

Medios y Política en América Latina

Profesor: Carlos de la Torre

cdelatorre@flacso.org.ec

Horas de oficina: martes 3-5 p.m.

Maestría en Ciencias Políticas

Conv.2009-2011

Módulo IV: mayo a julio del 2010

Horario de clase: lunes y miércoles de 14:00 a 17:00

Este curso analiza las relaciones de los medios con la política en Latinoamérica. Este es un seminario y los estudiantes deben leer el material para poder discutirlo y analizarlo críticamente. La clase arranca con una discusión general sobre la sociología política de los medios. Luego se analizan trabajos sobre la economía política de los medios en la globalización. La siguiente sección estudia diferentes modelos de periodismo y la emergencia del periodismo investigativo. Después se estudian las relaciones de los medios con la democratización y el autoritarismo analizando los casos mexicano, brasilero y peruano. Se analiza el papel de los medios y de las telenovelas en crear escenarios de representación política estudiando su rol en la elección de Fernando Collor de Mello. En la última parte del curso se estudia el papel de los medios en la elección y gobierno de Rafael Correa.

Los estudiantes tendrán que dar una presentación en clase 20% de la nota final. Tendremos dos exámenes cada uno cuenta el 40 por ciento de la nota final.

Introducción al curso

26 de mayo

28 de mayo La sociología política de los medios

Michael Schudson y Silvio Waisbord, "Toward a Political Sociology of the News Media" en Thomas Janoski, ed., *The Handbook of Political Sociology*, Cambridge: Cambridge University Press, 2005, pp. 350-364.

4 de junio La economía política de los medios en la globalización

Elizabeth Fox y Silvio Waisbord, "Latin Politics, Global Media" en *En Latin Politics, Global Media*, editado por Elizabeth Fox y Silvio Waisbord, 1-22. Austin: The University of Texas Press;

Jhon Sinclair, "Mexico and Brazil: The Aging Dynasties" en *En Latin Politics, Global Media*, editado por Elizabeth Fox y Silvio Waisbord, 123-137. Austin: The University of Texas Press.

9 de junio Modelos de periodismo y la emergencia del periodismo investigativo

Silvio Waisbord, *Watchdog Journalism in South America. News Accountability and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000, introducción y capítulos 1 y 3.

11 de junio

Silvio Waisbord, *Watchdog Journalism in South America. News Accountability and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000 capítulos 4 y 5.

14 de junio

Silvio Waisbord, *Watchdog Journalism in South America. News Accountability and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000 capítulos 6 y 7.

16 de junio

Silvio Waisbord, *Watchdog Journalism in South America. News Accountability and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000, capítulo 8 y conclusiones.

18 de junio primer examen

Medios, democracia y autoritarismo

21 de junio Medios y democratización: México y Brasil

Chapell Lawson, Building the Fourth Estate: Media Opening and Democratization in Mexico". En *Dilemmas of Political Change in Mexico*, editado por Kevin Middlebrook, 373-403. London: Institute of Latin American Studies, 2004.

Mauro Porto, 2007 "TV news and political change in Brazil", *Journalism* 8 (4): 381-402.

23 de junio Medios y autoritarismo en el Perú de Fujimori

Catherine Conaghan, *Peru. Deception in the Public Sphere*. Pittsburgh: The University of Pittsburgh Press, 2005. Capítulos 1, 2, 3, 7, 11

28 de junio

Carlos Iván Degregori, Carlos Iván *La Década de la Antipolítica. Auge y huída de Alberto Fujimori y Alberto Montesinos*. LIMA: IEP, 2001. Pp. 103-215.

30 de junio

Los medios y la construcción de escenarios de representación: la elección de Fernando Collor de Mello

Venicio de Lima, "Brazilian Television in the 1989 Presidential Campaign: Constructing a President." En *Television, Politics and the Transition to Democracy in Latin America*, editado por Thomas E. Skidmore, 97-118. Washington and Baltimore: The Woodrow Wilson Center Press, y The Johns Hopkins University Press, 1993.

Carlos Eduardo Lins da Silva, "The Brazilian Case: Manipulation by the Media?" En *Television, Politics, and the Transition to Democracy in Latin America* editado por Thomas E. Skidmore, 137-45. Washington and Baltimore: The Woodrow Wilson Center Press, and The Johns Hopkins University Press, 1993.

5 de julio Telenovelas y Política

Mauro Porto, "Telenovelas, política e identidad nacional en Brazil." *Ecuador Debate* 2000, 49: 205-234.

Mauro Porto, "Political Controversies in Brazilian TV fiction. Viewers Interpretation of the Telenovela Terra Nostra". *Television and New Media* 6 (4) 2005, pp. 342-359.

7 de Julio Los Medios y Rafael Correa

Carlos de la Torre y Catherine Conaghan, "The Hybrid Campaign: Tradition and Modernity in Ecuador's 2006 Presidential Election". *International Journal of Press and Politics*, 2009 14 (3): 335-352.

Catherine Conaghan Carlos de la Torre, "The Permanent Campaign of Rafael Correa: Making Ecuador's Plebiscitary Presidency." *International Journal of Press/Politics* 2008 13 (3): 267-284.

9 de Julio Examen final