

27

Mayo 2012

FLACSO - MIPRO

Centro de Investigaciones
Económicas y de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa



FLACSO
ECUADOR



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**

Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES

Elaboración de cacao y subelaborados

Coordinación:

Hugo Jácome

Investigación:

Marcelo Varela

Asistentes de Investigación:

Andrés Dillon

Carlos Trávez

Santiago Cadena



Índice

Introducción.....	8
1. Visión general	12
1.1 Ventas generalizadas.....	12
1.2 Ingresos anuales	12
1.3 Financiamiento obtenido.....	12
1.4 Impuestos y contribuciones.....	13
1.5 Consumo de energía y agua	13
2. Oferta y utilización	14
2.1 Oferta total	14
2.2 Consumo intermedio.....	15
2.3 Consumo final.....	15
2.4 Distribución del ingreso.....	16
3. Mercado de trabajo	18
4. Comercio exterior	19
4.1 Mercado mundial y regional de cacao	19
4.2 Destino de cacao	25
4.2 Origen de cacao	39
5. Inversión en investigación y desarrollo	42
5.1 Monto de Gasto en investigación y desarrollo.....	42
5.2 Monto de Gasto en formación y capacitación.....	43
6. Cadena de valor	43
7. Análisis FODA	45
8. Aspectos Institucionales	46
Conclusiones.....	49
Bibliografía.....	52
Anexos.....	53

Índice de cuadros

Cuadro 1: Establecimientos Cacao (2010)	12
Cuadro 2: Número de facturación realizada: Cacao (2010)	12
Cuadro 3: Ingresos generados: Cacao (dólares): Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería	12

Cuadro 4: Monto de financiamiento por institución crediticia y número de establecimientos que accedieron al crédito: Cacao (dólares)	13
Cuadro 5: Monto de recaudación tributaria: Cacao (dólares): Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confitería	13
Cuadro 6: Energía y agua comprada: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería (2007)	13
Cuadro 7: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería	14
Cuadro 8: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería	15
Cuadro 9: Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería:	17
Distribución del Ingreso (2007)	17
Cuadro 10: Indicadores económicos de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (2007)	17
Cuadro 11: Cuenta de generación del ingreso	17
Cuadro 12: Estructura de establecimientos, días laborados en el año: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería (2007)	18
Cuadro 13: Estructura del empleo (2007)	18
Cuadro 14: Personal remunerado y no remunerado: Cacao	19
Cuadro 15: Exportaciones mundiales cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)	19
Cuadro 16: Importaciones mundiales de cacao, distintas formas. Millones de dólares (2011)	21
Cuadro 17: Participación de las exportaciones e importaciones de cacao, en sus distintas formas de Ecuador en el Mundo. Millones de dólares (2011)	23
Cuadro 18: Exportaciones cacao, en sus distintas formas por países, Latinoamérica (millones de dólares 2011)	24
Cuadro 19: Importaciones palma, en sus distintas formas, Latinoamérica (miles dólares 2011)	24
Cuadro 20: Destino de cacao en grano crudo (partida arancelaria 1801001000): Total por países (2011)	25
Cuadro 21: Destino de cacao en grano para siembra (partida arancelaria 1801001100): Total por países (2011)	25
Cuadro 22: Destino de los demás cacao en grano entero o partido (partida arancelaria 1801001900): Total por países (2011)	26

Cuadro 23: Destino de cacao en grano tostado (partida arancelaria 1801002000): Total por países (2011)	27
Cuadro 24: Destino de cáscara, películas y demás residuos de cacao (partida arancelaria 1802000000): Total por países (2011).....	28
Cuadro 25: Destino de pasta de cacao sin desgrasar (partida arancelaria 1803100000): Total por países (2011).....	29
Cuadro 26: Destino de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente (partida arancelaria 1803200000): Total por países (2011).....	30
Cuadro 27: Destino de manteca de cacao (partida arancelaria 1804000000): Total por países (2011).....	31
Cuadro 28: Destino de grasa y aceite de cacao (partida arancelaria 1804002000): Total por países (2011)	32
Cuadro 29: Destino de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2011).....	33
Cuadro 30: Destino de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2011).....	34
Cuadro 31: Destino de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2011).....	35
Cuadro 32: Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2011).....	36
Cuadro 33: Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2011).....	37
Cuadro 34: Destino de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000): Total por países (2011)	38
Cuadro 35: Origen de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2011).....	40
Cuadro 36: Origen de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2011).....	40
Cuadro 37: Origen de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2011).....	41
Cuadro 38: Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2011).....	41
Cuadro 39: Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2011).....	41
Cuadro 40: Origen de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000): Total por países (2011).....	42
Cuadro 41: Investigación y desarrollo por provincias: Cacao.....	42

Cuadro 42: Monto de gasto en capacitación y formación, por ramas de actividad y provincias. Cacao (dólares)	43
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 1: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería: Estructura del consumo final (2007) .	16
Gráfico 2: Participación por regiones en las exportaciones mundiales cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)	20
Gráfico 3: Participación por regiones en las importaciones mundiales de cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)	22
Gráfico 4: Evolución del precio del cacao por tonelada (2006-2012).....	25
Gráfico 5: Destino de las exportaciones de cacao en grano para siembra (código 1801001100): Porcentaje del total por países (2011)	26
Gráfico 6: Destino de las exportaciones de los demás cacao en grano entero o partido (código 1801001900): Porcentaje del total por países (2011).....	27
Gráfico 7: Destino de las exportaciones de cacao en grano tostado (código 1801002000): Porcentaje del total por países (2011)	28
Gráfico 8: Destino de las exportaciones de cáscara, películas y demás residuos de cacao (código 1802000000): Porcentaje del total por países (2011).....	29
Gráfico 9: Destino de las exportaciones de pasta de cacao sin desgrasar (código 1803100000): Porcentaje del total por países (2011)	30
Gráfico 10: Destino de las exportaciones de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente (código 1803200000): Porcentaje del total por países (2011)	31
Gráfico 11: Destino de las exportaciones de manteca de cacao (código 1804000000): Porcentaje del total por países (2011).....	32
Gráfico 12: Destino de las exportaciones de grasa y aceite de cacao (código 1804002000): Porcentaje del total por países (2011)	33
Gráfico 13: Destino de las exportaciones de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (código 1805000000): Porcentaje del total por países (2011)	34
Gráfico 14: Destino de las exportaciones de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (código 1806100000): Porcentaje del total por países (2011)	35
Gráfico 15: Destino de las exportaciones, demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (código 1806200000): Porcentaje total por países (2011)	36
Gráfico 16: Destino de las exportaciones de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (código 1806310000): Porcentaje del total por países (2011)	37
Gráfico 17: Destino de las exportaciones de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (código 1806320000): Porcentaje del total por países (2011).....	38

Gráfico 18: Destino de las exportaciones de los demás chocolates (código 1806900000): Porcentaje del total por países (2011).....	39
Gráfico 19: Cadena de valor cacao.....	44
Gráfico 20: Encadenamientos cacao.....	44

Índice de anexos

Anexo 1: Hectáreas cosechadas de cacao (2004-2010)	49
Anexo 2: Producción en toneladas métricas de cacao 2004-2010.....	54
Anexo 3: Destino de cacao en grano crudo (partida arancelaria 1801001000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011).....	55
Anexo 4: Destino de cacao en grano para siembra (partida arancelaria 1801001100): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011).....	57
Anexo 5: Destino de los demás cacao en grano entero o partido (partida arancelaria 1801001900): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)	57
Anexo 6: Destino de cacao en grano tostado (partida arancelaria 1801002000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011).....	61
Anexo 7: Destino de cáscara, películas y demás residuos de cacao (partida arancelaria 1802000000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)	62
Anexo 8: Destino de pasta de cacao sin desgrasar (partida arancelaria 1803100000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011).....	64
Anexo 9: Destino de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente (partida arancelaria 1803200000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)	69
Anexo 10: Destino de manteca de cacao (partida arancelaria 1804000000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011).....	71
Anexo 11: Destino de grasa y aceite de cacao (partida arancelaria 1804002000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)	74
Anexo 12: Destino de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2003-2011).....	75
Anexo 13: Destino de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2003-2011).....	80
Anexo 14: Destino de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2003-2011)	81
Anexo 15: Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2003-2011).....	83
Anexo 16: Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2003-2011).....	87
Anexo 17: Destino de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000): Total por países (2003-2011)	89

Anexo 18: Origen de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2003-2011).....	92
Anexo 19: Origen de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2003-2011).....	93
Anexo 20: Origen de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2003-2011)	95
Anexo 21: Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2003-2011).....	96
Anexo 22: Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2003-2011).....	99
Anexo 23: Origen de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000): Total por países (2003-2011)	101

Introducción

“Theobroma cacao L. es el nombre científico que recibe el árbol del cacao o cacaotero, planta de hoja perenne de la familia Malvaceae. Theobroma significa en griego - alimento de los dioses-; cacao deriva del nahua –cacáhua-” (http://es.wikipedia.org/wiki/Theobroma_cacao).

“Su utilización empezó en México y se extendió hasta la cuenca del río Amazonas. El cacaotero¹ es un árbol que necesita de humedad y de calor. Es de hoja perenne y siempre se encuentra en floración, crece entre los 6 y los 10 m de altura. Requiere sombra (crecen a la sombra de otros árboles más grandes como cocoteros y plataneros), protección del viento y un suelo rico y poroso, pero no se desarrolla bien en las tierras bajas de vapores cálidos. Su altura ideal es, más o menos, a 400 msnm. El terreno debe ser rico en nitrógeno y en potasio, y el clima húmedo, con una temperatura entre los 20°C y los 30 C” .

El contenido de los granos de cacao es: 54% manteca de cacao, 11,5% proteínas, 9% celulosa, 7,5% almidón y pentosanos, 6% taninos, 5% agua, 2,6% olioelementos y sales, 2% ácidos orgánicos y esencias, 1,2% teobromina, 1% azúcares y 0,2% cafeína.

“El orden socioeconómico ecuatoriano, durante casi un siglo se desarrollaba en gran medida alrededor del mercado internacional del cacao, convirtiendo a esta fruta en uno de los más significativos símbolos del país.

Actualmente, más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo. Esto ha generado una fama importante y favorable para el país. Este tipo de cacao, tiene características individuales distintivas, de toques florales, frutales, nueces, almendras, especias que lo hace único y especial, sobresaliendo con su ya conocido sabor “arriba”. Todos estos detalles de sabor y aroma están en el origen genético del grano, que se logra con el correcto tratamiento post-cosecha, sumado a condiciones naturales de suelo, clima, temperatura, luminosidad.

El cacao nacional arriba², conocido también como la “pepa de oro”, es procesado el grano para obtener semielaborados con las mismas virtudes de exquisitas tonalidades de aroma y sabor únicos del cacao ecuatoriano, y de alta calidad como:

¹ “Árbol caulífero (flores y frutos nacen directamente del tallo y ramas). Sus pequeñas flores de color rosa y sus frutos crecen de forma inusual: directamente del tronco y de las ramas más antiguas. Las flores son polinizadas por unas pequeñas mosquitas. El fruto es una baya denominada *maraca* o *mazorca*, que tiene forma de calabacín alargado, se vuelve roja o amarillo purpúrea y pesa aproximadamente 450 g cuando madura (de 15 a 30 cm de largo por 7 a 12 de ancho). Un árbol comienza a rendir cuando tiene 4 ó 5 años. En un año, cuando madura, puede tener 6.000 flores pero sólo 20 maracas. A pesar de que sus frutos maduran durante todo el año, normalmente se realizan dos cosechas: la principal (que empieza hacia el final de la estación lluviosa y continúa hasta el inicio de la estación seca) y la intermedia (al principio del siguiente periodo de lluvias), y son necesarios de cinco a seis meses entre su fertilización y su recolección”.

² “Excelente calidad, aroma floral y sabor excepcional son algunas de las características que han otorgado al cacao "Nacional " ecuatoriano el reconocimiento internacional”.

Licor, manteca, torta y polvo, con los que se logra un producto final exquisito; desde la chocolatería más fina y gourmet, los mas apetecidos platos en artes culinarias, bebidas frías y calientes y muchas otras delicias combinadas que son un deleite absoluto para el paladar hasta productos de belleza y que son de gran beneficio para la salud” (ANECACAO, <http://www.anecacao.com/index.php/es/cacao-en-ecuador.html>).

“La producción cacaotera del Ecuador se está convirtiendo en uno de los blancos más importantes para los negocios de exportación. Varias empresas chocolateras internacionales se han fijado en la calidad del cacao de nuestro país, como es el caso de la transnacional Nestlé que, por gestión de su filial en el país, está exportando 8 000 toneladas anuales. Nestlé se interesó en el producto nacional debido a sus propiedades nutricionales, que permiten cumplir con los requisitos para la elaboración de chocolate de primera calidad.

El cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por sus marcadas características de aroma y color sumamente apreciadas en la preparación de chocolates finos, revestimientos y coberturas. Debido al interés mostrado por el mercado internacional, se busca mejorar la producción de cacao tradicional, ya que, al aumentar la producción, aumenta también la demanda. La buena calidad del producto ecuatoriano depende, en gran medida, de la utilización de nuevas técnicas de fertilización, lo cual ha elevado la productividad y ha repercutido en un incremento en la población de microorganismos y microfauna del suelo. Además, se ha favorecido el intercambio catiónico y los procesos nutrimentales y biológicos del cultivo”. (<http://www.planamanecer.com/portada/Actualidad%20|%20Noticias/content/modo/view/id/397/Itemid/7/>)

Con estas consideraciones, el presente boletín se desarrolla de la siguiente manera: La primera parte contiene la visión general del sector, los establecimientos dedicados a esta actividad, los ingresos, impuestos generados e incluso la cantidad de energía y agua utilizada. La segunda parte, la oferta existente en el país, así como la utilización dada a la producción de cacao. A continuación se analiza la generación de empleo del sector. Posteriormente la demanda existente tanto en el mercado interno como en el externo, lo que ha permitido tener un patrón de comercio externo e interno. Los procesos de producción y encadenamientos que permiten visibilizar los sectores que participan y todo el proceso en sí llevado a cabo hasta la obtención del producto final. Además, se analiza los factores internos y externos que afectan y pueden favorecer el desarrollo del sector, así como toda la institucionalidad existente para apoyo del sector.

De esta manera, algunos resultados encontrados en el sector nos permiten mencionar lo siguiente:

- Aunque la demanda mundial de cacao ha ido creciendo en los últimos años por mayor precio del grano, la elaboración de cacao en el país lo realizan 142 empresas que en total, al año 2010, tuvieron ingresos por 786,5 millones de dólares. Sin embargo, los impuestos pagados representan el 1,6% del Valor

Agregado Bruto (VAB), impuestos del sector que ascienden a 4,9 millones de dólares, 0,6% del total de ingresos obtenidos. En cuanto al financiamiento, se destinaron hacia 29 establecimientos, 69,7 millones de dólares, de los cuales la banca pública aportó con el 10,15% y la banca privada con el 89,85%.

- La volatilidad de los precios del cacao, las nuevas presentaciones marcadas en el mercado por el comportamiento del consumidor ha variado sosteniblemente a favor del cacao de aroma y alta calidad; lo cual puede determinar la generación de mayor valor agregado para consumo interno y externo, considerando que el 55% de la producción es destinada para exportaciones, mientras que para satisfacer la demanda interna se importa un 6,9% del total de oferta. La participación en las exportaciones ecuatorianas es del 48,6% sobre el total de exportaciones latinoamericanas y el 8,04% del total mundial; mientras que la participación en las importaciones mundiales representa el 6,29% sobre el total importado de América Latina y el 0,2% sobre el total importado en el mundo. En el caso de cacao en polvo con y sin adición de azúcar, participa del 0,04% y 8,96% del mercado mundial respectivamente, como se muestra en el siguiente cuadro. Además sobresale el hecho que Ecuador tiene una elevada importación de cacao en polvo sin azúcar y chocolate, 1,39% y 0,34% del mercado mundial respectivamente.
- En el país, los elaborados de cacao se destina hacia 11 sectores de la economía ecuatoriana, siendo los subsectores elaboración de cacao, elaboración de productos de panadería y servicios de alimento y bebida, los que mayor participación tienen, el 89,8%, 5,15% y 2,96% respectivamente, del consumo total. Este consumo ha generado grandes ingresos para el sector, sin embargo la distribución del ingreso al año 2007 se encuentra marcado de la siguiente manera: Del total del Valor Agregado Bruto (VAB), se destinó el 35,9% para salarios, el 0,96% para contribuciones sociales, es decir, el 7,1% del VAB se destinó para remuneraciones, existiendo un excedente bruto de explotación del 32% y el ingreso mixto bruto del 23,2%.
- Adicionalmente algunos indicadores nos muestran que dentro del sector elaborado de cacao, el destino de la producción va para mercado principal el 71,2% y para mercado secundario el 28,7%. Se presenta una alta productividad, de 47.107 dólares por empleo generado, 10.157 dólares de VAB por empleo, con un salario medio anual de 5.879 dólares por trabajador.
- El sector no ha destinado recursos para la parte fundamental de su propio desarrollo, la investigación y desarrollo y para capacitación. Así para la investigación y desarrollo, se destinó apenas 1,02 millones. Si comparamos este valor con los ingresos obtenidos, representa apenas el 0,0012% y frente al financiamiento obtenido 0,014%, esto indica que no se considera importante estos rubros para ganar productividad y competitividad, mientras que el gasto para capacitación fue de 279.754 dólares, si lo comparamos con los ingresos obtenidos, representa el 0,0004% frente a la inversión obtenida el 0,0035%. No se considera importante invertir en este rubro que representaría mayor productividad para el sector y por ende mayores ganancias.

1. Visión general

El número de empresas dentro del sector cacao, de acuerdo al último censo económico para el año 2010, es de 142 establecimientos dedicados a la elaboración de cacao.

Cuadro 1
Establecimientos Cacao (2010)

Rama de Actividad	Número de Establecimientos
Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería	142

Fuente: Censo Económico, INEC

1.1 Ventas generalizadas

Las ventas generadas³ por el sector económico de cacao, de acuerdo al censo económico del 2010 fue de 3,8 millones de facturaciones, lo que representa en promedio 74 facturaciones diarias por cada establecimiento registrado.

Cuadro 2
Número de facturación realizada: Cacao (2010)

Ramas de Actividad	Total Facturación ⁴
Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería	3.791.211

Fuente: Censo Económico, INEC

1.2 Ingresos anuales

Los ingresos anuales del sector cacao, superan los 786,5 millones, un promedio por establecimientos de 5,5 millones de dólares, con un valor por factura promedio de 207,45 dólares.

Cuadro 3
Ingresos generados: Cacao (dólares)

Rama de Actividad	Total Ventas
Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería	\$ 786.507.481

Fuente: Censo Económico, INEC

1.3 Financiamiento obtenido

En el año 2010, a 29 establecimientos registrados en el Censo Económico se destinó 69,7 millones de dólares, de los cuales el 10,15% provino de instituciones financieras públicas y el 89,85% de instituciones financieras privadas.

³ No existe registros de facturación realizada por las empresas cuya actividad son los elaborados de cacao

⁴ Es el número de facturaciones realizadas

Cuadro 4

Monto de financiamiento por institución crediticia y número de establecimientos que accedieron al crédito: Cacao (dólares)

Fuentes de financiamiento	Monto de Financiamiento	% Total	No. Establecimientos	% Total
Público	7.072.500	10,15	6	21
Privado	62.631.685	89,85	18	62
Inst. no reguladas por la SBS	200	0	1	3
Inst. con garantías	2.000	0	1	3
Inst. sin garantías	1.280	0	3	10
Total	69.707.665	100	29	100

Fuente: Censo Económico, INEC

Además, se debe indicar que la fuente de financiamiento de mayor monto otorgado proviene de las instituciones Privadas, seguido de las Instituciones Públicas.

1.4 Impuestos y contribuciones

Dentro del sector cacao, la recaudación tributaria alcanzan los 4,8 millones de dólares, un 0,6% de los ingresos obtenidos por el sector.

Cuadro 5

Monto de recaudación tributaria: Cacao (dólares)

Rama de Actividad	Impuestos Pagados ⁵
Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos de Confitería	4.902.036

Fuente: Censo Económico, INEC

1.5 Consumo de energía y agua

El promedio de consumo de energía y agua utilizada por cada empresa en el sector cacao asciende a 4.772,6 kw mensuales de energía con un valor de 441,16 dólares y 26,15 m³ de agua a un valor de 28,02 dólares mensuales, lo que permite observar que se requiere una cantidad moderada de agua y electricidad en sus procesos productivos, sin contar el cultivo y la producción.

Cuadro 6

Energía y agua comprada: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería (2007)

Actividades	Energía comprada		Agua comprada	
	Cantidad insumo	Valor insumo	Cantidad insumo	Valor insumo
Elaboración de tortas y manteca de cacao	588.846	38.275	0	0
Elaboración de chocolates	4.167.879	331.928	23.317	29.610
Piladora comercializadora de cacao	1.448.588	98.504	1.215	875

⁵ De acuerdo al Formulario del Censo Económico 2010, en la parte V. *Costos, gastos, Ingresos, Existencias y Activos Fijos Totales del Establecimiento*, en la pregunta 2. *Cuál es el valor de los Costos (Compras) y Gastos incurridos en el año 2009?*, inciso número 8. *Tasas, contribuciones y otros impuestos (excluye IVA, ICE)*

Elaborados de cacao para exportación	1.776.233	266.435	8.472	9.743
Venta al por mayor de cacao	150.964	16.606	11.572	7.522
Total	8.132.510	751.748	44.576	47.750

Fuente: Encuesta de Manufactura, INEC

2. Oferta y utilización

Es importante mencionar que para esta parte de análisis se utiliza las bases de datos de las tablas de oferta y utilización del Banco Central del Ecuador, que están disponibles hasta el año 2007.

2.1 Oferta total

La oferta total (pc)⁶ de cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería al año 2007 fue de 708,7 millones de dólares, de los cuales las importaciones representan el 6,88% de la oferta, para el cultivo de banano, café y cacao se destina el 27,68% de la oferta, elaboración de productos lácteos el 0,01%, elaboración de productos de molinería el 0,06%, elaboración de productos de la panadería el 1,37%, elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería el 41,76% mientras que los derechos arancelarios el 0,53%, considerando que son “derechos de aduana aplicados a las mercancías importadas” representarían el 7,75% del total importado, valor bajo lo que hace ver que existe el apoyo gubernamental al sector impuesto al valor agregado el 3,79% y los márgenes comerciales el 17,92%, lo que representa que existen buenos canales de comercialización.

