

## Los estudios de recepción

### -Las agendas latinoamericanas sobre las audiencias y el consumo-

#### Objetivo

- Que las y los estudiantes sean capaces de ubicar los autores más representativos y las metodologías utilizadas para los estudios de la recepción para aplicarlas en sus distintas agendas de investigación.

#### Desarrollo

El término de recepción es un concepto amplio. En muchos espacios aparece ligado a la audiencia y, en otros, cada una de estas palabras implica matices particulares. Para algunos, el término de audiencia puede resultar ambiguo. Este término hace énfasis en la necesidad de reflexionar la comunicación ya no solo desde su aspecto de producción técnica del mensaje, sino desde la realidad cotidiana donde es interpretada y donde otras realidades influyen en lo que el público hace con este mensaje. Los retóricos fueron los primeros en manifestar esta necesidad de conocer al otro para convencer. En la actualidad, y sobre todo en castellano, el término se ha asociado con el marketing. La noción tradicional de audiencia se ve trastocada a partir de la interacción que se posibilita con medios como Internet y la televisión digital, donde la comunicación es más que una “actualización del sentido unilateralmente generado o difundido” (Fuentes, 2000, 53).

En otros momentos, también el término recepción ha sido criticado desde distintos estudios justamente por esa generalización a la que hace referencia, criticado por ser “epistemológicamente insuficiente para entender el complejo, largo y variante proceso de reconstrucción de sentido que busca designar, explorar y comprender” (Orozco, 2000b, pág. 112). Aún así la recepción es el concepto que abarca en América Latina las investigaciones y propuestas que trabajan y reflexionan sobre los actores sociales y la interacción que se establece entre ellos y los medios. Como ha señalado en distintos momentos Rossana Reguillo, cada vez se nos vuelve más urgente matizar esta concepción que tenemos de actores sociales que se ve problematizada desde distintos abordajes.

De alguna manera, pues, los estudios de recepción intentan abarcar ese espacio de confluencia entre la comunicación y la educación, el ámbito sociológico de configuración de las identidades y la frontera con la economía de la comunicación y los estudios sobre el consumo. En ese espacio fronterizo se mantiene la discusión por la recepción.

| Fecha (*)                               | Tema  | Lectura de apoyo  |
|---|---|---|
| Sesión 1<br>Lunes 12 de julio<br>AM     | Introducción. Explicación del programa y discusión de los intereses de los estudiantes.                 | -Maigret, Eric (2005). <i>Sociología de la comunicación y de los medios</i> . Bogotá: Fondo de Cultura Económica. Págs. 183 – 270 ( <b>texto de soporte para todo el curso</b> ).   |
| Sesión 2<br>Lunes 12 julio<br>PM        | 1. Las teorías internacionales  | -Jensen, K. and Rosengren, K. (1997) "Cinco tradiciones en busca del público. En Daniel Dayan (org.) En busca del público: recepción de televisión y medios". Barcelona: Gedisa.<br>- Jacks, N. y Escosteguy, A. (2005) <i>Comunicação e Recepção</i> . São Paulo: Hacker: Capitulo 1: As tradições internacionais. Págs. 24-51.  |
| Sesión 3<br>Martes 13 de julio<br>AM    | 2. Los estudios latinoamericanos.   | -- Jacks, N. y Escosteguy, A. (2005) <i>Comunicação e Recepção</i> . São Paulo: Hacker: cap. 2: pags. 52-78<br>-Revista diálogos de la comunicación N° 73   |
| Sesión 4<br>Martes 13 de julio<br>PM    | Recepción y mediaciones.  | - Orozco, Guillermo (2000). <i>Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI</i> . Madrid: Ediciones de La Torre. <b>Cap. VI</b><br>- Martín- Barbero. IN Toscano y Reguillo (ed.) <i>Mapas nocturnos</i> . Bogotá. Siglo del hombre, 1998. Pg. 201-221   |
| Sesión 5<br>Miércoles 14 de julio<br>AM | - Jesús Martín Barbero y las nuevas mediaciones   | Martín-Barbero, J. (2001). Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación. En: María Inmacolata Vasallo y Raúl Fuentes (comps). <i>Comunicación: campo y objeto de estudio</i> . Guadalajara: Iteso /UAA /U. Colima / UDG. Págs. 15-42.<br>Entrevista: <a href="http://www.revistapesquisa.fapesp.br">www.revistapesquisa.fapesp.br</a><br>Martín-Barbero, J. Pistas para entre-ver medios y mediaciones (prefacio a la quinta edición de <i>De los medios a las mediaciones</i> ). |
| Sesión 6<br>Miercoles 14 julio<br>PM    | <b>Palestra de Jesus Martín-Barbero/ Univ. Andina: 18:30/ 20:00h (abierto al público)</b>               | Martín Barbero, J. (2009). Entre saberes desechables y saberes indispensables. Bogotá: C3 Fundación Friedrich Ebert. Disponible en: <a href="http://www.c3fes.net/docs/saberes.pdf">http://www.c3fes.net/docs/saberes.pdf</a>   |
| Sesión 7<br>Jueves 15 de julio<br>AM    | - Introducción a la discusión de las metodologías   | Jacks, Nilda. Historia de familia y etnografía, procedimientos metodológicos para un análisis integrado. En: Guillermo Orozco (coord). <i>Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina</i> . Bogotá: Norma.<br>Los estudios sobre el consumo cultural: algunas observaciones metodológicas (Verónica Almanza)  |
| Sesión 8<br>Jueves 15 de julio<br>PM    | 4. Otros aportes a las teorías de recepción<br>- John B. Thompson. La metodología de la interpretación. | Thompson, John B. (1998). <i>Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas</i> . (2ª ed.) México D. F.: Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco. Págs. 395 – 473  |
| Sesión 9<br>Viernes 16 de julio<br>AM   | - Pierre Bourdieu. El habitus y el espacio de los estilos de vida.                                      | Bourdieu, Pierre (2002). <i>La distinción. Criterio y bases sociales del gusto</i> . México D. F.: Taurus. Págs 169-222 y 513-529.  |

