

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
Sede Ecuador

MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES

Curso: Métodos Cualitativos & Cuantitativos de Investigación Social

Profesor: Luis Barrios, Ph.D.

Fecha: 10 enero al 28 de enero

Horario: Lunes, miércoles y viernes: 7-9 AM y de 5 a 8 PM

Descripción del curso:

El objetivo de esta asignatura es presentar, desde un enfoque aplicado y práctico, la perspectiva de la investigación social como instrumento útil para el acceso a las realidades sociales. El desarrollo de la asignatura intenta reproducir los pasos y las decisiones a tomar desde que un/a investigador/a se plantea el estudio de una realidad social hasta que presenta los resultados de su investigación. Esto implica empezar planteándose el marco de validez de la ciencia, y de las ciencias sociales en particular, así como sus limitaciones. Pero, sobre todo, esta asignatura intenta dotar a los/as alumnos/as de un conocimiento aplicado de los conceptos y las técnicas utilizadas en la investigación social, en todas sus fases, de modo que, al final del curso, las/os alumnas/os sean capaces de presentar una propuesta de investigación social aplicada, y de enjuiciar y evaluar críticamente diseños de investigación y estudios realizados por otros/as investigadores/as.

Competencia:

Identificar la importancia, las ventajas y desventajas involucradas en el uso de información cualitativa y cuantitativa a través de la explicación, presentación y preparación de la misma para que su análisis permita orientar la toma estratégica de decisiones.

Reconocer diversas metodologías cuantitativas a través de la recapitulación de diversos modelos de programación para resolver problemas y apoyar un proceso de toma de decisiones.

Reconocer las características, los postulados y las distintas categorías del proceso de análisis de decisión a través de la interpretación de datos cuantitativos para tomar decisiones bajo certidumbre, riesgo, incertidumbre y conflicto; distinguiendo entre sus posibles usos para aplicarlos en el proceso de toma de decisiones en los negocios internacionales.

Identificar la importancia de la información cualitativa a partir del reconocimiento de su naturaleza y de otros elementos tales como son creatividad, análisis y pensamiento estratégico, según el contexto donde se aplique, para apoyar un proceso de toma de decisiones.

Aplicar el análisis de datos cuantitativos y cualitativos utilizando procesos de pensamiento estratégicos que involucren el uso de ambos métodos para favorecer la toma de decisiones efectiva en un proceso decisorio en los negocios internacionales.

Libros textos:

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Pilar Baptista Lucio, Pilar (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. 2006. (Cuarta Edición)

Cerbino, Mauro & Barrios, Luis (2008). *Otras Naciones: Jóvenes, transnacionalismo y exclusión*. Ecuador: Flacso.

Lectura opcional suplementaria:

Creswell, John W. 1994). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. *Thousands Oak: Sage Publications*.

Filosofía educativa del curso:

La mayor parte de los/as profesores/as enseñan hechos, las/os profesoras/es buenas/os enseñan ideas, los/as grandes profesores/as enseñan a pensar. **Jonathan Pool**

La educación de las masas se hace absolutamente fundamental entre nosotros/as. Educación que, libre de alienación, sea una fuerza para el cambio y para la libertad. La opción, por lo tanto, está entre una "educación" para la "domesticación" alienada y una educación para la libertad. "Educación" para el ser humano-objeto o educación para el ser humano-sujeto. **Pablo Freire**

Las actividades educativas son espacios donde se pone en juego ideas, conocimientos, perspectivas y propuestas. Pero también, el evento en sí, es la oportunidad de establecer relaciones con seres humanos y sus organizaciones, fortalecer los lazos de solidaridad con quienes hemos trabajado desde hace un tiempo e intercambiar experiencias. **Metodología Educación Popular**

Evaluación:

Proyecto individual (50%): La asignatura se evaluará a través de la elaboración de un proyecto individual de investigación aplicada que se irá desarrollando en las horas prácticas de la asignatura a lo largo del curso. Este trabajo, en su versión final, supondrá el **50%** de la nota de la asignatura. Esta forma de trabajo implica la necesidad de una asistencia a clase, que tendrá carácter obligatorio.

Presentación en clase (30%): Una presentación en clase de lectura asignada, de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Contextualización del autor y de la obra.
2. Transmisión sintética (en términos claros y bien articulados) del eje central del texto

3. Citas textuales oportunas.
4. Articulación con el tema general de la sesión
5. Comentarios personales creativos y pertinentes

Participación en clase (20%): Discutiendo las lecturas asignadas en el syllabus.

Contenido del curso:

Primera semana:

Sesión 1- Lunes, 5 de enero

1. Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.

Sesión 2: Miércoles, 7 de enero

2. El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa o cualitativa: la idea.

Sesión 3: Viernes, 9 de enero

3. El planteamiento del problema (cuantitativo).
4. Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica.

Sesión 4: Lunes, 12 de enero

5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.
6. Formulación de hipótesis.

Sesión 5: Miércoles, 14 de enero

7. Concepción o elección del diseño de investigación.
8. Selección de la muestra.

Sesión 6: Viernes, 16 de enero

9. Recolección de los datos cuantitativos.
10. Análisis de los datos cuantitativos.

Sesión 7: Lunes, 19 de enero

11. El reporte de resultados del proceso cuantitativo.
12. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión.

Sesión 8: Miércoles, 21 de enero

13. Muestreo cualitativo.
14. Recolección y análisis de los datos cualitativos.
15. Diseños del proceso de investigación cualitativa.

Sesión 9: Viernes, 23 de enero

16. El reporte de resultados del proceso cualitativo
17. Los procesos mixtos o multimodales.

Bibliografía adicional:

ANDER-EGG, E. (1995): Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires: Lumen.

AZOFRA, M.J. (2000): Cuestionarios, Madrid: CIS

BABBIE, E. (2000): Fundamentos de la investigación social. México: International Thomson

BLALOCK, H. (1989): Introducción a la Investigación Social. Buenos Aires: Amorrortu.

CASAS AZNAR, F. (1989): Técnicas de Investigación Social: Los Indicadores Sociales y Psicosociales. Barcelona: PPU.

CEA D'ANCONA, M. A. (1996): Metodología cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación. Madrid: Síntesis.

PONS, I. (1993): Programación de la Investigación Social. Madrid: C.I.S.

GARCÍA FERRANDO, M. IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (1993): El análisis de la realidad social. Madrid: Alianza Universidad

GONZÁLEZ RÍO, M^a J. (1997): Metodología de la investigación social: técnicas de recolección de datos. Alicante: Aguaclara.

KING, G. – KEOHANE, R.O. y VERBA, S. (2000): El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid: Alianza Editorial.

KISH, L. (1995): Diseño estadístico para la investigación. Madrid: S. XXI

PADUA, J. (1979): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Mexico: FCE.

PIZARRO, N. (1998): Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales, Madrid: Siglo XXI.

ROJAS, A., FERNÁNDEZ, J. y PÉREZ, C. (1998): Investigar mediante encuestas. Madrid: Síntesis.

SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. (1999): Manual Estadístico de los datos. Madrid: Alianza Universidad.

SELLTIZ, C. et. al. (1981): Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid: Rialp.

SIERRA BRAVO, R. (1999): Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.