

Formas de pago

- 1. **Pago total de la colegiatura:** los/as estudiantes que pagan con transferencia, depósito, o con tarjeta de crédito corriente o diferido (hasta 12 meses sin intereses de acuerdo al punto 3) obtienen un 5% de descuento.
- 2. **Facilidades de pago:** planes de pago directo con FLACSO hasta 12 meses sin recargo de intereses.
- 3. **Tarjetas de crédito:** los/as estudiantes pueden diferir el pago de la colegiatura a 3, 6 o 12 meses sin intereses, con las tarjetas VISA, MASTERCARD, DISCOVER y DINERS de los bancos: Pichincha, Loja, Manabí y Rumiñahui, dependiendo de su cupo personal. Con la tarjeta American Express, 3 meses sin intereses.

Calendario

- Postulación temprana (sin costo de admisión): hasta el 29 de enero 2027
- Presentación de solicitud de admisión: hasta el 26 de febrero de 2027
- Revisión de carpetas (entrevistas a preseleccionados*): del 1 al 18 de marzo de 2027
- Información sobre selección: hasta el 19 de marzo de 2027
- Confirmación de aceptación: hasta el 25 de marzo de 2027
- Matrículas pronto pago (descuento 30%): del 22 de marzo al 2 de abril de 2027
- Matrículas regulares: del 5 al 29 de abril de 2027
- Matrículas extraordinarias: del 3 al 7 de mayo de 2027
- Inicio de clases: 17 de mayo de 2027

* Se coordinarán entrevistas solo cuando sea necesario complementar datos del perfil del/la postulante.

Horario

Dedicación de diez horas semanales a través de clases sincrónicas y al menos dos horas diarias de trabajo autónomo adicional (destinadas al estudio, la revisión de materiales y el desarrollo de las actividades académicas). Las clases sincrónicas consisten en la interacción del estudiante con el/la profesor/a en tiempo real y están programadas de 18h00 a 20h00 (hora de Ecuador).

Informes

Profesor responsable: Juan Federico Pino Uribe - jfpinofl@flacso.edu.ec
Profesor gestor: Mauricio Bustamente - mbustamantefl@flacso.edu.ec



www.flacso.edu.ec

Política,
Análisis de Redes
y *Big Data*



Modalidad virtual

Objetivo

La Especialización en Política, Análisis de Redes Sociales y *Big Data* tiene como objetivo principal formar a profesionales capaces de aplicar el análisis de redes y el manejo de *big data* en diversos contextos profesionales y académicos. Los/as estudiantes aprenderán a analizar las interacciones que ocurren en plataformas digitales y cómo estas afectan las preferencias electorales, la democracia y las movilizaciones sociales.

La Especialización está diseñada para funcionarios/as públicos, miembros de la sociedad civil, profesionales e investigadores/as que deseen adquirir habilidades prácticas y metodológicas para aplicar el análisis de redes y el manejo de *big data* en sus trabajos. A través del programa, los/as estudiantes aprenderán a utilizar herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos y tendrán la oportunidad de aplicarlas en casos reales. Por consiguiente, el programa tiene un enfoque práctico y metodológico que brinda herramientas a quienes trabajan en el sector público y privado para identificar y plantear estrategias de incidencia en redes sociales y posicionamiento estratégico de temas en la agenda pública.

¿A quién está dirigida?

- Analistas y estrategas políticos: profesionales que buscan comprender las dinámicas cambiantes de la política en la era digital. Esta especialización ofrecerá una profunda inmersión en cómo las redes sociales y el big data están modelando la discusión política, la percepción pública y la toma de decisiones estratégicas en el campo político.
- Profesionales del sector privado: especialmente aquellos que operan en el ámbito de la consultoría política, la estrategia de comunicación y la investigación de opinión pública. Aquellos que desean utilizar datos masivos y análisis de redes sociales para ofrecer consejos más informados y estrategias basadas en datos a sus clientes se beneficiarán enormemente.
- Funcionarios públicos y formuladores de políticas: encargados/as de la toma de decisiones en áreas gubernamentales relacionadas con la tecnología, la comunicación y la política pública. A través de esta especialización, podrán aplicar el análisis de *big data* y las redes sociales para diseñar políticas más efectivas y respuestas gubernamentales basadas en datos.
- Investigadores/as en ciencias sociales y humanidades: académicos/as que buscan expandir su marco teórico y metodológico en el análisis de la interacción entre política, tecnología y sociedad. El curso ofrecerá herramientas avanzadas y enfoques para investigar la política en la era digital.
- Profesionales en comunicaciones y medios: periodistas, comunicadores/as y especialistas en relaciones públicas interesados en comprender y navegar por el paisaje político en constante cambio, donde las redes sociales y el *big data* juegan roles cada vez más dominantes.
- La modalidad virtual de la especialización permite a estos profesionales, independientemente de su ubicación geográfica, adquirir competencias vitales para operar eficazmente en el entramado de política, redes sociales y *big data*, y satisfacer las demandas contemporáneas en instituciones académicas, públicas y privadas a nivel global.

