

# **FLACSO – SEDE ECUADOR**

**2.010**

**Syllabus : Dirección Estratégica  
Profesor: Augusto Espinosa A.**

**Agosto 2.010**

## **Descripción**

El curso presenta los aspectos teóricos de la “Dirección Estratégica” considerando las posibilidades de éxito de las empresas dadas las condiciones de entorno global y local.

Paralelamente, se analiza el rol de la empresa en el desarrollo económico, su responsabilidad social y se motiva el espíritu emprendedor de los estudiantes.

## **Objetivos y estructura**

1. Dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para dirigir estratégicamente una empresa u organización.
2. Mostrar la relevancia de la empresa en el desarrollo económico.
3. Despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes y motivar la ejecución de proyectos empresariales.

El curso tendrá 23 sesiones de dos horas cada una, distribuidas de la siguiente manera:

- 18 sesiones de clases (36 horas)
- 2 sesiones para exámenes (4 horas)
- 2 sesiones para presentación de Trabajo Final (4 horas)

## **Contenido**

### **Sesión 1: Introducción**

- Dinámica de presentación
- Presentación del programa de la Materia e Introducción al Tema
- Explicación sobre la elaboración del trabajo final.

### **Bibliografía Obligatoria:**

1. El hombre en busca de sentido

### **Sesión 2, 3 y 4: Los niveles de planificación y el alineamiento estratégico**

- Paradigmas de Planificación Estratégica
- Una visión sistémica de la planificación
- Alineamiento Estratégico Estructural (de la misión corporativa a los procesos operativos)

### **Bibliografía Obligatoria:**

1. Estrategia del Oceano Azul

### **Bibliografía de Referencia:**

1. Emprendimientos Sociales
2. Sallanave, Jean Paul. "Gerencia y Planeación Estratégica". Ed. Norma 2002.
3. Torres, Vicente. "Administración Global". Centro de Investigaciones Empresariales, PUCE. 2002.
4. Covey, Stephen. "EL 8vo hábito". Ediciones Paidós Ibérica, 2.005

### **Sesión 6, 7 y 8: Criterios para el Diseño Estratégico: de la maximización de utilidades a la maximización de valor social.**

- Construyendo Misiones Compartidas
- Las Creencias en la Organización
- Los Valores Organizacionales
- Las Capacidades
- Las Conductas
- El Ambiente

### **Bibliografía Obligatoria**

1. Collins, Jim. "Empresas que Sobresalen". Ed. Norma, 2002

### **Bibliografía de Referencia:**

1. Collins, Jim. "Empresas que perduran". Ed. Norma, 2002
2. Dilts, Robert. "Liderazgo Creativo". Urano, 1998
3. Dilts, Robert. Hallbom, Tim. Smith, Suzy. "Las Creencias". Urano, 1.996.
4. McDermott, Ian. O'Connor, Joseph. "PNL para Directivos: La tecnología del éxito para la empresa". Urano, 1.999.
5. Covey, Stephen, Liderazgo

### **Sesión 9, 10 y 11: La Gestión de la Estrategia**

- Visiones y Objetivos Estratégicos
- Metas y tipos de Indicadores
- Los cuadros de mando

### **Bibliografía Obligatoria**

1. Kaplan, Robert. Norton, David. "El Cuadro de Mando Integral". Gestión 2.000, 2000.

### **Bibliografía de Referencia:**

1. Kaplan, Robert. Norton, David. “Como Utilizar el Cuadro de Mando Integral”. Gestión 2.000, 2000
2. Dilts, Robert. “Coaching: Herramientas para el Cambio”. Urano. 2.003.

### **Sesión 12: Examen Parcial**

### **Sesión 13,14 y 15: El Pensamiento Estratégico**

- El pensamiento creador
- El pensamiento lógico
- El pensamiento operativo
- El pensamiento emocional
- El Perfil del Estratega

### **Bibliografía de Referencia:**

1. Intuición Estretégica

### **Sesión 16, 17 y 18: El proceso Emprendedor y el desarrollo de competencias del emprendedor**

- Las Fases del proceso emprendedor
- ¿Donde están los emprendedores?
- Instrumentos de política para el fomento de emprendimientos.
- El proceso de toma de decisiones de los emprendedores
- Lo que deben creer los emprendedores
- Encontrando el financiamiento para el emprendimiento

