

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE GÉNERO Y PROGRAMA DE ECONOMÍA
DIPLOMADO SUPERIOR GÉNERO Y ECONOMÍA

CURSO 4: GÉNERO, TRABAJO Y COMERCIO

18 de octubre – 17 de diciembre 2010

Horario de videoconferencias: Lunes 07.00 – 08.30

1. Descripción del curso

El contenido del curso esta dividido en dos partes: la primera trata las vinculaciones de Género y Trabajo y la segunda parte del curso trata sobre Género y Comercio.

Metodología

PRIMERA PARTE : GÉNERO Y TRABAJO: 18.10. – 19.11.10

Siete sesiones. En las cuatro primeras se realizará durante las dos primeras horas una exposición de conceptos y algunas aplicaciones empíricas. En las sesiones quinta y sexta se realizará una exposición del tema en las dos primeras horas y una presentación de los y las estudiantes en la segunda. La presentación se referirá a una pregunta que deberán elegir los y las estudiantes al inicio del módulo, del listado que se anexa. Se realizarán 5 presentaciones de 10 minutos en cada sesión. La última sesión consiste en un taller en el que se trabajará un ejercicio conjunto orientado a pensar políticas laborales con enfoque de género.

Evaluación

El sistema de evaluación tiene tres aportes:

- El primero consiste en dos controles de lectura el primero en la segunda sesión y el segundo en la cuarta sesión, con una ponderación de 20% de la nota.
- El segundo consiste en una presentación en grupos de dos personas, sobre temas que elegirán de un listado proporcionado en las primeras sesiones, con una ponderación de 40% de la nota
- El tercero consiste en un examen en línea acerca de los conceptos introducidos en las lecturas y analizados durante las sesiones, con una ponderación del 40%.

Sesión 1: 25.10.2010

A) Introducción al genero y trabajo

B) El nivel macro y el trabajo de las mujeres

A) Temas:

- El género como una herramienta para entender el trabajo y las instituciones laborales
- Reconceptualización del trabajo: productivo, reproductivo, doméstico, remunerado/no remunerado: precisiones conceptuales y discusiones metodológicas
- El trabajo de reproducción para entender el trabajo pagado y el mercado de trabajo

Bibliografía

- Picchio, A (1994), “El trabajo de reproducción, tema central en el análisis del mercado de trabajo” en Carrasco, C, Borderías, ed. “Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales”, ICARIA, Madrid
- Boderías, Cristina y Cristina Carrasco (1994) Introducción. Las mujeres y el trabajo: aproximaciones históricas, sociológicas y económicas. En: Cristina Borderías, Cristina Carrasco y Carmen Alemany (compiladoras) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*. Barcelona: FUHEM-ICARIA.

B) Temas

- Introducción de conceptos de macroeconomía y trabajo: ajuste, empleo, desempleo
- El trabajo y las tendencias de la economía global
- Los shocks económicos, la política económica y el trabajo de las mujeres
- Cifras y datos de Ecuador

Bibliografía

- Benería, Lourdes (2005) Vinculaciones entre lo global y lo local. Patrones de empleo, género e “informalización”. En: Género, Desarrollo y Globalización: por una ciencia económica para todas las personas. Barcelona: Ed. Hacer, 2005. 203pp; ISBN 84-88711-73-5
- Catagay N. “Incorporación de género en la macroeconomía”. Ponencia preparada para la reunión de expertas del World Survey on the Role of women in development. Julio 1-3 de 1999, en Ginebra Suiza. Pp. 1- 20.

Sesión 2: 1.11.2010

A) Tendencias y transformaciones del trabajo

B) El mercado laboral como institución genérica

A) Temas:

- Informalidad y trabajo precario; nuevas formas de trabajo: informal, formal, subempleo, empleo decente, tercerización, flexibilización
- Cambios en el perfil y estructura de los mercados de trabajo
- El nuevo paradigma productivo y de acumulación flexible

Bibliografía

- Trayectorias laborales y previsión social en Chile en un contexto de flexibilidad. Resultados de una investigación longitudinal. Cuadernos de Investigación 1/2005, Santiago, Chile; <http://www.cem.cl/publica.htm>
- Rainer Dombois (2001): ¿La pérdida de la época dorada? La terciarización y el trabajo en las sociedades postindustriales. En: Sociología del Trabajo, Madrid, No 46, 45-70.

