

EDUCACIÓN A TRAVÉS DE IMÁGENES EN LAS PORTADAS DE NATIONAL GEOGRAPHIC: SOBRE LOS DISCURSOS VISUALES DE LAS FUERZAS ARMADAS ESTADUNIDENSES

Ana Paula Nunes Chaves

Professora da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC - Brasil

La investigación pretende reflexionar sobre los discursos visuales y los imaginarios geográficos derivados de un conjunto de portadas que esbozan las fuerzas armadas estadounidenses publicadas por la revista National Geographic, desde 1959, año en que aparece la primera imagen sobre el tema, hasta la año 2022, totalizando doce ejemplares.

La revista National Geographic ha sido un importante objeto de estudio para analizar la cultura visual y la pedagogía de la imagen para la educación geográfica. Esto sucede porque la revista circula desde hace más de 130 años, en más de 30 idiomas, y utiliza diferentes imágenes, principalmente fotografías, para retratar el espacio geográfico. Las imágenes allí son, a nuestro juicio, discursos visuales que nos educan en la comprensión de los espacios, las culturas, los paisajes, la política mundial y los diferentes pueblos que habitan el planeta. Anclados en la teorización de Doreen Massey y Georges Didi-Huberman, sobre los regímenes discursivos y de visibilidad a los que estamos sometidos, problematizamos las imágenes de las portadas y reflexionamos sobre la forma en que se presentan los conflictos bélicos estadounidenses.

La línea procesal apunta a la idea de archivo, del pensamiento arqueogenealógico de Michel Foucault. A partir de entonces, las imágenes investigadas se agruparon en: a) la que demuestra el avance y conquista territorial, las tecnologías militares y las guerras en las que participó Estados Unidos. En este grupo se encuentran imágenes que muestran tecnologías militares expresadas en aviones y barcos, principalmente; b) el segundo grupo se refiere a portadas que tienen un contenido nacionalista y patriótico. Los rasgos culturales y simbólicos propagan un sentimiento de nacionalismo en relación a los EUA y esto se da en el uso repetitivo de la bandera y la creación de una identidad de orgullo, con el país y con los soldados combatientes; y, c) el último grupo trae el énfasis a la humanización de la guerra en referencia a la idea de los soldados como héroes en una práctica salvacionista. Los efectos visuales de las imágenes refuerzan un imaginario de héroes como salvadores de la gente, y no sólo de su propia gente.

Las imágenes denotan una cierta racionalidad pedagógica y tienen efectos en la educacionalización modulada de las reflexiones sobre el espacio y la cultura estadounidenses. A partir de los análisis derivados de esto, consideramos que la geografía de las imágenes y su contexto nos educan y comienzan a modular pensamientos y dictar formas y modos de concebir el posicionamiento militar estadounidense. Sin embargo, hay que destacar las ausencias en las portadas de la revista, que terminan por invisibilizar la violencia y destrucción que estas fuerzas armadas provocaron a través de guerras e invasiones de países de todo el mundo. En los siglos XX y XXI, por ejemplo, muchas guerras y conflictos ocurridos en el planeta, como la guerra de Vietnam, la guerra de Irak, además de los conflictos en curso con Palestina, contaron con la participación efectiva de las fuerzas armadas estadounidenses y están ausentes en las portadas de las revistas.

Palabras clave: Imaginarios geográficos, Cultura visual, Educación geográfica.