

**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES
MENCIÓN EN ESTUDIOS POLÍTICOS
FLACSO-SEDE ECUADOR**

SEMINARIO: GÉNERO, SEXUALIDAD E IMAGÉN

Instructora: Ana María Goetschel
Fecha de clases: enero - marzo 2011
Modalidad: lecturas dirigidas
Horario de atención a estudiante:
Email: agoetschel@flacso.org.ec

OBJETIVO:

El objetivo de este curso es analizar la evolución de la representación visual de la mujer desde los inicios del modernismo hasta la actualidad, pues fue a partir de ese periodo en que a través de la expansión industrial y tecnológica del capital se consolidó la sociedad de consumo como experiencia vital de la humanidad. En este sentido, el presente curso está dividido en tres partes: una primera abordará la emergencia de la sexualidad en el auge del capitalismo, una segunda profundizará sobre cómo la mujer y su imagen se vincularon al consumo como mecanismo civilizatorio, y finalmente, se explorará la espectacularización de la imagen femenina en la cultura mediática actual.

METODOLOGIA

El curso será organizado a través de lecturas dirigidas y reuniones entre alumno/a y profesora en la cual se discutirán y profundizarán los temas abordados en el syllabus. La instructora introducirá los elementos de discusión y los planteamientos de los textos referenciales y el/la estudiante deberán participar activamente en el debate de los textos a través de las lecturas obligatorias señaladas en cada sesión.

EVALUACIÓN:

- 1) 5 reportes de lecturas (35%): Se deberá escoger 5 lecturas asignadas a las distintas sesiones y preparar un ensayo de una página, a 1,5 espacio interlineal, Times New Roman, 12 picas. El ensayo debe tener un breve resumen del contenido y un comentario crítico.
2. Propuesta investigativa (25%): Se requiere la realización de una propuesta de trabajo final en la cual se especifique claramente los objetivos, la problemática y la organización de la investigación a realizar.
3. Un ensayo final (40%): El o la estudiante estudiante realizará un ensayo que debe estar relacionado con alguna de las temáticas abordadas en el curso e incorporar -al menos- seis referencias bibliográficas; éste tendrá una extensión de 10-12 páginas, sin incluir bibliografía ajustándose a las normas de presentación de FLACSO.

CONTENIDO DEL CURSO

LA INVENCION DE LA SEXUALIDAD

Sesión 1

Foucault, Michel (1989). *La historia de la sexualidad*. Vol I. México: Siglo XXI. Cap. 1, 2, 3.

Arnold Davidson (2001). *The emergency of sexuality: Historical, epistemology and the formation of concepts*. Cambridge: Harvard University. Cap. 1 y 2

Sesión 2

Weeks, Jeffrey. 1998. La invención de la sexualidad. En *Sexualidad*. México: Paidós; UNAM; PUEG. Cap 2. Pp.23 - 46

Deleuze, Gilles (1999) "Post escriptum sobre las sociedades de control". En *Conversaciones*. Valencia: Pre-textos. Pp. 277 -286.

MODERNIDAD, CONSUMO Y SOCIEDAD

Sesión 3

Walter Benjamin (1992) *Poesía y Capitalismo*, Taurus Humanidades, pp. 23-120

Benjamin, Walter (2007). *Libro de los Pasajes*. Akal: Madrid. Pp. 91-108

Berman Marshall (1991). Todo lo sólido se desvanece en el aire la experiencia de la modernidad. Siglo XXI Santa fe de Bogotá. Pp 81-119.

Sesión 4

Illouz, Eva (2007). *Intimidades congeladas: las emociones del capitalismo*. Katz Editores: Buenos Aires. Cap. 1.

Harvey David *The Condition of Postmodernity* Blackwell, Cambridge and Oxford, U.K. 1994. Pp. 10-38, 99-112.

MUJER, CONSUMO Y REPRESENTACIÓN

Sesión 5

Simmel, George (1999). "La Moda (1905)", en *Cultura Femenina y otros ensayos*. Alba Editorial: Barcelona. Pp. 35-72.

Entwistle, J. 2002. *El Cuerpo y la Moda*. Barcelona: Paidós. Pp. 59-102

Sesión 6

Berger, John (2001). *Modos de Ver*. Barcelona: Gustavo Gili. Pp. 53-74.

Pomfret, David (2004). "A Muse for the Masses: Gender, Age, and Nation in France, Fin de SiècleAuthor". En *The American Historical Review*, Vol. 109, No. 5. Chicago: The University of Chicago Press. Pp. 1439- 1474.

