

FLACSO

MAESTRIA EN ECONOMIA Y DESARROLLO

SYLLABUS: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD (ESPECIALIZACIÓN)

Docente: María Verónica Dávalos G.

Horario: Martes y Jueves de 7h00 a 9h00

Fecha de inicio: 19 de Octubre al 16 de Diciembre de 2010

Email: mvdavalos75@hotmail.com

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El desarrollo económico depende de una visión compartida entre empresarios, el gobierno y la academia sobre lo que es competitividad. Sin embargo, las bases microeconómicas de la competitividad han sido menos entendidas que los asuntos macroeconómicos, legales, de política y sociales.

Por ello, los participantes del curso estudiarán los determinantes de la competitividad nacional y regional desde una perspectiva microeconómica y explorarán los determinantes esenciales de la productividad de una región y de una nación, basados en las estrategias y prácticas de las firmas locales, la vitalidad de los clusters y la calidad del ambiente de los negocios en el cual la competencia tiene lugar.

El curso examinará tanto economías de países industrializados como el proceso de desarrollo y tratará el tema de la competitividad a nivel de nación, región, clusters y analizando el papel de las empresas, las instituciones y el papel del gobierno en dicho tema. Cada una de estas instituciones tiene un rol importante en el desarrollo económico.

II.- EVALUACIÓN

- *Dos evaluaciones parciales (50 puntos)*
- *Asistencia y Participación en clase (30 puntos)*
- *Trabajo Final: (20 puntos)*

III. CONTENIDOS

Sesión 1: Competencia sectorial y estrategia competitiva (3 hrs) (19/Oct/10)

Lecturas

Michael Porter, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas, México, 2005. pps. 19-45.

Michael Porter, Ser Competitivos: Nuevas Conclusiones y aportaciones: Qué es la Estrategia, España, 2003, DEUSTO, pps.45-80.

Taller: Estudio de caso (2 hras) (21/OCT/10)

Sesión 2: Factores Mercadotécnicos de la Competitividad (3 hras) (26/OCT/10)

Lecturas:

Michael Hitt, Duane Ireland, Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización, Dinámica Competitiva, México, 1999, pps. 160-176.

Michael Porter, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Acciones y tácticas competitivas, México, 2005. pps:103-121.

Taller: Estudio de caso (2 hras) (28/Oct/10)

Sesión 3: El modelo del diamante: economías avanzadas (3hras) (4/NOV/10)

Lecturas:

Michael Porter, Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones: Cómo influyen las fuerzas de la competencia en la formación de una estrategia, España, DEUSTO, 2003, pps.23-43.

Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial: Respuestas de las grandes empresas a la crisis, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 278-317.

Taller: Estudio de caso (2hras)(9/NOV/10)

Sesión 4: El modelo del diamante: economías en vías de desarrollo (3hras) (11/NOV/10)

Lecturas:

Gabriel Yoguel: Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas, CEPAL, No.71, Argentina, Agosto, 2000, pps. 105-119.

Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial: Especialización Flexible, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 362-401.

Sesión 5 : Factores Territoriales de la Competitividad (3hras) (16/NOV/10)

Lecturas

Julio Echeverría, Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Repensando la teoría del desarrollo Visión desde el Asia Oriental y Latinoamérica, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994,pps.79-126.

Michael Porter, *Ser Competitivo: Nuevos aportes y conclusiones*, España, 2003, pps. 351-376.

Wilson Peres y otros, *Políticas de Competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los años Noventa: El resurgimiento de las políticas de competitividad Industrial*, México, Editorial XXI, México, 1997, pps. 11-36.

Taller: Estudio de caso (2hras) (18/NOV/10)

Sesión 6: Clusters en países desarrollados (3hras) (23/NOV/10)

Lecturas:

Piore y Sabel, *La Segunda Revolución Industrial*, Editorial Alianza, España, 1990, pps, 362-401.

