



IRIA PUYOSA

**Consultora en comunicación política & web.
Investigadora en opinión pública.**

Teléfono: (593) 2 3238888 - Ext. 2557
Correo electrónico: impuyosa@flacso.edu.ec
LinkedIn: <http://ve.linkedin.com/in/ipuyosa>

Sumario

PhD Higher Education – Public Policy & Organizational Behaviour (University of Michigan, 2009). Especialización en Survey Research Methods (University of Michigan, 2005). Especialización en Comunicación Organizacional (Universidad Católica Andrés Bello, 1999). Licenciada en Letras (Universidad Central de Venezuela, 1997). Licenciada en Comunicación Social (Universidad Central de Venezuela, 1993). Profesora Asociada en la Maestría Comunicación, con mención en Opinión Pública, FLACSO-Ecuador. Investigación Consultoría en comunicación política, formación de opinión pública, sociedad en red y movimientos sociales en redes.

EDUCACION

University of Michigan

PhD Higher Education - Public Policy

Título de Tesis Doctoral: **Assessing the Impact of Academic Preparation, Finances and Social Capital on Postsecondary Education Enrollment**

Ann Arbor, Michigan, USA - 2009

Institute for Social Research - University of Michigan

Survey Research Methods - Concentration-Specialization Program

Ann Arbor, Michigan, USA - 2005

Universidad Católica Andrés Bello

Especialista Comunicación Organizacional

Caracas, Venezuela - 1998

Universidad Central de Venezuela

Licenciada Letras

Caracas, Venezuela - 1997

Universidad Central de Venezuela
Licenciada Comunicación Social
Caracas, Venezuela - 1993

DOCENCIA PREGRADO & POSTGRADO

FLACSO –Ecuador

Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación.
Maestría Comunicación, con mención en Opinión Pública
Cursos: Comunicación política y Tecnologías de información, Comunicación estratégica, Taller de Tesis.
Quito, 2014.

Universidad Católica Andrés Bello

Postgrado en Comunicación Social.
Cursos: Evaluación del Entorno, Técnicas de Investigación Social en Entorno Digital, Periodismo Web, Medios & Política y TICs & Procesos Políticos.
Caracas, 2006 – 2013.

Universidad Central de Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Trabajo Social.
Cursos: Comunicación Social, Taller de Aprendizaje y Técnicas de Investigación, Gerencia Social, Técnicas de Evaluación de Entorno para Organizaciones de Desarrollo Social, Taller de Proyectos de Investigación, Informática para las Ciencias Sociales.
Caracas. 1994-2013.

PUBLICACIONES

Artículos en revistas académicas

- Puyosa, I. (2013) Polarización: Un cuento de dos países. *Temas de Comunicación*. UCAB.
- Puyosa, I. (2012) Conectados versus Mediáticos. ¿Politizados o des-politizados? *Anuario de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*. Vol 5, No 1 (Julio 2012). Mérida. Universidad de Los Andes / Universidad Complutense de Madrid.
- Puyosa, I. (2010) "Ciudadanía en red o la vanguardia de un proceso revolucionario". *Revista Comunicación*. Segundo trimestre 2010. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.
- Puyosa, I. (2008) "Identidades Políticas en la Web. Miradas sobre las prácticas políticas en red". *Revista Comunicación*. Segundo trimestre 2008. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.
- Puyosa, I. (2007) "Cómo cosechar información sobre los mercados y la opinión pública en el campo de la web 2.0". *Revista Comunicación*. Cuarto trimestre 2007. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.
- Puyosa, I. (1999). "Análisis del discurso de Hugo Chávez". *Diálogos de Comunicación*. Lima, Perú: FELAFACS.
- Puyosa, I. (Septiembre, 1999). "Ética en el discurso: Los límites de la interpretación". *Revista Temas de Comunicación*. (Universidad Católica Andrés Bello).

- Puyosa, I. (1998). "Técnicas para Análisis de Discurso". *Revista Comunicación*. Mayo, 1998. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.
- Puyosa, I. (1993). "Políticas Culturales en los Planes de la Nación, 1969-1988". *Revista Comunicación*. Junio, 1993. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla.

Libros

- Puyosa, Iria. (En producción. A la espera de papel para imprenta). **Comunicación política en una Venezuela conectada en redes.**

