

Redactar

Recibidos

- Destacados
- Pospuestos
- Enviados
- Borradores
- Más

Etiquetas +



1 de 8



José Luis Sánchez Pantoja

Muchas gracias por participar en el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales – FLACSO 2025.

Le confirmamos que su resumen ha sido presentado de forma **exitosa**. El autor responsable de la carga del resumen recibirá la notificación del resultado de la evaluación de la presentación realizada una vez efectuada su revisión por el Comité Académico correspondiente y el Equipo de Asistentes Académicos.

- Recuerde que para poder presentar su ponencia, deberá estar inscripto en el Congreso. Para mas información sobre inscripciones, por favor visite nuestra página web: [Congreso FLACSO 2025](#)

Los mercados públicos de alimentos como estrategia para la soberanía alimentaria en América Latina, un análisis desde Bogotá

3. Hacia la construcción/reconstrucción del bienestar y de la integración social, 5. Políticas, administración pública y burocracias en sociedades en transformación

Sánchez José Luis (2)

(2) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador

Resumen:

El objetivo de erradicar el hambre para 2030 (ODS 2) está en entredicho debido a políticas centradas en la productividad y libre mercado, sin abordar las desigualdades estructurales. La pandemia, la crisis logística, el incremento de precios y los conflictos bélicos han expuesto las vulnerabilidades del sistema alimentario industrializado global.

Frente a esto, los mercados públicos de alimentos surgen como espacios clave para garantizar el acceso a productos frescos, saludables y asequibles, especialmente de la pequeña agricultura. Estos mercados, no solo facilitan el encuentro directo entre productores locales y consumidores urbanos, sino que son pilares para la soberanía alimentaria: proporcionan alimentos más nutritivos a las poblaciones más pobres; contribuyen en la subsistencia de miles de pequeños productores; protegen el medio ambiente; preservan diversas culturas alimentarias y fomentan la cohesión comunitaria.

A pesar de su relevancia histórica y social, como parte de la historia alimentaria del continente, estos espacios han sido marginados en las políticas públicas, en favor de modelos centralizados y corporativos. Lo que hace necesario y urgente desplegar investigaciones que visibilicen su rol y potencial. Esta ponencia explora el caso de Bogotá en Colombia, analizando las políticas públicas diseñadas para las plazas públicas, que son como se denominan en este país los mercados públicos de alimentos. Mediante una metodología cuantitativa, basada en revisión documental, entrevistas a actores clave y análisis de programas, en el que se examinarán: el marco normativo e institucional que lo sustenta, su impacto, y los desafíos y oportunidades. Con lo que se pretende aportar en la construcción de estrategias alimentarias en el continente, destacando la integración de los mercados públicos de alimentos en las agendas políticas para construir sistemas alimentarios justos, resilientes y que preserven la identidad.

Palabras Clave:

Mercados públicos de alimentos, soberanía alimentaria, políticas públicas