Cuadro 7

Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería

Oferta total	Miles de dólares	% (de oferta total p.c)
Importaciones	48.797	6,88%
Cultivo de banano, café y cacao	196.160	27,68%
Elaboración de productos lácteos	85	0,01%
Elaboración de productos de molinería	405	0,06%
Elaboración de productos de la panadería	9.701	1,37%
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	295.985	41,76%
Total producción producto (pb)	502.336	70,87%
Oferta total (pb)	551.133	77,76%
Derechos arancelarios	3.784	0,53%
Impuesto al valor agregado (IVA)	26.866	3,79%
Márgenes comerciales	126.990	17,92%
Oferta total (pc)	708.773	100%

Fuente: BCE

⁶ Se considera la cantidad que el conjunto de todos los productores de un mismo bien o servicio están dispuestos a ofrecer a un precio determinado

2.2 Consumo intermedio

Al analizar el consumo intermedio⁷ del subsector cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería, se puede observar que el total asciende a 191,3 millones de dólares, siendo el 89,81% del total consumido, absorbido por la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. Es decir, del total ofertado, el 26,99% es para consumo intermedio. El consumo desde sectores como alojamiento, productos lácteos, alimento y bebida, servicios, servicios sociales, es muy bajo, lo que hace presumir que el producto final de cacao no es absorbido de la producción nacional por dos motivos: el primero puede ser porque la mayor parte de la oferta va a exportaciones (55%) quedando el 45% para consumo nacional, y segundo, porque pueden existir productos extranjeros de menor precio en el mercado nacional, considerando que de ese 45% restante, el 42% es absorbido por hogares y para el resto de sectores queda solo el 3% de la oferta existente

Cuadro 8

Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería

Actividades	Miles de dólares	% Total
Cultivo de banano, café y cacao	3	0,002%
Elaboración de productos lácteos	1.510	0,789%
Elaboración de productos de molinería	432	0,226%
Elaboración de productos de la panadería	9.853	5,148%
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	171.892	89,811%
Alojamiento	1.263	0,660%
Servicio de alimento y bebida	5.658	2,956%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	56	0,029%
Servicios de enseñanza privado	416	0,217%
Servicios sociales y de salud de mercado	302	0,158%
Servicios sociales y de salud no de mercado (públicos)	9	0,005%
Total consumo intermedio	191.394	100%

Fuente: BCE

2.3 Consumo final

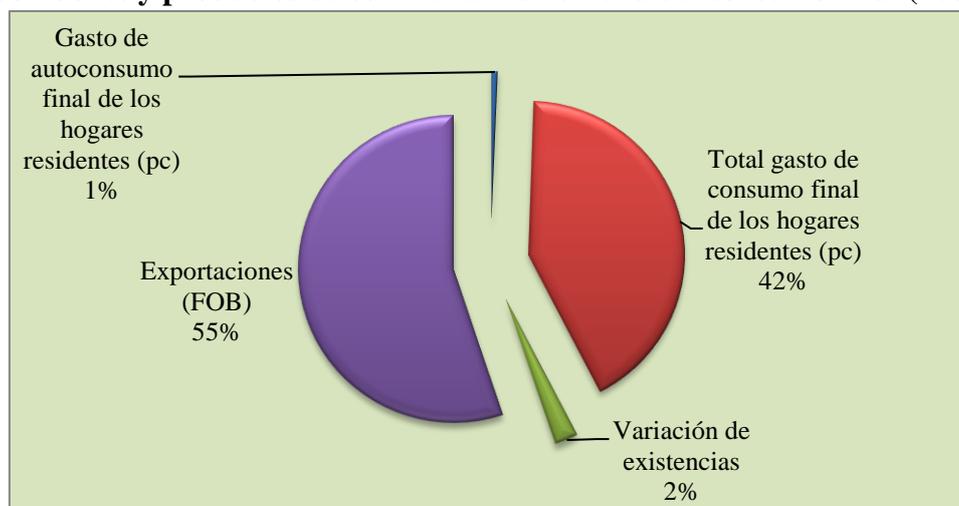
La estructura del consumo final⁸ nos muestra que el 55% del subsector cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería se destina para la exportación, el 42% para el consumo de los hogares, el 1% para el autoconsumo de los hogares y el restante 2% queda como variación de existencias, lo que implica en cierta manera un desabastecimiento del mercado local que es cubierto por oferta extranjera.

⁷ Es el valor de todos los insumos utilizados por el sector en el proceso productivo

⁸ “Valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, sean éstas individuales o colectivas, privadas o gubernamentales”, www.wikipedia.com.

Gráfico 1

Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería: Estructura del consumo final (2007)



Fuente: BCE

2.4 Distribución del ingreso⁹

La distribución del ingreso dentro de la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería nos muestra que los salarios representan el 36,02% del valor agregado bruto, las contribuciones sociales el 7,12%, el excedente bruto de explotación¹⁰ el 32,07% y el ingreso mixto bruto¹¹ el 23,16%., esto muestra una acumulación muy fuerte por parte de las empresas en detrimento de las unidades productivas no jurídicas. Las ventas se generan en mercado principal¹² (71,20%), no mercado principal (0,14%) mientras que en el mercado secundario¹³ se genera el 28,67% de las ventas. Como en el resto de productos, posiblemente la alta generación de ventas en mercado principal produce esta alta acumulación, lo que permitiría observar que se debe trabajar en la comercialización directa desde las pequeñas y medianas empresas, para que obtengan mayores ingresos que les permita reinvertir en esas empresas, con esto se lograría fomentar las PYMES.

⁹ "Es importante conocer la distribución del ingreso dentro de cualquier actividad económica, ya que esto nos muestra cuánto se destina a producción, cuánto al pago de mano de obra, cuánto a impuestos, y cuánto le queda al productor o empresario, para conocer las necesidades de inversión existentes, es decir, un sector donde el excedente bruto de explotación (EBE) sea alto quiere decir que no tiene necesidades de inversión, siempre y cuando este excedente se lo destine a la inversión de maquinaria, insumos o tecnología, pero un sector con un alto EBE y con necesidades de inversión, podría mostrar una falta de administración del negocio, y ahí se direccionaría la política pública, a la capacitación y no al financiamiento".

¹⁰ "Excedente bruto alude a la retribución que perciben por el uso de sus activos las empresas organizadas bajo la forma de sociedades".

¹¹ "El ingreso mixto bruto corresponde a la parte del ingreso total generado en la economía que es apropiado por los patrones y cuentapropistas cuyas firmas no se encuentran organizadas bajo la forma de sociedades".

¹² "Son los mercados al por mayor o distribuidores".

¹³ "Son los mercados al por menor o minoristas".

Cuadro 9
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería:
Distribución del Ingreso (2007)

Miles de dólares	
Producción de mercado principal	293.056
Producción de no mercado principal	563
Producción de mercado secundaria	118.002
Producción total	411.621
Consumo Intermedio	322.867
Valor agregado bruto	88.754
Salarios de asalariados declarados	28.835
Salarios de asalariados no declarados	3.134
Total salarios	31.969
Contribuciones sociales efectivas	3.191
Contribuciones sociales imputadas	3.128
Total Contribuciones Sociales	6.319
Impuestos netos sobre la producción e importaciones	1.446
Excedente bruto de explotación	28.464
Ingreso mixto bruto	20.556

Fuente: BCE

Algunos indicadores en el sector elaborado de cacao, nos permite observar que la producción anual por empleo generado asciende a 47.107 dólares con un salario promedio anual de 5.879 dólares (asalariados declarados). El valor agregado del subsector asciende a 10.157 dólares.

Cuadro 10
Indicadores económicos de elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (2007)

Indicadores económicos (dólares)	
Producción por empleo	47.107
Valor agregado bruto por empleo	10.157
Salario medio de asalariados declarados	5.879
Salario medio de asalariados no declarados	1.252

Fuente: BCE

Dentro de la generación del ingreso en el valor agregado bruto, las remuneraciones de los trabajadores representan el 43,1%, los impuestos netos sobre producción e importaciones el 1,6%, el excedente bruto de explotación el 32,1%, mientras que el ingreso mixto bruto representa el 23,2% del total del valor agregado bruto. Como se había manifestado previamente, esto nos muestra una acumulación con una poca distribución del ingreso tanto para los trabajadores como para los pequeños y medianos productores.

Cuadro 11
Cuenta de generación del ingreso

Cuenta de generación del ingreso		
	Miles de dólares	% (VAB)
Remuneraciones	38.288	43,1%
Impuestos netos sobre la producción e importaciones	1.446	1,6%

Excedente bruto de explotación	28.464	32,1%
Ingreso mixto bruto	20.556	23,2%
Valor agregado bruto	88.754	100%

Fuente: BCE

3. Mercado de trabajo

Al analizar la estructura del empleo podemos observar que los establecimientos dedicados a la producción de cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería dedican 295 días laborables en el año. De este número, las empresas dedicadas a la elaboración de tortas y manteca de cacao, las empresas dedicadas a la piladora comercializadora de cacao, las empresas dedicadas a los elaborados de cacao para exportación y las empresas dedicadas a la venta al por mayor de cacao representan el 9% cada una. Las empresas dedicadas a la elaboración de chocolates representan el 64%.

Cuadro 12

Estructura de establecimientos, días laborados en el año: Cacao en grano, crudo o tostado, cacao elaborado sin edulcorantes, chocolate, bombones y productos de confitería (2007)

Actividades	Días laborados en el año de referencia	Estructura de establecimientos (%total)
Elaboración de tortas y manteca de cacao	250	9
Elaboración de chocolates	304	64
Piladora comercializadora de cacao	302	9
Elaborados de cacao para exportación	365	9
Venta al por mayor de cacao	252	9
Total	295	100

Fuente: Encuesta de Manufactura, INEC

La estructura del empleo, nos muestra que al año 2007 el 56,13% son empleados declarados; 28,66% son empleados no declarados; 10,51% son patronos; 4,18% son cuentapropistas y el 0,53% son ayudantes familiares. Esta mayor participación de empleados declarados nos indica que existe un empleo formal dentro de este sector.

Cuadro 13

Estructura del empleo (2007)

Estructura del empleo	
Asalariados declarados	56,13%
Asalariados no declarados	28,66%
Patronos	10,51%
Cuenta propia	4,18%
Ayudantes familiares	0,53%
Total Empleo	100%

Fuente: Encuesta de Manufactura, INEC

Al analizar las cifras de empleo del sector cacao, el 86% del total de personal remunerado pertenece al género masculino. Esta situación no es solo de este sector, es una cuestión estructural de mayor acceso al trabajo por parte de los hombres, sumado al

hecho que el trabajo que requiere el sector de cacao en su mayor parte se realiza en el campo. Por su parte, el personal no remunerado tiene una mayor participación del género femenino, 57% del total de personas no remuneradas.

Cuadro 14
Personal remunerado y no remunerado: Cacao

Personal Remunerado		
Hombres	Mujeres	Total
2.168	1.464	3.632
60%	40%	100%
Personal No Remunerado		
Hombres	Mujeres	Total
63	118	181
35%	64%	100%

Fuente: Censo Económico, INEC

4. Comercio exterior

4.1 Mercado mundial y regional de cacao

Las exportaciones mundiales de cacao, muestran que el principal origen de cacao en su forma más simple (sin procesar ni agregar valor, es decir el cacao en grano) es Latinoamérica 65,34%, seguido por Europa con 22,91%, en cambio en lo relacionado a cacao industrializado o con valor agregado (desmantecado, manteca de cacao, chocolate en polvo, etc.) el principal origen es Europa con 43,62% seguido de Norteamérica con 42,73%, Latinoamérica con 10,16%. Lo presentado en el cuadro 16, nos muestra las potencialidades que se pueden generar en las exportaciones de cacao de Ecuador, direccionando su exportación hacia productos con valor agregado, ya que bien es cierto, Europa y Norteamérica son los mayores importadores de cacao en grano, de la misma manera son los mayores exportadores de productos con valor agregado.

Cuadro 15
Exportaciones mundiales cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)

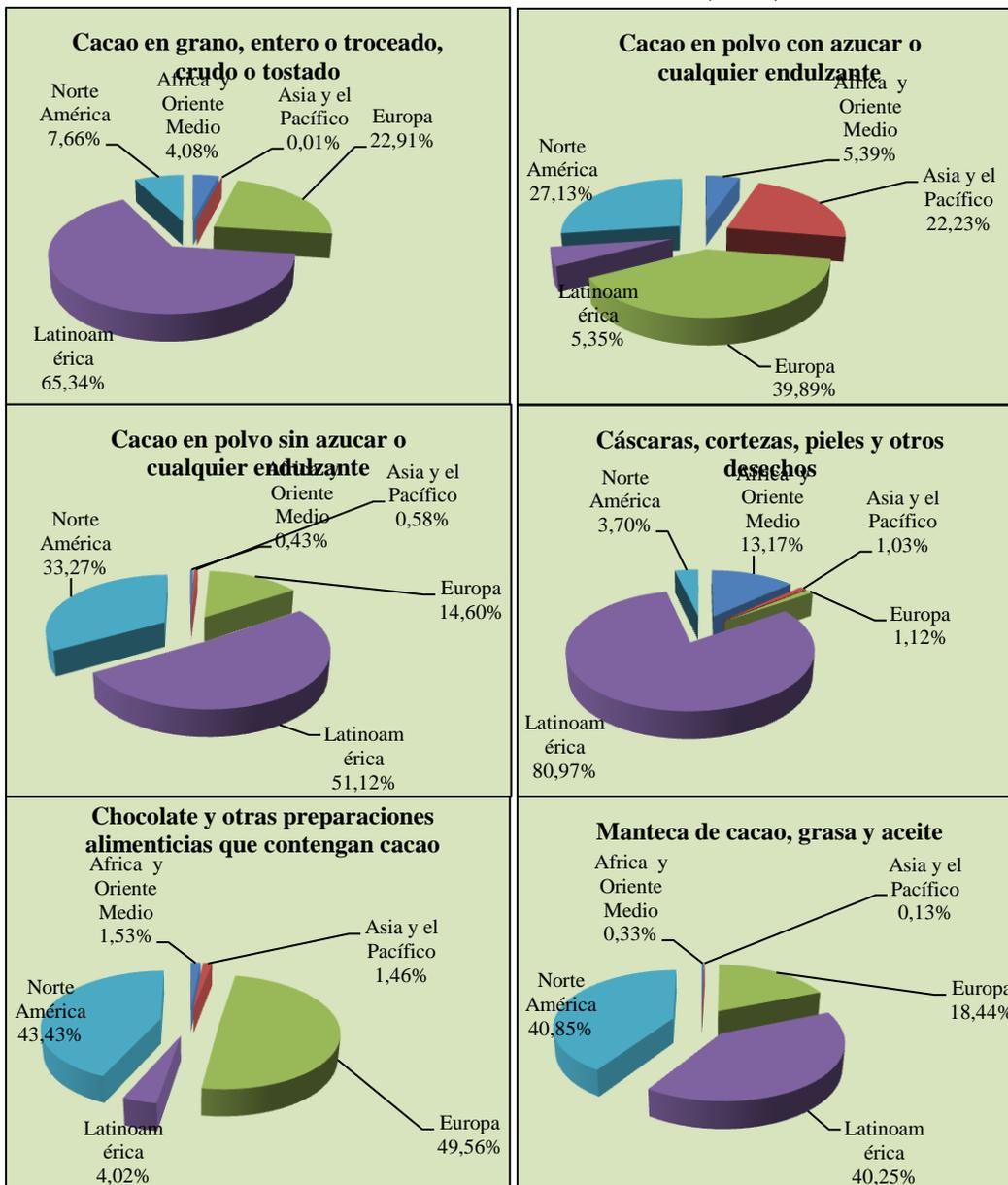
	África y Oriente Medio	Asia y el Pacífico	Europa	Latinoamérica	Norte América	Total general
Cacao en grano, entero o troceado, crudo o tostado	68,36	0,18	383,66	1.094,33	128,33	1.674,86
Cacao en polvo con azúcar o cualquier endulzante	15,69	64,68	116,05	15,57	78,94	290,94
Cacao en polvo sin azúcar o cualquier endulzante	3,04	4,12	102,85	360,21	234,47	704,69
Chocolate y otras preparaciones alimenticias que contengan cacao	156,65	149,46	5.067,71	410,71	4.441,12	10.225,65
Manteca de cacao, grasa y aceite	2,68	1,05	149,21	325,61	330,48	809,03
Pasta de cacao no desmantecada	0,38	49,23	78,06	152,70	270,36	550,74
Pasta de cacao total o parcialmente desmantecada	0,00	0,41	79,95	37,99	123,88	242,24

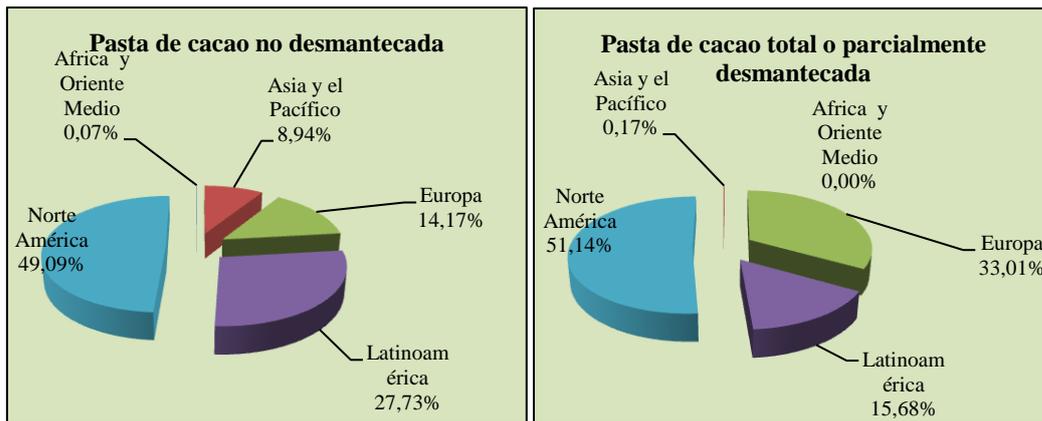
Cáscaras, cortezas, pieles y otros desechos	0,50	0,04	0,04	3,08	0,14	3,80
Total general	247,31	269,17	5.977,54	2.400,21	5.607,73	14.501,95

Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

Gráfico 2

Participación por regiones en las exportaciones mundiales cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)





Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

Las importaciones mundiales de cacao, muestran que el principal destino de cacao en su forma más simple (sin procesar ni agregar valor, es decir el cacao en grano) es Norteamérica 56,69%, seguido por Europa con 31,12%, de igual manera en lo relacionado a cacao industrializado o con valor agregado (desmantecado, manteca de cacao, chocolate en polvo, etc.) el principal destino es Norteamérica con 46,42% seguido Europa con 37,74%, Asia y el Pacífico con 10,49%, Latinoamérica con 3,27%, África y Oriente Medio con 2,09%. Como vemos esta situación nos puede indicar los mercados hacia donde se puede destinar nuevas exportaciones con valor agregado, es decir, ya no exportar producto sin valor agregado sino producto final, pero para esto se requiere inversión en maquinaria y tecnología, para lo cual el consenso público-privado puede dar las luces de las necesidades existentes en el sector.

Cuadro 16

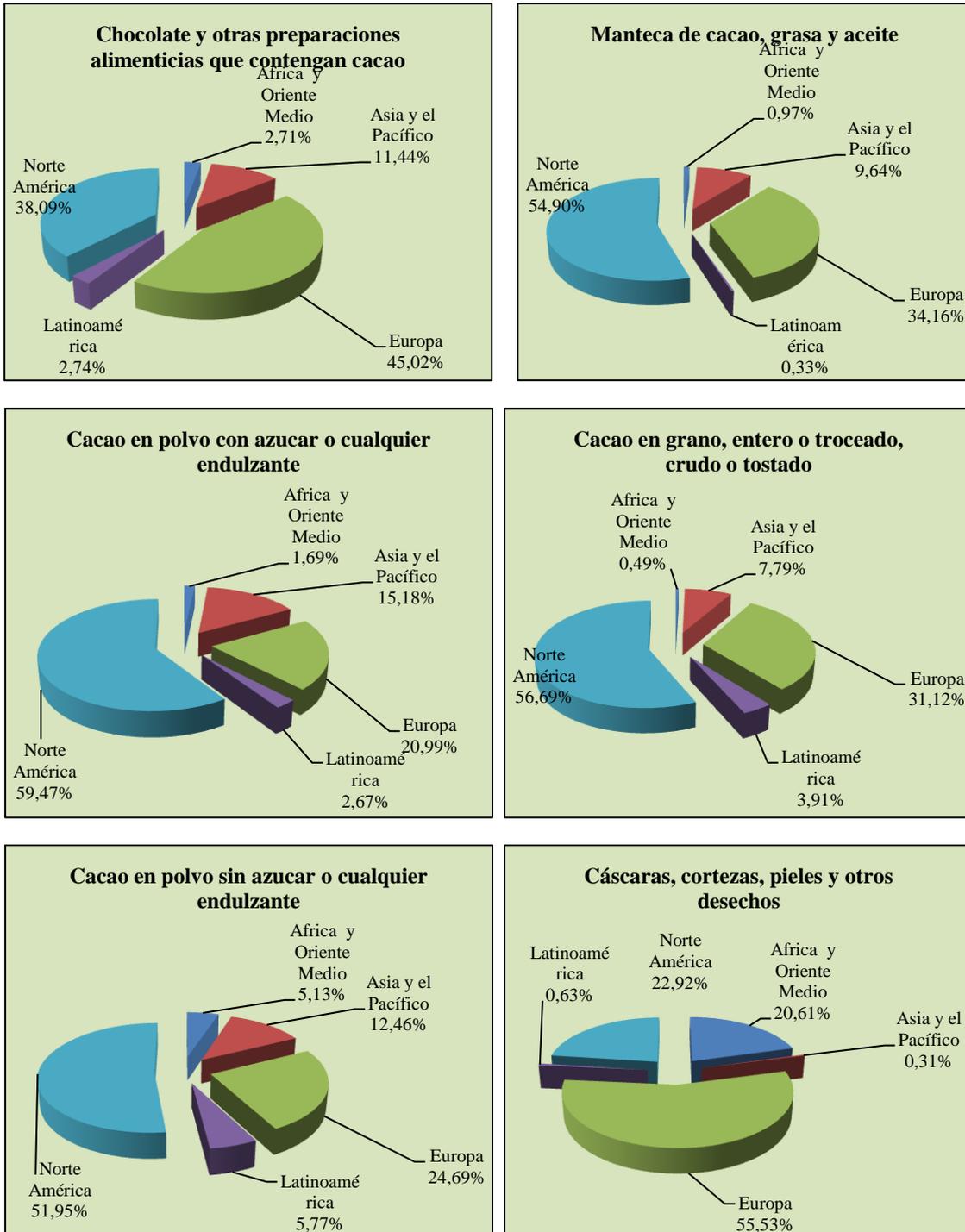
Importaciones mundiales de cacao, distintas formas. Millones de dólares (2011)

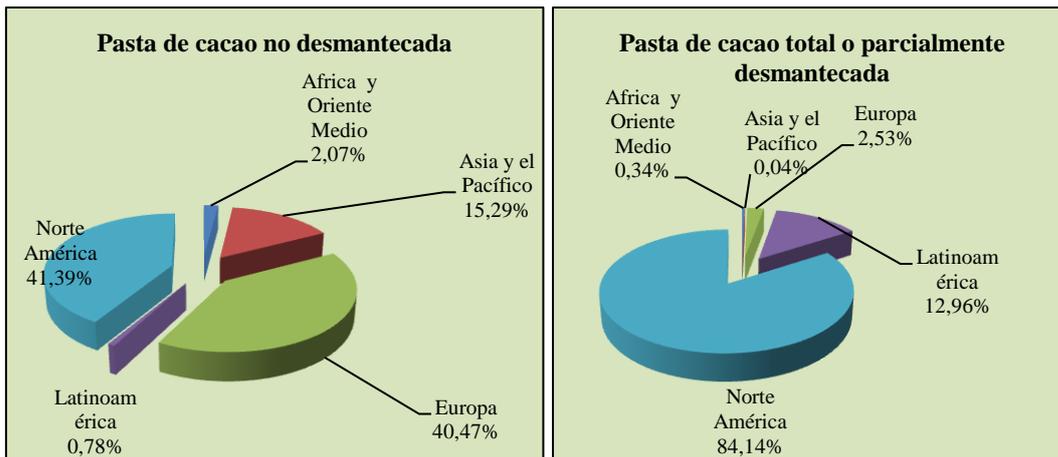
Rótulos de fila	África y Oriente Medio	Asia y el Pacífico	Europa	Latinoamérica	Norte América	Total general
Cacao en grano, entero o troceado, crudo o tostado	28,98	464,49	1.854,99	233,15	3.379,68	5.961,29
Cacao en polvo con azúcar o cualquier endulzante	7,05	63,28	87,49	11,11	247,84	416,78
Cacao en polvo sin azúcar o cualquier endulzante	119,56	290,27	575,20	134,38	1.210,28	2.329,70
Chocolate y otras preparaciones alimenticias que contengan cacao	388,84	1.641,58	6.460,33	393,28	5.465,41	14.349,44
Manteca de cacao, grasa y aceite	20,17	201,22	712,92	6,81	1.145,70	2.086,82
Pasta de cacao no desmantecada	19,03	140,50	371,93	7,16	380,40	919,02
Pasta de cacao total o parcialmente desmantecada	2,27	0,24	17,13	87,54	568,53	675,71
Cáscaras, cortezas, pieles y otros desechos	1,01	0,02	2,72	0,03	1,12	4,89
Total general	586,90	2.801,60	10.082,71	873,46	12.398,97	26.743,65

Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

Gráfico 3

Participación por regiones en las importaciones mundiales de cacao, en sus distintas formas. Millones de dólares (2011)





Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

Ecuador tiene un alto potencial de exportación, de manera general en productos relacionados con cacao pero con valor agregado, ya que son en estos commodities que tiene baja participación, por ejemplo, en el caso de cacao en polvo con y sin adición de azúcar, participa del 0,04% y 8,96% del mercado mundial respectivamente, como se muestra en el siguiente cuadro. Además sobresale el hecho que Ecuador tiene una elevada importación de cacao en polvo sin azúcar y chocolate, 1,39% y 0,34% del mercado mundial respectivamente.