Capítulos de libros

- Puyosa, Iria (2013) *De la política mediática a la política en red*. En UCAB – Fundación Konrad Adenauer (2012). **La política venezolana y la construcción de mayorías más allá de lo electoral.**
- Puyosa, Iria (2013). *Primarias MUD: Candidatos dijeron "presente" en Twitter y no participaron en la conversación*. En ALAIC (2012) *Comunicación Digital, Redes y Procesos*. (Artículo seleccionado por arbitraje).
- Puyosa, Iria (2012). *Las redes sociales y el uso de las tecnologías de información en la configuración de la participación política de los electores racionales* en *Memorias VI Jornadas de Investigación FaCES*. Caracas, 2011. (Artículo seleccionado por arbitraje)
- Puyosa, Iria y Carlos Delgado (Enero, 2012). Tipos de electores en Venezuela en el contexto de la sociedad de la información: ¿Emerge el elector racional? en *Memorias III Congreso de Investigadores Venezolanos de Comunicación - Mérida, 2011*.
- Briceño, Y.; Núñez, L.; Pisanty, A.; Puyosa, I.; Urribarrí, R. y R. Torrens (2011). Políticas y demandas civiles en la sociedad interconectada. Una revisión de movimientos en defensa de Internet en México y Venezuela. En Said, Elías (ed.) *TIC, comunicación y periodismo digital. Reflexiones de América Latina y Europa*. Barranquilla: Ediciones UnNorte. (Capítulo seleccionado por arbitraje)
- DesJardins, S. Bell, A. & I. Puyosa. (2006). "Michigan Public Higher Education: Recent Trends and Policy Considerations for the Coming Decade". In Ehrenberg, R. (ed.) *What's Happening to Public Higher Education?* Santa Barbara, CA: Praeger Publishers. (Capítulo en libro editado).

Reportes de investigación

- Current Approaches in Investigating Inequalities in Access to Postsecondary Education (University of Michigan. CSHPE. Ann Arbor: Noviembre, 2005) (Una revisión comprensiva de la literatura sobre desigualdades en el acceso a la educación superior).
- *Después de la universidad autónoma, popular y democrática... Análisis del discurso de líderes de opinión y asuntos críticos para la Universidad de Venezuela*. (Universidad Central de Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 1997). Mención de honor a trabajo de ascenso. Vicerrectorado Académico - UCV.

Tesis doctoral

- Puyosa, I (2009). *Assessing the Impact of Academic Preparation, Finances and Social Capital on Postsecondary Education Enrollment*. Dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in The University of Michigan. Ann Arbor, 2009.

(Trabajo patrocinado por Rackham Dissertation Fellowship – Premio a propuesta para desarrollar una tesis doctoral en la Universidad de Michigan)

CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y FOROS (*Selección de eventos*)

- Polarización: Un cuento de dos países
World Association for Public Opinion Research (WAPOR)
Encuentro Latinoamericano de Investigación de Opinión Pública
Bogotá, Colombia. Septiembre 2012
- Primarias MUD: Candidatos dijeron "presente" en Twitter y no participaron en la conversación.
Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación. Comunicación Digital, Redes y Procesos.
Montevideo, Mayo 2012
- Periodismo de datos y uso de la web en campañas electorales.
Transparencia Venezuela / Coalición ProAcceso.
Mérida, Julio 2012
- Redes sociales y uso de tecnologías de información en la configuración de la participación política de los electores.
I Seminario de la Región Occidental "Redes Sociales y Ciudadanía en la Encrucijada Electoral"
InVeCom / Universidad del Zulia.
Maracaibo, Abril 2012.
- Tecnologías de Información y Comunicación para entrar al siglo XXI.
Encuentro de Organizaciones Sociales – Mesa "La Comunicación Social y sus Medios".
Caracas, Marzo 2012.
- Participación ciudadana en la formulación de políticas públicas locales a través de la web.
1er Encuentro Nacional de Ciudades Digitales
Caracas, Julio 2011.
- I Encuentro Web 2.0. Ideas que conectan.
Espacio Público
Ponencia: Uso de la Web Social para Organizaciones de Desarrollo Social
Caracas, 2009
- I Congreso Suramericano de Comunicación Corporativa, "Herramientas Competitivas para la Gestión Empresarial". Universidad Santa María - Universidad Católica Andrés Bello - Universidad Monteávila.
Ponencia: Programas de Responsabilidad Social bajo el enfoque de Capital Social y Redes Sociales.
Caracas, 2008.
- Association for Institutional Research.
Ponencia: *Academic, Financial and Social Capital Factors Effects on Postsecondary Education Enrollment*.
Chicago, USA - 2006.
- Association for Institutional Research - Michigan Chapter.
Ponencia: *Postsecondary education enrollment adding social capital variables into the equation*.
Gaylor, USA - 2005.

SOFTWARE

- Manejo de paquetes de análisis estadísticos: SPSS (estadísticas descriptivas, análisis factorial, regresión lineal, análisis de clusters), Stata (modelos categóricos: logísticos y multinómicos).
- Manejo de programas de análisis cualitativo: Atlas-Ti.

- Manejo de programas de análisis de redes sociales (NetLogo, Gephi)
- Manejo de programas para análisis de entorno (Mactor, Multipol, SmicProp Expert).
- Manejo de CMS para sitios web (Word Press, Drupal, Joomla).
- Manejo de programas de oficina: presentaciones (Power Point, Open Office Impress, Prezi), administración de proyectos (MS project management, Gantt Project Open Office), gráficos y flujogramas (yEd, cMapTools, Visio), hojas de cálculo (Excel, Calc), administración de referencias (EndNote, Mendeley), gestión de agenda (Evernote).

IDIOMAS EXTRANJEROS

INGLÉS

- Lectura y escritura fluida, avanzada.
- Conversación intermedia.
- Dominio de lenguaje académico y técnico.

ORGANIZACIONES

- World Association for Public Opinion Research (WAPOR)
- Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InVeCom)
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
- Internet Society. Chapter Venezuela.

Actualizado: 09ABR2014