Suñol Sandra, *Aspectos teóricos de al Competitividad*, Ciencia y Sociedad, abril-junio, año vol 31, No.002, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Republica Dominicana, 2.000, pp179-198.

Taller: Estudio de caso (2hras) (25/NOV/10)

Sesión 7: Estrategia económica : Economía emergente. Clusters en países en vía de desarrollo (3hras) (30/NOV/10)

Lecturas

Julio Echeverría, *Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Industrialización en el Tercer Mundo y nuevos modelos productivos*, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994, pps.125-164.

Hugo Kantis, Masahiko Ishida y Masahiko Komori, *Empresarialidad en Economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en Al. Y el Este de Asia*, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional General Sarmiento, Buenos Aires, Marzo, 2002, pps.30-55.

Taller: Estudio de caso (2hras) (2/DIC/10)

Sesion 8 : Tipología Estratégica y Factores Competitivos (3hras) (7/DIC/10)

Lecturas:

Henry Mintzberg, James Brian, *El Proceso estratégico : Concepto, Contextos, Casos*, México, 1997. pps.88-104

Michael Porter, *Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas*, México, 2005. pps 51-61.

Taller: Estudio de caso (2hras) (9/DIC/10)

Sesion 9 : Factores no económicos de la Competitividad (3hras) (14/DIC/10)

Lecturas:

Juan Carlos Jarillo, Estrategia y Ventaja Competitiva, Superintendencia de Bancos, Colombia, 1.994, pps.131-152.

Michael Porter, Estrategia y Ventaja Competitiva: La estrategia y la estructura organizativa, Líderes del Management, Deusto, España, 2005, pps.203-222.

Taller: Estudio de Caso (2hras) (16/DIC/10)

IV. METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje incluirá:

- *Lectura de notas técnicas: Que introducirán los principales conceptos sobre los temas a tratar.*
- *Casos de estudio en Grupos: Que servirán para discutir la aplicación de los conceptos a situaciones específicas de la vida real, y poner a prueba sus opiniones e hipótesis sobre la forma de tratar una situación en el área de proyectos.*
- *Aportes Individuales : Que permitirán una apreciación de su esfuerzo individual y su nivel de aprendizaje, mediante exposiciones orales.*
- *Controles de lectura*
- *Trabajo final.*

V. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Echeverría Julio, Flexibilidad y nuevos modelos productivos: Industrialización en el Tercer Mundo y nuevos modelos productivos, Editorial Nariz del Diablo, Quito, 1.994

Hitt Michael, Duane Ireland, Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización, Dinámica Competitiva, México, 1999

Jacques Jean, Competitividad: Marketing Estratégico, Superintendencia de Compañías, Colombia, 2002.

Jarillo Juan Carlos, Estrategia y Ventaja Competitiva, Superintendencia de Bancos, Colombia, 1.994.

Kantis Hugo, Masahiko Ishida y Masahiko Komori, Empresarialidad en Economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en Al. Y el Este de Asia, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Nacional General Sarmiento, Buenos Aires, Marzo, 2002.

Mintzberg Henry, James Brian, El Proceso estratégico : Concepto, Contextos, Casos, México, 1997

Peres Wilson y otros, Políticas de Competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los años Noventa: El resurgimiento de las políticas de competitividad Industrial, México, Editorial XXI, México, 1997.

Porter Michael, Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia: Estrategias competitivas genéricas, México, 2005..

Porter Micahel, Ser Competitivos: Nuevas Conclusiones y aportaciones: Qué es la Estrategia, DEUSTO, España, 2003.

Piore y Sabel, La Segunda Revolución Industrial, Editorial Alianza, España, 1990.

Suñol Sandra, Aspectos teóricos de al Competitividad, Ciencia y Sociedad, abril-junio, año vol 31, No.002, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Republica Dominicana, 2000.

Yoguel Gabriel: Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas, CEPAL, No.71, Argentina, Agosto, 2000.