

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

SEDE ECUADOR

MÉTODOS DE ANÁLISIS CUALITATIVOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PROFESOR: Juan José Ruiz Blázquez

1. OBJETIVO.

La asignatura tiene como objetivo enseñar a los alumnos desde un punto de vista práctico y teórico como se realiza una investigación en el ámbito de las ciencias sociales, incluida la economía y la gestión empresarial, haciendo especial énfasis en los métodos de investigación cualitativos en contraposición a la metodología cuantitativa, fundamentalmente la estadística. La realidad social está estructurada en diversos niveles: hechos y discursos. El investigador social debe ser por tanto consciente en qué nivel se encuentra, por lo que tendrá que optar por un método u otro, bien cuantitativo o bien cualitativo. En definitiva, ningún método, puede dar razón completa de la realidad social, incluida la realidad económica, por lo que lo cuantitativo y lo cualitativo se utilizarán de manera complementaria por defecto. El fin de toda actividad económica en las sociedades capitalistas es la producción de mercancías para ser consumidas por lo que podemos considerar el consumo como una práctica social e ideológica cargada de signos, significativa y en gran medida inconsciente

La asignatura está planteada para abordar los aspectos teóricos y aplicados que se suscitan en una investigación. Reconocer que no existe praxis sin teoría ni teoría sin praxis. El enfoque pedagógico será activo y participativo, de forma que permita articular y dar sentido a los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

2. EVALUACION

Examen parcial 30%. Conceptos teóricos básicos de la metodología cuantitativa y cualitativa

Examen final 30% Conceptos teóricos básicos de la metodología cuantitativa y cualitativa

Trabajo de investigación 25%.

Cada estudiante al final del curso deberá diseñar una investigación utilizando fundamentalmente la metodología cualitativa y sus respectivas técnicas, justificando la importancia de dicha investigación y su pertinencia metodológica. Se valorará

especialmente los conceptos aprendidos y puestos en práctica en este trabajo, así como su exposición al resto de la clase, valorando la claridad en la exposición.

Asistencia y participación 15%

3. ESTRUCTURA

El curso consta de tres partes. La primera parte tratará sobre el origen y desarrollo histórico de las ciencias sociales, en concreto el nacimiento de la economía como ciencia y las principales cuestiones epistemológicas a las que se enfrenta el conocimiento de la sociedad y la realidad económica. En la segunda parte se estudiarán las principales cuestiones metodológicas en el proceso de investigación haciendo hincapié en el proceso de producción de datos. La última parte se centrará en el estudio y puesta en práctica de las principales técnicas de investigación cualitativas empleadas actualmente.

4. CONTENIDO

Parte I. Introducción. Nacimiento de las ciencias sociales y su contexto histórico: Economía y Sociología

Sesión 1. El nacimiento de las ciencias sociales: La economía y la cuestión social.

Liberalismo económico y los socialistas modernos. Análisis neoclásico de la demanda y análisis de la producción. Del capitalismo de producción al capitalismo de consumo

Lecturas

*K. Marx. *El Capital* (1ª sección del libro I), Siglo XXI, 1884

Mirrowsky. "La retórica económica". Ed. Alianza editorial, 1989

Álvarez Uria y J. Varela. "Sociología, Capitalismo y Democracia", Ed. Morata, 2008. (Capítulo 2, 3 y 4)

Eduardo Kingman. La ciudad y los otros. Quito 1860-1940. Quito, FLACSO 2008

PARTE II. Las perspectivas metodológicas como estrategias de investigación

Sesión 2. El proceso de investigación social como producción material de la información. Positivismo versus dialéctica. La metodología cualitativa.

Lectura

L. E. Alonso. *“La mirada cualitativa en Sociología”, Fundamentos. Madrid, 1988.*
Capítulo 1

PARTE III. Técnicas de investigación cualitativas: Técnicas de observación, técnicas que trabajan con el habla, análisis de material

Sesión 3. La entrevista en profundidad: el yo social frente al yo ahistórico.

Lectura

L.E. Alonso. “Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”, en métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales (Coordinadores: J. M. Delgado y J. Gutiérrez), Madrid, Síntesis, 1994

Sesión 4. Taller práctico. Realización de entrevistas entre alumnos para su posterior interpretación. Análisis de entrevistas en profundidad de ecuatorianos en España que han creado una empresa

Sesión 5. Las historias de vida: El cruce entre biografía, estructura social e historia.