Cuadro 17

Participación de las exportaciones e importaciones de cacao, en sus distintas formas de Ecuador en el Mundo. Millones de dólares (2011)

	Exportaciones		Importaciones	
	% total Latinoamérica	% total mundo	% total Latinoamérica	% total mundo
Cacao en grano, entero o troceado, crudo o tostado	86,20%	56,32%	-	-
Cacao en polvo con azúcar o cualquier endulzante	0,83%	0,04%	52,13%	1,39%
Cacao en polvo sin azúcar o cualquier endulzante	17,52%	8,96%	0,19%	0,01%
Cáscaras, cortezas, pieles y otros desechos	18,75%	15,18%	-	-
Chocolate y otras preparaciones alimenticias que contengan cacao	8,93%	0,36%	12,42%	0,34%
Manteca de cacao, grasa y aceite	17,17%	6,91%	-	-
Pasta de cacao no desmantecada	39,34%	10,91%	-	-
Pasta de cacao total o parcialmente desmantecada	16,34%	2,56%	-	-
Total general	48,58%	8,04%	6,29%	0,21%

Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

A nivel Latinoamericano, el país con mayor exportación de cacao en sus distintas formas es Ecuador, 48,58% del total exportado de esta región, seguido de Brasil con 35,05%, y Perú con 9,89%. En total, el Ecuador exportó en el año 2011, 1.165,98 millones de dólares. Respecto al cacao en grano, el principal exportador es Ecuador con 86,20%, seguido por Perú con 11,81%, Colombia con 1,46%, Brasil con 0,53%. Esto

nos muestra una vez más las potencialidades del país para exportar producto con valor agregado, pero como se dijo anteriormente esto requiere conocer las necesidades de los actores y para esto necesario la participación del Estado y del sector privado, para que se definan políticas públicas encaminadas al mejoramiento y la diversificación de los actuales productos exportados.

Cuadro 18
Exportaciones cacao, en sus distintas formas por países, Latinoamérica (millones de dólares 2011)

	Cacao en grano, entero o troceado, crudo o tostado	Cacao en polvo con azúcar o cualquier endulzante	Cacao en polvo sin azúcar o cualquier endulzante	Cáscaras, cortezas, pieles y otros desechos	Chocolate y otras preparaciones alimenticias que contengan cacao	Manteca de cacao, grasa y aceite	Pasta de cacao no desmanteada	Pasta de cacao total o parcialmente desmanteada	Total general	% total
Ecuador	943,30	0,13	63,12	0,58	36,66	55,89	60,08	6,21	1.165,98	48,58
Brasil	5,79	1,17	265,56	1,36	260,96	204,42	79,79	22,17	841,22	35,05
Perú	129,27	0,43	27,27	1,15	23,25	43,27	3,29	9,49	237,41	9,89
Colombia	15,96	13,85	4,26		89,82	22,02	9,55	0,12	155,58	6,48
Paraguay					0,02				0,02	0,00
Total general	1.094,33	15,57	360,21	3,08	410,71	325,61	152,70	37,99	2.400,21	100,00

Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

A nivel latinoamericano, principalmente se importa chocolates y alimentos, el país con mayor importación es Brasil con 59,42%, seguido de Colombia con 20,65%, Perú 6,85%; Ecuador está en quinto lugar con 6,29%. Una vez más, esto nos puede dar luces de hacia qué mercados podemos direccionar nuestros productos con valor agregado.

Cuadro 19
Importaciones palma, en sus distintas formas, Latinoamérica (miles dólares 2011)

	Cacao en grano, entero o troceado, crudo o tostado	Cacao en polvo con azúcar o cualquier endulzante	Cacao en polvo sin azúcar o cualquier endulzante	Cáscaras, cortezas, pieles y otros desechos	Chocolate y otras preparaciones alimenticias que contengan cacao	Manteca de cacao, grasa y aceite	Pasta de cacao no desmanteada	Pasta de cacao total o parcialmente desmanteada	Total general	% total
Brasil	181,75	0,16	77,53		196,63	0,54	3,99	58,40	518,99	59,42
Colombia	50,85	0,07	38,67	0,03	59,38	0,40	1,86	29,12	180,38	20,65
Perú	0,55	3,79	15,85	-	32,47	5,85	1,31	0,02	59,83	6,85
Paraguay	-	1,30	2,07	-	55,96	0,03	0,00	-	59,36	6,80
Ecuador	-	5,79	0,26	-	48,85	-	-	-	54,90	6,29
Total general	233,15	11,11	134,38	0,03	393,28	6,81	7,16	87,54	873,46	100,00

Fuente: Base de datos estadísticos sobre comercio de las Naciones Unidas.

Para concluir el tema del patrón de comercio mundial del cacao es importante indicar la evolución del precio del cacao, el cual en el mes de enero de 2006 era de 1.577,8 dólares por tonelada y a enero del 2012 llega a 2.307,6, sin embargo ese debe notar la volatilidad en el precio del cacao, el cual llegan en sus mayores picos en este período 2006-2012 a 3.525,1 dólares por tonelada en enero del 2010 y 3.472,3 dólares en febrero de 2011.

Gráfico 4
Evolución del precio del cacao por tonelada (2006-2012)



Fuente: FAO.

4.2 Destino de cacao

Para la presente investigación se ha tomado la siguiente partida arancelaria 1801001000, que corresponde a cacao en grano crudo. Esta partida tuvo exportaciones de 119,9 millones de dólares en el año 2003 mientras que para el año 2011 no existieron exportaciones, posiblemente porque se está produciendo en el país productos con valor agregado, ya que la producción de cacao se ha incrementado entre el año 2004 y 2010.

Cuadro 20

**Destino de cacao en grano crudo (partida arancelaria 1801001000):
Total por países (2011)**

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Total	0,0	0,0

Fuente: BCE

La partida arancelaria 1801001100, que corresponde a cacao en grano para siembra. En el año 2003 no tuvo exportaciones mientras que en el año 2011 tuvo exportaciones por 303.000 dólares. Esta situación nos indica, que si en el país se siembra el mejor cacao de aroma del mundo, la exportación de cacao para siembra hacia otros países puede hacer perder competitividad al nuestro, ya que si se utiliza de mejor manera la inversión y tecnología en esos países, podemos quedar relegados en el futuro.

Cuadro 21

**Destino de cacao en grano para siembra (partida arancelaria 1801001100):
Total por países (2011)**

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Alemania	50,4	199,2
	Estados Unidos	5,6	55,4
	Holanda	2,5	28,4
	Sudáfrica	1,0	8,0
	Emiratos Árabes Unidos	0,2	4,6
	Finlandia	0,3	4,5

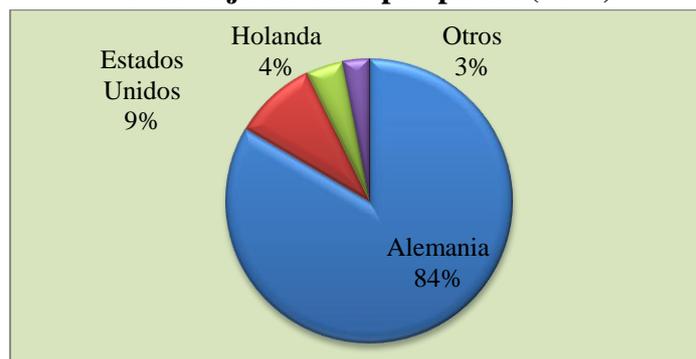
	Reino Unido	0,2	2,4
	Canadá	0,1	0,6
	Total	60,4	303,0

Fuente: BCE

Para el año 2011 Alemania constituye el principal mercado de cacao en grano para siembra.

Gráfico 5

**Destino de las exportaciones de cacao en grano para siembra (código 1801001100):
Porcentaje del total por países (2011)**



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1801001900, que corresponde a los demás cacao en grano entero o partido. En el año 2003 no existieron exportaciones mientras que para el año 2011 aumentaron a 471 millones de dólares. Este producto fundamental para la industrialización del cacao y venta con mayor valor agregado se está direccionando hacia mercados que son los mayores exportadores de producto terminado y a la larga terminan vendiéndonos a nosotros mismos estos productos, seguimos “exportando materia prima e importando producto terminado”, seguimos por la senda primario exportadora.

Cuadro 22

Destino de los demás cacao en grano entero o partido (partida arancelaria 1801001900): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	76.982,7	222.086,8
	Alemania	19.978,1	60.767,0
	Holanda	18.692,7	58.816,8
	México	17.811,0	53.244,7
	Bélgica	7.970,5	25.365,2
	España	3.360,6	11.083,1
	Colombia	3.635,6	10.656,6
	Japón	3.333,2	10.440,3
	Italia	3.147,6	10.322,6
	China	1.801,0	5.450,9
	Corea (sur)	200,0	670,3
	Panamá	215,6	598,1
Francia	201,7	577,7	

Argentina	99,2	288,4
Perú	75,2	249,6
Suiza	64,0	231,0
Costa Rica	25,1	89,4
Uzbekistán	15,1	49,5
Chile	19,3	47,0
Líbano	12,6	40,4
Barbados	1,0	3,4
Reino Unido	0,4	1,6
Israel	0,4	1,0
Taiwán	0,2	1,0
Rusia	0,1	0,2
Canadá	0,1	0,1
Total	157.642,5	471.082,5

Fuente: BCE

Para el año 2011 Estados Unidos constituye el principal mercado de los demás cacao en grano entero o partido.

Gráfico 6

Destino de las exportaciones de los demás cacao en grano entero o partido (código 1801001900): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1801002000, corresponde a cacao en grano tostado. En el año 2003 no existieron exportaciones mientras que para el año 2011 aumentaron a 266.640 dólares. Aunque las exportaciones son todavía bajas, nos muestra que por un incremento de la producción y no procesamiento en el país éstas deben destinarse al mercado externo, lo cual, similar al resto de productos, yéndose sin valor agregado. De este total, Estados Unidos con el 97%, es el principal destino.

Cuadro 23

Destino de cacao en grano tostado (partida arancelaria 1801002000): Total por países (2011)

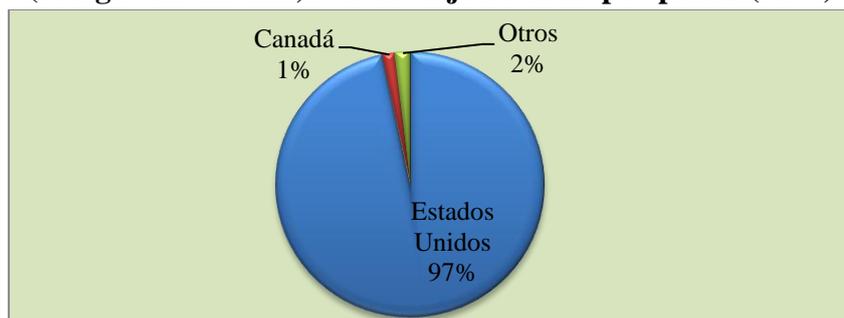
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	76,6	249,5
	Canadá	1,2	9,6
	Reino Unido	1,1	5,8

	Francia	0,2	1,1
	Portugal	0,1	0,7
	Total	79,2	266,6

Fuente: BCE

Para el año 2011, Estados Unidos constituye el principal mercado de cacao en grano tostado.

Gráfico 7
Destino de las exportaciones de cacao en grano tostado
(código 1801002000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1802000000, que corresponde a cáscara, películas y demás residuos de cacao, útiles para la elaboración de cubiertas de chocolate. En el año 2003 las exportaciones fueron de 1,04 millones de dólares mientras que para el año 2011 disminuyeron a 288.840 dólares.

Cuadro 24
Destino de cáscara, películas y demás residuos de cacao (partida arancelaria
1802000000): Total por países (2011)

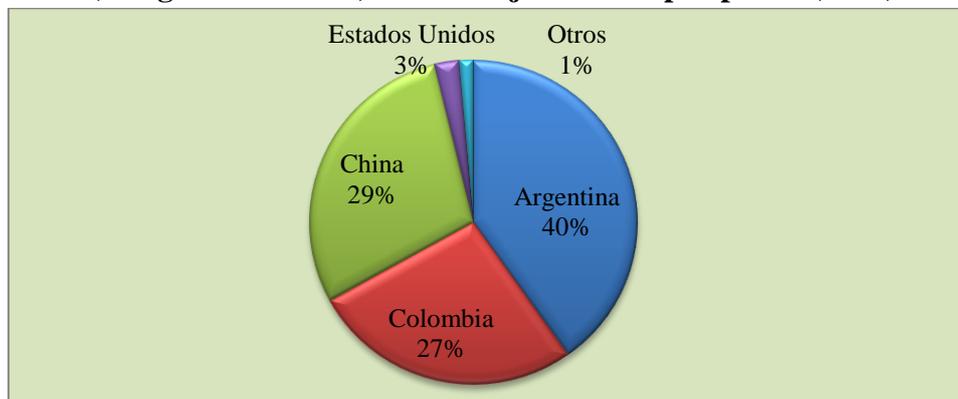
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	16,65	135,23
	Argentina	274,79	78,12
	Holanda	2,59	23,67
	Sudáfrica	1,99	17,62
	Colombia	183,61	10,27
	Canadá	0,67	6,10
	China	200,20	5,96
	Finlandia	0,37	5,43
	Francia	0,27	2,38
	Reino Unido	0,19	1,88
	Chile	3,03	1,64
	España	0,03	0,27
	Alemania	0,01	0,14
	República Checa	0,01	0,12
	Taiwán	0,01	0,01
Total	684,42	288,84	

Fuente: BCE

Para el año 2011, Argentina, Colombia y China constituyen los principales mercados de cáscara, películas y demás residuos de cacao.

Gráfico 8

Destino de las exportaciones de cáscara, películas y demás residuos de cacao (código 1802000000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1803100000, que corresponde a pasta de cacao sin desgrasar. En el año 2003 las exportaciones fueron de 17,4 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 30 millones de dólares. Este incremento se debe por el incremento de producción existente en este período.

Cuadro 25

Destino de pasta de cacao sin desgrasar (partida arancelaria 1803100000): Total por países (2011)

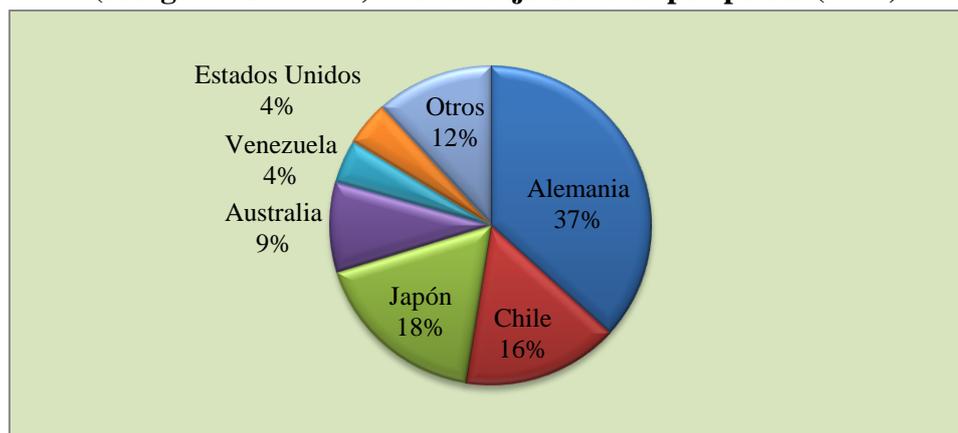
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Alemania	2.852,0	9.737,5
	Chile	1.224,1	5.168,0
	Japón	1.373,0	4.724,4
	Australia	708,4	3.300,7
	Venezuela	341,6	1.608,4
	Estados Unidos	351,0	1.212,2
	Argentina	159,5	736,3
	Perú	166,0	733,1
	Singapur	132,0	589,1
	Francia	89,6	550,9
	Colombia	113,0	509,4
	Holanda	100,2	452,4
	Guatemala	59,7	265,3
	China	52,0	222,2
	Brasil	18,0	81,5
	Reino Unido	6,3	62,8
	Sudáfrica	2,6	30,1
	Rumania	5,0	25,0
	Bolivia	3,3	12,8
	Finlandia	0,9	9,6
Canadá	0,7	8,1	
España	0,0	0,4	

	República Checa	0,0	0,2
	Total	7.758,9	30.040,1

Fuente: BCE

Para el año 2011, Alemania, Chile y Japón constituyen los principales mercados de la pasta de cacao sin desgrasar.

Gráfico 9
Destino de las exportaciones de pasta de cacao sin desgrasar
(código 1803100000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1803200000, que corresponde a pasta de cacao desgrasada total o parcialmente. En el año 2003 las exportaciones fueron de 149.220 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 3,1 millones de dólares. De la misma manera, este incremento se ha generado por una mayor producción y poca industrialización en el país.

Cuadro 26
Destino de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente
(partida arancelaria 1803200000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Brasil	320,2	1.717,5
	España	240,0	913,9
	Argentina	40,0	240,1
	Estados Unidos	40,0	165,0
	Colombia	20,0	67,8
	Total	660,2	3.104,2

Fuente: BCE

Para el año 2011, Brasil y España constituyen los principales mercados de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente.

Gráfico 10

Destino de las exportaciones de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente (código 1803200000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1804000000, que corresponde a manteca de cacao. En el año 2003 las exportaciones fueron de 18,3 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 27,7 millones de dólares. Este producto que sirve para la elaboración de chocolates y demás confites, se ha incrementado por una mayor producción existente y la falta de procesamiento en el país especialmente de chocolates de alta calidad.

Cuadro 27

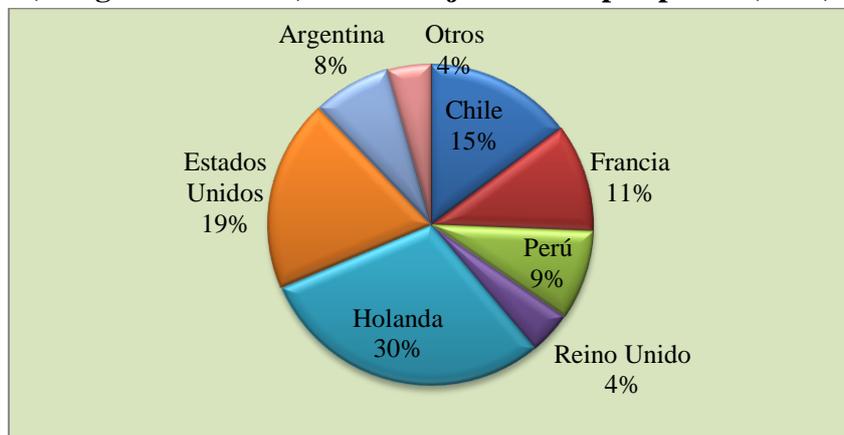
Destino de manteca de cacao (partida arancelaria 1804000000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Alemania	80,0	298,7
	Barbados	0,1	0,5
	Chile	971,6	4.321,9
	Francia	710,0	3.055,1
	Perú	588,0	2.680,4
	Reino Unido	283,0	1.348,0
	Venezuela	100,0	292,7
	Bolivia	43,4	184,4
	Guatemala	24,9	138,7
	Colombia	6,0	24,0
	Ucrania	4,0	21,2
	Holanda	1.945,1	7.243,8
	Estados Unidos	1.267,3	5.570,9
	Argentina	509,0	2.440,1
	Australia	27,0	105,4
	Total	6.559,3	27.725,7

Fuente: BCE

Para el año 2011, Holanda y Estados Unidos constituyen los principales mercados de manteca de cacao.

Gráfico 11
Destino de las exportaciones de manteca de cacao
(código 1804000000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1804002000, que corresponde a grasa y aceite de cacao. En el 2003 no existieron exportaciones, mientras tanto en el año 2011 las exportaciones fueron de 221.180 dólares. Aunque su exportación es mínima comparada con el total de exportaciones de este sector, este incremento se debe a lo que acontece en todo el sector del cacao, mayor producción que no puede ser procesada en su totalidad en el país por muchos motivos como calidad, y exigencias de algunos mercados, a pesar que en el país se produce el cacao de aroma, el mejor del mundo.

Cuadro 28
Destino de grasa y aceite de cacao (partida arancelaria 1804002000):
Total por países (2011)

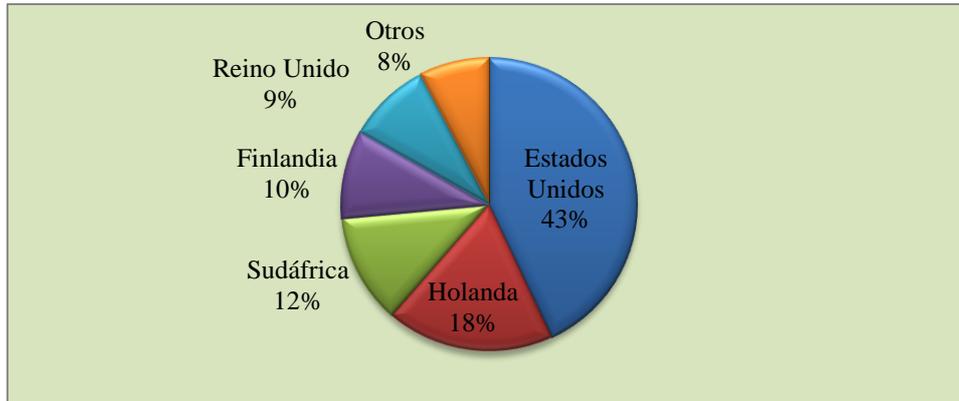
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	8,6	65,1
	Holanda	3,7	47,7
	Sudáfrica	2,4	36,3
	Finlandia	1,9	31,0
	Reino Unido	1,8	21,6
	Canadá	1,1	14,0
	Suecia	0,2	2,4
	Francia	0,1	1,7
	España	0,1	0,6
	Alemania	0,0	0,4
	República Checa	0,0	0,3
	Total		19,9

Fuente: BCE

Para el año 2011, Estados Unidos y Holanda constituyen los principales mercados de grasa y aceite de cacao.

Gráfico 12

**Destino de las exportaciones de grasa y aceite de cacao
(código 1804002000): Porcentaje del total por países (2011)**



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1805000000, que corresponde a cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. En el año 2003 las exportaciones fueron de 8,3 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 31,5 millones de dólares. En parte este incremento se ha debido a la demanda del mejor mundial y a una mayor producción nacional.

