

FLACSO – SEDE ECUADOR
Maestría en Economía 2009 – 2011

Syllabus de Comercio Internacional
(Una visión para las y desde las PYMES)

Alberto Acosta

8 de julio del 2010

FLACSO- SEDE ECUADOR

Comercio Exterior

Syllabus

Profesor: Alberto Acosta
Email: alacosta48@yahoo.com
Teléfonos: 3238888 extensión 2801
Período: martes 10 agosto – jueves 7 octubre
Clases: 18 sesiones, de dos horas cada una

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Comercio Internacional, que es una materia del pensum de la Maestría de Economía y Gestión Empresarial, abordará los siguientes temas:

1. Un breve análisis de los principales aspectos de la economía internacional en la que se inscribe el comercio exterior como uno de sus principales componentes, haciendo especial hincapié en sus implicaciones sobre el desarrollo. En esta sección se discutirá la evolución y situación de la globalización, para luego estudiar de manera integral la actual situación económica internacional.
2. Como complemento de lo anterior se analizará la situación del Ecuador en el contexto mundial. El punto partida será un repaso de lo que ha sido la evolución de la economía ecuatoriana atada a diversos productos primarios de exportación, para luego tratar de comprender cuál es el entorno actual y los principales retos que tiene el país en este contexto. Complementariamente se estudiará el accionar de las PYMES en el ámbito comercial externo, en lo posible con la presentación de experiencias dignas de ser analizadas.
3. Breve repaso de las principales teorías clásicas del comercio internacional. Se empezará con la teoría de las ventajas absolutas (Adam Smith) y la teoría de las ventajas comparativas (David Ricardo). Luego se analizarán las teorías de los factores específicos y la del modelo de Heckscher-Ohlin. También serán motivo de estudio las nuevas teorías del comercio internacional (economías de escala, competencia imperfecta, incluyendo el comercio inter-industrial como el intra-industrial).
4. Más allá de las teorías se abordará la realidad del comercio exterior y las políticas comerciales internacionales, que tienen como principal objetivo armonizar las políticas económicas nacionales con el comercio exterior. A tal fin, se estudiarán el GATT y la OMC. Por cierto habrá que revisar rápidamente el papel cumplido en el contexto económico internacional por parte de los organismos multilaterales de crédito: FMI y Banco Mundial, particularmente.

5. Punto especial merecerán los alcances de los Tratados de Libre Comercio, así como los acuerdos comerciales con la Unión Europea. Interesa, sobre todo, su significación para el Ecuador y América Latina en general.
6. Adicionalmente se estudiarán críticamente algunos de los principales acuerdos de integración regional. En este punto se partirá de un análisis de lo que ha sido la integración andina y latinoamericana en las últimas décadas para llegar a las actuales propuestas de integración en la región: UNASUR, ALBA, nueva arquitectura financiera regional.
7. También se abrirá un espacio para el análisis de algunas experiencias exitosas de inserción internacional.
8. Además, se conocerán los principales instrumentos del comercio internacional, para completar la visión de la economía internacional, procurando resaltar su influencia en el ámbito de la PYMES.

OBJETIVOS DEL CURSO

El curso tiene los siguientes objetivos:

1. Familiarizar a los y las estudiantes con los principales elementos de la economía internacional, particularmente en el ámbito comercial, con el fin de comprender sus potencialidades y limitaciones.
2. Establecer las bases para analizar cuestiones relacionadas con el diseño y el desarrollo de los distintos instrumentos de política comercial, sea de los esquemas de liberalización a ultranza como de los procesos de integración regional, destacando algunas experiencias exitosas en el mundo.
3. Discutir con los alumnos y las alumnas las implicaciones de la economía internacional sobre la economía ecuatoriana, de forma que sean capaces de interpretar las relaciones económicas de Ecuador con el resto del mundo y entender su incidencia en el desarrollo económico nacional.
4. Abrir la puerta al análisis del comercio internacional desde las y para las PYMES. Esta parte del curso requerirá sobre todo del apoyo activo de alumnos y alumnas.

EVALUACIÓN

La calificación¹ para el curso la obtendremos en la siguiente forma:

Dos evaluaciones parciales (30% cada una)	60%
Trabajo individual	25%
Asistencia y participación en clase	15%
Total	<u>100%</u>

Las evaluaciones se llevarán a cabo en las sesiones 7 y 18.

¹ Sobre este punto puede hacer un ajuste dependiendo de las condiciones del curso, por cierto siempre dentro de las normas de FLACSO.

A lo largo de todo el curso haremos referencia permanente a la realidad latinoamericana y andina con especial incidencia en el caso ecuatoriano, sin descuidar otras experiencias destacadas en otras regiones del planeta. Con el concurso activo de los y las cursantes se procurará leer dicha realidad desde las PYMES, para poder sacar conclusiones que permitan entender sus potencialidades y sus limitaciones en el comercio internacional.