Lectura

J.M. Marinas. “La historia Oral en la investigación cualitativa”. Investigación y Marketing, nº 47. Marzo, 1995. Barcelona, AEDEMO.

Julia Varela. La Ulfe, sociología de una comunidad gallega. Santiago de Compostela. Sotelo Blanco, 2004

Sesión 6. Taller práctico. Análisis e interpretación de historias de vida de inmigrantes en España.

Sesión 7. El grupo de discusión: teoría y práctica

Sesión 8. El grupo focal y el grupo nominal

Lectura

J. Ibáñez. Más allá de la sociología. El Grupo de discusión: teoría y crítica. Siglo XXI, 2ª ed., 1986

Ortí. A. “La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo” en García Ferrando, MG; Ibáñez, J y Alvira, F. (comps) : El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Madrid. Ed. Alianza Universidad Textos

Sesión 9. Taller práctico. Realización en clase de un grupo de discusión escogido por los alumnos

Sesión 10. Presentación de las conclusiones del análisis del grupo de discusión realizado en la sesión anterior con las herramientas metodológicas y teóricas aprendidas.

Sesión 11. Los grupos triangulares como espacios transicionales para la producción discursiva.

Lectura

Fernando Conde. “La vivienda en Huelva: cultura e identidades urbanas”. Sevilla. Junta de Andalucía y Fundación El Monte, 1996.

Sesión 12. Taller práctico Realización en el aula de grupos triangulares sobre un aspecto particular susceptible de ser analizado con esta técnica.

Sesión 13. Presentación de las conclusiones del análisis de los grupos triangulares de la sesión anterior.

Sesión 14. El modelo genealógico en el estudio de la realidad social.

Lectura

“El método genealógico: ejemplificación a partir del análisis sociológico de la institución manicomial” F. Alvarez Uría. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Pearson Educación, Madrid 2008

Sesión 15. La observación participante

Lectura

Guasch, (1997): Observación participante, Madrid: CIS

Sesión 16. Ponencia en clase de los resultados de la observación participante que se elija en clase. **1º Examen parcial**

Sesión 17. Análisis del discurso y del texto.

Lectura

Bowers, J. (1996): “La política y práctica del discurso de los medios de comunicación. Un análisis de un programa-debate radiofónico”, en Gordo López, A. J., y Linaza, J.L. (comp.): Psicologías, discurso y poder (PDP), Madrid: Visor, Pags. 171-186

Sesión 18. Taller práctico. Análisis de noticias económicas aparecidas en los medios de comunicación escrita

Sesión 19. El Análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad

Lectura

Lucas Matilla, A. (1998): “Publicidad e ideología”, en Cuadernos Contrapunto, Madrid: Contrapunto.

Lucas Matilla, A. (1990): “Fantasmática de la publicidad”, en cuadernos Contrapunto, Madrid: Contrapunto

Sesión 20. Taller práctico. Análisis e interpretación de material publicitario: gráfico o visual.

Sesión 21. Técnica Delphi y Diagramas de matriz

Lectura.

“El Método Delphi”. http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo_delphi.pdf

Flores, Benito, I (1997) “Calidad en empresas de servicio” Memorias XXV Congreso Nacional de Control de Calidad. Guadalajara, Jalisco, México.

Sesión 22. Examen final

Sesión 23. Presentación de los trabajos de investigación elegida en el comienzo del curso. Se valorará la pertinencia del tema escogido y la claridad en la exposición.

