

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
MENCIÓN COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: “Estrategias de comunicación organizacional”
HORARIOS: Del 27/9 al 8/10 5 hs diarias
Docente: Mgtr. Santiago Druetta

1.- Introducción

La Comunicación organizacional se prefigura como un espacio más o menos específico de la Comunicación social, a partir de los desarrollos de la publicidad, las relaciones públicas, la propaganda y el marketing, propios de la primera mitad del siglo XX, cuando la industrialización de la producción discursiva fue desarrollando también una ingeniería de la violencia eufemizada (violencia simbólica) para la reproducción de las relaciones de dominación social.

A los primeros desarrollos intuitivos le siguieron, paulatinamente, intentos de sistematización conceptual que teóricamente abrevaron -con bastante dificultad- especialmente en el estructural funcionalismo y la sociología fenomenológica, sin terminar de sortear la dicotomía entre agencia y estructura, ni abordar suficientemente la dimensión política que se juega en la cuestión conflicto / consenso.

Las “deudas” teóricas sin embargo, fueron quedando aplazadas a partir de la difusión de estas perspectivas como técnicas de intervención, orientadas principalmente a intentar suturar la contradicción capital/trabajo en el marco de la gran empresa, y la administración de los electorados en los regímenes formalmente democráticos. Así se fue poniendo menos énfasis en la reflexión teórica que en la sistematización procedimental.

Paralelamente, el correlativo auge de un pensamiento que concibió a la sociedad como un espacio regulado por ofertas, demandas e intercambios equivalentes, alentó a concebir toda la comunicación de las organizaciones como una comunicación empresaria regida por el Marketing.

Es en este contexto que florece una zaga de manuales de “comunicación institucional” (cuando no lisa y llanamente marketing de las organizaciones) que reúnen un conjunto de técnicas que se manifestaban eficaces bajo condiciones específicas y dentro de ámbitos mercantiles y electorales.

Esas técnicas y sus decálogos fueron permeando el pensamiento académico y legitimándose como disciplina, a pesar de sus manifiestas limitaciones para dar cuenta de las relaciones de sentido/poder en las organizaciones cuando se las asume bajo diferentes condiciones; en particular desde la perspectiva de sectores subalternos y, muy especialmente, cuando en vez de mantener un orden se le requiere dinamizar prácticas transformadoras.

Es sobre esos límites y esas posibilidades que intentamos articular el presente curso.

2.-Objetivos

- Aportar al estudiante las competencias profesionales necesarias para realizar diagnósticos y planificar intervenciones comunicativas organizacionales conforme al dictum de las teorías en boga.
- Ejercitarse en dicha práctica reflexionando sobre sus límites, que es decir sobre los supuestos, ontológicos, epistemológicos y metodológicos que fijan sus posibilidades e imposibilidades, así como su carácter reproductivo de las lógicas de dominación.
- Promover en el estudiante una actitud crítica como estrategia de conocimiento y una disposición al uso de la teoría como “caja de herramientas” aplicable a las diversas posiciones que sus prácticas -no sólo profesionales- implican.

2.- METODOLOGÍA

El curso será teórico práctico, intentando articular la intervención y la reflexión teórico epistemológica.

A partir de los elementos conceptuales de la primera parte del programa y durante su desarrollo, los alumnos avanzarán en el diagnóstico de la organización seleccionada, mediante los lineamientos teóricos que serán expuestos y debatidos en las mismas clases. Por esta vía se intenta una articulación indiferenciada del aspecto teórico y práctico.

La segunda parte en cambio dará lugar al desarrollo de una mirada crítica de los supuestos teóricos habituales en la intervención a los fines de ir generando “correcciones” provisionarias que permitan ir prefigurando una “nueva perspectiva” de abordaje institucional que el campo académico no acaba de proyectar.

Finalmente, tras la elaboración compartida del diagnóstico, cada alumno deberá poner en juego la lectura y análisis de la bibliografía para dar el toque final y una crítica al diagnóstico compartido, estableciendo lineamientos básicos de una posible intervención. Esta última etapa será de carácter individual.

3.- CONTENIDOS

INICIO

PRESENTACIÓN Y PUESTA EN COMÚN.

Indagación sobre las competencias conceptuales del grupo, inquietudes de las participantes, disposiciones frente al tema y búsqueda de coincidencias posibles para el desarrollo del curso.

PRIMERA PARTE

RECURSOS LEGADOS POR EL MUNDO EMPRESARIO. EL MODELO NATURAL(IZADO)

Jornada 1

La comunicación como instrumento de sutura ante el conflicto de intereses. Del mercado al la opinión pública, por vías de la organización.

Bibliografía:

Druetta S. Klimnovsky P.; (2005) Del marketing de las ventas a una ingeniería del consenso www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2005drduettaklimovsky.pdf

Jornadas 2, 3 y 4

Investigación y planificación de la comunicación e imagen corporativas. Distintas clases de organizaciones, la hegemonía mercantil y su extensión a la política y la “opinión pública”. La imagen corporativa, la concurrencia y los públicos. Pautas de intervención.