Trabajo monográfico: cada alumno/a deberá entregar un trabajo de máximo 10 páginas más gráficos, tablas y bibliografía sobre cualquiera de los tópicos desarrollados en el curso. Los y las estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en temas de su interés particular a través de una monografía que la desarrollarán de forma individual, procurando que esté vinculada a experiencias de las PYMES en el contexto internacional. El proyecto de la monografía tendrá que ser aprobado previamente por el profesor. Se preferirán casos concretos antes que análisis simplemente teóricos.

En la primera jornada se presentará por parte del profesor una lista de posibles temas para las monografías, los que deberán ser asumidos máximo hasta la segunda clase. En ese día se establecerá un cronograma de presentación de los trabajos monográficos.

La estructura del proyecto deberá contener -preferentemente- las siguientes secciones:

Sección 1: Introducción explicando la relevancia del tema.

Sección 2: Síntesis histórica y teórica.

Sección 3: Análisis del tema, ideas, críticas, soluciones posibles, etc.

Sección 4: Conclusiones.

Sección 5: Bibliografía.

Cada alumno tendrá 15 minutos de presentación de los resultados de su monografía a toda la clase. La monografía y su presentación serán evaluadas en su estructura, contenidos, recursos usados y el nivel de preparación para contestar las preguntas que se le hagan sobre el tema. Lo que interesa es demostrar que se ha comprendido y analizado el tema propuesto, así como la capacidad para transmitir los resultados a los y las cursantes. Los temas que se aborden en las monografías servirán, además, para preparar las preguntas de las dos pruebas previstas.

La participación en clase incluye asistencia y puntualidad, evidencias de haber preparado debidamente el material asignado, cumplimiento cabal y oportuno de las tareas que se asignen para la casa y desempeño general en el aula.

TUTORÍAS

El sitio y el horario de las tutorías serán determinados conjuntamente con los y las estudiantes.

CONTENIDO Y CRONOGRAMA DEL PROGRAMA, Y BIBLIOGRAFIA

La bibliografía presentada se complementará con textos que irá recomendando el profesor en el transcurso del curso. Además, en algunos puntos los alumnos y las alumnas tendrán que buscar directamente la bibliografía que más se ajuste al tema con relación a las PYMES, como requisito a ser considerado en la evaluación por su

participación en clase. La bibliografía presentada es referencial y a lo largo del curso el profesor la irá complementando de acuerdo a las necesidades que se presenten.

La bibliografía marcada con un asterisco (*) podrá ser proporcionada en versión electrónica por el profesor.

Sesión	Fecha	Tema	Lecturas
		PARTE 1: Economía internacional: evolución, situación actual y perspectivas	
1.	Agosto 10	<i>Presentación y organización del curso</i> Introducción a la economía internacional	Tortosa, José María (2010); "Empobrecimiento y polarización a escala mundial, Universidad de Alicante" (mimeo). (*) Acosta, Alberto y Falconí, Fander (2005); "El TLC, desempolvando el cuento del 'libre comercio'", en Acosta, Alberto y Falconí, Fander (editores); TLC – Más que un tratado de libre comercio , FLACSO e ILDIS, Quito. Correa, Rafael; "El sofisma del libre comercio", en Acosta, Alberto y Gudynas, Eduardo – editores (2004); Libre comercio – Mitos y realidades , Abya-Yala, Quito.: 111-124.
2.	12	Globalización, Consenso de Washington y nueva división internacional del trabajo	Stiglitz, Joseph E. (2002); El malestar en la globalización , Taurus, Madrid.: Capítulos 1, 2 y 3. Stiglitz, Joseph E. (2006); Cómo hacer que funcione la globalización , Taurus, Madrid.: Capítulo 3.
3.	17	Orígenes, situación actual y perspectivas de la crisis económica internacional	Acosta, Alberto et. Al. (2009); La primera crisis global del siglo XXI, Miradas y reflexiones , CLAES, Montevideo. (*) Stiglitz, Joseph E. (2008); "Capitalistas estúpidos", http://www.rebellion.org/noticia.php?id=77481 (*) Otros: http://www.obela.org/
4.	19	Ecuador en el contexto internacional: Del cacao al petróleo	Acosta, Alberto (2001); Breve historia económica del Ecuador , Corporación Editora Nacional, Quito.
5.	24	Ecuador en el contexto internacional: Perspectivas actuales	Acosta, Alberto, coordinador (2010); Análisis de coyuntura – Una lectura de los principales componentes económicos, políticos y sociales de Ecuador durante el año 2009 , FLACSO e ILDIS, Quito. Acosta, Alberto (2009); La maldición de la abundancia , CEP, Swissaid, Abya-Yala, Quito.
6.	26	Ecuador en el contexto internacional: algunas experiencias de PYMES	Alonso, José Antonio; El proceso de internacionalización de la empresa: Algunas sugerencias para la política de promoción, en ICEX e Instituto Complutense de Estudios Internacionales (2005); Claves de la economía mundial , Madrid. (*)

