

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Curso para la Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación
FLACSO sede Ecuador (Quito)-
2010
Duración: 45 horas
Profesor: Dr. Roberto Follari

Objetivo: reconocer las principales posiciones sostenidas en las Ciencias de la Comunicación contemporáneas, con especial énfasis en Latinoamérica, y advertir sus mutuas oposiciones y complementariedades dentro del campo respectivo.

Metodología

Cada módulo implicará una exposición de parte del docente abierta a preguntas, y luego los alumnos trabajarán sobre textos de la bibliografía en forma de seminario.-

Evaluación

Reportes de lectura: 30%
Actividad en clase: 20%
Trabajo final: 50%

Programación (9 clases en total): los días lunes, miércoles y viernes desde el 08 de enero al 26 de enero.

Parte a): Sobre el status epistemológico de las Ciencias de la Comunicación

Clase 1:

a.1.Kuhn, la teoría de los paradigmas, y la inexistencia de estos en las ciencias sociales
a.2.Status epistemológico de las ciencias de la Comunicación (aportes desde Bachelard y el constructivismo). Problemas de especificación del objeto.
a.3.Referencia al paso de la ideologización a la semiótica, y de esta a los estudios culturales en la Comunicología latinoamericana

Follari, R.: “Sobre la inexistencia de paradigmas en las ciencias sociales”, en R.Follari: Epistemología y sociedad. Homo Sapiens, Rosario (Argentina)
Herscovici, A.: “El estatuto epistemológico de las Ciencias de la Comunicación”, en Rev. Causas y azares núm. 7, Bs.Aires, 1998
Sánchez Ruiz, E.: “La política de las categorías de análisis: mitos y realidades sobre la globalización, la integración y las identidades”, mimeo, Guadalajara (México), 2005

Parte b): Reflexiones sobre algunas posiciones centrales en teoría de la comunicación

Clase 2:

b.1. Discursos inclasificables: de Mc Luhan a Baudrillard. La apelación a la metáfora como reemplazo de la teoría.

Mc Luhan, M.: La comprensión de los medios como extensiones del hombre, Diana, México

Baudrillard, J.: El otro por sí mismo, Anagrama, Barcelona

Clase 3:

b.2.: La crítica ideológica de los años setentas. La posterior modificación de las condiciones socioculturales. El aporte de la Escuela de Frankfurt, y la recepción equívoca de su legado.

Selser, G y Roncagliolo, R.: Trampas de la información y neocolonialismo (las agencias de noticias frente a los países no alineados), ILET, México

Rusconi, E.: Teoría crítica de la sociedad, Martínez Roca ed.

Follari, R.: “Las deudas impagas con la Escuela de Frankfurt”, mimeo, Mendoza (Argentina), 2004

Clase 4:

b.3. El modelo semiótico y sus dificultades para la inclusión del contexto. El abandono de la semiótica como síntoma.

b.4.: La recomposición de los modelos perceptivos por las NTIC. Modificaciones posmodernas de la cultura por influencia mediática.

Saussure, F.: Curso de lingüística general, varias ediciones

Steimberg, O.: Semiótica de los medios masivos, ed. Atuel, Bs.Aires

Virilio, P.: “El último vehículo”, en VV.AA.: “Videoculturas de fin de siglo”, ed. Cátedra, Madrid

Piscitelli, A.: “Del pull al push. Internet y la venganza de la televisión”, en Rev. Dia-logos núm. 50, Lima, 1997

Clase 5:

b.5.: El ataque a la sociedad mediática. De Sartori a Bourdieu: diferente repertorio ideológico y teórico en defensa de la cultura letrada.

Sartori, G.: Homo videns (la sociedad teledirigida), Taurus, Madrid

Bourdieu, P.: Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona

Clase 6:

b.6.: Los “estudios culturales” y el giro desde la noción de “cultura popular” al neopopulismo defensor de la cultura de masas.

Landi, O.: Devórame otra vez (qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión), Planeta, Bs.Aires

García Canclini, N.: “De cómo Clifford Geertz y Pierre Bourdieu llegaron al exilio”, en Causas y azares núm. 7, Bs.Aires, 1998

Follari, R.: Teorías débiles (para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales), Homo Sapiens, Rosario (Argentina)

Mattelart, A.et al.: Introducción a los estudios culturales, Paidós, Barcelona, 2004

Parte c): algunos problemas sobre lo cualitativo en la investigación comunicológica

Clase 7:

La Economía Política de la comunicación. Propiedad de los medios, políticas públicas, la cultura mediática como mercancía.

Bolaño, César: “La centralidad de la Economía Política de la Comunicación en la construcción del campo académico de la Comunicación: una contribución crítica”, mimeo, Sao Paulo, 2005

Sohn Rethel, A.: Trabajo manual y trabajo intelectual, El Viejo topo, Bogotá, 1980

Clase 8:

c.1.: Interdisciplinariedad, transdisciplinariedad: posibilidades y problemas frente a la complejidad

Piaget, J.: “La epistemología de las relaciones interdisciplinarias”, en Apostel y otros: Interdisciplinariedad, ANUIES, México

Follari, R.: “¿Relevo en las ciencias sociales latinoamericanas?”, en Dia-logos núm. 63, FELAFACS, Lima, 2002

Von Bertalanffy, L.: Teoría general de los sistemas, FCE, México

Clase 9:

c.2.: Hermenéutica: problemas de la interpretación. Aplicación a la investigación cualitativa. El psicoanálisis como base interpretativa de la condición posmoderna: la fluidificación de la experiencia.

Kuhn, T.: “Commensurabilidad, comparabilidad y comunicabilidad” en T.Kuhn: ¿Qué son las revoluciones científicas? y otros ensayos, Paidós/ICE/UAB, Barcelona

Santagada, M.: “El enfoque etnográfico en comunicación”, en Rev. Constelaciones de la comunicación núm. 1, Bs.Aires, año 2000

Rojas, M. et al.: Entre dos siglos (una lectura psicoanalítica de la posmodernidad), Lugar editorial, Bs.Aires

González Requena, J.: La televisión, espectáculo de la posmodernidad, ed. Cátedra, Madrid