

## FLACSO

### MAESTRIA EN ECONOMIA Y DESARROLLO

#### SYLLABUS: COMPETIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD (ESPECIALIZACIÓN)

Docente: María Verónica Dávalos G.

Horario: Martes y Jueves de 7h00 a 9h00

Fecha de inicio: 19 de Octubre al 16 de Diciembre de 2010

Email: mvdavalos75@hotmail.com

#### **I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

*El desarrollo económico depende de una visión compartida entre empresarios, el gobierno y la academia sobre lo que es competitividad. Sin embargo, las bases microeconómicas de la competitividad han sido menos entendidas que los asuntos macroeconómicos, legales, de política y sociales.*

*Por ello, los participantes del curso estudiarán los determinantes de la competitividad nacional y regional desde una perspectiva microeconómica y explorarán los determinantes esenciales de la productividad de una región y de una nación, basados en las estrategias y prácticas de las firmas locales, la vitalidad de los clusters y la calidad del ambiente de los negocios en el cual la competencia tiene lugar.*

*El curso examinará tanto economías de países industrializados como el proceso de desarrollo y tratará el tema de la competitividad a nivel de nación, región, clusters y analizando el papel de las empresas, las instituciones y el papel del gobierno en dicho tema. Cada una de estas instituciones tiene un rol importante en el desarrollo económico.*

#### **II.- EVALUACIÓN**

- *Dos evaluaciones parciales (50 puntos)*
- *Asistencia y Participación en clase (30 puntos)*
- *Trabajo Final: (20 puntos)*

#### **III. CONTENIDOS**

##### Sesión 1: Competencia sectorial y estrategia competitiva (3 hrs) (19/Oct/10)

###### *Lecturas*

*Michael Porter, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas, México, 2005. pps. 19-45.*

*Michael Porter, Ser Competitivos: Nuevas Conclusiones y aportaciones: Qué es la Estrategia, España, 2003, DEUSTO, pps.45-80.*

*Taller: Estudio de caso (2 horas) (21/OCT/10)*

**Sesión 2: Factores Mercadotécnicos de la Competitividad (3 horas) (26/OCT/10)**

**Lecturas:**

*Michael Hitt, Duane Ireland, Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización, Dinámica Competitiva, México, 1999, pps. 160-176.*

*Michael Porter, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Acciones y tácticas competitivas, México, 2005. pps:103-121.*

*Taller: Estudio de caso (2 horas) (28/Oct/10)*

**Sesión 3: El modelo del diamante: economías avanzadas (3 horas) (4/NOV/10)**

**Lecturas:**

*Michael Porter, Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones: Cómo influyen las fuerzas de la competencia en la formación de una estrategia, España, DEUSTO, 2003, pps.23-43.*

*Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial: Respuestas de las grandes empresas a la crisis, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 278-317.*

*Taller: Estudio de caso (2 horas) (9/NOV/10)*

**Sesión 4: El modelo del diamante: economías en vías de desarrollo (3 horas) (11/NOV/10)**

**Lecturas:**

*Gabriel Yuguil: Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas, CEPAL, No.71, Argentina, Agosto, 2000, pps. 105-119.*

*Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial: Especialización Flexible, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 362-401.*

**Sesión 5 : Factores Territoriales de la Competitividad (3 horas) (16/NOV/10)**

**Lecturas**

*Julio Echeverría, Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Repensando la teoría del desarrollo Visión desde el Asia Oriental y Latinoamérica, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994, pps.79-126.*

*Michael Porter, Ser Competitivo: Nuevos aportes y conclusiones, España, 2003, pps. 351-376.*

*Wilson Peres y otros, Políticas de Competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los años Noventa: El resurgimiento de las políticas de competitividad Industrial, México, Editorial XXI, México, 1997, pps. 11-36.*

Taller: Estudio de caso (2hras) (18/NOV/10)

