

ESTUDIOS DE POSTGRADO - 2010
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE GÉNERO Y DE LA CULTURA
SÍLABO DEL CURSO

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Duración:	09 de agosto – 29 de septiembre de 2010
Días de clase:	lunes y miércoles
Hora:	17h00 – 20h00
Atención a estudiantes:	Ajustable a las posibilidades de cada quien (cita previa)
Profesor:	Dr. (c) Ferran Cabrero. Coordinador del Diplomado y Consultor Internacional de Naciones Unidas
e-mail:	fcabrero@flacso.org.ec

I. Objetivo

El objetivo del Curso es desarrollar las capacidades para el diseño de proyectos culturales; unos proyectos que se pueden entender importantes para la convivencia humana y la promoción de la vida misma en nuestro planeta. Este Curso es de naturaleza teórico-práctica y fundamental en el Diplomado puesto que, al finalizar las clases, se espera como producto que cada uno tenga ya una propuesta de documento de proyecto sólida.

El curso parte de una idea de cultura asociada a la disciplina antropológica. Esto es, la cultura no sólo como el espacio del arte, del espectáculo o de las llamadas “industrias culturales” (dentro del capitalismo avanzado) sino como un todo que abarcaría los valores, las prácticas, y las instituciones del ser humano, junto con la producción de éste. Para entendernos: sería cultura tanto la punta lítica de proyectil El Jobo (Venezuela, circa 14.000 años A.P.) como la bomba atómica protodesarrollada por los científicos nazis; tanto los petroglifos del Paleo indio (circa 12.000 años A.P.) como los *graffittis* del metro de Nueva York; tanto el escrito cosmogónico del *Popol Vuh* como la lista de la compra en la “tiendita” de abarrotes. Cultura son las garras y los colmillos de este animal con alma que es el ser humano. Y mucho más. Es lo que le ha permitido subsistir, ocupar cada rincón del planeta y, a veces, vivir en plenitud.

De manera genérica cultura se ha podido asociar al mundo de las ideas y, en parte, es una analogía válida para aprehender el concepto de manera telegráfica; puesto que la cultura nace parcialmente de las conexiones neuronales, de nuestra “materia gris”. Puede que la cultura no sea exclusiva del ser humano (sabemos que algunos primates podrían estar en los primeros estadios de transformación de la naturaleza en vistas a una mejor adaptación al medio); pero es el ser humano el que la ha llevado a su máxima expresión y le ha permitido la ilusión de dominio soberano en esta nave sideral que es la Tierra. Una nave, por cierto, que en 1969 y de manera insólita fue abandonada temporalmente en un artilugio cultural, la Apolo 11. Es más, hoy día parece que se ha llegado, a través de la cultura, al núcleo de la misma naturaleza (que no al corazón, si se me permite una aproximación más profunda): la información codificada de la vida que es la doble hélice del ADN. ¿Jugará el hombre a Ser Supremo y se arriesgará a combinar a su antojo los códigos genéticos? Por supuesto. Pero aquí no estamos para juzgar sino para avanzar buenamente en los laberintos del proceso de adaptación humana. ¿Cómo? A través de proyectos.

“Proyecto” viene del latín *proiectus* (lanzar, arrojar hacia adelante). En este curso se espera poder lanzar conjuntamente hacia horizontes de esperanza ideas que puedan ser definidas de manera concreta (conceptualizadas), desarrolladas sobre el terreno (aplicadas) y valoradas de acuerdo a los objetivos planteados (evaluadas). Muchas veces se lanzan ideas, pero pocas veces estas ideas pasan a la práctica y, aún con menos probabilidad estas ideas alcanzan una repercusión positiva en nuestro contexto vital: en la adaptación a nuestro entorno (para ponerlo en los términos evolucionistas más inhóspitos) o, de acuerdo a planteamientos más escatológicos y “mágicos”, en la plenitud de nuestro ser, carne y alma, materia y espíritu, polvo, luz. Valga esta pequeña introducción para remarcar lo que será en las próximas sesiones nuestra tarea prometeica desde la creatividad: diseñar proyectos (culturales); un viaje creemos al centro de la vida.