### **Bibliografía de Referencia:**

1. Angeleli, Pablo. Llisterri, Juan. “El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas”, BID, 2003.
2. Kantis, Hugo. Ishida, M. Komori, M. “Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y Desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.”. BID, 2002.
3. Kantis, Hugo y otros, “Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional”, BID, 2003.
4. Machinea, Jose Luis (coordinador). “Desarrollo Productivo en Economías Abiertas”. CEPAL, 2.004.
5. Kennedy, Dan. “Las 25 verdades secretas de los negocios”. Mac Graw Hill, 1997.
6. Merrill, Roger. Merill, Rebeca. “Primero lo Primero”. Paidos, 1.999.
7. Kiyosaki, Robert. “Padre Rico, Padre Pobre”. Ed. Aguilar, 2004.

### **Sesión 19: El ambiente global para el desarrollo de empresa**

- La Estructura Socioeconómico del Mundo
- Los Desafíos Estratégicos de las Gerencias de PYMES y su función social

- La era del conocimiento, los activos intangibles de las empresas y las fuentes de oportunidades.

### **Bibliografía de Referencia**

1. Drucker, Peter. “Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI”. Ed. Norma 1999.
2. Drucker, Peter. “La Gerencia en la Sociedad Futura”. Ed. Norma 2002.
3. Giddens, Anthon. “La Tercera Vía: La renovación de la social democracia”. Ed. Taurus, 2000.
4. Hope, Jeremy. Hope, Tony. “Competir en la Tercera Ola: Los diez temas clave de la Dirección en la Era de la Información”. Ed. Gestión 2000, 1998.
5. Kotler, Philip. Jatusripitak, Maesincee, S. “El Marketing de las Naciones: Una aproximación estratégica a la creación de la riqueza nacional.” Ed. Paidós, 1988
6. Stiglitz, Joseph. “El Malestar en la Globalización”. Ed. Taurus, 2002.
7. Thurow, Lester. “Construir Riqueza.” Ed. B. Argentina S.A., 2000.
8. Porter, Michel. “Ser Competitivo”. Deusto, 2003.

### **Sesión 20: Examen**

**Sesión 21, 22:** Presentación de trabajos Finales

### **Evaluación**

La evaluación constará de:

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Trabajo Final:                       | 40% |
| 2. 2 Exámenes:                          | 40% |
| 3. Controles de Lectura (no anunciados) | 20% |

### **Tutorías**

Las Tutorías se harán los días Miércoles de 9:00 a 11:00 horas

### **Información del profesor**

- **DATOS GENERALES:**

1. Correo electrónico: [axespinsa@hotmail.com](mailto:axespinsa@hotmail.com)

- **ESTUDIOS SUPERIORES:**

1. **Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador** desde Octubre de 1985 a Julio de 1990. Título Obtenido: Economista.

2. **Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO**, Maestría en Economía con mención en Política Económica y Desarrollo desde Septiembre de 1990 a Marzo de 1992. Título Obtenido: Master en Economía
3. **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM**, Maestría en Administración con especialización en Finanzas desde Enero de 1.999 a Diciembre del 2.000. Título Obtenido: Maestro en Administración.
4. **The Society of Neurolinguistic Programing** , Septiembre 2.004 a Marzo 2.006. Título Obtenido: International Trainer of NLP.

- **EXPERIENCIA DOCENTE.**

1. Universidad San Francisco de Quito.
  - Introducción a la Economía
  - Introducción a la Microeconomía
2. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Cursos de Actualización para egresados)
  - Economía Contemporánea.
  - Economía en Dolarización: Una perspectiva Macroeconómica
3. FLACSO
  - Dirección Estratégica de PYME's
4. Centro de Desarrollo de la Empresarialidad y Competitividad (CEDEC)
  - Talleres de Formación en Programación Neurolingüística
  - Certificaciones Internacionales en Programación Neurolingüística.

- **EJERCICIO PROFESIONAL**

1. Investigación Socioeconómica
2. Actividad Gremial en el Sector Floricultor
3. Dirección de PYMEs
4. Programas de Capacitación en Programación Neurolingüística
5. Consultoría
6. Planificación del Desarrollo