

TEORÍA ECONÓMICA (4 créditos)

Fernando Martín Mayoral, Ph. D.

En el curso de Teoría Económica se revisarán los conceptos económicos básicos desde la perspectiva de la economía Latino Americana con especial incidencia en el Ecuador. El curso está dividido en dos partes, una introducción a la Microeconomía donde se abordan los conceptos de oferta y demanda, elasticidad, economías de escala, organización de la empresa, análisis de costos y mercados de competencia perfecta e imperfecta; y la Macroeconomía en donde se estudia la oferta y demanda agregadas, el crecimiento y desarrollo económico, el producto y la renta nacional, el sector público y las políticas públicas, sector exterior y globalización y finalmente una breve introducción sobre economía regional y local.

OBJETIVOS:

- a) Lograr una comprensión básica de los distintos aspectos económicos, incorporando conceptos que ayuden al alumno a una mejor lectura de la información de carácter económico.
- b) Obtener una noción de la economía como un sistema de relaciones entre agentes económicos y factores de la producción, identificar a sus componentes y los vínculos y relaciones que se establecen entre ellos.
- c) Desarrollar los componentes del sistema económico de América Latina, comenzando a partir de modelos sencillos e incorporando posteriormente la noción de medición de la actividad económica, el sector público, el sector externo y el financiamiento de la circulación económica.
- d) Ubicar nociones elementales de las principales doctrinas económicas en el marco histórico.
- e) Servir de base para el resto de materias impartidas en niveles superiores del Master de Desarrollo Local.

EVALUACIÓN:

Examen Parcial: 25 %.

Examen Final: 30 %

Proyecto final: 25 %.

Asistencia, participación y trabajos de grupo: 20%

PROYECTO FINAL:

El proyecto final será realizado por cada estudiante que deberá analizar en profundidad uno de los temas que se tratarán en el curso. La extensión del trabajo tendrá alrededor de 10 páginas de texto (gráficos y tablas no incluidos). El proyecto tendrá que ser aprobado por el profesor antes de que los resultados sean presentados a toda la clase.

Estructura del proyecto:

Sección 1: Introducción explicando la relevancia del problema.

Sección 2: Revisión teórica de lo investigado sobre el tema (incluidas las experiencias de otros países).

Sección 3: Análisis del problema, ideas, críticas, soluciones posibles, etc.

Sección 4: Conclusiones, básicamente un resumen de las principales ideas tratadas en el trabajo, evitando la inclusión de nuevas ideas.

Sección 5: Bibliografía bien documentada (libros, periódicos, Internet...)

Cada persona tendrá de 15 a 20 minutos de presentación y 10 de comentarios/preguntas. Serán evaluados en su estructura, contenidos, recursos usados en la presentación y su nivel de preparación para contestar las preguntas que se le hagan sobre el tema.

TUTORÍAS

Martes de 11 a 13 horas en el 8° piso de FLACSO.

INFORMACIÓN DEL PROFESOR

Doctor en Economía por la Universidad de Salamanca (España).

Master en Estudios Europeos, Universidad de Tilburg (Holanda)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca (España).

Profesor de Economía Regional en el programa de Gestión y Administración Pública de la Facultad de Derecho, Universidad de Salamanca.

Profesor de Economía Española y Mundial en la diplomatura de Ciencias Empresariales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

Profesor de Ecuador y globalización, relaciones internacionales, en el Institute for the International Education of Students (IES Abroad Chicago-USA) en FLACSO-Ecuador.

PROGRAMACIÓN

SESIÓN 1. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA

1. Breve presentación de la materia.
2. Los tres problemas económicos fundamentales.
3. Como interpretar gráficos.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 1, (pág 3 a 14 y 17 a 21)

PARTE I. MICROECONOMÍA

SESIÓN 2. LOS MERCADOS

1. Tipos de economía.
2. Definición, tipos de mercados, los precios, quien gobierna el mercado.
3. Concepto de Equidad.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 2, (pág. 7 y 8, 24 a 30)

SESIÓN 3. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO I

1. Curva de demanda.
2. Curva de oferta.
3. Equilibrio de mercado.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 3, (pág. 44 a 58)

SESIÓN 4. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO II

4. Elasticidad de la demanda y de la oferta.
5. Ley de Engel (pág 434, gráfico 25-2).
6. Análisis económico de la agricultura.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 4, (pág. 63 a 78)

SESIÓN 5. LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Trabajo en grupo y exposición: Organizaciones que pueden constituirse legalmente en el Ecuador. Características, requisitos legales para su apertura y responsabilidades. Impuestos a los que están sujetas. Empresas públicas y empresas mixtas, fundaciones, cooperativas, asociaciones.

SESIÓN 6. ANÁLISIS DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1. Costo total, fijo y variable.
2. Costo marginal.
3. Costo medio.
4. Los estados contables

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 7, (pág. 122 a 136)

SESIÓN 7. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 8, (pág. 144 a 159)

SESIÓN 8. LOS FALLOS DEL MERCADO

1. Mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio.
2. Externalidades.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULOS 2, 9, 10, 17 y 18 (pág. 33 a 39, 163 a 177, 181 a 189, 331 a 347 y 359 a 367).