II. Metodología

El Curso se desarrollará en sesiones/clases temáticas con exposiciones sustantivas complementadas con la participación de todos y todas a través del diálogo y de exposiciones concretas. Éstas últimas se realizarán en base a la bibliografía asignada para cada sesión. Se empezará a elaborar el anteproyecto en las clases prácticas especificadas en este sílabo o lista; anteproyecto que deberá ser presentado al final del Curso.

III. Evaluación

La evaluación del Curso se hace en base a cuatro desafíos de reflexión y participación: exposición en clase (20%) y participación en clase (10%), dos validaciones de lectura (20%), y la propuesta de documento de proyecto de seis a diez páginas (50%); por un total del 100% calificable.

IV. Estructura

El Curso se estructura en 15 sesiones de 3 horas cada una aprox. (45 horas en total), con las siguientes temáticas:

Perspectivas contextuales

1. Civilización, cultura, y diversidad cultural (lunes 9 de agosto)

El patrimonio condiciona nuestra identidad cultural, la cultura con la que nos identificamos, en la que sobrevivimos y procuramos vivir en plenitud. Pero lejos de lo que aseguraban los evolucionistas decimonónicos (y contemporáneos) parece que hay otras culturas diferentes a la nuestra y más persistentes de lo que a muchos les gustaría. Además nos podemos encontrar con “subculturas”, “paraculturas”, “contraculturas”... No obstante, desde estas perspectivas y ante los procesos de la globalización cabe preguntarse: ¿Es una diversidad creciente o menguante? ¿Estamos ante un exterminio cultural bajo la apisonadora del capital o ante una explosión inédita del crisol cultural que es la Humanidad?

Lecturas

CABRERO, F. (2006) “Qué se entiende por cultura” en *El Tercer Mundo no Existe. Diversidad cultural y desarrollo*. Barcelona: OXFAM. (pp. 27-39)

ELIAS, N. (1977) *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México: FCE. (pp. 57-62)

RIBEIRO, D. (1984) "La civilización emergente" en *Nueva Sociedad*, n° 73, julio-agosto. (pp. 26-37)

2. ¿Progreso y desarrollo o equilibrio y realización? (miércoles 11 de agosto)

En especial desde la Revolución Francesa y la llamada "Modernidad", el "progreso" y el "desarrollo" han sido conceptos y políticas que, desde su origen europeo, se han ido expandiendo por todo el globo con el epifenómeno actual de la "globalización" (especialmente desde procesos económicos). Sin embargo ¿tienen el mismo significado más allá de la cultura/civilización que los vio nacer? ¿Hay un solo desarrollo o varios conceptos de desarrollo? ¿Es adecuado y útil conservar este concepto unido a aquello externo y material o pueden existir otras nociones ligadas más al ser y al espíritu?

Lecturas

ESCOBAR, A. (1998) "La problematización de la pobreza: La fábula de los tres mundos y el desarrollo" en *La invención del tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Barcelona: Norma Editorial. (pp. 51-111)

ESTEVA, G. (2006) *Prólogo* a CABRERO, F. *El Tercer Mundo no existe. Diversidad cultural y desarrollo*. Barcelona: OXFAM. (pp. 11-17)

KOTTAK, C. P. (2000) "La cultura y 'el desarrollo económico'" en VIOLA, A. (2000) *Antropología del desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina*. Barcelona: Paidós Editorial. (pp. 103-123)

RIST, G. (2002) "Las metamorfosis de un mito occidental" en *El desarrollo: Historia de una creencia occidental*. Madrid: Los Libros de La Catarata. (pp. 37-58)

3. Arte, artesanía, y conocimientos tradicionales

La "artesanía" formaría parte de "Los Nadie", siguiendo a Eduardo Galeano en su poema: "Que no hacen arte, sino artesanía. Que no practican cultura, sino folklore". Pero con los procesos de globalización hay una nueva valoración, un valor creciente, de los objetos del pasado y de otras culturas (de su producción manual); paradójicamente, un interés aunado tanto de las artesanías como del arte (aquello que es un fin en sí mismo), por igual de las "baja" y "alta" culturas de antaño. Además, los llamados "conocimientos tradicionales" pasan a ser imprescindibles para algunas industrias transnacionales, y también para la reducción de la pobreza (dicho sea de paso).