Cuadro 29

**Destino de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
(partida arancelaria 1805000000): Total por países (2011)**

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Colombia	2.655,00	13.149,18
	Chile	1.585,53	7.470,68
	Venezuela	893,00	4.816,10
	Argentina	365,50	1.988,39
	Perú	306,00	1.473,77
	Estados Unidos	132,57	658,54
	Brasil	77,50	429,35
	Guatemala	71,00	347,20
	Cuba	61,00	335,13
	Rusia	40,00	185,30
	Bolivia	26,60	130,37
	Canadá	18,61	106,12
	Costa Rica	20,00	102,00
	Holanda	9,59	101,81
	Australia	10,00	73,48
	Alemania	12,01	67,26
	Sudáfrica	4,47	47,40
	Reino Unido	4,44	30,40
Panamá	8,00	30,07	

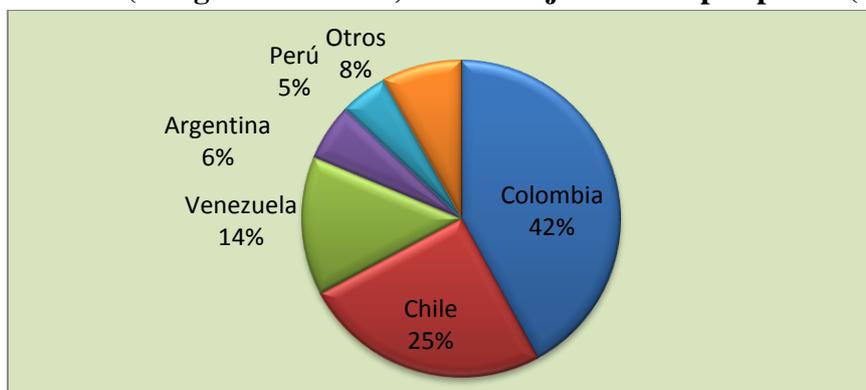
Francia	10,22	10,66
Finlandia	0,71	7,73
Suecia	0,04	0,65
España	0,03	0,29
Barbados	0,03	0,18
República Checa	0,01	0,18
Japón	0,01	0,02
Total	6.311,87	31.562,26

Fuente: BCE

Para el año 2011, Colombia y Chile constituyen los principales mercados de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.

Gráfico 13

Destino de las exportaciones de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (código 1805000000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

Chocolates y demás preparaciones que contengan cacao

La partida arancelaria 1806100000, que corresponde a cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante. En el año 2003 las exportaciones fueron de 27.890 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 64.770 dólares. Un incremento mínimo respecto al total de exportaciones de cacao.

Cuadro 30

Destino de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2011)

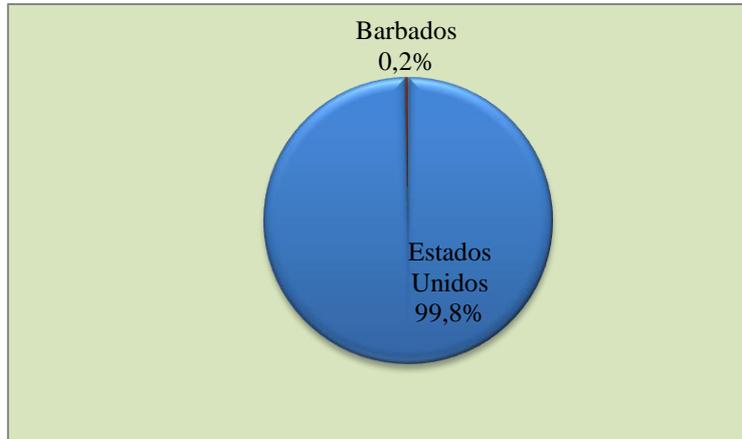
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	19,08	64,55
	Barbados	0,04	0,22
	Total	19,12	64,77

Fuente: BCE

Para el año 2011, Estados Unidos constituye el principal mercado de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante.

Gráfico 14

Destino de las exportaciones de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (código 1806100000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806200000, que corresponde a las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg. En el año 2003 las exportaciones fueron de 800.940 dólares, mientras que para el año 2011 disminuyeron a 300.200 dólares. Aunque existe una reducción considerable, esto es el reflejo de lo que anteriormente habíamos mencionado, una mayor producción y mayor demanda mundial pero no con la misma capacidad de procesamiento industrial en el país.

Cuadro 31

Destino de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000):

Total por países en toneladas y miles de dólares (2011)

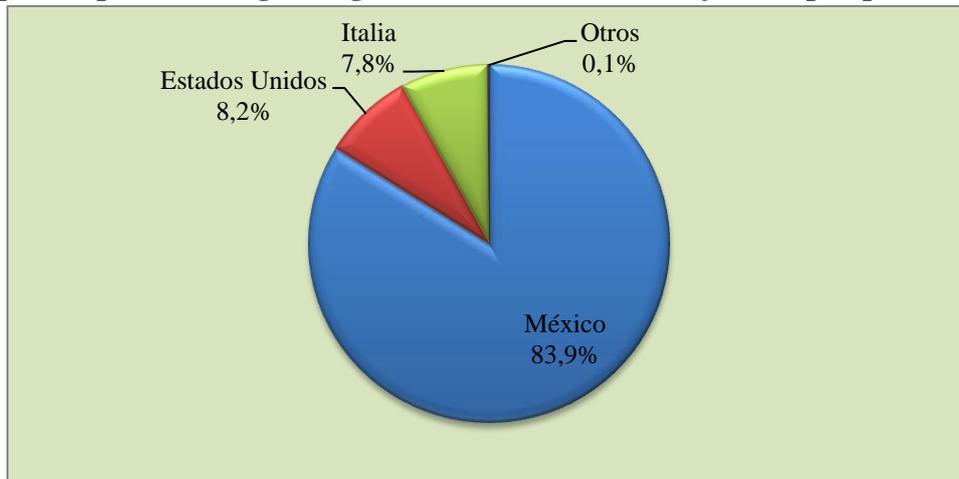
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Italia	6,02	20,68
	Holanda	0,04	1,21
	República Checa	0,02	0,41
	México	64,80	249,91
	Estados Unidos	6,30	27,37
	Alemania	0,03	0,39
	Suecia	0,02	0,23
	Total		77,23

Fuente: BCE

Para el año 2011, México constituye el principal mercado de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg.

Gráfico 15

Destino de las exportaciones, demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (código 1806200000): Porcentaje total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806310000, que corresponde a los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos. En el año 2003 las exportaciones fueron de 2,5 millones de dólares, mientras que para el año 2011 disminuyeron a 1,1 millones de dólares. Falta de capacidad de procesamiento en el país para direccionarlo al mercado mundial, a pesar que éstas han disminuido.

Cuadro 32

Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Chile	1,62	13,39
	España	0,57	3,41
	Colombia	73,75	613,21
	Venezuela	26,55	371,69
	Perú	7,11	72,30
	Estados Unidos	5,47	45,76
	Holanda	0,72	18,50
	Canadá	0,43	13,12
	Bolivia	0,50	5,48
	Suiza	0,20	4,46
	Emiratos Árabes Unidos	0,19	3,76
	Suecia	0,21	3,35
	Australia	0,11	2,42
	Reino Unido	0,10	2,23
	China	0,05	0,85
	Alemania	0,02	0,49

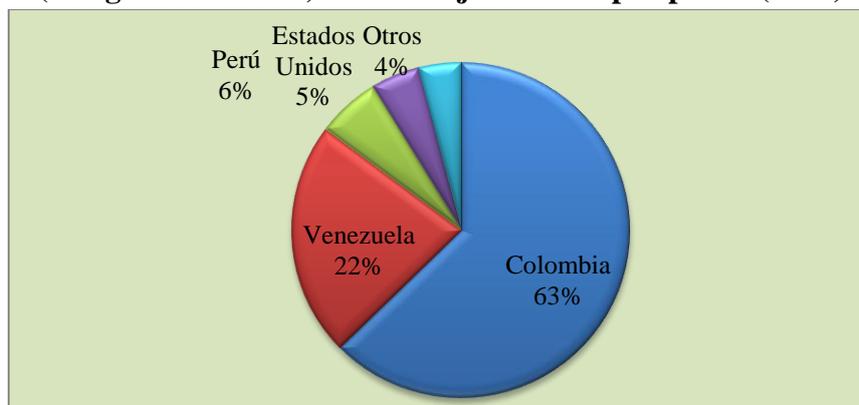
	República Checa	0,02	0,41
	Antillas Holandesas	0,01	0,04
	Francia	0,01	0,04
	Total	117,64	1.174,91

Fuente: BCE

Para el año 2011, Colombia y Venezuela constituyen los principales mercados de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos.

Gráfico 16

Destino de las exportaciones de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (código 1806310000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806320000, que corresponde a los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar. En el año 2003 las exportaciones fueron de 482.480 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 1,3 millones de dólares. Este incremento se debe que se destina al mercado externo más que al interno, para producto final.

Cuadro 33

Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2011)

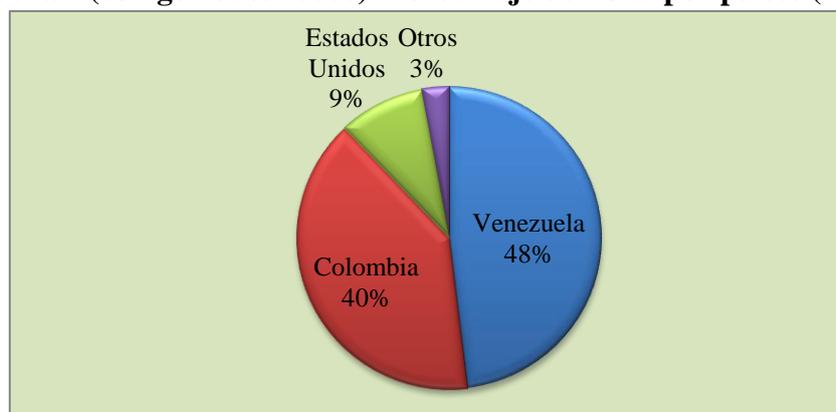
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Venezuela	123,23	566,12
	Colombia	102,24	525,28
	Estados Unidos	23,58	153,04
	Chile	1,91	39,06
	Holanda	0,43	13,06
	España	2,03	11,16
	Francia	1,68	7,27
	Taiwán	1,00	6,50
	Alemania	0,05	2,18
	Australia	0,10	0,44
	Canadá	0,01	0,04
	Total	256,26	1.324,15

Fuente: BCE

Para el año 2011, Venezuela y Colombia constituyen los principales mercados de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar.

Gráfico 17

Destino de las exportaciones de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (código 1806320000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806900000, corresponde a los demás chocolates. En el año 2003 las exportaciones fueron de 464.290 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 15,5 millones de dólares. Este incremento va de la mano con una mayor demanda mundial de chocolates y una mayor producción, con la consideración que empresas nacionales y/o extranjeras se han instalado en el país y han empezado a producir producto final, sin embargo, esto no es suficiente, ya que si consideramos este valor frente al total de la materia prima, es inferior en más de 40 veces.

Cuadro 34

**Destino de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000):
Total por países (2011)**

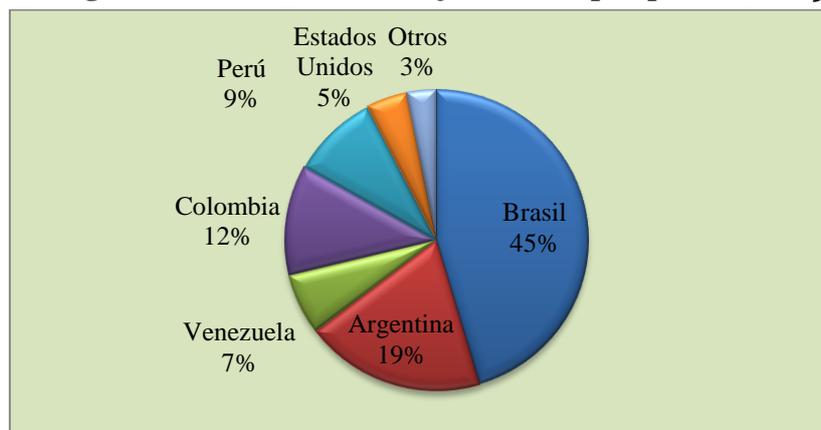
Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Brasil	368,36	8.352,28
	Argentina	156,74	3.468,15
	Venezuela	53,40	1.120,74
	Colombia	96,70	1.067,69
	Perú	75,40	688,98
	Estados Unidos	36,08	342,24
	Uruguay	6,01	132,29
	Holanda	4,09	90,17
	Reino Unido	4,32	69,06
	Suecia	1,66	32,70
	Canadá	1,65	32,68
	Japón	1,50	24,92
	Chile	1,13	23,58
	Alemania	0,69	16,26
	Suiza	0,64	14,74
Finlandia	0,51	11,33	
Emiratos Árabes Unidos	0,54	11,05	

China	0,25	5,00
República Checa	0,20	4,69
Nicaragua	0,51	4,68
Taiwán	0,50	4,25
España	0,43	3,81
Sudáfrica	0,12	2,22
Australia	0,08	1,80
Italia	0,16	1,77
India	0,14	1,32
Francia	0,07	0,99
Portugal	0,10	0,93
Total	811,98	15.530,32

Fuente: BCE

Para el año 2011, Brasil y Argentina constituyen los principales mercados de los demás chocolates.

Gráfico 18
Destino de las exportaciones de los demás chocolates
(código 1806900000): Porcentaje del total por países (2011)



Fuente: BCE

4.2 Origen de cacao

No existen importaciones de la partida arancelaria 1801001000, que corresponde a cacao en grano crudo en 2003-2011, porque el país suple la oferta interna y externa con su producción.

No existen importaciones de la partida arancelaria 1801001100, que corresponde a cacao en grano para siembra en 2003-2011, similar situación que la anterior.

La partida arancelaria 1801001900, que corresponde a los demás cacao en grano entero o partido. Tuvo una escasa participación mundial, similar situación que las anteriores.

La partida arancelaria 1801002000, que corresponde a cacao en grano tostado, 1802000000, que corresponde a cáscara, películas y demás residuos de cacao, 1803100000, que corresponde a pasta de cacao sin desgrasar, 1803200000, que corresponde a pasta de cacao desgrasada total o parcialmente, 1804000000, que corresponde a manteca de cacao, arancelaria 1804002000, que corresponde a grasa y aceite de cacao en el período 2003-2011 no tuvieron participación o una escasa participación. Esto se debe como se había dicho que la producción nacional si cubre la oferta interna.

La partida arancelaria 1805000000, que corresponde a cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. En el año 2003 las importaciones fueron de 14.830 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 124.500 dólares. A pesar de cubrir el mercado interno, la falta de procesamiento en el país hace que se deba importar algunos elementos para producto final.

Cuadro 35

Origen de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Brasil	15,0	90,5
	Colombia	5,7	34,0
	Total	20,7	124,5

Fuente: BCE

Chocolates y demás preparaciones que contengan cacao

La partida arancelaria 1806100000, que corresponde a cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante. En el año 2003 las importaciones fueron de 1,1 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 2,8 millones de dólares. Falta de procesamiento para cubrir una mayor demanda existente en el país.

Cuadro 36

Origen de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Colombia	594,38	2.570,36
	Chile	80,61	234,84
	Estados Unidos	6,00	38,36
	Perú	0,95	30,00
	España	0,03	0,58
	Total	681,97	2.874,14

Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806200000, que corresponde a las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg. En el año 2003 las importaciones fueron de 314.900 dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 2,4 millones de dólares. Falta de capacidad de procesamiento en el país.

Cuadro 37

Origen de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Colombia	376,3	1.410,7
	Bélgica	143,0	563,7
	Estados Unidos	103,9	317,7
	Brasil	41,2	81,2
	Perú	11,7	46,9
	Italia	2,7	28,0
	Argentina	0,1	1,0
	Total	678,9	2.449,2

Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806310000, que corresponde a los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos. En el año 2003 las importaciones fueron de 1,9 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 3,5 millones de dólares.

Cuadro 38

Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Estados Unidos	125,20	868,96
	Colombia	279,08	1.445,90
	Chile	103,11	462,55
	Italia	43,84	293,73
	Bélgica	24,95	171,37
	Bulgaria	25,78	167,47
	España	4,66	43,72
	Hong Kong	8,16	29,38
	Perú	3,48	14,09
	Alemania	0,95	4,38
	Suiza	0,01	0,65
	Total	619,22	3.502,20

Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806320000, que corresponde a los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar. En el año 2003 las importaciones fueron de 3,6 millones de dólares, mientras que para el año 2011 disminuyeron a 1,3 millones de dólares. A pesar de una mayor producción, falta procesamiento en el país, por eso la importación.

Cuadro 39

Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Colombia	143,7	992,8
	Bélgica	13,9	123,5
	Brasil	11,3	52,2
	España	4,3	50,5

	Chile	16,8	48,7
	Suiza	0,2	25,1
	Perú	4,1	22,0
	Estados Unidos	0,2	1,6
	Total	194,3	1.316,3

Fuente: BCE

La partida arancelaria 1806900000, que corresponde a los demás chocolates. En el año 2003 las importaciones fueron de 5,09 millones de dólares, mientras que para el año 2011 aumentaron a 16,2 millones de dólares. A pesar de cubrir el mercado interno la producción existente, la falta de procesamiento en el país hace que se deba importar producto final por una mayor demanda interna de chocolates.

Cuadro 40
Origen de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000):
Total por países (2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2011	Colombia	1.131,4	4.280,0
	Brasil	390,9	3.313,6
	Chile	867,8	3.224,1
	Argentina	411,1	1.894,3
	Estados Unidos	140,4	1.307,7
	Perú	233,7	944,0
	Italia	138,7	556,7
	Bélgica	15,9	220,8
	México	33,2	190,9
	España	8,4	91,2
	Portugal	3,8	46,1
	Hong Kong	6,0	44,4
	Taiwán	5,0	41,9
	China	8,8	38,6
	Alemania	5,1	30,1
	Total	3.400,3	16.224,5

Fuente: BCE

5. Inversión en investigación y desarrollo

5.1 Monto de Gasto en investigación y desarrollo

La provincia con mayor gasto en este rubro es Pichincha, seguido de Guayas. Ambas provincias superan los US\$ 1,02 millones. Si comparamos este valor con los ingresos obtenidos, representa apenas el 0,0012% y frente al financiamiento obtenido 0,014%, esto indica que no se considera importante estos rubros para ganar productividad y competitividad, y los empresarios del sector deberían considerar este monto, no como gasto sino como una inversión.

Cuadro 41
Investigación y desarrollo por provincias: Cacao

Provincia	Monto (dólares)	Número de Establecimientos
Guayas	200.000	1

Pichincha	827.413	5
Total	1.027.413	6

Fuente: Censo Económico, INEC

5.2 Monto de Gasto en formación y capacitación

Finalmente, se observa que la provincia de Pichincha tiene un monto superior de gasto en este rubro. Sin embargo, si lo comparamos con los ingresos obtenidos, representa el 0,0004% frente a la inversión obtenida el 0,0035%. No se considera importante invertir en este rubro que representaría mayor productividad para el sector y por ende mayores ganancias.

Cuadro 42

Monto de gasto en capacitación y formación, por ramas de actividad y provincias. Cacao (dólares)

Provincia	Monto
Guayas	50.000
Pichincha	229.754
Total	279.754

Fuente: Censo Económico, INEC

6. Cadena de valor¹⁴ y encadenamientos¹⁵

Como lo indica la UTEPI, la cadena de valor del cacao comprende tres tipos de bienes, clasificados según el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA 1988 -1992).

1. Primarios: cacao en grano (180100) y cáscara de cacao y residuos (180200).
2. Intermedios: manteca de cacao (180400), pasta de cacao con grasa (180310), pasta de cacao desgrasada (180320), cacao en polvo (180500) y cacao en polvo con adición de azúcar (180610).
3. Finales: chocolates y demás preparaciones que contengan cacao (1806) que, a su vez, abarcan los siguientes productos: las demás preparaciones, en bloques o barras con peso superior a 2 kg, en forma líquida o pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg (180620); los demás,

¹⁴ - Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). PMC Plan de Mejora Competitiva Cacao

- IICA-FAO (2007) .Estudio de caso: Denominación de Origen “Cacao Arriba” Ecuador

- ESPOL (2006). Estructura y dinámica de la cadena de cacao en el Ecuador: Sistematización de información y procesos en marcha

- UTEPI Unidad Técnica de Estudios para la Industria (2007). Cacao.- Estudio agroindustrial en el Ecuador: Competitividad de la Cadena de Valor y Perspectivas de Mercado.