- **Álvarez Uria y J. Varela.** “Sociología, Capitalismo y Democracia”, Ed. Morata, 2008. (Capítulo 2, 3 y 4)
- **Alvarez Uría y J. Varela.** “Sociología de las instituciones. Bases sociales y culturales de la conducta”, Ed. Morata, 2009 (Capítulo: Introducción)
- **Alonso, L.E.** (2008): “Análisis del discurso. Seminario”, en http://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/jbenayas/seminario%20 analisis%20 discurso/indice%20contenidos% analisis%20de%20discurso.pdf (fecha de acceso, enero 2008)
- **Bowers, J.** (1996): “La política y práctica del discurso de los medios de comunicación. Un análisis de un programa-debate radiofónico”, en Gordo López, A. J., y Linaza, J.L. (comp.): Psicologías, discurso y poder (PDP), Madrid: Visor, Pags. 171-186
- **Eduardo Kingman.** “Ciudad, modernidad y poder” (Pág. 35), en La ciudad y los otros. Quito 1860-1940. Quito, FLACSO 2008
- **Fernando Alvarez Uría.** “El método genealógico: ejemplificación a partir del análisis sociológico de la institución manicomial”. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Pearson Educación, Madrid 2008
- “El Método Delphi”. http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo_delphi.pdf
- **Fernando Conde.** “La vivienda en Huelva: cultura e identidades urbanas”. Sevilla. Junta de Andalucía y Fundación El Monte, 1996.
- **Flores, Benito I.** (1997) “Calidad en empresas de servicio” Memorias XXV Congreso Nacional de Control de Calidad. Guadalajara, Jalisco, México.
- **Guasch,** (1997): Observación participante, Madrid: CIS
- **J. Ibáñez.** Más allá de la sociología. El Grupo de discusión: teoría y crítica. Siglo XXI, 2ª ed., 1986
- **J.M. Marinas.** “La historia Oral en la investigación cualitativa”. Investigación y Marketing, nº 47. Marzo, 1995. Barcelona, AEDEMO.
- **Julia Varela.** La Ulfe, sociología de una comunidad gallega. Santiago de Compostela, Sotelo Blanco, 2004
- ***K. Marx.** *El Capital* (1ª sección del libro I), Siglo XXI, 1984

- **L.E. Alonso.** “Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista abierta en las practicas de la sociología cualitativa”, en métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales (Coordinadores: J. M. Delgado y J. Gutiérrez), Madrid, Síntesis, 1994
- **Lucas Matilla, A. (1998):** “Publicidad e ideología”, en Cuadernos Contrapunto, Madrid: Contrapunto.
- **Lucas Matilla, A. (1990):** “Fantasmática de la publicidad”, en cuadernos Contrapunto, Madrid: Contrapunto
- **Lucas, A., y Ortí, A. (1995):** “Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación cualitativa”, en Investigación y Marketing, 47:6-9
- **Mirorowsky.** “La retórica económica”. Ed. Alianza editorial, 1989
- **Ortí. A.** “La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo” en García Ferrando, MG; Ibáñez, J y Alvira, F. (comps) : El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Madrid. Ed. Alianza Universidad Textos

CRONOGRAMA METODOS Y TECNICAS CUALITATIVAS

Fechas	Sesión	Tipo	Temática	Hora
Enero 3	1	Clase	Nacimiento de las Ciencias Sociales y su contexto histórico: Economía y Sociología	2
Enero 5	2	Clase	Las perspectivas metodológicas como estrategias de investigación. Método cualitativo	2
Enero 7	3	Clase	Entrevistas en Profundidad	2
Enero 10	4	Taller	Realización y análisis de Entrevistas	2
Enero 12	5	Clase	La Historia de Vida: cruce entre biografía, historia y estructura social	2
Enero 14	6	Taller	Realización y análisis de Historias de Vida	2
Enero 17	7	Clase	El Grupo de Discusión: teoría y práctica	2
Enero 19	8	Clase	El grupo focal y el grupo nominal	2
Enero 21	9	Taller	Realización de un grupo en clase	2
Enero 24	10	Taller	Análisis del resultado del grupo	2
Enero 26	11	Clase	Los grupos triangulares como espacios transicionales para la producción discursiva	2
Enero 28	12	Taller	Realización en clase de grupos triangulares	2
Enero 31	13	Taller	Presentación y análisis de los resultados de los grupos triangulares	2
Febrero 2	14	Clase	El modelo genealógico en el estudio de la realidad social	2
Febrero 4	15	Clase	La observación participante	2
Febrero 7	16	Examen	1º Examen parcial conceptos	2

			adquiridos	
Febrero 9	17	Clase	Análisis del discurso y del texto	2
Febrero 11	18	Taller	Análisis de noticias económicas aparecidas en la prensa escrita	2
Febrero 14	19	Clase	El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad	2
Febrero 16	20	Taller	Análisis e interpretación del material publicitario	2
Febrero 18	21	Clase	Técnica Delphi y Diagramas de Matriz	2
Febrero 21	22	Examen Final	Examen final teórico de los métodos y técnicas aprendidas en la asignatura	2
Febrero 23	23	Exposición trabajos	Defensa en público del trabajo de investigación	2