

# Política, análisis de redes y *Big Data*

Modalidad virtual

## Formas de pago

1. Pago total de la colegiatura: los/as estudiantes que pagan de contado o con tarjeta de crédito (hasta 12 meses sin intereses de acuerdo al punto 3) obtienen un 5% de descuento.
2. Facilidades de pago: planes de pago directo con FLACSO hasta 12 meses sin recargo de intereses.
3. Tarjetas de crédito: los/as estudiantes pueden diferir el pago de la colegiatura a 3, 6 o 12 meses sin intereses, con las tarjetas VISA, MASTERCARD, DISCOVER y DINERS de los bancos: Pichincha, Loja, Manabí y Rumiñahui, dependiendo de su cupo personal. Con la tarjeta American Express o aquellas que pertenecen al Banco del Pacífico se puede diferir a 3 meses sin intereses y a 6 o 12 meses con intereses.

## Calendario

- Presentación de solicitud de admisión: hasta el 1 de abril de 2024
- Información sobre selección: hasta el 19 de abril de 2024
- Confirmación de aceptación: hasta el 26 de abril de 2024
- Matrículas pronto pago: 22 al 26 de abril de 2024
- Matrículas regulares: 29 de abril al 3 de mayo de 2024
- Matrículas extraordinarias: del 6 al 10 de mayo de 2024
- Inicio de clases: 20 de mayo de 2024

## Horario

Dedicación de diez horas semanales a través de clases sincrónicas y al menos dos horas diarias de trabajo adicional. Las clases sincrónicas consisten en la interacción del estudiante con el/la profesor/a en tiempo real. La tutoría incluye una hora de trabajo colaborativo con el/la profesor/a.

## Informes

Juan Federico Pino Uribe - jfpinofl@flacso.edu.ec



**FLACSO**  
ECUADOR

Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Quito - Ecuador  
WhatsApp: (593) 99 888 4026 (solo mensajes) - admisiones@flacso.edu.ec  
[www.flacso.edu.ec](http://www.flacso.edu.ec)



**FLACSO**  
ECUADOR





## Objetivo

La Especialización en Política, Análisis de Redes Sociales y *Big Data* tiene como objetivo principal formar a profesionales capaces de aplicar el análisis de redes y el manejo de *big data* en diversos contextos profesionales y académicos. Los/as estudiantes aprenderán a analizar las interacciones que ocurren en plataformas digitales y cómo estas afectan las preferencias electorales, la democracia y las movilizaciones sociales.

La especialización está diseñada para funcionarios públicos, miembros de la sociedad civil, profesionales e investigadores que deseen adquirir habilidades prácticas y metodológicas para aplicar el análisis de redes y el manejo de *big data* en sus trabajos. A través del programa, los/as estudiantes aprenderán a utilizar herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos y tendrán la oportunidad de aplicarlas en casos reales. Por consiguiente, el programa tiene un enfoque práctico y metodológico que brinda herramientas a quienes trabajan en el sector público y privado para identificar y plantear estrategias de incidencia en redes sociales y posicionamiento estratégico de temas en la agenda pública.

## ¿A quién está dirigida?

- Analistas y estrategias políticos: Profesionales que buscan comprender las dinámicas cambiantes de la política en la era digital. Esta especialización ofrecerá una profunda inmersión en cómo las redes sociales y el big data están modelando la discusión política, la percepción pública y la toma de decisiones estratégicas en el campo político.
- Profesionales del sector privado: Especialmente aquellos que operan en el ámbito de la consultoría política, la estrategia de comunicación y la investigación de opinión pública. Aquellos que desean utilizar datos masivos y análisis de redes sociales para ofrecer consejos más informados y estrategias basadas en datos a sus clientes se beneficiarán enormemente.
- Funcionarios públicos y formuladores de políticas: Encargados/as de la toma de decisiones en áreas gubernamentales relacionadas con la tecnología, la comunicación y la política pública. A través de esta especialización, podrán aplicar el análisis de *big data* y las redes sociales para diseñar políticas más efectivas y respuestas gubernamentales basadas en datos.
- Investigadores/as en ciencias sociales y humanidades: Académicos/as que buscan expandir su marco teórico y metodológico en el análisis de la interacción entre política, tecnología y sociedad. El curso ofrecerá herramientas avanzadas y enfoques para investigar la política en la era digital.
- Profesionales en comunicaciones y medios: Periodistas, comunicadores/as y especialistas en relaciones públicas interesados en comprender y navegar por el paisaje político en constante cambio, donde las redes sociales y el *big data* juegan roles cada vez más dominantes.
- La modalidad virtual de la especialización permite a estos profesionales, independientemente de su ubicación geográfica, adquirir competencias vitales para operar eficazmente en el entramado de política, redes sociales y *big data*, y satisfacer las demandas contemporáneas en instituciones académicas, públicas y privadas a nivel global.

