

# Plan estratégico institucional



2025-2028



**FLACSO**  
ECUADOR

## Antecedentes

Entre octubre y diciembre de 2024, se llevaron a cabo diversos encuentros de construcción y reflexión con los estamentos de FLACSO Ecuador, para definir la planificación estratégica para el período 2025-2028. Mediante un análisis colaborativo, se identificaron las necesidades y fortalezas de las tres áreas sustantivas de la universidad, con énfasis en la incorporación de reflexiones en torno a la calidad, el bienestar universitario, la pertinencia y relevancia social de nuestro trabajo académico y la sustentabilidad.

Dichos espacios permitieron un diálogo inclusivo y reflexivo, donde se analizaron las prioridades institucionales, los desafíos emergentes y las oportunidades para consolidar el liderazgo de FLACSO en la formación, investigación y vinculación con la sociedad en Ciencias Sociales y Humanidades.

Este marco estratégico busca guiar a la institución hacia un modelo más integrador y efectivo, reafirmando su compromiso con el avance académico y social en la región, adaptándose a los desafíos del entorno y consolidándose como un referente en América Latina. Este proceso participativo permitió consolidar una misión, visión y valores institucionales y establecer objetivos en los ejes de gestión institucional, docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

## Misión

FLACSO Ecuador es una universidad internacional y de carácter público dedicada a la formación de posgrado, la investigación y la vinculación con la sociedad en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades, con una perspectiva pluralista, autónoma y reflexiva, comprometida con la justicia social y la democracia en Ecuador y América Latina.

## Visión

FLACSO Ecuador será una comunidad académica de excelencia, que trabaja con criterios de bienestar, reconocida internacionalmente, que genera conocimiento interdisciplinario, innovador y en diálogo con otros saberes para la incidencia en las políticas públicas y la transformación social en América Latina.

## Valores institucionales



## Estructura estratégica: de los ejes a las metas

El plan estratégico institucional 2025-2028 se estructura en torno a cuatro ejes:

- 
- Docencia
- 
- Investigación
- 
- Vinculación con la sociedad
- 
- Gestión institucional
- 

La definición de indicadores y metas es un componente esencial del Plan 2025-2028. Con esta herramienta, se asegura un marco de monitoreo claro y riguroso que orientará el avance hacia el futuro deseado.



Docencia

**OE-D1. Fortalecer la calidad y eficiencia de los procesos académicos a lo largo del ciclo educativo, desde la postulación hasta la titulación**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
D1.1. Consolidación de la matrícula en todos los programas académicos.	Número total de estudiantes matriculados en todos los programas académicos: - Doctorado - Maestrías - Especialización	1. Doctorado 10 estudiantes por programa. 2. Maestría 5 estudiantes por cada profesor titular. 3. Especialización 20 estudiante por programa
D1.2. Fortalecimiento de los procesos y mecanismos de seguimiento a estudiantes.	Tasa de deserción estudiantil	Reducir la tasa de deserción estudiantil
D1.3. Redefinición de procesos y productos de titulación garantizando la calidad y la eficiencia terminal.	Tiempo promedio de titulación	Reducir el tiempo promedio de titulación
D1.4. Evaluación de la pertinencia y efectos del modelo híbrido sobre la calidad de la enseñanza-aprendizaje.	Evaluación de resultados de la ejecución de la modalidad híbrida	Identificar aspectos o procesos a mejorar en la modalidad híbrida
D1.5. Revisión de los indicadores y estándares para evaluar la calidad de la docencia.	Sistema integral de evaluación docente	Contar con un sistema de indicadores de evaluación de la calidad de la docencia de FLACSO.