SESIÓN 9. EXAMEN PARCIAL

PARTE II. MACROECONOMIA

SESIÓN 10. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA

1. La actividad económica y los agentes económicos.
2. Los factores de producción.
3. El principio de escasez y la elección. El costo de oportunidad.
4. La frontera de posibilidades de producción.
5. La igualdad entre ahorro e inversión.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”
SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 1, pág 8 a 14, CAPÍTULO 2, pág 25 a 34.

SESIÓN 11. EL MERCADO DE TRABAJO

1. La oferta y la demanda de trabajo.
2. El equilibrio en el mercado de trabajo.
3. El desempleo.
4. Indicadores de mercado laboral.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill,
CAPÍTULO 13, pág. 238 a 255, CAPÍTULO 31 (desempleo), pág. 624 a 637.

SESIÓN 12. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

1. El factor residual.
2. El crecimiento económico.
3. El flujo circular de la renta. Los agentes económicos.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”
SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULOS 27, pág. 540 a 552.

SESIÓN 13. EL DESARROLLO ECONÓMICO

1. El desarrollo económico, definición y estrategias de desarrollo.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”

SESIÓN 14. MACROMAGNITUDES. EL PRODUCTO Y LA RENTA NACIONAL

1. La Contabilidad Nacional.
2. El Producto Nacional y su medición. Producto Bruto y Producto Neto. Producto a costo de factores y a precios de mercado. Producto Interno y Producto Nacional.
3. Las tres vías del Producto Nacional: oferta, gasto y renta.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”

SESIÓN 15. MACROMAGNITUDES. EL PRODUCTO Y LA RENTA NACIONAL

4. Renta Nacional y Renta Personal Disponible. El rol del Sector Público y del Sector Externo.
5. Críticas al PIB como medidor el bienestar social.
6. Índices de desarrollo Humano.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”

SESIÓN 16. MACROMAGNITUDES. EL PRODUCTO Y LA RENTA NACIONAL

1. Ejercicios sobre macromagnitudes.

Martín Mayoral, F. (2006) “Crecimiento y Desarrollo” Apuntes de Economía española y mundial”

SESIÓN 17. EL SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. El Estado y la economía.
2. Funciones el estado.
3. Estabilización de la economía: Políticas macroeconómicas.
4. La política fiscal: Obtención de recursos (los impuestos, el endeudamiento) y provisión de bienes públicos (los gastos y las transferencias).

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill CAP. 2 (pág. 33 a 39), CAP. 16 (pág. 309 a 325) y CAP. 24 (pág. 473 a 481).

SESIÓN 18. EL SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS I

5. El presupuesto público. El déficit público y su financiamiento.
6. La política monetaria y la inflación.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 26 (pág. 511 a 529), CAPÍTULO 32 (pág. 640 a 655), CAPÍTULO 34 (pág. 681 a 689).

SESIÓN 19. EL SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS II

1. La distribución de la renta y la lucha contra la pobreza. La distribución funcional, la distribución personal y la distribución espacial. Indicadores y medición.
2. La limitación del poder del mercado. La regulación y la política antimonopolio.

Martín Mayoral, F. (2006) “La distribución de la Renta” Apuntes de Economía española y mundial”
SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULOS 17 (pág. 331 a 347)

SESIÓN 20. EL SECTOR EXTERIOR Y GLOBALIZACIÓN

1. Teorías sobre comercio internacional.
2. El proteccionismo y el libre comercio.
3. El GATT y la OMC.
4. Acuerdos de integración (TLC).

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W., (2006): Economía, (18ª Edición), McGraw-Hill
CAPÍTULO 15 (pág. 285 a 305)

Martín Mayoral, F. (2006) “Comercio Internacional” Apuntes de Economía española y mundial”

SESIÓN 21. EL SECTOR EXTERIOR Y GLOBALIZACIÓN

5. Las relaciones económicas internacionales. Balanza de Pagos. Partes componentes. Déficits y superávits.
6. Los desequilibrios de la balanza de pagos. Necesidad y capacidad de financiación.

Martín Mayoral, F. (2006) “La Balanza de Pagos” Apuntes de Economía española y mundial”
BCE, La balanza de pagos del Ecuador: notas metodológicas.

SESIÓN 22. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA REGIONAL Y LOCAL

1. Teorías de localización de la actividad productiva.
2. Los desequilibrios regionales. La política regional y sus instrumentos.
3. Descentralización.
4. Políticas de desarrollo endógeno.

Martín Mayoral, F. (2006) “Economía regional y local” Apuntes de Economía de CyL.

Enríquez Villacorta, A. (2002) DESARROLLO ECONOMICO LOCAL: DEFINICIÓN, ALCANCES Y PERSPECTIVAS EN AMERICA LATINA, Conferencia Electrónica del programa "Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Local en América Latina" se realizó entre los días 18 de marzo y 15 de abril de 2002.

Gallicchio Enrique (2004), EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN AMÉRICA LATINA. ¿ESTRATEGIA ECONÓMICA O DE CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL? Seminario Gobierno Local y Desarrollo. Barcelona, 28 y 29 de enero de 2004.

SESIÓN 23. EXAMEN FINAL