## Campo ocupacional

Los/as estudiantes graduados/as de la Especialización estarán en capacidad de insertarse profesionalmente en el sector privado vinculado a la innovación y la economía digital; organismos internacionales;

función pública, instituciones no gubernamentales; centros de investigación; y como consultores/as independientes y asociados/as. Estarán preparados para desempeñarse en:

- Sector privado: particularmente en empresas y startups enfocadas en la economía digital, la innovación tecnológica, y el análisis estratégico basado en datos.
- Organismos internacionales: en roles que requieran la interpretación y el análisis de tendencias políticas y sociales mediante el uso de *big data* y redes sociales.
- Sector público: en diversas áreas gubernamentales que demanden expertise en la intersección de política, tecnología y análisis de datos para la formulación y ejecución de políticas públicas.
- Instituciones no gubernamentales (ONGs): contribuyendo en la elaboración de proyectos, análisis de datos y estrategias de comunicación en la era digital.
- Centros de investigación: liderando o colaborando en proyectos que se centren en la comprensión de fenómenos políticos y sociales en el contexto actual de redes sociales y *big data*.
- Consultoría: tanto de manera independiente como asociados en firmas especializadas, aportando soluciones basadas en datos y análisis de redes sociales para una variedad de clientes y contextos.
- Esta formación especializada les otorgará una ventaja competitiva en un mercado laboral que demanda habilidades y conocimientos en el confluente espacio de política, tecnología y análisis de datos.

## Estructura curricular

Para obtener el título de Especialización, los/as estudiantes deben completar un total de 30 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

- 24 créditos por 6 cursos con un valor de 4 cada uno
- 4 créditos por talleres de tesina
- 2 créditos por la presentación de la tesina de especialización

## Plan de estudios

Formación general
Política, comunicación y sociedad
Especialización
Democracia, política y <i>big data</i>
Datos, estrategias político-electorales y gobiernos
Área metodológica
Análisis descriptivo de datos
<i>Big data</i> : métodos y análisis
Análisis de redes: métodos y usos
Taller de tesina I
Taller de tesina II

## Profesores/as

- Juan Manuel Caicedo, Dr. (c) en Ciencia Política, FLACSO Ecuador
- Carolina Curvale, Ph.D. en Ciencia Política, New York University, EE. UU.
- Emerson Devia, Ph.D. (c) en Educación y Sociedad, Universidad de Lasalle, Colombia
- Miguel Herrera, Dr. en Ciencia Política, Universidad París 1 Panthéon-Sorbonne, Francia
- Edison Hurtado, Dr. en Sociología, El Colegio de México
- Andrés Lombana, Ph.D. en Estudios de Medios, Universidad de Texas en Austin, EE. UU.
- Fernel Martínez, Dr. (c) en Ciencia Política, FLACSO Ecuador
- Juan Federico Pino, Dr. en Ciencia Política, Universidad de los Andes, Colombia
- Rafael Rosales, Dr. (c) en Ciencia Política, FLACSO Ecuador

## Requisitos de admisión

- Título de tercer nivel o su equivalente, conferido por una institución de educación superior debidamente acreditada.
- Ecuatorianos/as residentes en Ecuador deben tener registrado el título de tercer nivel en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). Para extranjeros/as el título debe estar apostillado por la entidad competente.
- Tener una destreza probada en lectura y comprensión de textos en castellano e inglés.

## Proceso de ingreso

Los/as postulantes ingresarán a un proceso de selección. A través de la página web: [www.flacso.edu.ec](http://www.flacso.edu.ec), deben completar la solicitud en línea y adjuntar toda la documentación requerida.

## Costo

Solicitud de admisión: US\$ 30  
Matrícula: US\$ 250  
Colegiatura: US\$ 2000

## Apoyo financiero

FLACSO Ecuador tiene una política de asistencia financiera para los/as estudiantes admitidos/as a sus programas docentes. Para esta convocatoria, la Especialización tiene un costo total de US\$ 2250 (matrícula y colegiatura), que incluyen un descuento del 50% sobre los costos aprobados por el Consejo de Educación Superior (CES).

**Descuento de hasta 60% en la colegiatura y matrícula para grupos:** 10% adicional al descuento que se aplica de forma general.