Lecturas

CABRERO, F. (2008) "Diversidad biocultural y conocimiento tradicionales" en *Los pueblos indígenas. Ventana a las Américas tan poco latinas*. Barcelona: UOC. (pp. 67-81)

MALO, C. (1990) "Diseño artesanal y cultura popular", en VV.AA. *Diseño y artesanía*. Cuenca: CIDAP. (pp. 17-60)

YÚDICE, G. (2002) "La globalización y la nueva división internacional del trabajo cultural" en LACARRIEU, M. y M. ÁLVAREZ (comp.) *La (indigestión) cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Riobamba/Tucumán: Ciccus/La Crujía. (pp. 19-45).

Marcos teórico-prácticos

4. Desarrollo de capacidades (lunes 16 de agosto)

Si el “Desarrollo Humano” es el “Qué”, el “Desarrollo de Capacidades” es esencialmente el “Cómo”. Es un proceso de cambio dirigido a incrementar las capacidades de las personas, de las instituciones, y de la sociedad en general. A través de este proceso endógeno e interconectado se busca muchas veces resultados a corto término para poder alcanzar a futuro objetivos de desarrollo propios.

Clase práctica

5. El Enfoque Basado en Derechos Humanos (miércoles 18 de agosto)

Desde las reformas de 1997 introducidas por el Secretario General, una tarea importante de las Naciones Unidas desde entonces es integrar los Derechos Humanos en todo el trabajo de la Organización. A este nuevo marco metodológico se le conoce como “Enfoque Basado en Derechos Humanos” (EBDH), a partir del cual se considera el derecho internacional de los derechos humanos como un marco conceptual aceptado por la comunidad internacional capaz de ofrecer un sistema coherente de principios y reglas en el desarrollo humano sostenible.

Lecturas

Naciones Unidas (2003) “El Desarrollo Basado en un Enfoque de los Derechos Humanos: Hacia una Comprensión Colectiva entre las Agencias de las Naciones Unidas”. (pp. 5) Documento de trabajo: http://www.undp.org/governance/docs/HR_Guides_CommonUnderstandin_Sp.pdf

OACDH (2004) *Los Derechos Humanos y la reducción de la pobreza. Un marco conceptual*.

Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas. (40 pp.) Véase:

http://www.ohchr.org/spanish/about/publications/docs/Broch_Esp.pdf

SEN, A. “Los Derechos Humanos y el Desarrollo Humano”, capítulo primero de PNUD (2000) *Informe de Desarrollo Humano 2000: Derechos Humanos y desarrollo humano*. (pp. 19-28)

Accesible en: http://hdr.undp.org/reports/global/2000/sp/hdr_sp_2000.pdf

Fundamentos para el diseño de proyectos

6. “Dinámicas” territorial y sectorial

Todo proyecto debe partir de un análisis de la realidad o del entorno, del contexto. Al respecto, cabe preguntarnos: ¿qué dinámicas territoriales y sectoriales condicionan, y en qué medida, la implementación del proyecto? ¿Cuál es su marco territorial y sectorial? Este marco, entorno, o contexto debe complementarse con las políticas nacionales e internacionales pertinentes; así como con planes locales, nacionales e internacionales de desarrollo, por ejemplo. También hay que tener en cuenta los antecedentes y una breve presentación de la organización gestora.

Clase práctica

7. Diagnóstico e identificación de problemas

Para poder elaborar un proyecto útil es indispensable un buen diagnóstico o análisis de la problemática desde un contexto específico y en base a la identificación de problemas o necesidades. Se trabajará el llamado “árbol de problemas”.

Clase práctica

8. Análisis F.O.D.A.

El análisis de “Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas”, de enfoque organizacional, permite afinar nuestras capacidades a la hora de emprender un proyecto, por lo que puede ser útil en el proceso de elaboración de proyectos.

Clase práctica

9. Conceptos básicos en el diseño de proyectos culturales

¿Qué es un proyecto cultural? ¿Cómo empezamos su diseño? Se revisarán los requisitos y pasos a seguir para poder tener un documento de proyecto bien planteado y estructurado, empezando por ver la diferencia entre plan, programa, proyecto, actividad y tarea; así como entre anhelos, finalidad, propósito, objetivos, metas y resultados esperados. Se verá también los distintos recursos con que contamos (materiales, técnicos, financieros), el equipo humano de trabajo, el modelo de gestión, las estrategias de comunicación y la planificación.