**OE-D2. Impulsar procesos de innovación en docencia con el fin de posicionar a la universidad nacional, regional y globalmente**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
D2.1. Fortalecimiento de la planta docente.	Porcentaje de necesidades docentes de maestría y doctorado que se cubren con profesores titulares y ocasionales con relación de dependencia (ORD)	80% de las necesidades docentes de maestrías y doctorados están cubiertas por docentes titulares y profesores ocasionales con relación de dependencia
D2.2. Implementación de herramientas para la innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.	Porcentaje de programas académicos en donde se aplica innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.	20% de programas académicos aplican innovación teórico-metodológica, pedagogías híbridas e inteligencia artificial.
D2.3. Actualización permanente de la oferta académica, del currículo y actividades complementarias al currículo.	Modelo Educativo Institucional	Contar con un Modelo de Educativo aprobado
D2.4. Promoción de la movilidad internacional de la comunidad académica.	Número de miembros de la comunidad académica que participan en programas de movilidad internacional	Al menos 35 personas participan en programas de movilidad internacional por año
D2.5. Simplificación y automatización de procesos académicos.	Manual de Procesos Institucionales	Automatizar los siguientes procesos: 1. Formatos de actas 2. Formato de solicitudes 3. Autoevaluación docente 4. Revisión y mejora permanente de procesos automatizados



Investigación

**OE-I1. Desarrollar mecanismos de innovación y articulación entre los diferentes actores y procesos del ecosistema de investigación**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
11.1. Promoción de programas y proyectos que integren a estudiantes, profesores e investigadores en los procesos de investigación, considerando las distintas fases de la trayectoria de los investigadores.	Porcentaje de proyectos de investigación que integran al menos dos tipos de actores en las diferentes trayectorias de investigación	Al menos un 50% de proyectos de investigación con dos tipos de actores
11.2. Incorporación del entorno actual de innovación, inteligencia artificial y tecnología en los procesos de investigación.	Porcentaje de investigaciones en donde se explicita la aplicación de IA	Al menos 30% de proyectos de FDA, PDI y financiamiento externo
11.3. Diversificación de los mecanismos de divulgación de productos de investigación, orientados a distintas audiencias.	Porcentaje de proyectos o productos de investigación que incorporan al menos dos formatos innovadores para la divulgación	40% de proyectos que incorporan al menos dos formatos innovadores para la divulgación
11.4. Ampliación de la gama de productos de investigación reconocidos institucionalmente.	Documento de reconocimiento de nuevos productos de investigación	Documento con el detalle de los nuevos productos de investigación que son reconocidos
11.5. Fortalecimiento de la gestión de bibliotecas y recursos de apoyo a la investigación.	Porcentaje de nuevos recursos bibliográficos	1. 80% de los nuevos recursos bibliográficos adquiridos responden a las necesidades identificadas en la comunidad académica 2. Incrementar en un 30% el acceso y uso de los recursos bibliográficos digitales (bases de datos, repositorios y publicaciones electrónicas)
11.6. Impulso de los proyectos editoriales institucionales.	Producción académica	2,50 de índice de producción académica por profesores titulares anual

**OE-I2. Establecer prioridades de investigación interdisciplinaria para atender los grandes problemas nacionales, en colaboración con otras instituciones**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
I2.1. Fomento de proyectos y programas de investigación aplicada para abordar los desafíos nacionales actuales y promover la incidencia en las políticas públicas.	Número de documentos de análisis de la coyuntura y políticas públicas	4 documentos por año (al menos 1 por cada laboratorio formalmente reconocido en FLACSO)
I2.2. Fortalecimiento de procesos, instrumentos y espacios de colaboración y alianzas interinstitucionales.	Porcentaje de convenios interinstitucionales que cuentan con seguimiento y actividades ejecutadas	Al menos el 50% de convenios tiene actividades o mecanismos de seguimiento en los últimos 2 años

**OE-I3. Canalizar el acceso equitativo a recursos de investigación para profesores y estudiantes**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
I3.1. Optimización de los procesos de acceso, asignación y gestión de fondos de investigación, simplificando procedimientos administrativos y mejorando la eficiencia en la distribución de los recursos.	Manual de Procesos Institucionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>Manual de procesos institucionales</li> <li>50% del personal conoce y aplica el manual de procesos institucionales</li> </ol>

