

Turismo y redes de ciudades en Colombia

Sairi T. Piñeros

Profesora asistente

Universidad Nacional de Colombia

sapineros@unal.edu.co

El espacio turístico en Colombia se establece mediante las prácticas turísticas e intencionalidades de actores locales y nacionales. Así pues, en la costa caribe colombiana, durante la década de los cincuenta y los sesenta, se establecen los primeros espacios construidos con equipamientos turísticos para albergar visitantes nacionales e internaciones en Bocagrande (Cartagena) y El Rodadero (Santa Marta). Durante los años setenta y ochenta debido al mejoramiento de las carreteras y el uso de aviones como medio de transporte se constituyen otros destinos turísticos (Jaramillo Panesso, 2006). Esos destinos están marcados por dos tipos de viaje: destinos de fines de semana y destinos vacacionales de alta temporada. Los primeros de ellos están ubicados cerca de las principales ciudades con un viaje de menos de 4 horas en carro, mientras que los destinos de vacaciones se sitúan principalmente en la costa del Caribe (Cartagena, Santa Marta y San Andrés) y en algunas zonas del Interior del país, como la zona cafetera. Sin embargo, la constitución y consolidación de los espacios turísticos en Colombia se vio afectado fuertemente por el conflicto armado y su agudización entre las décadas de los noventa y dos mil.

A pesar de ello, el proceso de diálogo entre el gobierno colombiano y las FARC (2010-2016), que lleva a la firma de los Acuerdos de paz en 2016, genera un proceso de crecimiento exponencial del turismo en Colombia pasando de más de un millón cuatrocientas mil personas (1404641 visitantes extranjeros) en el 2010 a más de dos millones setecientas mil (2798431 visitantes extranjeros) en el 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2022; 2024). El aumento en la demanda turística tanto internacional como nacional generó un aumento en tanto en la infraestructura como en las prácticas turística lo que lleva a interrogarse sobre el relacionamiento entre los polos turísticos, pero también de la integración de ciudades medianas y pequeñas al circuito turístico y las relaciones que se entretejen entre ellas. Para analizar estas interacciones se tomará en cuenta la centralidad turística, definida como la concentración de prácticas turísticas en un lugar geográfico (Stock Mathis & Lucas Léopold, 2012), la densidad de servicios turísticos, la diversificación de prácticas turísticas y las relaciones entre los diversos espacios turísticos. Para poder determinar estos elementos, se utilizarán múltiples fuentes de información como los datos del Registro Nacional de Turismo -RNT, la conectividad terrestre y aérea y se analizarán las prácticas turísticas mediante los datos de TripAdvisor (Branchet Bérengère et al., 2014). Los primeros hallazgos indican que Bogotá tiene la primacía turística en cuanto a conectividad aérea y terrestre a nivel nacional e internacional. Otras centralidades turísticas son Cartagena y Medellín. Alrededor de estas centralidades se tejen relaciones con ciudades mediana y pequeñas generando prácticas de turismo de proximidad.

Palabras clave: turismo, redes de ciudades, prácticas turísticas, centralidad turística

Referencias

Branchet Bérengère, Chareyron Gaël, Cousin Saskia, Da Rugna Jérôme, Michaud Maxime, & Piñeros Sairi. (2014). Observer les pratiques touristiques en croisant traces numériques et observation ethnographique. Le projet de recherche Imagitour. *Revue Espaces*, 316, 99-107.

Jaramillo Panesso, R. (2006). *La hora del turismo. Casos empresariales colombianos*. Grupo Editorial Norma.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022, Centro de información turística de Colombia. Retrieved 27/09/2022, from <https://www.citur.gov.co/estadisticas/>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, Portal de Información Turística de Colombia. Retrieved 31/01/2024, from <https://portucolombia.mincit.gov.co/>.

Stock Mathis, & Lucas Léopold. (2012). La double révolution urbaine du tourisme. *Espaces Et Sociétés*, 151(3)10.3917/esp.151.0015.