**Sesión 6: Clusters en países desarrollados (3hras) (23/NOV/10)**

**Lecturas:**

*Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 362-401.*

*Suñol Sandra, Aspectos teóricos de la Competitividad, Ciencia y Sociedad, abril-junio, año vol 31, No.002, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana, 2.000, pp179-198.*

Taller: Estudio de caso (2hras) (25/NOV/10)

**Sesión 7: Estrategia económica : Economía emergente. Clusters en países en vía de desarrollo (3hras) (30/NOV/10)**

**Lecturas**

*Julio Echeverría, Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Industrialización en el Tercer Mundo y nuevos modelos productivos, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994, pps.125-164.*

*Hugo Kantis, Masahiko Ishida y Masahiko Komori, Empresarialidad en Economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en Al. Y el Este de Asia, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional General Sarmiento, Buenos Aires, Marzo, 2002, pps.30-55.*

Taller: Estudio de caso (2hras) (2/DIC/10)

**Sesión 8 : Tipología Estratégica y Factores Competitivos (3hras) (7/DIC/10)**

**Lecturas:**

*Henry Mintzberg, James Brian, El Proceso estratégico : Concepto, Contextos, Casos, México, 1997. pps.88-104*

*Michael Porter, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas, México, 2005. pps 51-61.*

Taller: Estudio de caso (2hras) (9/DIC/10)

## **Sesion 9 : Factores no económicos de la Competitividad (3hras) (14/DIC/10)**

### **Lecturas:**

*Juan Carlos Jarillo, Estrategia y Ventaja Competitiva, Superintendencia de Bancos, Colombia, 1.994, pps.131-152.*

*Michael Porter, Estrategia y Ventaja Competitiva: La estrategia y la estructura organizativa, Líderes del Management, Deusto, España, 2005, pps.203-222.*

*Taller: Estudio de Caso (2hras) (16/DIC/10)*

## **IV. METODOLOGÍA**

*La metodología de aprendizaje incluirá:*

- Lectura de notas técnicas: Que introducirán los principales conceptos sobre los temas a tratar.
- Casos de estudio en Grupos: Que servirán para discutir la aplicación de los conceptos a situaciones específicas de la vida real, y poner a prueba sus opiniones e hipótesis sobre la forma de tratar una situación en el área de proyectos.
- Aportes Individuales : Que permitirán una apreciación de su esfuerzo individual y su nivel de aprendizaje, mediante exposiciones orales.
- Controles de lectura
- Trabajo final.

## **V. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

*Echeverría Julio, Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Industrialización en el Tercer Mundo y nuevos modelos productivos, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994*

*Hitt Michael, Duane Ireland, Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización, Dinámica Competitiva, México, 1999*

*Jacques Jean, Competitividad: Marketing Estratégico, Superintendencia de Compañías, Colombia, 2002.*

*Jarillo Juan Carlos, Estrategia y Ventaja Competitiva, Superintendencia de Bancos, Colombia, 1.994.*

*Kantis Hugo, Masahiko Ishida y Masahiko Komori, Empresarialidad en Economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en Al. Y el Este de Asia, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional General Sarmiento, Buenos Aires, Marzo, 2002.*

*Mintzberg Henry, James Brian, El Proceso estratégico : Concepto, Contextos, Casos, México, 1997*

*Peres Wilson y otros, Políticas de Competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los años Noventa: El resurgimiento de las políticas de competitividad Industrial, México, Editorial XXI, México, 1997.*

*Porter Michael, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas, México, 2005..*

*Porter Micahel, Ser Competitivos: Nuevas Conclusiones y aportaciones: Qué es la Estrategia, DEUSTO, España, 2003.*

*Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial, Editorial Alianza, España, 1990.*

*Suñol Sandra, Aspectos teóricos de al Competitividad, Ciencia y Sociedad, abril-junio, año vol 31, No.002, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Republica Dominicana, 2000.*

*Yoguel Gabriel: Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas, CEPAL, No.71, Argentina, Agosto, 2000.*