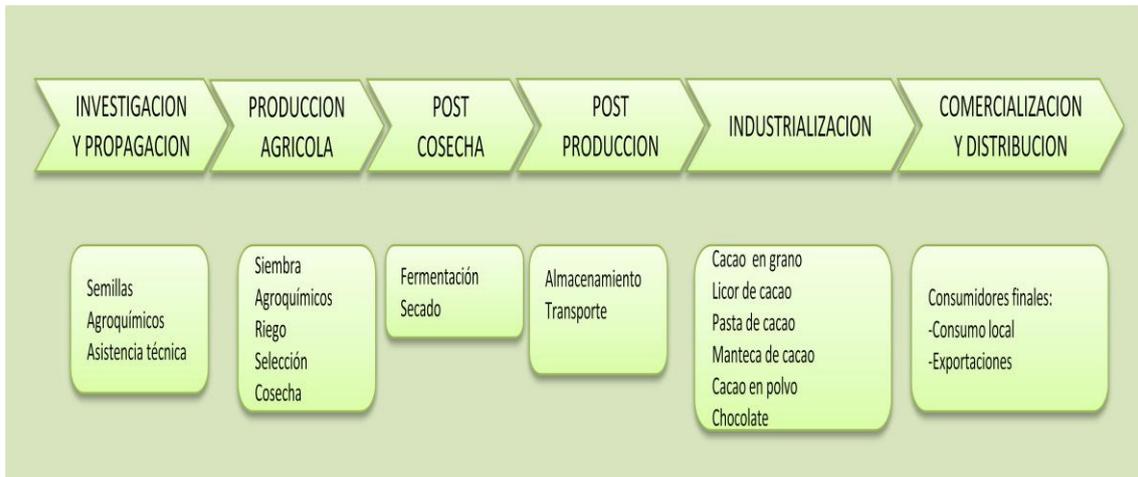
- BCE (2002). *La Ventaja comparativa del cacao* ecuatoriano, Apuntes de Economía No.20

¹⁵, ³ - Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). PMC Plan de Mejora Competitiva Cacao

- IICA-FAO (2007) .Estudio de caso: Denominación de Origen “Cacao Arriba” Ecuador

en bloques, tabletas o barras, rellenos (180631); los demás, en bloques, tabletas o barras, sin relleno (180632); los demás chocolates y artículos de chocolate (180690). (UTEPI, 2007: 21)

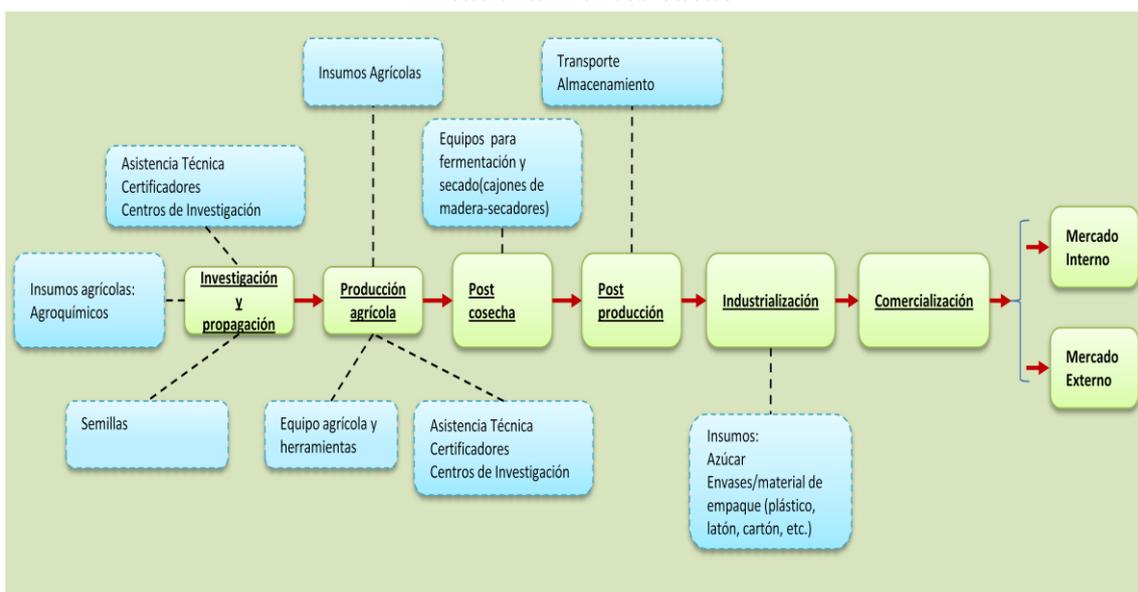
Gráfico 19
Cadena de valor cacao



Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. PMC Plan de Mejora Competitiva Cacao. IICA-FAO (2007) .ESPOL (2006). UTEPI

Los encadenamientos que el sector del chocolate genera son para 11 sectores de la economía, considerando además, todo el proceso de comercialización que incluye el transporte, los medios y el asesoramiento. Como lo sugiere la UTEPI, los productos de cacao son utilizados como materia prima en varias industrias como por ejemplo: de confites, chocolates, cosméticos y productos farmacéuticos, siendo así un eslabón importante dentro de la agroindustria. (UTEPI, 2007: 21)

Gráfico 20
Encadenamientos cacao



Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. PMC Plan de Mejora Competitiva Cacao. IICA-FAO (2007)

7. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- País tiene gran experiencia en la producción de cacao- Apertura de mercados externos al cacao orgánico- Ecuador es el más grande productor de cacao fino de aroma- Implementación de la Resolución de Denominación de Origen en Cacao para productores (Inicio Junio 2011 – Marcha Blanca)- Lanzamiento del Logo para la denominación de Origen (Agosto 2011)- Creación de 3 marcas colectivas territoriales (2012)- Apoyo en la elaboración de (2012)	<ul style="list-style-type: none">- La mayor parte de plantaciones son viejas con edad promedio superior a 40 años- Baja rentabilidad y productividad del cultivo con plantaciones actuales- No existe disponibilidad de genética de alto rendimiento- No acceso al financiamiento público y privado- Bajo acceso a Sistema de Riego y paquete tecnológico de alto rendimiento- Dificultad en protocolos de propagación masivo- Bajo nivel posicionamiento del cacao fino de aroma- Inexistencia de una marca nacional- Falta de normativa y estandarización en la compra de cacao (mazorca, baba o seco)- No existe un sistema de diferenciación de precios en la IICO y bolsas internacionales- Pocas marcas reconocidas ecuatorianas en el mercado nacional e internacional- Cultivo de pequeños agricultores con baja asociatividad- Baja calidad en los procesos de producción y cosecha (BPA)- Falta de asistencia técnica- Bajo acceso a certificaciones Internacionales- Cacao en grano con poco valor agregado.- Sistema poco eficiente en diferenciación y valor agregado- Inexistencia de un sistema de certificación de tipo de cacao y calidades

	<ul style="list-style-type: none"> - Cadena de Intermediación no formalizada y poco ética - Baja calidad en los procesos de post cosecha (certificación y BPM) - Mercado local informal (no contratos) - Inexistencia de un sistema de calificación al productor por calidad (tipo, calidad, trazabilidad) - Robos en la transportación del grano y altos costos logísticos,(fleje y puerto)
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Interés de organismos para fortalecer este sector y lograr mayor apertura mercantil - Estudios evidencian que el chocolate posee antioxidantes que favorecen la salud, incrementando la demanda del mismo - Crecimiento sostenido anual de las exportaciones - Combinar actividades productivas, por ejemplo turismo ecológico - 	<ul style="list-style-type: none"> - Las mezclas del cacao, y la falta de sanciones, perjudican terriblemente al Ecuador, tanto así que ya hemos estado a punto de perder la buena imagen del cacao ecuatoriano. - Hay épocas del año en que la calidad del cacao se ve afectado por la naturaleza y baja su rendimiento. Por ejemplo: Fenómeno del Niño - Crecimiento de la competencia - Ecuador está más distante de Europa que otros países productores y, como el producto tiene que pasar por el canal de Panamá, los fletes resultan más costosos, lo que encarece el producto.

Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. PMC Plan de Mejora Competitiva Cacao. IICA-FAO (2007)

8. Aspectos Institucionales

La Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), es una asociación sin fines de lucro que vela por el bienestar y desarrollo del sector productor y exportador del cacao del país.

“Entre los servicios que brinda la asociación se tiene: Asistencia Técnica gratuita, transferencia de tecnología, pozos de agua para riego y para consumo humano,

jardines clonales para el abastecimiento de material vegetativo, pronóstico de cosecha, información actualizada de los mercados de bolsa de Nueva York y Londres, capacitación, escuelas de campo, manejo post-cosecha, restauración de huertas, que son acciones que benefician directamente al cacaocultor ecuatoriano.

Uno de los servicios fundamentales que brinda ANECACAO “es el soporte y la asistencia técnica a productores con el fin de desarrollar un cultivo más inteligente, tecnificado y eficiente. Los programas están dirigidos a los socios, y a todos aquellos que los soliciten en cualquier zona cacaotera del Ecuador. Un dato interesante es que el 22 de julio de 2005 el cacao fue declarado “Producto Símbolo del Ecuador” mediante Acuerdo Ministerial No. 070 del Ministro de Agricultura y Ganadería”.

La Corporación de Organizaciones Productoras de Cacao Nacional Fino de Aroma del Ecuador (CONCACAO) “contribuye al desarrollo de las pequeñas economías campesinas organizadas de cacao fino y de aroma del Ecuador, mediante acciones que promuevan la asociatividad, asistencia técnica, capacitación, infraestructura de pos cosecha, entre otros servicios”.

La Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador (UNOCACE) tiene como finalidad “contribuir al bienestar de sus miembros asociados a través de lograr mayores ingresos para los productores y sus familias, esto se logra mediante la asistencia técnica que se divide en: Control de calidad y manejo post cosecha, selección de material de siembra, mejora de la productividad de las huertas de cacao, renovación de fincas viejas e improductivas, apoyo para el asentamiento de viveros y programas de capacitación y organización asociativa”.

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) tiene un programa nacional de cacao, “el cual tiene como meta producir tecnologías complementarias para mejorar el desempeño productivo de las huertas tradicionales, y elevar la calidad del producto final para agregar valor a la producción”.

De acuerdo al Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad - Plan de Mejora Competitiva sector alimentos frescos y procesados: Cacao, “en 10 años el Ecuador quiere recuperar su prestigio de productor del mejor cacao del mundo, fomentando el cultivo de cacao fino de aroma, con alta productividad y competitividad, en sistemas de producción tecnificado, y exportando un cacao especial, principalmente en grano, diferenciado de los commodities, con certificación de calidad y origen. El Gobierno tiene un plan de renovación de 80.000 hectáreas de cacao fino de aroma a nivel nacional, cuyo objetivo es incrementar las áreas cacaoteras del país, así como mejorar la situación socio-económica de los productores, especialmente los pequeños. Además se quiere introducir el chocolate ecuatoriano al mercado internacional mediante un sistema de inteligencia económica para apoyar la I+D, para establecer una plataforma de negocios en el extranjero (mercados seleccionados) que apoye la penetración de alimentos ecuatorianos en especial los chocolates y los subproductos”.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) en cumplimiento de su compromiso de apoyo y asesoría a este sector organizó un taller en donde el principal objetivo “es reducir la probabilidad de riesgos en la inocuidad¹⁶ del cacao, en la fase primaria de producción, el documento elaborado tiene el análisis y los aportes técnicos de varias instituciones públicas y privadas involucradas con esta rama agrícola, que trabajan para satisfacer de mejor forma las necesidades del mercado nacional e internacional”.

¹⁶ Es la garantía de que no causará daño al consumidor.

Conclusiones

Actualmente, más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo. Al año 2010, existen alrededor de 360.025 hectáreas de plantaciones de cacao, una evolución progresiva si se considera que al año 2004 existían 336.357 hectáreas cultivadas en el país.

Según ANECACAO (2011) “La producción cacaotera del Ecuador se está convirtiendo en uno de los blancos más importantes para los negocios de exportación. Varias empresas chocolateras internacionales se han fijado en la calidad del cacao de nuestro país, como es el caso de la transnacional Nestlé que, por gestión de su filial en el país, está exportando 8.000 toneladas anuales. Nestlé se interesó en el producto nacional debido a sus propiedades nutricionales, que permiten cumplir con los requisitos para la elaboración de chocolate de primera calidad”.

El cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por sus marcadas características de aroma y color sumamente apreciadas en la preparación de chocolates finos, revestimientos y coberturas. Debido al interés mostrado por el mercado internacional, se busca mejorar la producción de cacao tradicional, ya que, al aumentar la producción, aumenta también la demanda. La buena calidad del producto ecuatoriano depende, en gran medida, de la utilización de nuevas técnicas de fertilización, lo cual ha elevado la productividad y ha repercutido en un incremento en la población de microorganismos y microfauna del suelo. Además, se ha favorecido el intercambio catiónico y los procesos nutrimentales y biológicos del cultivo”.

La elaboración de cacao lo realizan 142 empresas que en total, al año 2010, tuvieron ingresos por 786,5 millones de dólares. Sin embargo, los impuestos pagados representan el 1,6% del Valor Agregado Bruto (VAB), impuestos del sector que ascienden a 4,9 millones de dólares, 0,6% del total de ingresos obtenidos. En cuanto al financiamiento, se destinaron 69,7 millones de dólares, de los cuales la banca pública aportó con el 10,15% y la banca privada con el 89,85%.

- En la actualidad existe baja rentabilidad y productividad del cultivo, ya que la mayor parte de plantaciones son viejas con edad promedio superior a 40 años, cultivo de pequeños agricultores con baja asociatividad, baja calidad en los procesos de producción y cosecha (BPA). Además, no existe disponibilidad de genética de alto rendimiento, bajo acceso a sistema de riego y paquete tecnológico de alto rendimiento, dificultad en protocolos de propagación masivo por ende pocas marcas reconocidas ecuatorianas en el mercado nacional e internacional, bajo nivel posicionamiento del cacao fino de aroma, inexistencia de una marca nacional, falta de normativa y estandarización en la compra de cacao (mazorca, baba o seco), no existe un sistema de diferenciación de precios en la IICO y bolsas internacionales, cacao en grano con poco valor agregado, inexistencia de un sistema de certificación de tipo de cacao y calidades, cadena de intermediación no formalizada y poco ética, baja calidad en los procesos de

post cosecha (certificación y BPM), inexistencia de un sistema de calificación al productor por calidad (tipo, calidad, trazabilidad), robos en la transportación del grano y altos costos logísticos,(fleje y puerto)

Actualmente existe un fuerte consenso público – privado para fortalecer al sector cacaoero: Desde el sector privado, ANECACAO (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao) brinda servicios fundamentales de “soporte y la asistencia técnica a productores con el fin de desarrollar un cultivo más inteligente, tecnificado y eficiente. Los programas están dirigidos a los socios, y a todos aquellos que los soliciten en cualquier zona cacaoera del Ecuador. Un dato interesante es que el 22 de julio de 2005 el cacao fue declarado “Producto Símbolo del Ecuador” mediante Acuerdo Ministerial No. 070 del Ministro de Agricultura y Ganadería”. Además, la Corporación de Organizaciones Productoras de Cacao Nacional Fino de Aroma del Ecuador (CONCACAO) “contribuye al desarrollo de las pequeñas economías campesinas organizadas de cacao fino y de aroma del Ecuador, mediante acciones que promuevan la asociatividad, asistencia técnica, capacitación, infraestructura de pos cosecha, entre otros servicios”. Desde el sector público, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) tiene un programa nacional de cacao, “el cual tiene como meta producir tecnologías complementarias para mejorar el desempeño productivo de las huertas tradicionales, y elevar la calidad del producto final para agregar valor a la producción”. La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) en cumplimiento de su compromiso de apoyo y asesoría a este sector organizó un taller en donde el principal objetivo “es reducir la probabilidad de riesgos en la inocuidad”.

Dentro del Plan de Mejora Competitiva (PMC) del sector alimentos frescos y procesados: Cacao, “en 10 años el Ecuador quiere recuperar su prestigio de productor del mejor cacao del mundo, fomentando el cultivo de cacao fino de aroma, con alta productividad y competitividad, en sistemas de producción tecnificado, y exportando un cacao especial, principalmente en grano, diferenciado de los commodities, con certificación de calidad y origen. El Gobierno tiene un plan de renovación de 80.000 hectáreas de cacao fino de aroma a nivel nacional, cuyo objetivo es incrementar las áreas cacaoeras del país, así como mejorar la situación socio-económica de los productores, especialmente los pequeños. Además se quiere introducir el chocolate ecuatoriano al mercado internacional mediante un sistema de inteligencia económica para apoyar la I+D, para establecer una plataforma de negocios en el extranjero (mercados seleccionados) que apoye la penetración de alimentos ecuatorianos en especial los chocolates y los subproductos”.

Se recomienda apoyar en la propagación masiva de una marca nacional para que sean reconocidas en el mercado nacional e internacional, lo que ha determinado por ejemplo un bajo nivel de posicionamiento del cacao fino de aroma.

Se recomienda reglamentar la normativa y estandarización en la compra de cacao interno (mazorca, baba o seco), y en los mercados internacionales participar el

gobierno para lograr un sistema de diferenciación de precios en la IICO y bolsas internacionales.

Se recomienda, regular la cadena de intermediación no formalizada y poco ética, que ha generado que los pequeños productores obtengan precios menores a los establecidos.

Se recomienda, que la participación del INIAP sea de mayor participación en los procesos de producción y cosecha (BPA), así como en los procesos de post cosecha (certificación y BPM). Además, generar por parte de Agrocalidad, un sistema de calificación al productor por calidad (tipo, calidad, trazabilidad). Finalmente, la participación de la Policía Nacional para evitar robos en la transportación del grano.

Bibliografía

Agrocalidad, <http://www.agrocalidad.gov.ec/agrocalidad/>

Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), <http://www.anecacao.com>.

Banco Central del Ecuador (2012). *Información de comercio exterior y tablas de oferta-utilización año 2007*. Quito, Ecuador

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Encuesta de manufactura 2007 y censo económico 2010*.

Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, <http://www.iniap.gob.ec>

Ministerio de Agricultura y Ganadería Ecuador MAG / IICA (2006). *La Agroindustria en el Ecuador.- Un Diagnostico Integral*. Quito, Ecuador.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). *PMC Plan de Mejora Competitiva sector alimentos frescos y procesados: Cacao*

Ministerio de Coordinación, Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), <http://www.mcpec.gob.ec/>

Ministerio de Industrias y productividad (MIPRO). <http://mipro.gob.ec>

Naciones Unidas (2012). Base de datos estadísticos sobre comercio. <http://data.un.org/browse.aspx?d=ComTrade>

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). <http://www.fao.org>

Página web, <http://www.roundtablecocoa.org>.

Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador (UNOCACE), <http://www.unocace.com>

Anexos

Anexo 1

Hectáreas cosechadas de cacao (2004-2010)

Ámbito	Condición	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Azuay	Solo	947	1.281	1.672	1.605	863	2.013	1.464
Azuay	Asociado	563	128	1.521	94	86	98	479
Bolívar	Solo	2.062	3.628	3.279	2.414	2.385	3.303	3.129
Bolívar	Asociado	6.711	7.706	7.352	9.432	7.799	9.380	8.387
Cañar	Solo	3.123	3.441	4.349	5.846	4.419	6.463	3.697
Cañar	Asociado	815	643	308	1.555	2.624	844	2.967
Carchi	Solo	0	0	5	0	0	0	0
Carchi	Asociado	0	0	0	0	0	0	2
Cotopaxi	Solo	4.043	4.953	3.314	2.582	3.574	6.843	4.055
Cotopaxi	Asociado	5.757	5.949	5.739	7.972	8.212	5.906	8.521
Chimborazo	Solo	556	229	511	202	88	2	30
Chimborazo	Asociado	29	4	270	0	0	172	88
Imbabura	Solo	18	0	0	60	0	85	0
Imbabura	Asociado	1	59	0	0	0	0	0
Loja	Solo	131	24	6	161	108	0	10
Loja	Asociado	0	2	0	0	37	142	111
Pichincha	Solo	5.349	4.941	7.140	6.309	11.901	5.989	5.836
Pichincha	Asociado	4.074	9.626	4.863	8.220	4.209	756	1.017
Santo Domingo de los Tsáchilas	Solo	0	0	0	0	0	7.273	7.569
Santo Domingo de los Tsáchilas	Asociado	0	0	0	0	0	5.757	2.575
El Oro	Solo	14.155	13.490	15.340	11.728	12.203	15.507	13.981
El Oro	Asociado	1.479	1.182	490	3.145	1.693	130	1.085
Esmeraldas	Solo	29.908	34.757	34.547	26.310	42.875	42.618	38.266
Esmeraldas	Asociado	6.086	10.304	12.266	8.421	5.052	5.421	3.366
Guayas	Solo	60.653	64.891	66.408	74.290	71.385	74.234	69.800
Guayas	Asociado	5.062	7.725	5.159	6.157	6.664	5.534	9.708
Los Ríos	Solo	74.432	73.831	71.265	64.833	56.020	71.255	65.793
Los Ríos	Asociado	15.308	11.303	9.706	14.934	20.908	12.967	7.805
Manabí	Solo	56.682	54.139	53.943	57.302	40.000	62.824	44.493
Manabí	Asociado	28.052	31.336	28.792	29.244	53.823	30.015	33.483
Santa Elena	Solo	0	0	0	0	0	49	24
Santa Elena	Asociado	0	0	0	0	0	0	0
Nororiente	Solo	6.898	8.995	9.544	9.984	15.325	17.633	18.499
Nororiente	Asociado	1.677	949	535	1.583	2.018	3.026	1.210
Centro-Suroriente	Solo	1.616	1.812	855	1.724	2.160	1.278	1.416

Centro-Suroriente	Asociado	170	378	851	549	174	586	1.159
Sumatoria	Solo	260.573	270.412	272.178	265.350	263.306	317.369	278.062
Sumatoria	Asociado	75.784	87.294	77.852	91.306	113.299	80.734	81.963
Total	Solo-Asociado	336.357	357.706	350.030	356.656	376.605	398.103	360.025

Fuente: Estadísticas Agropecuarias del Ecuador (ESPAC)

Anexo 2

Producción en toneladas métricas de cacao 2004-2010

Ámbito	Condición	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Azuay	Solo	267	327	357	1.246	241	603	409
Azuay	Asociado	207	35	192	83	1	20	104
Bolívar	Solo	365	570	911	1.062	375	745	487
Bolívar	Asociado	488	845	1.021	1.153	695	1.422	1.143
Cañar	Solo	1.184	1.892	3.148	5.420	2.027	1.479	2.465
Cañar	Asociado	156	203	300	151	405	82	635
Carchi	Solo	0	0	1	0	0	0	0
Carchi	Asociado	0	0	0	0	0	0	0
Cotopaxi	Solo	918	497	857	1.251	867	1.730	1.864
Cotopaxi	Asociado	802	500	861	1.367	1.040	991	2.271
Chimborazo	Solo	162	42	70	71	18	1	6
Chimborazo	Asociado	2	1	17	0	0	70	48
Imbabura	Solo	1	0	0	0	0	5	0
Imbabura	Asociado	0	3	0	0	0	0	0
Loja	Solo	14	3	2	24	37	0	7
Loja	Asociado	0	1	0	0	0	22	13
Pichincha	Solo	1.022	1.222	2.214	1.789	3.065	1.514	1.250
Pichincha	Asociado	835	4.763	1.604	809	450	118	114
Santo Domingo de los Tsáchilas	Solo	0	0	0	0	0	2.960	2.991
Santo Domingo de los Tsáchilas	Asociado	0	0	0	0	0	1.380	644
El Oro	Solo	3.921	3.867	3.929	2.956	2.752	4.335	3.820
El Oro	Asociado	390	252	110	596	270	32	296
Esmeraldas	Solo	9.887	6.742	7.985	3.943	11.496	12.544	12.551
Esmeraldas	Asociado	1.364	2.145	1.703	801	786	710	628
Guayas	Solo	25.865	24.531	26.143	28.949	34.250	36.652	43.951
Guayas	Asociado	1.170	2.034	1.160	1.103	2.270	1.968	2.137
Los Ríos	Solo	17.175	20.672	15.500	11.946	11.079	23.010	29.621
Los Ríos	Asociado	2.290	1.583	1.578	1.903	3.146	5.400	3.208
Manabí	Solo	13.292	12.223	10.966	10.998	7.120	11.189	9.053
Manabí	Asociado	5.549	5.932	5.540	4.101	4.660	5.207	6.360

Santa Elena	Solo	0	0	0	0	0	24	11
santa Elena	Asociado	0	0	0	0	0	0	0
Nororiente	Solo	1.608	1.979	1.116	3.565	6.249	5.647	5.045
Nororiente	Asociado	133	110	45	375	202	291	243
Centro-Suroriente	Solo	572	579	192	172	780	390	409
Centro-Suroriente	Asociado	39	106	37	56	19	41	316
Sumatoria	Solo	76.253	75.146	73.391	73.392	80.356	102.828	113.940
Sumatoria	Asociado	13.425	18.513	14.168	12.498	13.944	17.754	18.160
Total	Solo-Asociado	89.678	93.659	87.559	85.890	94.300	120.582	132.100

Fuente: Estadísticas Agropecuarias del Ecuador (ESPAC)

Anexo 3

Destino de cacao en grano crudo (partida arancelaria 1801001000):

Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	24.888,7	41.606,3
	Alemania	18.293,9	31.331,8
	Holanda	7.828,8	13.709,1
	Japón	5.170,6	9.453,4
	Italia	4.090,0	7.623,7
	Francia	3.787,5	7.330,4
	Colombia	2.778,3	4.973,2
	España	825,1	1.508,1
	México	750,4	1.212,1
	Reino Unido	236,3	500,9
	Suiza	201,2	439,5
	Turquía	52,2	114,6
	Grecia	35,0	55,7
	Otros Países	25,0	52,8
	China	25,0	37,9
	Albania	12,5	25,5
Argentina	12,5	19,5	
	Total	69.012,9	119.994,4
2004	Estados Unidos	27.371,3	38.937,9
	Alemania	13.369,6	19.989,7
	Holanda	7.527,1	11.263,0
	Japón	5.445,6	8.363,6
	Francia	4.408,1	6.941,8
	Colombia	3.749,5	5.459,9
	Italia	3.491,7	5.256,8
	México	2.514,3	3.518,1
	España	1.188,3	1.782,9

	Argelia	388,2	596,2
	China	150,1	226,2
	Panamá	150,1	209,8
	Rusia	100,1	147,8
	Bélgica	75,1	122,9
	Argentina	50,1	74,4
	Chile	45,2	68,8
	Belarus	50,0	66,3
	Pakistán	12,6	17,6
	Suiza	0,6	0,9
	Total	70.087,2	103.044,7
2005	Estados Unidos	27.801,6	39.642,1
	Alemania	10.471,2	15.625,8
	Holanda	10.385,5	15.541,2
	Japón	5.479,7	8.275,8
	Colombia	5.461,7	7.887,8
	Italia	2.873,1	4.435,6
	Francia	2.433,1	3.694,3
	España	2.084,1	3.028,3
	México	2.001,4	3.006,7
	Reino Unido	525,3	796,8
	China	350,0	461,6
	Bélgica	300,1	416,1
	Suiza	75,3	114,1
	Argentina	67,0	98,7
	Rusia	20,0	29,6
	Corea (sur)	20,0	28,8
Panamá	75,2	24,9	
Total	70.424,2	103.108,1	
2006	Holanda	25,1	47,8
	Japón	25,1	39,1
	Francia	25,1	36,6
	Total	75,2	123,5
2007	Estados Unidos	260,1	536,2
	Holanda	61,5	175,2
	Alemania	74,1	164,4
	Italia	24,8	51,2
	Total	420,6	926,9
2008	Total	0,0	0,0
2009	Total	0,0	0,0
2010	Total	0,0	0,0
2011	Total	0,0	0,0

