

EDUCACIÓN Y CULTURA VISUAL EN NATIONAL GEOGRAPHIC: SOBRE UN ARCHIVO DE IMÁGENES EN LA CONSTRUCCIÓN DE BRASIL

Ana Paula Nunes Chaves

Professora da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC - Brasil

La confluencia de la creciente producción de imágenes en la contemporaneidad y la amplitud alcanzada por su circulación en vehículos publicitarios ha contribuido cada vez más a la formación de imaginarios geográficos. Las imágenes han ocupado un lugar preponderante en nuestra manera de concebir el mundo, los lugares y los demás. En este artículo analizamos la pedagogía de la imagen difundida en la revista National Geographic, de 1888 a 2021, a través de fotografías, discursos y narrativas, y cómo estos difunden y consolidan una determinada cultura visual sobre Brasil. Para eso nos anclamos en Nicholas Mirzoeff e Inés Dussel, en torno a los regímenes de visibilidad, y en la idea de archivo, como línea procesal de Michel Foucault.

Buscamos en el repositorio de la revista el término Brasil e identificamos 299 menciones, 88 de las cuales eran reportajes con Brasil como tema principal, relacionadas con la Amazonia, población indígena, fauna y flora. De estas, elegimos 24 que mencionaban la Amazonia y 13 a los indígenas.

Las narrativas de la revista cambian con el tiempo. Los primeros informes fueron escritos y se ocuparon de la descripción del bioma y sus aspectos geofísicos. El primer informe con imágenes, un mapa, data de 1928. En la década de 1920, indígenas eran tratados como salvajes y comparados con animales y, sólo en la década de 1950, aspectos culturales y tradicionales ganaron espacio. Hasta 1960, la Amazonía se distribuiría exclusivamente en territorio brasileño, con bajo desarrollo socioeconómico en comparación con otros lugares. Los reportajes ilustraban fotografías de paisajes naturales y las fotografías educaron nuestra mirada sobre lo virgen que era este bioma, de naturaleza salvaje y baja ocupación territorial.

Los informes de las décadas de 1960 a 1980, un período de dictadura militar en Brasil, presentan otro escenario: valoraron la expansión industrial de la región norte, propiciada por el milagro económico del gobierno, junto con las representaciones culturales de los pueblos tradicionales. Sin embargo, existe una subvaloración cultural de los pueblos indígenas, quilombolas y ribereños ante el desarrollo económico y, el término

primitivo, en referencia a los indígenas, recién dejó de usarse a mediados de los años 1990.

A partir de 1990, alineados con los movimientos ambientalistas, los informes comenzaron a tener un atractivo conservacionista. La explotación de los recursos, la pérdida de culturas tradicionales y el daño ambiental fueron los temas más presentes. Se construye una narrativa de frágil, que ya no es prístino, las acciones de conservación y las acusaciones de explotación ganan protagonismo y refuerzan la necesidad de iniciativas dirigidas al desarrollo sostenible. Ya los indígenas dejan de ser primitivos y salvajes, son guardianes, y la palabra indígena se convierte en sinónimo de preservación ambiental.

El análisis demostró una arqueogenealogía de las imágenes y la imaginación geográfica que de ellas se deriva. El archivo y sus desplazamientos configuran una pedagogía de la imagen y reflejan regímenes de verdad de cada época. Además, enfatizó estrategias de invisibilidad de la imagen que moldearon cierto pensamiento sobre la Amazonia y los pueblos indígenas brasileños.

Palabras clave: Pedagogía de la imagen, selva amazónica, población indígena.