Campo ocupacional

Los/as estudiantes graduados/as de la Especialización estarán en capacidad de insertarse profesionalmente en el sector privado vinculado a la innovación y la economía digital; organismos internacionales; función pública, instituciones no gubernamentales; centros de investigación; y como consultores/as independientes y asociados/as. Estarán preparados para desempeñarse en:

- Sector privado: particularmente en empresas y startups enfocadas en la economía digital, la innovación tecnológica, y el análisis estratégico basado en datos.
- Organismos internacionales: en roles que requieran la interpretación y el análisis de tendencias políticas y sociales mediante el uso de *big data* y redes sociales.
- Sector público: en diversas áreas gubernamentales que demanden expertise en la intersección de política, tecnología y análisis de datos para la formulación y ejecución de políticas públicas.
- Instituciones no gubernamentales (ONGs): contribuyendo en la elaboración de proyectos, análisis de datos y estrategias de comunicación en la era digital.
- Centros de investigación: liderando o colaborando en proyectos que se centren en la comprensión de fenómenos políticos y sociales en el contexto actual de redes sociales y *big data*.
- Consultoría: tanto de manera independiente como asociados en firmas especializadas, aportando soluciones basadas en datos y análisis de redes sociales para una variedad de clientes y contextos.
- Esta formación especializada les otorgará una ventaja competitiva en un mercado laboral que demanda habilidades y conocimientos en el confluente espacio de política, tecnología y análisis de datos.

Estructura curricular

Para obtener el título de Especialización, los/as estudiantes deben completar un total de 30 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

- 24 créditos por 6 cursos con un valor de 4 cada uno
- 4 créditos por talleres de tesina
- 2 créditos por la presentación de la tesina de especialización

Plan de estudios

Formación general
Política, comunicación y sociedad
Especialización
Democracia, política y <i>big data</i>
Datos, estrategias político-electorales y gobiernos
Área metodológica
Análisis descriptivo de datos
<i>Big data</i> : métodos y análisis
Análisis de redes: métodos y usos
Taller de tesina I
Taller de tesina II

Profesores/as

- Mauricio Bustamante Fajardo, Dr. en Sociología, École des hautes études en sciences sociale (EHESS), Francia
- Manuel Castiblanco, M.A. en Inteligencia Artificial, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
- Palmira Chavero, Dra. en Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, España
- Carolina Curvale, Ph.D. en Ciencia Política, New York University, EE. UU.
- Mateo Fierro Torres, M.A. en Política Comparada, FLACSO Ecuador
- Edison Hurtado, Dr. en Sociología, El Colegio de México
- Juan Pablo Jaramillo Ramón, M.A. en Política Comparada, FLACSO Ecuador
- Andrés Lombana, Ph.D. en Estudios de Medios, Universidad de Texas en Austin, EE. UU.
- Juan Federico Pino, Dr. en Ciencia Política, Universidad de los Andes, Colombia
- Isabel Ramos, Dra. en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina
- Adriana Robles Villane, Dra. En Estudios de Población, El Colegio de México

Requisitos de admisión

- Título de tercer nivel o su equivalente, conferido por una institución de educación superior debidamente acreditada.
- Ecuatorianos/as residentes en Ecuador deben tener registrado el título de tercer nivel en el Ministerio de Educación, Deporte y Cultura (MINEDEC). Para extranjeros/as el título debe estar apostillado por la entidad competente.

Proceso de ingreso

Los/as postulantes ingresarán a un proceso de selección. A través de la página web: www.flacso.edu.ec, deben completar la solicitud en línea y adjuntar toda la documentación requerida.

Costo

Solicitud de admisión: US\$ 30
Matrícula: US\$ 250
Colegiatura: US\$ 2000

Becas y descuentos

Beca de asistencia financiera: FLACSO Ecuador tiene una política de asistencia financiera para los/as estudiantes admitidos/as a sus programas docentes. Para esta convocatoria, la Especialización tiene un costo total de US\$ 2250 (matrícula y colegiatura), que incluyen un descuento del 50% sobre los costos aprobados por el Consejo de Educación Superior (CES).
Descuento por postulación temprana: durante la fase inicial de la postulación se aplica un período de exoneración del costo de inscripción para los/as postulantes que completan los requisitos necesarios.
Descuento de hasta 60% en la colegiatura y matrícula para grupos: 10% adicional al descuento que se aplica de forma general.
Financiamiento directo: el plazo máximo para cancelar la colegiatura mediante el plan de pagos directos con FLACSO es de hasta 12 meses, sin recargo de intereses.