Fuente: BCE

Anexo 4

Destino de cacao en grano para siembra (partida arancelaria 1801001100): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Total	0,0	0,0
2004	Total	0,0	0,0
2005	Holanda	300,3	409,6
	Alemania	212,6	311,0
	Estados Unidos	115,1	175,5
	Bélgica	50,0	66,4
	Total	678,0	962,6
2006	Total	0,0	0,0
2007	Total	0,0	0,0
2008	Estados Unidos	4,9	24,6
	Total	4,9	24,6
2009	Estados Unidos	0,1	0,4
	Total	0,1	0,4
2010	Total	0,0	0,0
2011	Alemania	50,4	199,2
	Estados Unidos	5,6	55,4
	Holanda	2,5	28,4
	Sudáfrica	1,0	8,0
	Emiratos Árabes Unidos	0,2	4,6
	Finlandia	0,3	4,5
	Reino Unido	0,2	2,4
	Canadá	0,1	0,6
Total	60,4	303,0	

Fuente: BCE

Anexo 5

Destino de los demás cacao en grano entero o partido (partida arancelaria 1801001900): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Total	0,0	0,0
2004	Total	0,0	0,0
2005	Estados Unidos	3.197,2	4.219,5
	Alemania	1.966,0	2.802,0
	Holanda	1.700,0	2.413,3
	Colombia	1.397,9	1.905,9
	Japón	640,4	942,2
	México	425,5	571,6
	Italia	224,8	318,3
	Bélgica	150,1	213,6

	España	150,1	211,4
	Francia	149,9	202,7
	Panamá	25,0	38,2
	Argentina	12,6	18,2
	Suiza	0,5	0,7
	Total	10.039,9	13.857,4
2006	Estados Unidos	21.531,2	32.158,9
	Alemania	19.832,5	32.151,5
	Holanda	16.260,9	26.750,7
	Japón	12.434,8	20.742,4
	Bélgica	7.280,6	12.477,5
	Francia	4.051,7	6.832,8
	Colombia	3.104,7	4.637,7
	Italia	2.652,2	4.297,3
	México	1.200,9	1.670,6
	España	560,2	886,2
	Corea (sur)	95,1	170,2
	Suiza	88,8	129,4
	Costa Rica	38,1	61,8
	Argentina	20,0	30,4
	Malasia	20,0	27,5
	Total	89.171,6	143.025,0
2007	Estados Unidos	25.217,9	57.454,4
	Holanda	19.403,6	47.404,0
	Alemania	13.271,5	32.610,2
	Bélgica	7.892,3	19.698,1
	Japón	4.563,2	11.346,5
	Francia	3.525,8	8.265,8
	Italia	3.338,5	7.726,1
	México	2.351,6	4.888,7
	España	1.432,1	3.527,1
	Perú	850,6	1.660,8
	Suiza	282,6	650,4
	Colombia	250,1	509,6
	Venezuela	150,1	336,3
	Argentina	50,2	121,1
	Chile	25,1	53,2
	Singapur	20,0	52,1
	Bolivia	14,0	29,7
Reino Unido	1,8	4,1	
Irlanda	0,2	0,1	
Total	82.641,1	196.338,3	
2008	Estados Unidos	36.802,0	88.434,5

	Holanda	13.921,2	35.661,3
	México	10.407,3	26.624,0
	Alemania	7.413,9	19.182,2
	Italia	5.037,3	13.172,7
	Colombia	4.452,5	11.520,3
	Japón	3.235,9	8.918,4
	Bélgica	2.787,6	6.979,1
	Francia	951,8	2.501,4
	España	792,2	1.873,7
	Suiza	154,7	514,1
	Argentina	188,0	466,0
	Honduras	109,9	311,9
	Luxemburgo	50,1	150,6
	Malasia	25,1	63,6
	Perú	25,1	54,8
	Bolivia	10,0	26,2
	Sudáfrica	0,8	1,2
	Reino Unido	0,2	0,6
	Total	86.365,4	216.456,7
2009	Estados Unidos	61.811,6	163.117,6
	Holanda	21.758,3	60.851,4
	Alemania	13.816,5	38.604,5
	México	9.131,6	22.982,1
	Bélgica	5.967,4	16.976,0
	Italia	4.594,2	12.675,8
	Colombia	4.177,1	11.107,6
	Japón	3.053,1	8.640,4
	España	1.140,8	3.330,5
	India	419,5	1.150,6
	Suiza	296,7	924,0
	Argentina	225,9	651,7
	Canadá	225,5	543,0
	Malasia	150,2	459,6
	Corea (sur)	150,1	421,5
	Francia	19,6	118,7
	Lituania	25,1	54,0
	Reino Unido	1,1	10,8
	Finlandia	0,7	6,8
	Checoslovaquia	0,3	2,8
Sudáfrica	0,3	2,7	
Dinamarca	0,0	0,8	
Suecia	0,0	0,2	
	Total	126.965,7	342.633,0

2010	Holanda	27.917,7	83.886,3
	Estados Unidos	27.153,5	80.886,1
	México	16.827,4	50.248,0
	Bélgica	13.672,7	41.211,6
	Alemania	11.393,4	34.802,8
	Colombia	4.628,7	13.864,5
	Italia	4.214,6	12.715,7
	Japón	3.554,1	10.980,6
	España	2.959,2	9.756,9
	Reino Unido	1.225,9	3.426,2
	Singapur	850,8	2.411,6
	India	566,0	1.706,3
	Malasia	400,2	1.200,7
	Corea (sur)	250,3	784,9
	Perú	175,2	510,0
	Suiza	141,6	507,6
	Argentina	113,0	376,4
	Turquía	100,1	300,5
	Panamá	50,0	147,4
	Costa Rica	25,0	87,5
	Francia	9,8	56,6
	Líbano	10,1	31,5
	Canadá	2,3	9,7
	Sudáfrica	0,7	6,9
	Suecia	0,1	1,8
	Australia	0,2	1,1
Emiratos Árabes	0,1	1,0	
República Checa	0,0	0,0	
Total	116.242,6	349.919,9	
2011	Estados Unidos	76.982,7	222.086,8
	Alemania	19.978,1	60.767,0
	Holanda	18.692,7	58.816,8
	México	17.811,0	53.244,7
	Bélgica	7.970,5	25.365,2
	España	3.360,6	11.083,1
	Colombia	3.635,6	10.656,6
	Japón	3.333,2	10.440,3
	Italia	3.147,6	10.322,6
	China	1.801,0	5.450,9
	Corea (sur)	200,0	670,3
	Panamá	215,6	598,1
	Francia	201,7	577,7
	Argentina	99,2	288,4

	Perú	75,2	249,6
	Suiza	64,0	231,0
	Costa Rica	25,1	89,4
	Uzbekistán	15,1	49,5
	Chile	19,3	47,0
	Líbano	12,6	40,4
	Barbados	1,0	3,4
	Reino Unido	0,4	1,6
	Israel	0,4	1,0
	Taiwán	0,2	1,0
	Rusia	0,1	0,2
	Canadá	0,1	0,1
	Total	157.642,5	471.082,5

Fuente: BCE

Anexo 6

**Destino de cacao en grano tostado (partida arancelaria 1801002000):
Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)**

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Total	0,0	0,0
2004	Total	0,0	0,0
2005	Colombia	210,0	222,0
	Total	210,0	222,0
2006	Japón	60,0	91,8
	Colombia	35,0	48,2
	Total	95,0	140,0
2007	Reino Unido	3,0	10,7
	Estados Unidos	3,2	5,4
	Francia	0,4	1,0
	Alemania	0,2	0,7
	Total	6,8	17,8
2008	Estados Unidos	2,0	28,8
	Francia	0,2	0,7
	Total	2,2	29,6
2009	Estados Unidos	2,8	9,3
	Reino Unido	0,4	3,1
	Italia	0,5	1,8
	Francia	0,1	0,4
	Arabia Saudita	0,1	0,2
	Total	3,8	14,8
2010	Alemania	60,0	202,5
	Estados Unidos	14,4	72,1
	Sudáfrica	0,2	2,3

	Francia	0,5	1,2
	Australia	0,2	0,9
	Portugal	0,1	0,7
	Total	75,3	279,6
2011	Estados Unidos	76,6	249,5
	Canadá	1,2	9,6
	Reino Unido	1,1	5,8
	Francia	0,2	1,1
	Portugal	0,1	0,7
	Total	79,2	266,6

Fuente: BCE

Anexo 7

Destino de cáscara, películas y demás residuos de cacao (partida arancelaria 1802000000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	224,03	477,59
	España	263,52	248,72
	China	400,31	123,18
	Bulgaria	60,00	97,92
	Argentina	453,80	66,24
	Uruguay	36,00	23,85
	Holanda	24,98	7,50
	Colombia	27,96	2,24
	Chile	3,00	0,45
	Total	1.493,60	1.047,69
2004	España	378,00	249,71
	Estados Unidos	76,69	58,20
	Holanda	20,00	29,36
	Argentina	200,18	26,28
	China	24,98	8,26
	Chile	8,01	1,41
	Total	707,86	373,22
2005	Estados Unidos	75,24	111,61
	Argentina	342,99	40,38
	Panamá	25,05	8,29
	Colombia	28,50	2,14
	Reino Unido	0,24	0,44
	Alemania	0,01	0,01
	Total	472,03	162,87
2006	Argentina	154,60	20,24
	Estados Unidos	19,44	11,84
	Colombia	34,60	2,77
	Chile	6,00	0,90

	Holanda	0,76	0,03
	Total	215,40	35,78
2007	Argentina	168,10	23,72
	Estados Unidos	23,02	14,99
	Colombia	184,23	10,08
	Reino Unido	2,79	1,57
	Irlanda	0,08	0,07
	Total	378,22	50,43
2008	Estados Unidos	27,15	82,42
	Panamá	98,67	49,38
	Argentina	192,12	35,81
	Colombia	150,13	6,44
	China	25,00	5,00
	Chile	10,00	2,50
	España	1,74	0,87
	Sudáfrica	0,44	0,36
	Reino Unido	0,51	0,23
	Total	505,76	183,01
2009	Estados Unidos	27,17	187,05
	Argentina	285,83	61,63
	Reino Unido	3,14	26,98
	Bélgica	1,08	13,12
	Uruguay	39,61	10,62
	Sudáfrica	0,96	9,38
	Finlandia	0,77	7,02
	Canadá	0,61	5,27
	España	7,60	3,96
	Checoslovaquia	0,33	2,79
	Chile	5,00	1,50
	Colombia	39,50	1,19
	Irlanda	0,11	0,93
	Francia	0,05	0,21
	Total	411,77	331,79
2010	Estados Unidos	8,14	72,85
	Argentina	215,00	52,26
	Holanda	1,88	17,07
	Sudáfrica	1,86	15,62
	Uruguay	36,51	14,18
	Alemania	1,02	9,01
	Australia	1,01	8,88
	Francia	0,65	5,85
	Reino Unido	0,45	4,02

	Suecia	0,26	3,58
	Chile	11,70	3,51
	Perú	29,60	2,84
	Canadá	0,03	0,27
	República Checa	0,01	0,02
	Total	308,12	209,96
2011	Estados Unidos	16,65	135,23
	Argentina	274,79	78,12
	Holanda	2,59	23,67
	Sudáfrica	1,99	17,62
	Colombia	183,61	10,27
	Canadá	0,67	6,10
	China	200,20	5,96
	Finlandia	0,37	5,43
	Francia	0,27	2,38
	Reino Unido	0,19	1,88
	Chile	3,03	1,64
	España	0,03	0,27
	Alemania	0,01	0,14
	República Checa	0,01	0,12
	Taiwán	0,01	0,01
Total	684,42	288,84	

Fuente: BCE

Anexo 8

Destino de pasta de cacao sin desgrasar (partida arancelaria1803100000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	2.825,8	6.219,4
	España	1.140,4	2.340,8
	Chile	817,8	1.904,0
	Holanda	568,0	1.216,7
	Alemania	414,0	1.060,5
	Australia	340,0	1.021,7
	Nueva Zelanda	362,4	845,9
	Colombia	206,0	461,0
	Bulgaria	240,0	392,3
	Brasil	173,5	391,2
	Japón	95,2	195,2
	Guatemala	88,4	187,3
	Costa Rica	76,1	157,3
	México	78,0	155,1
	Uruguay	80,0	142,7
Rusia	60,0	128,8	

	Reino Unido	36,0	101,6
	Jamaica	60,0	99,5
	Perú	40,0	96,8
	Argentina	29,2	93,2
	Ucrania	40,0	79,7
	Singapur	21,0	67,0
	Bolivia	16,0	38,0
	Taiwán	10,0	29,2
	Grecia	10,0	16,5
	Zona Franca de Ecuador	1,5	4,2
	Total	7.829,2	17.445,6
2004	Chile	902,8	1.731,5
	Estados Unidos	1.217,3	1.721,1
	España	1.300,2	1.677,0
	Australia	418,0	1.033,0
	Holanda	576,0	809,7
	Nueva Zelanda	334,0	657,4
	Colombia	432,0	450,2
	México	178,0	316,2
	Alemania	162,0	300,7
	Japón	131,6	253,9
	Guatemala	108,0	215,2
	Singapur	100,0	195,1
	Uruguay	140,0	168,4
	Argentina	39,2	93,1
	Venezuela	50,0	90,4
	Guadalupe	36,0	81,0
	Bolivia	36,0	62,1
	Perú	20,0	43,0
	Brasil	24,0	42,1
	Ucrania	20,0	38,9
	Jamaica	20,0	30,0
Panamá	10,0	16,5	
Taiwán	8,0	14,9	
Total	6.263,1	10.041,3	
2005	Chile	867,9	1.684,8
	Australia	396,0	934,5
	Venezuela	340,0	846,0
	Estados Unidos	676,7	791,6
	Nueva Zelanda	200,0	389,0
	República Dominicana	200,0	342,5
	España	416,0	327,6
Alemania	162,0	314,3	

	Uruguay	280,1	242,0
	Japón	123,6	236,1
	Colombia	229,0	220,1
	Argentina	122,4	156,7
	Perú	59,1	122,6
	Guatemala	76,0	108,7
	Holanda	56,0	105,8
	Panamá	40,0	95,8
	Bolivia	34,0	68,4
	Singapur	20,0	37,3
	Taiwán	10,0	20,1
	Total	4.308,8	7.043,8
2006	Japón	347,2	1.108,3
	Australia	414,0	1.043,9
	Venezuela	370,8	992,5
	Chile	434,9	955,8
	Alemania	345,3	792,1
	Nueva Zelanda	180,0	406,5
	Estados Unidos	135,8	319,1
	Singapur	60,8	236,2
	Guatemala	78,0	187,6
	España	318,8	177,6
	Holanda	36,0	116,8
	Argentina	50,4	110,0
	Panamá	50,0	105,1
	México	18,0	45,8
	Hong Kong	20,0	45,0
	Uruguay	80,1	35,5
	Italia	8,0	31,2
	Bolivia	10,0	23,6
	Colombia	7,0	20,9
	Taiwán	8,0	17,0
Argelia	5,0	15,0	
Rusia	20,0	8,9	
Corea (sur)	3,0	8,9	
Suecia	0,6	0,9	
	Total	3.001,6	6.804,1
2007	Japón	592,4	2.530,6
	Perú	682,0	2.127,6
	Australia	303,6	1.190,3
	Singapur	139,0	543,2
	Nueva Zelanda	120,0	505,3
	Alemania	118,1	390,9

	Holanda	57,6	332,3
	Venezuela	110,9	311,8
	Chile	77,2	256,1
	Argentina	55,6	220,0
	Estados Unidos	52,0	163,0
	Guatemala	36,0	120,8
	Bolivia	26,0	107,9
	Reino Unido	18,2	85,8
	Hong Kong	20,0	69,0
	Italia	4,5	9,3
	Total	2.413,0	8.963,9
2008	Estados Unidos	2.468,1	8.282,2
	Alemania	1.808,0	6.213,4
	Chile	923,3	3.565,1
	Perú	935,2	3.121,4
	Holanda	532,6	1.973,2
	Australia	525,3	1.810,1
	Japón	380,0	1.501,5
	Brasil	200,0	794,7
	Argentina	151,4	621,0
	España	319,9	330,8
	Guatemala	60,0	250,1
	Bolivia	56,0	220,2
	China	40,7	134,6
	Singapur	32,0	127,8
	Uruguay	20,0	88,1
	Italia	14,6	32,5
Reino Unido	1,8	7,0	
Total	8.468,7	29.073,7	
2009	Alemania	2.050,9	6.687,7
	Japón	1.054,3	3.364,1
	Chile	915,5	3.125,9
	Australia	598,3	2.305,4
	Estados Unidos	584,5	1.125,7
	Argentina	166,5	672,7
	Singapur	116,0	393,7
	Perú	78,0	287,8
	Uruguay	127,0	226,3
	Costa Rica	80,0	168,0
	Guatemala	40,0	140,5
	Brasil	36,0	136,9
España	35,5	87,8	

	China	20,0	56,4
	Colombia	20,0	55,5
	Holanda	18,0	52,7
	Reino Unido	5,0	41,7
	Bélgica	2,6	33,9
	Italia	3,2	12,5
	Finlandia	0,4	4,1
	Canadá	0,5	4,0
	Dinamarca	0,1	2,6
	Checoslovaquia	0,2	2,2
	Sudáfrica	0,2	2,1
	Suecia	0,0	0,3
	Francia	0,0	0,1
	Total	5.952,7	18.990,4
2010	Chile	1.002,0	3.550,6
	Alemania	1.078,6	3.480,0
	Australia	640,1	3.139,7
	Japón	820,0	2.781,1
	Argentina	217,3	1.044,2
	Colombia	239,2	964,0
	Estados Unidos	257,0	890,3
	Perú	130,0	571,4
	Venezuela	103,0	508,0
	Singapur	124,0	501,6
	Holanda	57,2	260,7
	Guatemala	40,9	168,3
	España	40,0	143,1
	China	20,0	90,0
	Francia	10,4	57,3
	Bolivia	13,0	54,1
	Reino Unido	5,2	52,7
	Italia	10,4	49,0
	Bahamas, Islas	3,0	14,6
	Suecia	0,4	6,4
	Canadá	0,2	4,8
	República Checa	0,2	1,9
	Sudáfrica	0,1	0,6
Corea (sur)	0,1	0,5	
	Total	4.812,1	18.334,8
2011	Alemania	2.852,0	9.737,5
	Chile	1.224,1	5.168,0
	Japón	1.373,0	4.724,4
	Australia	708,4	3.300,7

	Venezuela	341,6	1.608,4
	Estados Unidos	351,0	1.212,2
	Argentina	159,5	736,3
	Perú	166,0	733,1
	Singapur	132,0	589,1
	Francia	89,6	550,9
	Colombia	113,0	509,4
	Holanda	100,2	452,4
	Guatemala	59,7	265,3
	China	52,0	222,2
	Brasil	18,0	81,5
	Reino Unido	6,3	62,8
	Sudáfrica	2,6	30,1
	Rumania	5,0	25,0
	Bolivia	3,3	12,8
	Finlandia	0,9	9,6
	Canadá	0,7	8,1
	España	0,0	0,4
	República Checa	0,0	0,2
	Total	7.758,9	30.040,1

Fuente: BCE

Anexo 9

Destino de pasta de cacao desgrasada total o parcialmente (partida arancelaria 1803200000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Grecia	33,0	59,5
	Italia	26,0	59,0
	España	20,0	30,6
	Total	79,0	149,2
2004	Estados Unidos	411,7	630,2
	España	163,6	200,0
	Uruguay	72,0	91,2
	Grecia	48,0	61,8
	Italia	27,1	52,3
	Guatemala	40,0	50,9
	Total	762,5	1.086,3
2005	Estados Unidos	300,0	236,7
	Guatemala	120,0	94,7
	España	80,8	69,4
	República Dominicana	40,0	37,1
	Uruguay	25,0	23,6
	Italia	6,0	23,4
	Total	571,8	484,8

2006	España	181,7	76,5
	Italia	15,2	31,5
	Estados Unidos	80,0	17,3
	Francia	6,5	12,3
	Uruguay	20,0	10,5
	Guatemala	20,0	8,6
	Total	323,5	156,8
2007	España	7,9	13,8
	Guatemala	20,0	11,1
	Francia	3,4	7,8
	Total	31,3	32,7
2008	Colombia	140,0	179,2
	España	93,1	69,4
	Guatemala	40,0	23,1
	Estados Unidos	40,0	21,8
	Panamá	2,7	10,0
	Total	315,8	303,5
2009	España	187,5	256,9
	Uruguay	151,8	209,0
	México	100,1	158,2
	Estados Unidos	140,0	71,4
	Argentina	20,0	64,0
	Jamaica	80,0	33,1
	Canadá	0,1	0,8
	Total	679,6	793,5
2010	México	420,0	1.310,0
	Colombia	340,0	1.180,6
	Guatemala	60,0	186,7
	Estados Unidos	40,0	128,0
	Argentina	20,0	83,1
	España	102,4	78,7
	Japón	0,0	0,3
	Total	982,4	2.967,3
2011	Brasil	320,2	1.717,5
	España	240,0	913,9
	Argentina	40,0	240,1
	Estados Unidos	40,0	165,0
	Colombia	20,0	67,8
	Total	660,2	3.104,2

Fuente: BCE

Anexo 10

Destino de manteca de cacao (partida arancelaria 1804000000):
Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	2.698,0	7.831,6
	Francia	1.376,0	4.456,7
	Holanda	1.301,9	4.231,2
	Alemania	100,0	313,2
	Argentina	82,5	279,2
	Chile	97,3	272,9
	Reino Unido	80,0	229,4
	Rusia	60,0	169,3
	Costa Rica	60,0	168,8
	España	23,9	69,0
	Bolivia	20,0	62,0
	Ucrania	20,0	59,8
	Guatemala	20,6	56,4
	Honduras	20,0	52,7
	Grecia	17,0	47,7
	Perú	8,0	25,0
	Uruguay	5,0	12,5
	Zona Franca de Ecuador	1,0	3,2
Total	5.991,1	18.340,5	
2004	Estados Unidos	3.360,0	10.879,6
	Holanda	1.955,1	5.933,6
	Francia	1.660,0	5.586,2
	España	150,0	368,7
	Perú	95,5	341,5
	Argentina	102,4	315,4
	Reino Unido	80,0	273,1
	Ucrania	60,0	200,5
	Guatemala	40,0	138,0
	Chile	38,2	133,6
	México	40,0	115,5
	Macedonia	20,0	69,0
	Italia	20,0	65,4
	Venezuela	20,0	63,3
	Grecia	12,0	40,8
	Costa Rica	10,0	34,7
	Uruguay	8,0	25,0
Total	7.671,1	24.583,8	
2005	Francia	4.140,0	16.468,5
	Holanda	2.139,0	7.764,0
	Estados Unidos	1.958,8	7.589,0