Sesión 7

Mulvey, Laura (1986). Visual Pleasure and Narrative Cinema. En *Visual and Other Pleasures*. Indianapolis: Indiana UP. Pp.14-26.

Pollock, Griselda (2003). "The Visual". En *A concise companion to feminist theory*, Eagleton Mary (editor). Oxford: Blackwell publishing. Pp.173-194

GÉNERO, CUERPO Y PROCESOS CIVILIZATORIOS

Sesión 8

Cifuentes, María (1999). *El Placer de la Representación: La imagen femenina ante la moda y el retrato (Quito, 1880-1920)*. Abya-Yala: Quito. Pp. 15-85.

Goetschel, Ana María (2002) "La imagen romántica y mundana. En *Imágenes de mujeres amas de casa, musas y ocupaciones modernas. Quito, primera mitad del siglo XX*. Quito: MDMQ.

Elías, Norbert (1993) [1977]. *El proceso de la civilización*. Madrid: FCE. Pp. 99-128.

Sesión 9

Goetschel, Ana María (2004). "Musas, ondinas y misses. Estereotipos e imágenes de las mujeres quiteñas es los años XXX". En *Revista ICONOS No.20*, Quito: Flacso-sede Ecuador.

Pérez C. Cantó y Rocío de la Nogal (2005). "Las mujeres en la arena pública". Pp.757-789. En Isabel Morant (dir.), *Historia de las Mujeres en España y América Latina*. Madrid: Cátedra. Pp.757 - 789

GÉNERO Y ESPECTACULARIZACIÓN DEL CONSUMO

Sesión 10

Debord, Guy (2008). *La Sociedad del Espectáculo*. Valencia, Pre-Textos. Pp. 37-73.

Kaufmann, Vincent (2006). "The Lessons of Guy Debord." *Academic Search Complete*. MIT Press. Pp. 31-38.

Appadurai , Arjun (2001). *La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina. Cap. 5.

Sesión 11

Bordo, Susan (1997). "Material Girl. The effacements of postmodern culture". En: *The gender sexuality reader: culture, history, political economy*. New York: Routledge. Pp. 335-357.

Sanger, Nadie (2009). "New women, old messages? Constructions of femininities, race and hypersexualised bodies in selected South African magazines 2003–2006". En: *Social Dynamics*, Vol. 35, No. 1, March. Cape Town: Taylor & Francis. pp. 137 – 148.

Sesión 12

Mc robbie, Angela (2004). "Post-feminism and popular culture". En *Feminist Media Studies*. London: Taylor & Francis. pp. 255 – 264.

Tasker, Yvonne and Diane Negra (2007). "Feminist politics and postfeminist culture". En *Interrogating postfeminism. Gender, and the politics of popular culture*. Duke University Press. Pp. 1 – 25.

SEXUALIZACIÓN DE LA CULTURA MEDIÁTICA

Sesión 13

Brian Mcnair (2002). "Striptease culture. The sexualization of public sphere". En *Striptease culture: sex, media, and the democratization of Desire*. London: Routledge. Cap.5. Pp. 88-107

Lambiase, Jacqueline (2003). "Codes of online sexuality: celebrity, gender and marketing on the web". En *Sexuality & Culture*. Texas: University of Texas. Pp. 57 – 78.

Sesión 14

Pitts – Taylor, Victoria (2007). "Normal extremes. Cosmetic surgery television". En *Surgery Junkies. Wellness and Pathology in Cosmetic Culture*. New Jersey: Rutgers University Press. Cap. 2, pp. 39 – 72.

Thapan, Meenakshi (1995). Gender, body and everyday life. En *Social Scientist*, Vol.23, No. 7/9 (jul). *Social Scientist*. Pp. 32 – 58.

INDIVIDUO Y MODERNIDAD

Sesión 15

Foucault, Michel (1999). "La ética del cuidado de sí como práctica de libertad". En *Obras esenciales. Volumen III. Estética, ética y hermenéutica*. Barcelona: Paidós. Pp. 393-414.

Araujo, Kathya "Configuraciones de sujeto y orientaciones normativas", en *Psicoperspectivas VIII (2)* 248-265. En <http://www.psicoperspectivas.cl>

Araujo Kathya "Individuo y Feminismo. Notas desde América Latina", en: *ICONOS. Revista de Ciencias Sociales*, N° 33, enero, pp. 141-153.