Bibliografía

Billorou O.; (2002) Introducción a la publicidad. Ed. Ateneo Bs. As. Argentina (Págs. 84 a 109) y (157 a 176)

Capriotti P.; (2005) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Ed. Ariel Barcelona (Págs. 7 a 130)

Chaves N. (2001) La imagen corporativa. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona. (Págs. 7 a 43) y (107 a 186)

Muriel M. y Rota G. (1980) Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas. Ed. Ciespal. Quito

SEGUNDA PARTE

LAS TENSIONES DE LA EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EN EL ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES.

Jornadas 5 y 6

El objetivismo y las miradas sistémicas. El constructivismo, sentido, racionalidad e intenciones. El consenso y el conflicto. La reproducción y la transformación
Intentos articuladores: El funcionalismo estratégico. El estructuralismo genético.

Bibliografía

Ansart P. (1992) Las sociologías contemporáneas. Ed. Amorrortu. Argentina. (Págs. 29 a 45)
(Págs. 63 a 75) (Págs. 97 a 111) (Págs 129 a 145) (167 a 178) (179 a 193)
Bourdieu P.; (2007) El sentido práctico. Siglo XXI Argentina. (Págs. 51 a 105)
Pfeffer J.; (1992) Organizaciones y Teorías de las organizaciones. F:C:E: Mex. (Págs.197 a 318)
Wallerstein I. (2005) “La historia en busca de la ciencia” en Las incertidumbres del saber. Ed Gedisa Barcelona. (Págs. 97 a 107)

Jornada 7 y 8

La organización como recorte de un espacio social multidimensional. Aproximación desde una economía de las prácticas. Un abordaje en términos de clases. El orden simbólico y el poder de nominación.

Bibliografía

Bourdieu P.; (1990) “Espacio social y génesis de las “clases” en *Sociología y cultura*. Ed Grijalbo Mex. (Págs. 281 a 309)
Bourdieu P.; (1977) “Sobre el poder simbólico” en *Intelectuales políticas y poder* Ed. Eudeba 2007 Bs. As. (Págs. 65 a 73)
Gutiérrez A.,; (2005): Las prácticas sociales: Una introducción a Pierre Bourdieu. G. Ferreyra editor. Cba. Argentina

Jornada 9

Violencia simbólica y dominación. La “trampa” de la comunicación organizacional en lo político. Los comunicadores y la prensa en la disputa del campo artístico. La posición del enunciador.

Bibliografía

Bourdieu P.; (2007) El sentido práctico. Siglo XXI Argentina. (Págs. 195 a 216)
Bourdieu P.; (2010) “La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos” en *El sentido social del gusto*. Ed. Siglo XXI Argentina
Costa R y Mozejko T.; (2002) T.: “Producción discursiva: diversidad de sujetos” en *Lugares del decir. Competencia social y estrategia discursiva*. Costa y Mozejko (comp.) Ed Homo Sapiens. Rosario. Arg.

Jornada 10

Plenario con debate general de las cuestiones teóricas puestas en juego y crítica del diagnóstico de comunicación organizacional desarrollado durante el curso.

Bibliografía complementaria

Grüner E.; (1997) Las formas de la espada. Miserias de la teoría política de la violencia. Ed Colihue. Bs.As. Argentina.

Harmon M. y Mayer R.; (1999) Teoría de la organización para la administración pública. FCE. Mex.

Mumby D. (Comp.) (1997) Narrativa y control social. Amorrortu Ed. Argentina.

Actividad práctica

El dictado de la asignatura supone la realización en paralelo de un diagnóstico de situación y posteriores lineamientos de intervención a partir de una organización social elegida por los estudiantes.

Diagnóstico que, realizándose a partir de los lineamientos teórico-metodológicos que fungen como conocimiento hegemónico en la disciplina, irán siendo revisados durante el curso, a la luz de otras perspectivas teóricas, especialmente desde el estructuralismo genético de Pierre Bourdieu.

De ser posible, el abordaje se hará en grupos de dos o tres estudiantes y la organización elegida podrá ser de carácter empresario, político, educativo o cultural.

4.- EVALUACIÓN

La evaluación se hará en distintos momentos y a partir desde el comienzo mismo del dictado y será atinente tanto a los aspectos teóricos como a los prácticos del curso.

La participación en los debates y construcción teórica durante las clases ameritará un 30% de la nota final.

Los avances grupales en el proceso de recolección de datos e interpretación para efectuar el diagnóstico institucional ameritará otro 30%

El 40% restante de la nota final corresponderá a la presentación final, que será de carácter personal, y en la que deberá mejorarse el diagnóstico a la luz de un análisis más pormenorizado de la bibliografía, proponiendo las líneas generales par una intervención coherente con los requerimientos del caso analizado.