	Reino Unido	519,2	1.880,0
	Venezuela	175,8	444,0
	Chile	99,3	412,1
	Perú	55,9	235,8
	Argentina	68,1	234,5
	Bolivia	22,0	75,7
	España	19,5	72,2
	Guatemala	20,0	72,0
	Costa Rica	10,0	37,1
	Colombia	1,0	1,7
	Total	9.228,7	35.286,4
2006	Holanda	1.180,0	4.478,7
	Reino Unido	418,2	1.605,1
	Venezuela	280,4	1.238,5
	Francia	300,0	1.199,2
	España	341,3	1.009,5
	Estados Unidos	252,8	992,5
	Jamaica	140,0	535,5
	Alemania	120,0	517,4
	Chile	76,0	288,4
	Panamá	50,0	187,8
	Argentina	33,1	118,5
	Perú	19,3	94,8
	Bolivia	9,0	32,9
	Ucrania	6,5	21,7
	Australia	2,0	8,1
	Colombia	2,3	6,9
Suecia	0,5	0,8	
Total	3.231,4	12.336,3	
2007	Francia	1.040,9	5.925,1
	Holanda	810,3	4.542,5
	Reino Unido	223,4	1.399,5
	Estados Unidos	109,3	625,1
	Chile	98,0	577,9
	Bélgica	98,8	565,7
	Venezuela	100,0	468,5
	Perú	60,0	311,0
	Jamaica	20,0	118,0
	Trinidad y Tobago	20,0	112,0
	Bolivia	16,0	111,3
	Argentina	57,9	284,8
	Australia	22,0	106,3
España	20,0	110,3	

	Alemania	18,0	95,1
	Total	2.714,6	15.352,9
2008	Estados Unidos	1.555,9	9.614,2
	Reino Unido	161,0	1.044,2
	Holanda	1.575,7	10.492,7
	Francia	740,0	4,583,98
	Argentina	292,7	1.809,8
	España	260,0	1.540,0
	Chile	187,4	1.264,3
	Perú	140,0	755,5
	Bolivia	29,0	172,5
	Guatemala	20,0	134,4
	Australia	12,7	83,0
	Panamá	0,1	0,3
		Total	4.974,5
2009	Estados Unidos	1.146,6	6.210,4
	Finlandia	0,2	1,6
	Irlanda	0,1	1,1
	Italia	3,1	16,9
	Holanda	1.280,0	7.121,3
	Francia	627,5	3.531,6
	Chile	545,5	3.013,6
	Argentina	388,9	2.117,5
	Reino Unido	280,0	1.495,1
	Perú	141,0	771,1
	México	120,0	656,6
	España	120,0	636,2
	Alemania	85,0	472,1
	Bolivia	32,0	181,0
	Ucrania	2,0	11,6
Venezuela	1,0	7,0	
	Total	4.772,9	26.244,7
2010	Estados Unidos	1.026,8	5.123,5
	Holanda	1.580,0	8.022,8
	Chile	711,1	4.142,0
	Francia	430,4	2.694,3
	Reino Unido	502,0	2.506,7
	Perú	375,0	1.968,8
	Argentina	352,3	1.881,1
	España	100,0	555,1
	México	100,0	526,7
	Alemania	60,0	319,5
Bolivia	33,0	175,0	

	Bélgica	20,0	107,5
	Guatemala	9,2	49,2
	Bahamas, Islas	1,0	6,9
	Italia	1,0	4,6
	República Checa	0,1	0,4
	Total	5.301,8	28.084,0
2011	Alemania	80,0	298,7
	Barbados	0,1	0,5
	Chile	971,6	4.321,9
	Francia	710,0	3.055,1
	Perú	588,0	2.680,4
	Reino Unido	283,0	1.348,0
	Venezuela	100,0	292,7
	Bolivia	43,4	184,4
	Guatemala	24,9	138,7
	Colombia	6,0	24,0
	Ucrania	4,0	21,2
	Holanda	1.945,1	7.243,8
	Estados Unidos	1.267,3	5.570,9
	Argentina	509,0	2.440,1
	Australia	27,0	105,4
Total	6.559,3	27.725,7	

Fuente: BCE

Anexo 11

Destino de grasa y aceite de cacao (partida arancelaria 1804002000): Total por países en toneladas y miles de dólares (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Total	0,0	0,0
2004	Total	0,0	0,0
2005	Total	0,0	0,0
2006	Total	0,0	0,0
2007	Alemania	9,3	60,1
	Australia	6,4	29,7
	Argentina	6,2	26,0
	Francia	320,0	1.698,2
	Holanda	111,5	570,5
	Bélgica	20,0	102,5
	Total	473,4	2.487,0
2008	Reino Unido	24,4	165,2
	Estados Unidos	13,0	109,7
	Sudáfrica	0,8	1,4
	Francia	0,0	0,3

	Total	38,2	276,6
2009	Estados Unidos	9,7	111,8
	Reino Unido	7,9	84,3
	Bélgica	2,2	25,4
	Checoslovaquia	0,9	7,6
	Sudáfrica	0,4	4,1
	Finlandia	0,3	2,9
	Francia	0,1	0,5
	Total	21,4	236,6
2010	Estados Unidos	6,8	94,5
	Reino Unido	5,8	63,9
	República Checa	1,8	19,0
	Canadá	3,0	17,5
	Sudáfrica	1,8	16,8
	Holanda	0,3	3,6
	Georgia	0,3	2,9
	Australia	0,2	2,8
	Suecia	0,1	1,6
	Francia	0,5	1,5
	Portugal	0,0	0,3
	Total	20,6	224,3
2011	Estados Unidos	8,6	65,1
	Holanda	3,7	47,7
	Sudáfrica	2,4	36,3
	Finlandia	1,9	31,0
	Reino Unido	1,8	21,6
	Canadá	1,1	14,0
	Suecia	0,2	2,4
	Francia	0,1	1,7
	España	0,1	0,6
	Alemania	0,0	0,4
	República Checa	0,0	0,3
	Total	19,9	221,2

Fuente: BCE

Anexo 12

Destino de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Chile	2.163,22	4.998,44
	Colombia	418,00	1.189,66
	Rusia	250,00	432,18
	Cuba	160,00	340,08
	México	100,05	225,10

	Perú	108,00	219,11
	Estados Unidos	68,00	200,80
	Brasil	75,00	169,70
	Venezuela	80,00	138,44
	Reino Unido	80,00	131,27
	Bolivia	54,60	115,40
	Argentina	53,19	113,29
	República Checa	15,00	28,47
	Zona Franca de Ecuador	7,00	13,97
	Uruguay	12,00	9,60
	Singapur	0,10	0,16
	Total	3.644,16	8.325,67
2004	Chile	2.601,74	4.036,08
	Colombia	1.050,50	2.053,67
	Venezuela	396,00	568,21
	Estados Unidos	165,00	433,95
	Perú	164,46	239,72
	Argentina	122,11	182,93
	Cuba	134,50	181,31
	Rusia	75,00	102,18
	Sri Lanka	30,00	39,74
	Zona Franca de Ecuador	16,00	36,00
	Alemania	14,00	27,72
	Bolivia	14,00	26,60
	Líbano	15,00	21,21
	Ucrania	14,00	19,60
	Corea (sur)	10,00	15,50
	Otros Países	2,00	5,20
Total	4.824,31	7.989,62	
2005	Chile	2.797,92	3.111,73
	Panamá	2.400,00	2.440,90
	Colombia	783,00	1.356,37
	Cuba	902,97	958,70
	Venezuela	350,17	500,15
	Perú	207,00	221,37
	Argentina	138,46	146,28
	México	80,00	139,50
	Estados Unidos	71,92	115,34
	Corea (sur)	66,20	105,63
	Sri Lanka	105,00	104,83
	Guatemala	87,00	74,73
	Bolivia	71,01	63,11
Jamaica	75,00	62,18	

	Ucrania	15,00	21,00
	Costa Rica	10,00	10,37
	Uruguay	1,00	1,25
	Argelia	0,10	0,11
	Total	8.161,75	9.433,55
2006	Chile	1.384,05	1.443,07
	Colombia	848,22	1.349,13
	Venezuela	153,03	113,86
	Perú	78,00	105,30
	México	50,00	82,00
	Corea (sur)	31,00	51,40
	Estados Unidos	44,77	27,45
	Sri Lanka	45,00	23,04
	Cuba	30,00	22,73
	Guatemala	22,00	19,96
	Uruguay	26,01	17,56
	Argentina	16,10	11,04
	Italia	10,02	9,22
	Argelia	5,00	8,63
	Ucrania	0,91	2,74
	Singapur	19,24	0,28
	Total	2.763,35	3.287,41
2007	Colombia	1.470,04	3.833,86
	Chile	1.362,28	3.050,19
	Venezuela	323,02	552,10
	Perú	162,00	281,56
	Bolivia	125,00	177,50
	Corea (sur)	42,00	156,80
	Estados Unidos	45,31	90,39
	Cuba	42,00	74,55
	Reino Unido	1,26	1,56
	Argentina	0,29	1,11
	Singapur	1,00	0,07
	Total	3.574,20	8.219,69
2008	Colombia	1.776,59	2.622,17
	Chile	1.089,73	1.376,07
	Argentina	281,67	438,29
	Bolivia	322,00	419,68
	Perú	333,44	398,27
	Uruguay	150,00	206,25
	Venezuela	81,54	138,75
	Estados Unidos	65,86	112,61
Cuba	105,00	109,46	

	Alemania	16,00	49,20
	Letonia	26,01	41,62
	Guatemala	30,00	19,14
	Holanda	2,75	12,80
	Reino Unido	5,90	9,36
	Argelia	15,00	9,32
	Canadá	0,30	2,52
	Sudáfrica	0,67	0,94
	Panamá	0,01	0,04
	Japón	0,01	0,01
	Total	4.302,48	5.966,50
2009	Colombia	1.092,00	2.066,09
	Chile	1.219,05	1.879,16
	Argentina	814,29	1.857,17
	Brasil	155,75	430,35
	Perú	145,00	349,05
	Estados Unidos	73,94	270,98
	Uruguay	118,00	205,84
	Bolivia	50,10	121,09
	Cuba	45,50	97,50
	Guatemala	61,00	90,13
	Venezuela	15,50	36,89
	Reino Unido	7,56	32,24
	Francia	1,26	13,88
	Ucrania	5,00	12,50
	Sudáfrica	1,87	10,85
	España	1,00	4,67
	Corea (norte)	2,00	4,40
	Checoslovaquia	0,45	3,36
	Bélgica	0,50	3,00
	Finlandia	0,24	1,98
	Irlanda	0,30	1,38
	Suiza	0,40	0,80
	Italia	1,08	0,76
Canadá	0,08	0,69	
	Total	3.811,87	7.494,76
2010	Colombia	2.030,38	8.836,98
	Chile	1.667,47	6.167,30
	Argentina	420,02	1.488,07
	Perú	212,00	834,50
	Estados Unidos	58,50	331,01
	Brasil	62,00	265,83
	Guatemala	56,50	248,37

	Venezuela	55,50	221,06
	Cuba	46,55	169,78
	Australia	14,80	101,09
	Uruguay	15,00	52,50
	Reino Unido	7,83	42,79
	Bahamas, Islas	12,00	40,80
	Italia	6,00	29,80
	Sudáfrica	4,27	26,69
	República Checa	2,14	14,50
	Holanda	1,00	10,65
	Francia	3,15	8,77
	Alemania	1,22	6,20
	Corea (sur)	2,00	6,00
	Portugal	0,60	5,69
	Georgia	0,19	1,69
	Suecia	0,07	0,72
	Canadá	0,03	0,21
	Taiwán	0,03	0,07
	Japón	0,02	0,03
	Total	4.679,27	18.911,10
2011	Colombia	2.655,00	13.149,18
	Chile	1.585,53	7.470,68
	Venezuela	893,00	4.816,10
	Argentina	365,50	1.988,39
	Perú	306,00	1.473,77
	Estados Unidos	132,57	658,54
	Brasil	77,50	429,35
	Guatemala	71,00	347,20
	Cuba	61,00	335,13
	Rusia	40,00	185,30
	Bolivia	26,60	130,37
	Canadá	18,61	106,12
	Costa Rica	20,00	102,00
	Holanda	9,59	101,81
	Australia	10,00	73,48
	Alemania	12,01	67,26
	Sudáfrica	4,47	47,40
	Reino Unido	4,44	30,40
	Panamá	8,00	30,07
	Francia	10,22	10,66
Finlandia	0,71	7,73	
Suecia	0,04	0,65	
España	0,03	0,29	

	Barbados	0,03	0,18
	República Checa	0,01	0,18
	Japón	0,01	0,02
	Total	6.311,87	31.562,26

Fuente: BCE

Anexo 13

Destino de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	7,86	17,35
	Brasil	0,95	7,50
	Holanda	15,20	3,04
	Total	24,01	27,89
2004	Estados Unidos	9,17	25,92
	Total	9,17	25,92
2005	Estados Unidos	3,37	7,81
	España	1,92	2,01
	Canadá	1,20	1,26
	Total	6,49	11,08
2006	Estados Unidos	39,98	22,70
	España	1,34	1,40
	Francia	0,56	1,06
	Italia	0,05	0,74
	Total	41,93	25,90
2007	España	36,85	53,34
	Estados Unidos	12,32	19,22
	Francia	4,79	10,39
	Total	53,96	82,95
2008	Perú	20,52	52,07
	Estados Unidos	20,58	49,27
	Panamá	12,24	38,66
	España	4,50	11,67
	Colombia	0,50	1,00
	Alemania	0,00	0,01
	Total	58,34	152,68
2009	Estados Unidos	22,68	59,84
	Taiwán	12,00	57,60
	Colombia	2,00	4,18
	España	2,40	3,96
	Panamá	1,49	3,78
	Holanda	0,45	1,70
	Francia	0,16	1,20

	Total	41,18	132,26
2010	Estados Unidos	14,32	44,10
	España	0,96	2,21
	Canadá	0,01	0,02
	Total	15,29	46,33
2011	Estados Unidos	19,08	64,55
	Barbados	0,04	0,22
	Total	19,12	64,77

Fuente: BCE

Anexo 14

Destino de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Perú	138,25	299,30
	México	151,90	274,28
	Colombia	81,58	224,11
	Estados Unidos	1,80	2,19
	Venezuela	540,54	1,06
	Total	914,07	800,94
2004	México	183,76	304,93
	Perú	158,10	276,10
	Colombia	84,18	138,73
	Estados Unidos	25,74	105,48
	Francia	4,37	23,51
	Reino Unido	0,02	0,01
	Total	456,17	848,76
2005	Perú	108,00	184,00
	Estados Unidos	12,94	68,15
	México	22,84	67,39
	Colombia	32,59	54,65
	Panamá	21,60	33,76
	Italia	5,00	25,53
	Cuba	14,60	9,91
	Rusia	0,02	0,01
	Total	217,59	443,40
2006	Italia	34,00	165,00
	Estados Unidos	39,78	131,58
	México	43,20	78,48
	Colombia	37,26	63,42
	Perú	21,60	39,74
	Suecia	0,98	2,45
	Alemania	0,41	1,83

	Holanda	0,76	0,10
	Total	177,99	482,60
2007	México	77,76	188,54
	Italia	18,00	101,67
	Colombia	41,28	97,99
	Corea (sur)	9,00	60,09
	Chile	4,29	20,75
	Estados Unidos	17,07	53,99
	Reino Unido	0,90	2,93
	Francia	0,30	0,80
	Canadá	0,20	1,52
	Alemania	0,21	0,76
	Total	169,01	529,04
	2008	México	86,40
Estados Unidos		17,77	115,41
Colombia		20,33	68,69
Reino Unido		6,06	30,99
Chile		5,03	20,31
Francia		3,36	19,44
Perú		17,86	49,95
Alemania		0,23	4,05
Canadá		0,37	3,46
España		0,88	1,44
Panamá		0,14	0,82
Total		158,43	575,91
2009	México	76,68	227,98
	Colombia	37,89	175,51
	Estados Unidos	35,40	86,86
	Uruguay	1,25	11,20
	Cuba	0,70	1,87
	Corea (sur)	0,31	1,71
	Suecia	0,13	1,64
	Panamá	0,38	1,59
	Alemania	0,08	0,96
	Canadá	0,08	0,59
	Japón	0,02	0,06
	Francia	10,80	32,70
	Perú	0,10	0,45
	Bélgica	0,01	0,03
Total	163,83	543,15	
2010	México	41,69	148,40
	Estados Unidos	3,44	12,38

	Reino Unido	1,08	9,98
	Canadá	0,71	6,26
	Suecia	0,04	0,45
	Corea (sur)	0,07	0,40
	Perú	0,03	0,36
	Francia	0,05	0,05
	Colombia	60,00	197,21
	Turquía	0,01	0,01
	Total	107,12	375,50
	2011	Italia	6,02
Holanda		0,04	1,21
República Checa		0,02	0,41
México		64,80	249,91
Estados Unidos		6,30	27,37
Alemania		0,03	0,39
Suecia		0,02	0,23
Total		77,23	300,20

Fuente: BCE

Anexo 15

Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	230,86	1.285,52
	Chile	49,80	273,90
	Perú	40,32	205,66
	México	51,19	179,45
	Venezuela	32,01	164,18
	Argentina	39,16	133,67
	Puerto Rico	27,81	97,18
	Brasil	20,19	93,76
	Estados Unidos	6,29	52,68
	Bolivia	5,38	38,88
	Panamá	2,31	5,62
	Japón	0,24	1,57
Total	505,56	2.532,07	
2004	Colombia	279,63	1.888,52
	México	114,09	1.012,03
	Venezuela	94,51	965,52
	Brasil	49,14	382,70
	Perú	68,92	378,23
	Estados Unidos	38,17	251,44

	Chile	35,50	179,35
	Argentina	32,97	109,70
	Puerto Rico	24,72	88,84
	Costa Rica	16,33	83,08
	Sri Lanka	19,97	73,41
	Panamá	7,49	42,73
	Bolivia	4,42	41,51
	Luxemburgo	4,40	27,96
	El Salvador	0,41	2,92
	Honduras	0,31	1,61
	Japón	0,34	0,98
	Total	791,32	5.530,53
2005	Colombia	178,12	1.103,71
	México	81,25	911,64
	Venezuela	46,32	611,71
	Estados Unidos	38,14	280,86
	Perú	56,33	277,10
	Argentina	48,32	192,19
	Brasil	15,05	173,05
	Puerto Rico	34,28	150,15
	Chile	25,93	120,81
	India	20,01	78,82
	Guatemala	6,85	40,79
	Costa Rica	4,71	24,26
	Panamá	3,24	16,88
	Bolivia	0,80	7,81
	Sudán	1,80	6,59
	Japón	0,31	3,04
	El Salvador	0,20	1,50
	España	0,05	0,62
Total	561,71	4.001,53	
2006	Colombia	216,59	2.420,81
	Venezuela	54,78	278,02
	Argentina	44,42	183,04
	Perú	16,21	104,59
	Chile	12,93	82,92
	Puerto Rico	16,10	65,65
	Estados Unidos	19,22	38,37
	Japón	0,98	21,89
	Total	381,23	3.195,29
2007	Colombia	200,67	1.231,99

	Venezuela	54,58	297,65
	Argentina	19,10	82,92
	Perú	20,32	143,90
	Chile	8,55	60,21
	Estados Unidos	27,52	57,21
	Puerto Rico	7,32	30,32
	Libia	5,41	30,10
	Francia	1,00	2,89
	Japón	0,23	2,68
	Total	344,70	1.939,87
2008	Colombia	167,99	1.001,29
	Venezuela	35,98	377,41
	Perú	26,82	127,85
	Chile	14,89	71,86
	España	11,24	50,25
	Estados Unidos	16,42	47,25
	Panamá	16,95	36,80
	Alemania	0,33	5,90
	Francia	0,22	1,10
	Canadá	0,04	0,31
	Holanda	0,01	0,01
	Brasil	0,01	0,01
Total	290,90	1.720,04	
2009	Colombia	95,72	718,75
	Venezuela	43,19	317,35
	Perú	15,66	60,17
	Estados Unidos	9,75	61,09
	Bélgica	2,15	26,38
	Cuba	4,50	13,33
	Reino Unido	0,47	11,01
	Alemania	0,38	5,89
	Dinamarca	0,21	5,58
	Bolivia	0,45	3,93
	Suecia	0,16	3,72
	Checoslovaquia	0,08	1,86
	Canadá	0,09	0,72
	Finlandia	0,03	0,23
Italia	0,04	0,18	
Total	172,88	1.230,19	
2010	Colombia	83,76	644,23
	Venezuela	29,48	355,27

	Perú	5,84	58,70
	Estados Unidos	4,99	44,35
	Holanda	1,63	32,83
	Canadá	0,90	27,08
	Bolivia	1,80	15,91
	Chile	0,70	6,94
	Austria	0,35	6,23
	Suecia	0,20	3,85
	Reino Unido	0,14	3,72
	República Checa	0,13	2,79
	Australia	0,12	2,08
	España	0,07	1,86
	Alemania	0,07	1,68
	Sudáfrica	0,06	0,75
	México	0,03	0,70
	Italia	0,01	0,05
	Total	130,28	1.209,02
2011	Chile	1,62	13,39
	España	0,57	3,41
	Colombia	73,75	613,21
	Venezuela	26,55	371,69
	Perú	7,11	72,30
	Estados Unidos	5,47	45,76
	Holanda	0,72	18,50
	Canadá	0,43	13,12
	Bolivia	0,50	5,48
	Suiza	0,20	4,46
	Emiratos Árabes Unidos	0,19	3,76
	Suecia	0,21	3,35
	Australia	0,11	2,42
	Reino Unido	0,10	2,23
	China	0,05	0,85
	Alemania	0,02	0,49
	República Checa	0,02	0,41
	Antillas Holandesas	0,01	0,04
Francia	0,01	0,04	
	Total	117,64	1.174,91

Fuente: BCE

Anexo 16

Destino de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	51,14	307,60
	Perú	28,96	70,19
	Estados Unidos	39,41	69,16
	Venezuela	1,99	21,12
	Panamá	6,20	13,65
	Japón	0,06	0,76
	Total	127,76	482,48
2004	Estados Unidos	88,76	163,82
	Colombia	59,74	122,70
	Perú	16,84	40,53
	Total	165,34	327,05
2005	Perú	59,33	155,47
	Colombia	56,67	133,23
	Estados Unidos	59,59	121,62
	Total	175,59	410,32
2006	Perú	100,10	221,33
	Colombia	64,38	207,78
	Estados Unidos	37,02	96,52
	Venezuela	20,16	43,29
	Chile	1,02	12,99
	Total	222,68	581,91
2007	Colombia	304,34	1.007,66
	Perú	71,65	205,28
	Estados Unidos	32,32	142,02
	España	24,67	126,23
	Venezuela	40,82	110,24
	Guatemala	4,26	11,65
	Costa Rica	1,56	4,75
	Cuba	1,92	4,75
	Alemania	0,49	4,00
	Panamá	0,94	3,00
	Reino Unido	0,05	1,33
	Zona Franca de Ecuador	0,05	1,33
	Francia	0,24	0,68
Total	483,31	1.622,92	
2008	Estados Unidos	51,40	408,79
	Colombia	101,68	407,38
	Perú	124,47	374,50
	España	18,02	85,95
	Bolivia	13,26	56,95

	Cuba	8,48	28,34
	Canadá	0,58	11,04
	Alemania	0,55	7,38
	Guatemala	9,64	3,04
	Francia	0,49	2,23
	Chile	0,43	1,91
	Suecia	0,13	1,91
	Suiza	0,29	1,36
	Surinam	0,25	0,94
	Total	329,67	1.391,72
2009	Estados Unidos	34,64	332,58
	Colombia	65,11	303,66
	Perú	61,58	155,66
	Chile	23,85	111,97
	España	13,26	89,24
	Venezuela	19,44	58,89
	Arabia Saudita	9,99	34,81
	Alemania	1,49	20,90
	Bolivia	3,01	15,22
	Cuba	4,35	12,50
	Reino Unido	0,68	8,55
	Guatemala	0,49	6,35
	Austria	0,12	1,65
	Japón	0,03	1,06
	Francia	0,17	0,77
Total	238,21	1.153,81	
2010	Estados Unidos	37,89	301,62
	Colombia	44,51	257,91
	Venezuela	71,28	241,92
	España	15,25	100,02
	Perú	19,10	55,39
	Chile	0,76	20,11
	Alemania	1,04	9,53
	Francia	1,40	5,09
	Cuba	1,25	5,04
	Austria	0,35	4,01
	China	0,26	3,00
	Holanda	0,10	1,89
	Taiwán	0,09	0,33
	Canadá	0,01	0,04
	Reino Unido	0,02	0,02
Total	193,31	1.005,92	
2011	Venezuela	123,23	566,12