Lecturas

ANDER-EGG, E. y M.J. AGUILAR (2005) “Guía para la elaboración de proyectos” en *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen / Humanitas. (pp. 29-74)

COHEN, E. y R. FRANCO (1992) “El lenguaje de los proyectos” en *Evaluación de proyectos sociales*. México: FCE. (pp. 85-108 / LECTURA OPCIONAL)

MARTINELL, A. (2001) “Elaboración del proyecto” en *Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural*. Madrid: OEI. (pp. 25-57 / LECTURA OPCIONAL)

ROSELLÓ CEREZUELA, D. (2008) “El proyecto en la gestión cultural” en *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel. (pp. 23-48)

10. El Enfoque del Marco Lógico

El “Enfoque del Marco Lógico” (EML) es una herramienta analítica para la planificación de la gestión de proyectos. Surgió en los años '70 y se ha ido extendiendo a varios ámbitos y a distintas organizaciones que ejecutan proyectos. Se resume en una matriz (“de proyecto” o “de planificación”) que permite visualizar de manera rápida y comprensiva los objetivos, los resultados, y las acciones de un proyecto; además de los indicadores y las fuentes de verificación, entre otras posibles informaciones.

Clase práctica

Viabilidad financiera de proyectos

11. Análisis costo/beneficio

El análisis de costo/beneficio es una técnica importante para determinar la conveniencia de un proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios derivados directa e indirectamente del mismo. Este método se puede aplicar a distintas iniciativas y presta atención a la importancia y cuantificación de sus consecuencias.

Clase práctica

12. Flujo de Caja

El flujo de caja (*cash flow*) es un informe financiero que muestra los flujos de ingreso y egreso de efectivo que ha obtenido una empresa en un período dado. Es útil en cualquier iniciativa económica que pretenda eficiencia y sostenibilidad, como es la gestión de proyectos culturales.

Clase práctica

Introducción al seguimiento y evaluación de proyectos

13. Seguir y evaluar los cambios

El seguimiento (o “monitoreo”) y la evaluación final significa que hay cierta conciencia de que cualquier proyecto, por muy bien planificado que esté, no garantiza su eficacia *per se*. Se precisa un acompañamiento de cerca y una actitud permanente de cuestionamiento, la cual debe darse con unos instrumentos útiles, como son los indicadores (tanto cualitativos como cuantitativos). Puede haber, incluso, una “evaluación *ex-ante*”.

Lecturas

COHEN, E. y R. FRANCO (1992) “Tipos de evaluación” en Evaluación de proyectos sociales. México: FCE. (pp. 109-119)

NIRENBERG, O. *et al.* (2003) “¿Para qué la evaluación?” en *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: Editorial Paidós. (pp. 27-50)

ROSELLÓ CEREZUELA, D. (2008) “La evaluación de proyectos culturales”, en *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel. (pp. 205-233)

Presentaciones y conclusiones

14. Presentación de propuesta de “*prodoc*”

Sesión práctica donde se expondrá la propuesta de documento de proyecto (o “*prodoc*”) ante todos los participantes.

Clase práctica

15. Varios (sesión comodín).

Anexo opcional

La organización popular como acción liberadora

El arte (para poner el ejemplo de gestión cultural clásica) es el goce del espíritu, que difícilmente existirá si no se complementa con un goce del cuerpo... En nuestra realidad acuciante, los proyectos culturales deberían tener, en buena parte, una función social. ¿Cómo trabajamos entre todos para mejorar nuestras condiciones de vida y las de los otros? Decía Freire desde Latinoamérica: “*Nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo. Los hombres se liberan en comunión*”. Una mirada a los métodos de la organización popular partiendo de la rica experiencia de los años '70, y que nos debería conducir a una reflexión sobre nuestro papel en la sociedad: ¿sólo gestores o también levadura de cambio?

Lecturas

BOFF, C. (1986) *Cómo trabajar con el pueblo*. Petrópolis: Editora Vozes. (91 pp.)

FREIRE, P. (1976) “La antialogicidad y la dialogicidad como matrices de teorías de acción cultural antagónicas: la primera sirve a la opresión; la segunda, a la liberación” en *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores. (pp. 155-240)