- Carrasco, C, (2003), “Tiempos, trabajos y organización social: reflexiones en torno al mercado laboral femenino” en Carrasco, ed. “Mujeres y Economía”, Cap. 2, ICARIA ,Madrid

B) Temas:

- Feminización del trabajo/de la pobreza
- Modalidades y situaciones de inserción de las mujeres al mercado laboral
- Diferentes enfoques teóricos sobre discriminación, segregación laboral, segmentación; conceptos e indicadores

Bibliografía

- Rosalba Todaro y Sonia Yañez, Editoras (2004): El trabajo se transforma. Relaciones de producción y relaciones de género. Ediciones CEM, Santiago, Chile, pp.1-73 (Introducción y Capítulo I); <http://www.cem.cl/publica.htm>
- Esquivel, Valeria (2005), “ Antecedentes nacionales e internacionales de estudios sobre diferenciales de ingresos laborales por género”, Informe Final Estudios Estratégicos del Observatorio del Trabajo y el Empleo en la Argentina, Componente 6, Estudios de Remuneraciones y Salarios, Ministerio de Empleo, Trabajo y Seguridad Social, Argentina.
- Vásconez A., et. al, “Ecuador: mujeres, derechos laborales y empleo precario”, OXFAM-Comité interinstitucional de empleo, 2002; Documento 1: análisis del empleo precario en el país
- Vásconez, A, “Género, pobreza, trabajo informal en Ecuador: Informe Final”.; OIT, 2006

Sesión 3: 8.11.2010

A) El nivel micro y la decisión de trabajar

B) Políticas laborales y equidad de género

A) Temas

- Conceptos básicos sobre la oferta de trabajo
- Determinantes de la oferta de trabajo de las mujeres en Ecuador
- El canje entre el trabajo pagado y no pagado/tiempo para la decisión de trabajar
- La oferta de trabajo y las interacciones micro - macro

Bibliografía

- Vásconez A, (2005), “Mujeres, pobreza y trabajo” en “Mujeres, entre las crisis y las oportunidades”, FLACSO, Quito
- Agarwal, Bina (1997), “Bargaining and gender relations: within and beyond the household”, FCND Discussion Paper No. 27, International Food and Policy research institute, Washington

- Sen, Amartya (2000), “Genero y conflictos cooperativos”, en Navarro M, y Stimpson, C, comp., “Cambios sociales, económicos y culturales: un nuevo saber, los estudios de mujeres”, FCE, México

B) Temas

- Conceptos básicos de políticas laborales y de empleo
- Políticas laborales para equidad de género: definiciones, casos
- Como pensar en políticas desde la equidad de género
- Dimensiones e indicadores claves para evaluar y analizar políticas laborales desde un enfoque de género

Bibliografía

- CEPAL, “Guía de asistencia técnica para la producción de indicadores de género”
- SI-mujeres (profesora invitada)
- Documento de la OIT las reglas del juego /ILO- 2007.
- Documento de la ASFP Estudio sobre el empleo público Amparo Armas Dávila 2008

Sesión 4: 15.11.2010

Políticas laborales vigentes en Ecuador, desde un enfoque de género

- Revisión de las políticas laborales del anterior y actual régimen, a la luz de indicadores y discusiones de la clase anterior (trabajo en grupos, por tema)
- Plenaria y discusión Profesora invitada Amparo Armas.

Bibliografía

Armas Amparo Estudio del Empleo Público en el Ecuador. Documento preparado para ISP. Agosto 2008. Documento sin publicar
Plan Nacional de Desarrollo. SENPLADES 2007.
Constitución de la República del Ecuador 2008. Títulos 6 y 7.

Metodología

A través de cuatro videoconferencias y tres sesiones presenciales con docentes invitadas de México, Uruguay y Ecuador se desarrollará esta primera parte del curso. Las docentes presentarán interesantes propuestas sobre una nueva interpretación de los flujos comerciales desde una perspectiva de género en la región latinoamericana.

SEGUNDA PARTE: GÉNERO Y COMERCIO: 20.11. – 17.12.2010

1. Objetivos

- i. Presentar las principales instituciones del comercio internacional: sus objetivos y temas de negociación
- ii. Identificar y discutir los potenciales impactos diferenciales de las políticas comerciales y el comercio internacional

- iii. Presentar los indicadores propuestos para el monitoreo de los posibles efectos de las políticas comerciales en la situación de las mujeres.

2. Evaluación

La segunda parte del curso se evaluará a través de dos trabajos, que el grupo de estudiantes desarrollarán en base a los conocimientos adquiridos en las videoconferencias, además de preguntas de control de lectura que se harán en el desarrollo mismo de las sesiones

Sesión 1: 22.11.2010

Contenidos

1. El comercio internacional y las políticas comerciales:
 - a. Las ventajas del comercio internacional
 - b. Los instrumentos y las opciones de política comercial
 - c. Argumentos para promover la liberalización comercial
2. Sistema multilateral de comercio mundial
 - a. Instituciones reguladoras
 - b. Principios
3. Integración económico regional
 - a. Modalidades
 - b. Ejemplos
4. Nuevos temas del comercio internacional y su impacto de género:
 - a. Servicios
 - b. Propiedad intelectual
 - c. Ejemplos