	Colombia	102,24	525,28
	Estados Unidos	23,58	153,04
	Chile	1,91	39,06
	Holanda	0,43	13,06
	España	2,03	11,16
	Francia	1,68	7,27
	Taiwán	1,00	6,50
	Alemania	0,05	2,18
	Australia	0,10	0,44
	Canadá	0,01	0,04
	Total	256,26	1.324,15

Fuente: BCE

Anexo 17

Destino de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	50,38	296,59
	Perú	60,02	135,75
	Puerto Rico	5,50	17,06
	Brasil	0,51	6,97
	España	3,94	4,80
	Chile	0,50	1,97
	Estados Unidos	1,52	0,91
	Alemania	0,04	0,13
	Italia	0,01	0,11
	Total	122,42	464,29
2004	Estados Unidos	25,80	127,99
	Colombia	26,65	72,04
	México	4,50	64,30
	Chile	8,83	47,01
	Costa Rica	4,15	26,42
	Panamá	2,71	16,47
	Puerto Rico	3,45	12,62
	Bolivia	1,62	11,43
	Perú	0,61	2,99
	Total	78,32	381,27
2005	Venezuela	150,48	378,14
	Colombia	43,10	127,42
	Estados Unidos	10,34	99,50
	Guatemala	18,81	43,66
	Bolivia	6,98	17,07
	Panamá	5,57	13,86

	Reino Unido	0,41	4,44
	Cuba	0,89	2,23
	Holanda	0,05	0,11
	Total	236,63	686,43
2006	Colombia	90,31	281,34
	Estados Unidos	40,38	250,73
	Venezuela	53,11	127,84
	Perú	6,53	36,95
	Costa Rica	9,50	25,42
	Guatemala	4,74	13,63
	Chile	5,66	12,86
	Canadá	1,00	5,45
	Reino Unido	0,32	3,52
	Zona Franca de Ecuador	0,68	2,87
	El Salvador	1,24	2,86
	Letonia	0,16	0,50
	Alemania	0,06	0,14
	Total	213,69	764,11
2007	Venezuela	110,67	534,97
	Estados Unidos	17,96	169,56
	Colombia	10,83	57,45
	Perú	3,14	21,71
	Alemania	0,81	18,74
	Italia	3,82	15,25
	Australia	0,62	8,50
	Guatemala	1,19	4,64
	Holanda	0,10	0,81
	Total	149,14	831,63
2008	Colombia	39,33	219,92
	Estados Unidos	13,32	176,44
	Brasil	13,29	113,69
	Alemania	1,08	22,62
	Perú	3,14	19,17
	Japón	0,86	15,07
	Chile	1,11	12,44
	Francia	0,55	9,83
	Italia	0,31	6,18
	Canadá	0,36	4,51
	Panamá	0,01	0,05
Total	73,36	599,92	
2009	Brasil	9,26	172,06
	Colombia	36,40	108,33
	Estados Unidos	4,82	82,11

	Alemania	1,43	43,45
	Chile	5,87	34,06
	Perú	8,35	29,32
	Reino Unido	0,41	13,29
	Japón	0,64	11,38
	Bélgica	0,31	10,16
	Dinamarca	0,36	9,80
	Suecia	0,28	6,80
	República Dominicana	0,42	5,46
	Checoslovaquia	0,15	3,64
	Cuba	0,75	2,08
	Finlandia	0,02	0,14
	Total	69,47	532,08
	2010	Perú	65,90
Colombia		73,77	472,23
Bolivia		10,50	136,50
Venezuela		9,22	107,19
Estados Unidos		8,71	105,85
Holanda		2,42	63,09
Suecia		2,11	47,74
España		4,61	44,77
Nicaragua		5,67	43,08
Canadá		0,72	22,17
Reino Unido		1,32	16,58
Alemania		0,52	12,95
Emiratos Árabes Unidos		0,85	10,86
Japón		0,45	8,36
Australia		0,26	6,10
Arabia Saudita		0,42	5,40
República Checa		0,20	4,32
Italia		0,22	3,57
Austria		0,16	2,88
Ghana		0,21	2,76
Francia		0,20	1,65
México	0,04	0,99	
Cuba	0,02	0,02	
Total	188,50	1.643,93	
2011	Brasil	368,36	8.352,28
	Argentina	156,74	3.468,15
	Venezuela	53,40	1.120,74
	Colombia	96,70	1.067,69
	Perú	75,40	688,98
	Estados Unidos	36,08	342,24

Uruguay	6,01	132,29
Holanda	4,09	90,17
Reino Unido	4,32	69,06
Suecia	1,66	32,70
Canadá	1,65	32,68
Japón	1,50	24,92
Chile	1,13	23,58
Alemania	0,69	16,26
Suiza	0,64	14,74
Finlandia	0,51	11,33
Emiratos Árabes Unidos	0,54	11,05
China	0,25	5,00
República Checa	0,20	4,69
Nicaragua	0,51	4,68
Taiwán	0,50	4,25
España	0,43	3,81
Sudáfrica	0,12	2,22
Australia	0,08	1,80
Italia	0,16	1,77
India	0,14	1,32
Francia	0,07	0,99
Portugal	0,10	0,93
Total	811,98	15.530,32

Fuente: BCE

Anexo 18

Origen de cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante (partida arancelaria 1805000000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	4,7	14,5
	Italia	0,0	0,3
	Total	4,8	14,8
2004	Zona Franca de Ecuador	12,7	9,2
	Estados Unidos	2,0	4,4
	Total	14,7	13,7
2005	Colombia	26,4	41,7
	Estados Unidos	3,0	6,6
	Italia	0,1	0,2
	Total	29,5	48,5
2006	Colombia	24,0	25,2
	Estados Unidos	3,0	6,6
	Brasil	0,02	0,05

	Total	27,0	31,9
2007	Malasia	402,7	472,6
	República Dominicana	125,0	62,5
	Colombia	4,0	10,2
	Total	531,7	545,3
2008	Brasil	30,2	57,5
	Colombia	1,5	4,5
	República Dominicana	10,1	4,2
	Total	41,7	66,2
2009	Brasil	15,0	42,0
	Corea (Sur)	5,5	17,2
	Colombia	2,6	13,0
	Estados Unidos	6,9	8,3
	Perú	0,6	1,4
	Total	30,5	81,9
2010	Brasil	15,0	68,9
	Colombia	15,2	38,4
	Corea (Sur)	5,0	18,2
	Hong Kong	5,0	17,1
	Total	40,2	142,5
2011	Brasil	15,0	90,5
	Colombia	5,7	34,0
	Total	20,7	124,5

Fuente: BCE

Anexo 19

Origen de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante (partida arancelaria 1806100000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	414,75	913,05
	Chile	145,42	212,58
	Estados Unidos	14,11	30,80
	Reino Unido	2,89	17,94
	España	0,07	0,36
	Alemania	0,03	0,18
	Total	577,27	1.174,91
2004	Colombia	436,33	977,63
	Estados Unidos	22,27	52,24
	Chile	29,31	38,19
	Reino Unido	0,54	2,71
	España	0,65	1,96
	Alemania	0,04	0,17

	Argentina	0,00	0,01
	Total	489,14	1.072,91
2005	Colombia	741,45	1.568,11
	Estados Unidos	28,45	70,02
	España	0,98	3,65
	Alemania	0,04	0,13
	Total	770,92	1.641,91
2006	Colombia	984,07	2.067,95
	Estados Unidos	19,88	58,84
	Holanda	8,25	15,72
	Perú	1,60	3,97
	España	0,46	2,16
	Alemania	0,07	0,19
	Total	1.014,33	2.148,83
2007	Colombia	557,77	1.323,32
	Estados Unidos	20,48	48,28
	España	0,48	1,36
	Total	578,73	1.372,96
2008	Colombia	884,26	2.111,46
	Chile	76,77	218,05
	Estados Unidos	21,09	92,52
	Brasil	4,58	18,06
	Total	986,70	2.440,09
2009	Colombia	730,37	1.943,74
	Chile	129,84	329,14
	Estados Unidos	10,42	35,48
	Perú	11,83	29,23
	Panamá	5,38	14,46
	Total	887,84	2.352,05
2010	Colombia	820,84	2.912,85
	Chile	118,80	354,91
	Estados Unidos	18,62	67,76
	Brasil	2,06	2,36
	Total	960,32	3.337,88
2011	Colombia	594,38	2.570,36
	Chile	80,61	234,84
	Estados Unidos	6,00	38,36
	Perú	0,95	30,00
	España	0,03	0,58
	Total	681,97	2.874,14

Fuente: BCE

Anexo 20

Origen de las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso superior a 2 kg (partida arancelaria 1806200000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	135,1	297,9
	Estados Unidos	6,7	15,8
	Chile	0,4	1,2
	Total	142,2	314,9
2004	Colombia	182,6	371,4
	Estados Unidos	8,2	18,9
	Total	190,8	390,3
2005	Colombia	209,9	453,2
	Estados Unidos	19,1	40,0
	Brasil	10,5	13,9
	Argentina	5,0	7,2
	Bélgica	0,10	0,93
	Alemania	0,01	0,01
	Total	244,6	515,2
2006	Colombia	255,2	528,1
	Estados Unidos	24,4	55,7
	Brasil	9,5	13,3
	Argentina	7,9	12,1
	Total	297,0	609,2
2007	Colombia	264,9	617,2
	Estados Unidos	53,4	111,7
	Argentina	8,7	15,0
	Brasil	9,7	16,1
	Perú	3,9	13,3
	Chile	4,0	7,2
	Total	344,5	780,4
2008	Colombia	406,0	1.013,1
	Estados Unidos	76,7	130,4
	Brasil	17,7	39,0
	Perú	9,9	34,9
	México	4,0	10,4
	Argentina	5,2	10,9
	Bélgica	23,9	128,8
	Chile	8,8	18,2
	Total	552,1	1.385,7
2009	Colombia	323,4	880,8
	Bélgica	132,2	560,4
	Estados Unidos	54,7	137,9
	Perú	12,6	41,2

	Brasil	12,7	23,6
	Argentina	0,2	1,8
	México	0,5	1,4
	Total	536,3	1.647,0
2010	Colombia	331,5	1.041,4
	Bélgica	112,0	413,3
	Estados Unidos	88,6	218,9
	Perú	11,5	46,5
	Italia	2,6	24,5
	Brasil	8,8	23,0
	México	0,5	1,4
	Total	555,4	1.769,0
2011	Colombia	376,3	1.410,7
	Bélgica	143,0	563,7
	Estados Unidos	103,9	317,7
	Brasil	41,2	81,2
	Perú	11,7	46,9
	Italia	2,7	28,0
	Argentina	0,1	1,0
	Total	678,9	2.449,2

Fuente: BCE

Anexo 21

Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (partida arancelaria 1806310000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Estados Unidos	176,72	687,19
	Perú	123,41	270,54
	Chile	121,49	248,76
	Colombia	73,60	227,23
	Italia	39,42	164,27
	Brasil	92,69	134,63
	Zona Franca de Ecuador	33,82	88,75
	Grecia	69,72	59,10
	España	6,21	48,19
	Turquía	19,16	29,50
	Argentina	6,90	18,92
	Alemania	1,46	6,71
	Suecia	0,01	0,06
	Total	764,61	1.983,85
2004	Estados Unidos	201,64	837,41
	Chile	202,96	447,31

	Colombia	128,54	354,44
	Brasil	133,28	226,75
	Italia	42,93	195,32
	Argentina	16,90	36,95
	Turquía	30,20	34,59
	Grecia	17,72	16,00
	Alemania	1,90	10,02
	España	0,66	4,70
	China	0,49	0,72
	Total	777,22	2.164,21
	2005	Colombia	200,32
Estados Unidos		108,81	614,37
Brasil		129,10	576,85
Italia		66,21	435,00
Chile		192,28	426,78
Argentina		15,48	35,54
Perú		12,17	26,46
Egipto		7,37	6,54
Australia		1,10	3,86
España		0,25	3,16
Suiza		0,07	3,00
Alemania		0,44	2,40
Reino Unido		0,02	0,22
Bélgica		0,01	0,01
Total	733,63	2.793,00	
2006	Brasil	273,65	2.282,74
	Italia	133,87	806,06
	Colombia	199,74	748,59
	Estados Unidos	120,37	660,73
	Chile	166,71	418,63
	Australia	5,54	20,73
	España	1,41	15,16
	Alemania	1,22	5,64
	Bélgica	0,78	4,80
	México	1,09	1,67
	Uruguay	0,13	1,36
Total	904,51	4.966,11	
2007	Brasil	242,95	2.030,55
	Colombia	193,30	574,92
	Estados Unidos	118,63	671,18
	Italia	56,61	316,88
	Chile	163,68	414,63
	Perú	11,38	39,46

	Grecia	18,51	21,69
	Alemania	3,09	21,44
	España	2,61	22,10
	Bélgica	0,16	1,00
	Uruguay	0,01	0,02
	Reino Unido	0,00	0,01
	Total	810,93	4.113,88
2008	Brasil	205,09	1.940,19
	Estados Unidos	106,77	813,54
	Italia	81,52	541,67
	Colombia	197,74	541,17
	Chile	68,39	221,85
	Bélgica	7,50	70,75
	Perú	17,29	47,79
	España	3,12	27,10
	México	0,68	5,48
	Total	688,10	4.209,54
2009	Estados Unidos	78,62	516,02
	Chile	91,21	266,63
	Brasil	170,00	1.732,17
	Colombia	162,58	373,40
	Italia	56,31	312,28
	Bélgica	12,12	46,03
	España	1,74	19,76
	Perú	3,62	10,63
	Alemania	0,89	6,18
	Total	577,09	3.283,10
2010	Estados Unidos	96,58	672,33
	Brasil	88,78	876,22
	Colombia	212,50	772,68
	Chile	127,02	389,46
	Italia	48,46	167,50
	Bélgica	8,34	36,93
	España	2,46	33,57
	Bulgaria	4,04	26,29
	Perú	4,47	20,43
	Total	592,65	2.995,41
2011	Estados Unidos	125,20	868,96
	Colombia	279,08	1.445,90
	Chile	103,11	462,55
	Italia	43,84	293,73
	Bélgica	24,95	171,37
	Bulgaria	25,78	167,47

	España	4,66	43,72
	Hong Kong	8,16	29,38
	Perú	3,48	14,09
	Alemania	0,95	4,38
	Suiza	0,01	0,65
	Total	619,22	3.502,20

Fuente: BCE

Anexo 22

Origen de los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (partida arancelaria 1806320000): Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Colombia	967,4	2.650,5
	Chile	245,8	535,3
	Brasil	85,7	229,7
	Perú	49,7	115,5
	España	5,5	31,7
	Argentina	11,8	20,0
	Turquía	16,9	15,5
	Estados Unidos	7,9	14,2
	Alemania	0,2	0,8
	Italia	0,03	0,24
	Total	1.390,7	3.613,4
2004	Colombia	1.274,8	3.560,9
	Chile	246,0	528,8
	Perú	123,0	251,1
	Brasil	63,4	129,3
	Estados Unidos	23,3	112,4
	España	7,2	63,7
	Alemania	4,3	30,9
	Argentina	3,7	7,2
	Panamá	0,3	1,0
	Total	1.745,8	4.685,3
2005	Colombia	878,1	3.094,6
	Chile	366,1	760,2
	Perú	93,7	198,3
	Estados Unidos	20,3	63,3
	Argentina	13,3	33,7
	España	3,0	26,2
	Alemania	3,7	21,9
	Brasil	13,4	17,8

	Egipto	2,5	2,2
	Reino Unido	0,1	1,2
	Total	1.394,1	4.219,4
2006	Colombia	622,7	2.312,5
	Chile	237,4	534,0
	Perú	70,9	161,8
	España	7,8	72,8
	Estados Unidos	10,6	55,7
	Bélgica	6,0	37,1
	Alemania	7,3	33,5
	México	9,7	14,9
	Brasil	4,5	4,1
	Uruguay	0,2	2,1
	Argentina	0,02	0,03
Total	977,1	3.228,6	
2007	Colombia	526,7	2.016,9
	Chile	286,9	645,8
	Perú	133,8	429,0
	Alemania	19,6	136,8
	Argentina	41,2	93,0
	España	12,2	86,9
	Brasil	16,1	45,3
	Estados Unidos	12,5	40,4
	México	12,6	22,6
	Bélgica	1,2	7,8
	Uruguay	0,00	0,01
Total	1.062,8	3.524,3	
2008	Colombia	318,2	1.450,9
	Chile	66,0	258,3
	Perú	53,2	160,5
	Bélgica	13,2	120,4
	Brasil	31,0	99,4
	España	11,5	51,8
	Estados Unidos	3,0	21,3
Total	496,1	2.162,6	
2009	Colombia	103,5	562,7
	Perú	89,0	348,1
	Chile	73,8	217,2
	Bélgica	8,3	118,6
	España	6,3	54,2
	Alemania	5,0	34,9

	Argentina	3,2	15,0
	Estados Unidos	1,4	10,1
	Total	290,5	1.360,7
2010	Colombia	119,0	806,0
	Chile	56,4	156,4
	Bélgica	12,9	122,8
	Estados Unidos	9,7	106,4
	Perú	24,9	102,9
	España	8,6	77,7
	Brasil	5,2	16,8
	Total	236,7	1.388,9
2011	Colombia	143,7	992,8
	Bélgica	13,9	123,5
	Brasil	11,3	52,2
	España	4,3	50,5
	Chile	16,8	48,7
	Suiza	0,2	25,1
	Perú	4,1	22,0
	Estados Unidos	0,2	1,6
	Total	194,3	1.316,3

Fuente: BCE

Anexo 23

Origen de los demás chocolates (partida arancelaria 1806900000):

Total por países (2003-2011)

Año	País	Toneladas	FOB (miles de dólares)
2003	Chile	813,8	1.411,8
	Colombia	565,4	1.260,4
	Argentina	219,0	751,3
	Bélgica	113,9	360,6
	Zona Franca de Ecuador	153,3	343,3
	Brasil	74,1	267,5
	Perú	108,0	233,1
	Estados Unidos	62,0	197,9
	Italia	44,4	96,6
	Holanda	22,0	58,2
	España	8,5	49,9
	Reino Unido	5,0	37,2
	Austria	1,2	9,0
	Canadá	6,6	8,6
	México	1,2	3,8

	Alemania	0,8	3,8
	Suiza	0,1	1,1
	Turquía	0,1	0,2
	Corea (sur)	0,1	0,1
	Hong Kong	0,0	0,0
	Total	2.199,3	5.094,3
2004	Argentina	733,7	1.510,0
	Colombia	666,9	1.481,1
	Chile	545,1	1.027,5
	Perú	201,3	406,0
	Brasil	133,3	355,5
	Zona Franca de Ecuador	139,7	343,8
	Estados Unidos	106,1	308,7
	Bélgica	50,3	278,8
	Italia	62,0	189,2
	España	32,8	140,7
	Alemania	3,2	23,9
	Reino Unido	4,2	21,4
	Turquía	8,8	21,2
	Canadá	5,4	8,9
	Panamá	2,6	7,0
	Suiza	0,1	1,4
	Corea (sur)	0,1	0,3
	Holanda	0,0	0,1
	Francia	0,0	0,0
	Total	2.695,5	6.125,2
2005	Argentina	498,9	1.657,4
	Colombia	484,2	1.201,4
	Chile	441,1	868,4
	Perú	360,9	565,6
	Brasil	234,2	517,8
	Estados Unidos	142,3	509,0
	Bélgica	99,8	346,8
	Italia	79,5	244,0
	España	19,2	88,0
	Venezuela	14,8	47,6
	Turquía	1,1	42,0
	Canadá	9,5	32,5
	Alemania	4,3	22,2
	Australia	3,7	15,8
	Reino Unido	0,1	0,5
	Corea (sur)	0,0	0,1
Total	2.393,4	6.159,1	

2006	Argentina	536,7	2.502,8
	Colombia	425,0	1.220,2
	Chile	486,3	1.166,5
	Perú	397,7	990,7
	Estados Unidos	99,6	764,7
	Italia	183,0	608,8
	Brasil	152,8	476,9
	Bélgica	70,8	300,1
	Venezuela	78,0	299,4
	España	11,3	87,2
	Turquía	4,0	27,9
	Alemania	2,8	25,1
	México	7,5	11,5
	Australia	1,7	7,8
	Corea (sur)	0,0	0,1
	Suiza	0,0	0,0
Total	2.457,2	8.489,8	
2007	Argentina	714,5	2.760,7
	Colombia	817,2	1.775,5
	Estados Unidos	172,3	1.399,9
	Chile	425,4	1.043,4
	Bélgica	187,1	823,5
	Perú	217,1	570,5
	Italia	150,3	542,0
	Brasil	138,9	387,1
	España	13,1	117,6
	Venezuela	13,2	54,2
	Alemania	8,1	48,3
	China	14,0	40,0
	México	9,8	22,0
	Turquía	1,6	4,0
	Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,3
	Canadá	0,1	0,1
Total	2.882,7	9.589,1	
2008	Argentina	624,3	3.124,5
	Chile	920,3	2.960,0
	Colombia	1.466,0	2.557,0
	Estados Unidos	169,4	1.729,2
	Perú	259,8	807,0
	Italia	166,5	758,9
	Brasil	192,2	730,5
	Bélgica	116,5	640,7
España	13,9	109,5	

	China	20,6	81,6
	Alemania	12,8	61,0
	Hong Kong	9,9	33,7
	El Salvador	10,0	26,5
	México	1,2	12,5
	Suiza	1,5	5,1
	Turquía	1,7	4,0
	Total	3.986,6	13.641,8
2009	Colombia	1.143,7	1.817,6
	Argentina	462,6	1.739,3
	Estados Unidos	130,2	1.055,8
	Chile	295,6	947,3
	Perú	262,9	849,9
	Italia	57,8	316,5
	Brasil	94,6	239,8
	Bélgica	25,1	175,5
	España	11,8	125,3
	Alemania	8,4	69,6
	China	3,2	20,7
	Suiza	0,1	1,3
	Total	2.495,8	7.358,4
2010	Chile	658,0	2.600,3
	Colombia	1.441,6	2.533,9
	Argentina	428,3	1.779,1
	Brasil	245,2	1.544,4
	Estados Unidos	136,4	1.124,9
	Perú	279,2	1.096,9
	Italia	144,2	671,6
	Bélgica	13,4	158,9
	España	5,5	48,7
	China	5,0	35,6
	Alemania	5,7	32,2
	Indonesia	14,4	24,3
	Suiza	0,2	13,7
Total	3.377,0	11.664,3	
2011	Colombia	1.131,4	4.280,0
	Brasil	390,9	3.313,6
	Chile	867,8	3.224,1
	Argentina	411,1	1.894,3
	Estados Unidos	140,4	1.307,7
	Perú	233,7	944,0
	Italia	138,7	556,7
	Bélgica	15,9	220,8

	México	33,2	190,9
	España	8,4	91,2
	Portugal	3,8	46,1
	Hong Kong	6,0	44,4
	Taiwán	5,0	41,9
	China	8,8	38,6
	Alemania	5,1	30,1
	Total	3.400,3	16.224,5

Fuente: BCE