

# MAESTRÍA DE ECONOMÍA Y GERENCIA EMPRESARIAL

## TALLER DE TESIS I

Marzo 2010

### Profesor

Bernardo Creamer

[bcreamier@flacso.org.ec](mailto:bcreamier@flacso.org.ec), [jbernardoc.flacso@gmail.com](mailto:jbernardoc.flacso@gmail.com)

### Objetivo

El objetivo del taller de tesis I es realizar un seguimiento sistemático del avance de los estudiantes en el desarrollo de sus planes de tesis de maestría. Además, el taller busca impartir los conocimientos metodológicos para estructurar de forma adecuada un plan de investigación que luego terminará en las tesis de cada uno de los estudiantes.

### Créditos académicos

El taller de investigación tiene una validez de 4 créditos académicos. El taller será evaluado constantemente mediante avances en el desarrollo del plan de tesis. Las sesiones del taller serán de dos horas y se las realizarán una vez por semana. El horario general del taller será todos los días jueves de 18h00 a 20h00.

### Texto de referencia

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P: *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, México.

### Contenido

Temas:

- Presentación del taller y líneas generales de Investigación del Programa de Economía
- Introducción a la Metodología de la investigación.
- Fases de la investigación.
- Definición del problema.
- Definición de objetivos.
- Preguntas de la investigación.
- Justificación y viabilidad de la investigación
- Revisión bibliográfica y estado del arte.
- Aproximaciones metodológicas y tipo de investigación.
- Formulación de hipótesis.
- Diseño de la investigación.
- Fuentes de datos y recolección de información.

- Diseño de un plan de tesis.
- Sesiones de presentaciones de los planes de tesis
- Seguimiento y elaboración de tesis
- Presentación y defensa de planes de tesis.

## **Evaluación**

El taller será evaluado de la siguiente manera:

1. Primer avance del plan de tesis (planteamiento del problema, objetivos, justificación e hipótesis): 20%
2. Segundo avance del plan de tesis (revisión del estado del arte): 20%
3. Tercer avance del plan de tesis (planteamiento de la metodología): 20%
4. Presentación del plan de tesis y aprobación: 40%