<p>13.2. Establecimiento de un fondo anual no concursable para investigación dirigido a cada profesor/a titular investigador/a, asegurando su disponibilidad para el desarrollo de proyectos académicos.</p>	<p>Porcentaje de ejecución de los fondos anuales no concursables</p>	<p>80% anual de ejecución de los fondos no concursables</p>
<p>13.3. Expansión de las becas destinadas a tesis y proyectos de semilleros para que los estudiantes tengan acceso a los recursos necesarios para su desarrollo investigativo.</p>	<p>Tasa de crecimiento de becas asignadas para tesis de maestría</p>	<p>A 30% de estudiantes matriculados se les asigna una beca de tesis de maestría</p>
<p>13.4. Promoción del desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo.</p>	<p>Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo</p>	<p>40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales</p>



Vinculación con la sociedad

**OE-V1. Promover el reconocimiento interno y externo de las actividades de vinculación con la sociedad**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
<p>V1.1. Desarrollo de una estrategia integral de comunicación que utiliza múltiples canales para difundir y promover las actividades de vinculación dentro y fuera de la comunidad académica.</p>	<p>Estrategia de comunicación de actividades de vinculación</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con una estrategia integral de comunicación</li> <li>2. 20% de actividades de la estrategia de comunicación son ejecutadas anualmente</li> </ol>
<p>V1.2. Creación de una plataforma de vinculación destinada a facilitar el acceso de la comunidad académica de FLACSO a oportunidades, recursos y proyectos colaborativos.</p>	<p>Número de aplicantes que postulan a oportunidades de vinculación por año</p>	<p>Aumentar 5% de usuarios que postulan (al 2028) FLAXVINC incluye Alumni Semilleros 7,35, Alumni, 158,55, Departamentales 18,9, Emblemáticos 7,35</p>
<p>V1.3. Implementación de un sistema de registro y monitoreo de actividades de vinculación, que permita el seguimiento de la incidencia y la mejora continua de los proyectos ejecutados.</p>	<p>Tasa de crecimiento del registro de proyectos o actividades de vinculación ejecutados por profesores de FLACSO con recursos externos</p>	<p>Aumento del 10% de proyectos registrados en promedio (al 2028)</p>

**OE-V2. Ampliar la incidencia de la comunidad universitaria en los ámbitos social, político, económico y ambiental**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
V2.1. Incorporación de mecanismos de evaluación en los proyectos de vinculación para asegurar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.	Porcentaje de proyectos de vinculación con mecanismos de evaluación resultados	Al menos el 80% de proyectos terminados tienen evaluación de resultados
V2.2. Incentivo de la generación de capacidades para garantizar la continuidad y la incidencia de los proyectos de vinculación.	Porcentaje de proyectos de vinculación que incorporan estrategias de salida	Al menos el 50% de proyectos emblemáticos a partir de la convocatoria 2024-2026 incorporan estrategias de salida
V2.3. Diseño de proyectos de vinculación con un alcance amplio, tanto poblacional como geográfico, en colaboración con aliados estratégicos clave para maximizar el impacto y la cobertura.	Índice de proyectos de vinculación relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Al menos el 50% de los proyectos de vinculación reportan una relación con los ODS al 2028

**OE-V3. Desarrollar mecanismos de apoyo administrativo y financiero para optimizar los procesos de vinculación, asegurando una mayor eficiencia, sostenibilidad y alcance de las iniciativas institucionales**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
V3.1. Creación y adaptación de mecanismos de gestión eficientes que optimicen los procesos de vinculación, asegurando su alineación con los objetivos institucionales.	Manual de Procesos Institucionales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manual de procesos institucionales</li> <li>2. 50% del personal conoce y aplica el manual</li> </ol>
V3.2. Definición de incentivos para fomentar la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo en actividades de vinculación, promoviendo su involucramiento activo.	Porcentaje de participación en proyectos y unidades de vinculación por tipo de usuario	Al menos el 20% de proyectos y unidades de vinculación incluyen estudiantes y administrativos en sus equipos al 2028
V3.3. Aseguramiento de la distribución equitativa de los fondos destinados a vinculación.	Criterios de distribución equitativa de fondos de vinculación entre los diferentes departamentos y unidades en función de la planificación y resultados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir criterios de distribución equitativos</li> <li>2. Reporte de presupuesto asignado vs ejecutado por proyecto</li> </ol>
V3.4. Desarrollo e implementación de estrategias para diversificar las fuentes de autogestión, incrementando la sostenibilidad de los proyectos de vinculación a largo plazo.	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo	40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales



Gestión institucional

**OE-G1. Mejorar las condiciones de bienestar y el ejercicio de derechos para la comunidad universitaria, promoviendo una convivencia armoniosa en un entorno saludable y con igualdad de condiciones.**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G1.1. Promoción de condiciones académicas adecuadas y equitativas en la comunidad estudiantil desde una perspectiva interseccional.	Condiciones socioeconómicas adecuadas para el trabajo académico de la comunidad estudiantil	Contar con un 1 diagnóstico anual de las condiciones académicas
G1.2. Construcción de una política integral de bienestar de la comunidad universitaria, fomentando un ambiente inclusivo, saludable y sostenible.	Política Integral de Bienestar para la comunidad universitaria	1. Tener el documento de Política 2. Implementar 30% al 2028
G1.3. Mejoramiento del clima institucional orientado a promover la equidad e igualdad en los procesos y relaciones internas.	Índice de satisfacción con el clima laboral institucional.	Reducir en un % los factores de riesgo
G1.4. Fortalecimiento de los procesos de comunicación institucional para incentivar la participación de toda la comunidad universitaria.	Porcentaje de participación de la comunidad académica en actividades de bienestar universitario	10% de la comunidad asiste a las actividades
G1.5. Desarrollo de mecanismos de promoción y reconocimiento del personal administrativo.	Política de reconocimientos al personal administrativo	Tener en el 2025, una política de reconocimientos al personal administrativo

**OE-G2. Fortalecer la sinergia de las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G2.1. Diseño de proyectos colaborativos que incluyan la participación de los tres estamentos y estudiantes graduados, fortaleciendo los lazos intergeneracionales y multidisciplinares.	Proporción de proyectos colaborativos con la participación de estudiantes o personal administrativo.	Incremento del 20% en 4 años
G2.2. Fomento de la colaboración interdepartamental, asegurando una mayor sinergia y efectividad entre las funciones sustantivas.	Tasa de crecimiento de la proporción de eventos con la participación de docentes de dos o más departamentos	Incremento anual de 10% 6,5% 2025 7,1% 2026 7,7% 2027 8,3% 2028
G2.3. Articulación de las unidades de vinculación a las actividades de docencia e investigación, garantizando su integración en proyectos y acciones de impacto social.	Número de proyectos de vinculación asociados a programas académicos	Al menos 1,5 proyectos de vinculación por programa con resultados verificables totales o parciales.
G2.4. Fortalecimiento de las redes nacionales e internacionales para impulsar actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, maximizando el alcance y las oportunidades de colaboración.	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con alianzas o redes nacionales e internacionales	40% de los proyectos de investigación e innovación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales
G2.5. Creación de mecanismos institucionales para la formulación, gestión, implementación y monitoreo de proyectos con financiamiento externo	Porcentaje de proyectos de investigación y vinculación ejecutados con recursos y financiamiento externo	40% de los proyectos de investigación y vinculación concluidos o en ejecución cuenten con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales

**OE-G3. Establecer un marco de gestión estratégica que integre la mejora continua, el aseguramiento de la calidad y la autoevaluación, orientado hacia la excelencia y la innovación**

Estrategia	Indicador PEI	Meta
G3.1. Implementación de un Sistema Integral de Gestión de Calidad.	Índice de calidad	Contar con un sistema de evaluación de la calidad institucional
G3.2. Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, incluyendo las tics y los sistemas de gestión documental y archivo.	Infraestructura física y tecnológica	1. Ejecutar 100% del Plan de Mantenimiento 2.1. Contar con un plan de infraestructura tecnológica en el 2025 2.2. Ejecutar el 30% anual del plan de infraestructura física
G3.3. Fomento de la innovación en procesos de apoyo académico y administrativo.	Manual de Procesos Institucionales	1. Manual de procesos institucionales 2. 50% del personal conoce y aplica el manual al 2026



**FLACSO**  
ECUADOR