Bibliografía obligatoria

Espino, A; Azar, P. Comercio internacional y equidad de género. La economía global: una visión desde las mujeres. Montevideo 2002 (Cap.3 del Fascículo I y Cap. 3 y 5 del Fascículo II)

http://www.generoycomercio.org/areas/capacitacion/Fasciculo_I.pdf

http://www.generoycomercio.org/areas/capacitacion/Fasciculo_II.pdf

Espino, A. (2006): "Una perspectiva obstinada: liberalización comercial y financiera como motor de desarrollo" (pp.97-127) En: López, et al: *América Latina, un debate pendiente*, REPEM, DAWN, IFC, Montevideo.

http://www.repem.org.uy/files/libroAmericaLatina_0.pdf

Sanchís, Norma (2005) Los mapas del comercio. Una mirada sobre las geografías cambiantes de América Latina. IGTN - WIDE

http://www.generoycomercio.org/areas/capacitacion/Sanchis_Los_mapas.doc

Bibliografía complementaria

Randriamaro, Zo (2006): "Género y comercio. Informe General", Bridge Development and Gender, pp. 1-32.

http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/Trade%20OR_Sp%20final.pdf

Sesión 2: 29.11.2010

Contenidos

1. Efectos de la liberalización sobre el trabajo remunerado de las mujeres
 - a. Patrones de especialización comercial y productiva
 - b. Ejemplos
2. Posibles efectos de la liberalización sobre el trabajo no remunerado
 - a. El estado como proveedor
 - b. La incidencia del mercado
 - c. Ejemplos
3. Posibles indicadores para monitorear impactos:
 - a. Cuantitativos y dinámicos
 - b. Cualitativos
 - c. Ejemplos
4. Otro comercio y otra integración, experiencias y perspectivas en el S XXI
5. Soberanías, mujeres y comercio: alimentaria, energética, financiera

Bibliografía obligatoria

Alvater, Elmar, La ecología de la economía global o el ascenso y ocaso del régimen de energía fósil, en Globalización, la euforia llegó a su fin, Ed. Abya Yala, CEP, Quito, 2004

Azar, P. Espino, A; Salvador; S (2008) Los vínculos entre comercio, género y equidad. Un análisis para seis países de América Latina. Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio (LA-IGTN)

<http://www.generoycomercio.org/areas/investigacion/Azar-Espino-Salvador.pdf>

Espino, Alma (2001) Análisis de género de las políticas comerciales. En El Género en la economía. Editores: Todaro, R y Rodríguez, R. ISIS – CEM. Ediciones de las Mujeres N° 32.

Gudynas, Eduardo, El camino de la integración sudamericana, CLAES, Uruguay, 20

Oxfam Internacional, El comercio como motor para reducir la pobreza, en *Cambiar las reglas. Comercio, globalización y lucha contra la pobreza*, OI, 2002

Siliprandi, Emma, Políticas de alimentação e papéis de gênero. Desafios para uma maior equidade, SOF, Sao Paulo, 2006

Bibliografía complementaria

WIDE Briefing Paper: 'Gender Indicators for monitoring Trade Agreements', Irene van Staveren, February 2007,

<http://62.149.193.10/wide/download/Staveren%20gender%20indicators%20feb%202007.pdf?id=290>

Sesión 3: 6.12.2010

Contenidos

1. El mercado no es toda la economía
2. Comercio y otros intercambios
3. El comercio antes de la era neoliberal
4. Del comercio a la mercantilización de la vida
5. Implicaciones de los tratados comerciales

Bibliografía obligatoria

Benería, Lourdes, Mercados globales, género y el ‘hombre de Davos’, en Cristina Carrasco (ed.), *Mujeres y economía*, Icaria / Atrazyt, Barcelona, 1999

Joeques, Susan P., *La mujer en la economía mundial*, INSTRAW, Siglo XXI, 1987.

León Irene, y León T. Magdalena (coord), *Mujeres contra el ALCA: razones y alternativas*, ALAI, Quito, 2002

Parada, Soledad y Morales, César, Los efectos del TLC entre Ecuador y Estados Unidos en las mujeres rurales ecuatorianas, FAO-CEPAL, 2005

PNUD, Informe sobre desarrollo humano 2003

Ribeiro, Silvia, Campesinos, biodiversidad y nuevas formas de privatización, en CLOC, *Semillas: patrimonio del pueblo al servicio de la humanidad*, Quito, 2004

Shiva, Vandana, Economías vivas, en *Manifiesto para una democracia de la tierra. Justicia, sostenibilidad y paz*, Paidós, España, 2006

UNCTAD, Informe de la reunión de expertos sobre comercio, desarrollo sostenible y género, Ginebra, 1999

Sesión 8:13.12.2010

Evaluación

Examen en línea que revisa los conceptos de ambas secciones del curso