		ecuatorianas	
7.	31	1ª Prueba	
		PARTE 2: Breve repaso de teorías clásicas del comercio internacional	
8.	Septiembre 2	Teoría clásica o de las ventajas comparativas	Krugman, P. R. y Obsfeld, M. (2006): Economía internacional. Teoría y política , Addison Wesley, Madrid, 7ª ed.: Capítulos 2 y 3
9.	7	Teoría de las proporciones factoriales, comercio norte-sur (comercio inter-industrial y intra-industrial)	Krugman, P. R. y Obsfeld, M. (2006): Economía internacional. Teoría y política , Addison Wesley, Madrid, 7ª ed.: Capítulos 4, 5 y 6
10.	9	Teoría de la dependencia	Prebisch, Raúl (1987); Capitalismo Periférico: Crisis y transformación , Fondo de Cultura Económica, México.
		PARTE 3: Política comercial internacional: la realidad más allá de la teoría	
11.	14	Proteccionismo vs. libre cambio: un debate permanente	List, Friedrich (1942); Sistema Nacional de Economía Política , Fondo de Cultura Económica, México.: Introducción pp. 31-39. (*) Daza, Enrique y Fernández, Raúl; “Nos recetan lo que no hicieron”, en Acosta, Alberto y Gudynas, Eduardo – editores (2004); Libre comercio – Mitos y realidades , Abya-Yala, Quito.: pp. 143-162.
12.	16	Síntesis de los instrumentos de política comercial	Krugman, P. R. y Obsfeld, M. (2006): Economía internacional. Teoría y política , Addison Wesley, Madrid, 7ª ed.: Capítulos 9 y 10
13.	21	Los alcances y limitaciones de los tratados de libre comercio	Arroyo Picard, Alberto et. al.; La Unión Europea: ¿Promotora de la integración regional en América Latina? Retórica y realidad , RMALC, México, 2009. (*) Intermon Oxfam (2008); “¿Socios o rivales?, Cómo debería Europa introducir el desarrollo de sus acuerdos comerciales con los países de Africa, Caribe y Pacífico”, Intermon Oxfam Internacional, Abril. (*) Acosta Alberto, Fander Falconí, Hugo Jácome y René Ramírez; El rostro oculto del TLC , Abya-Yala, Quito (2006) Gudynas, Eduardo (2005); “Dos caminos distintos: tratados de libre comercio y procesos de integración”, en Acosta, Alberto y Falconí, Fander (editores); TLC – Más que un tratado de libre comercio , FLACSO e ILDIS, Quito. Otros: http://www.intermonoxfam.org/es/page.asp?id=452
14.	23	Evaluación de los procesos de integración	Jaguaribe, Helio (2004); América Latina y los procesos de integración , en Acosta, Alberto y Gudynas, Eduardo (editores); Libre comercio – Mitos y realidades , Abya-Yala, Quito. Roberto Bouzas (2005); El “nuevo regionalismo” y el área de libre

		regionales	<p>comercio de las Américas: un enfoque menos indulgente, Revista de la CEPAL, Chile. http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21034/lcg2266eBouzas.pdf</p> <p>Buonomo, Mariela; América Latina: Señora de su destino, CLAES, Montevideo (2009), http://www.economiasur.com/analisis/BuonomoAmericaLatina09.html</p> <p>Otros: http://www.integracionsur.com/americalatina/index.html</p>
15.	28	El papel de las instituciones internacionales: principales efectos	<p>(Lal Das, B. (2005); La OMC y el sistema multilateral de comercio. Pasado, presente y futuro, Editorial Icaria.)</p> <p>Ugarteche, Oscar (2009); Historia crítica del FMI, IIEE, UNAM, México.</p>
16.	30	Experiencias exitosas de comercio exterior: algunos países desarrollados (Noruega y Alemania), como caso de estudio	<p>Chang, Ha-Joon (2004); Retirar la escalera – La estrategia de desarrollo en perspectiva histórica, Universidad Complutense de Madrid.: Sección 2.4 Políticas para el desarrollo industrial: Mitos históricos y algunas lecciones.: pp. 109 -121.</p>
17.	Octubre 5	Experiencias exitosas de comercio exterior: algunos países asiáticos (Taiwan y Corea del Sur), como caso de estudio	<p>Won-Ho Kim (2009); Estado versus mercado en América Latina. Una perspectiva a partir de las experiencias de Asia del Este, Revista Nueva Sociedad, Buenos Aires. http://www.nuso.org/upload/articulos/3615_1.pdf (*)</p>
18.	7	2ª Prueba	