|                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
| Sesión 10<br>Viernes 16 de julio PM | - Paul Ricoeur y la interpretación   | Una reflexión sobre la interpretación Ricoeur, P. (2001). <i>Del texto a la acción</i> . Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica: Qué es un texto, págs 127- 147.  |
| Sesión 11<br>Lunes, 19 am           | - Zigmunt Bauman y el consumo líquido, Arjun Appadurai y los paisajes                              | Bauman, Z. (2007). <i>Vida de consumo</i> . Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Dislocación y diferencia en la economía cultural global (Arjun Appadurai)   |
| Sesión 12<br>Lunes, 19 pm           | 5. Los estudios de audiencias en Ecuador   | CHECA Montúfar, Fernando . Los estudios de recepción en Ecuador: paradojas, vacíos y desafíos. Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 – 2006.  |
| Sesión 13<br>Martes, 20 am          | 6. Lenguajes. Lectura, matriz cultural de occidente. Metodologías para el estudio de los lectores. | - Sunkel, Guillermo. (2006) La lectura de la prensa sensacionalista. El caso de <i>La Cuarta</i> . En Florencia Saintout y Natalia Ferrante (comps.) <i>¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público</i> . Buenos Aires: La crujía.<br>- La construcción del público desde el pensamiento nacional en la Argentina. La revista Crisis, un estudio de caso. En: Guillermo Orozco (coord). <i>Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina</i> . Bogotá: Norma. |
| Sesión 14<br>Martes, 20 pm          | <b>7. La imagen</b>  | Corona, Sarah. (2006). Fotografía huichol. Entre tecnología y la producción discursiva. En Florencia Saintout y Natalia Ferrante (comps.) <i>¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público</i> . Buenos Aires: La crujía. Págs. 169-194   |
| Sesión 15<br>Miércoles, 21 am       | <b>8. Lenguajes. Radio.</b> Una construcción de lo popular.  | - Mata, María Cristina. (1999). Radio: memorias de la recepción. En Guillermo Sunkel (coord.) <i>Consumo cultural en América Latina</i> . Bogotá: Convenio Andrés Bello.<br>- Rubino, Silvana (1999). Días de radio. preferencias musicales en la ciudad de Sao Paulo. En Guillermo Sunkel (coord.) <i>Consumo cultural en América Latina</i> . Bogotá: Convenio Andrés Bello.  |
| Sesión 16<br>Miércoles, 21 pm       |  | Winocur, R. (2002). <i>Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio</i> . Barcelona: Gedisa. I. La radio como objeto antropológico págs. 23-50; III. Radio, la dimensión política de la participación. Págs 89-137; IV. Radio y vida cotidiana: usos y sentidos en el ámbito doméstico. Págs 139-172.   |
| Sesión 17<br>Jueves, 22 am          | <b>9. Lenguajes. Televisión.</b> Estilos de vida y consumo.  | Fuenzalida, Valerio. (1999). Géneros televisivos y cultura del protagonismo. En Guillermo Sunkel (coord.) <i>Consumo cultural en América Latina</i> . Bogotá: Convenio Andrés Bello.<br>Mazziotti, Nora y Borda, Libertad (1999). El Show de Cristina y la construcción de lo latino. En Guillermo Sunkel (coord.) <i>Consumo cultural en América Latina</i> . Bogotá: Convenio Andrés Bello.   |
| Sesión 18<br>Jueves, 22 pm          | Los estudios de Obitel   | Mazziotti, Nora (2007). Argentina: el rescate de la memoria. En Immacolata Vasallo y Lorenzo Vilches (coords.) <i>Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica</i> . Barcelona: Gedisa (Págs. 46-76)<br>López, Tomas y Sanfiz, Águeda. Estados Unidos: la expansión de la ficción hispana. En Immacolata  |

|                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
|                             |   | Vasallo y Lorenzo Vilches (coords.) <i>Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamérica</i> . Barcelona: Gedisa (Págs. 159-194)  |
| Sesión 19<br>Viernes 23, am | <b>10. Lenguajes. Nuevas tecnologías e internet</b> | - Malo Cerrato, Sara y otros . (2006) El teléfono móvil: disponibilidad, usos y relaciones por parte de los adolescentes entre 12 y 16 años. En <i>55 Ese</i> . (10) Págs. 55-78<br>- Rocha Silva, Ma Alejandra. (2004) El lenguaje de los jóvenes en el chat. En <i>Estudios sobre la Culturas Contemporáneas</i> . Epoca II Vol X (19) Colima. Págs. 109-140<br>- Calderón, M. (2008). Audiencias y sociedad de información. Aproximaciones teóricas y metodológicas para el estudio crítico de las audiencias y la Internet. En María Belén Albornoz y Mauro Cerbino (comps). <i>Comunicación, cultura y política</i> . Quito: Flacso. Págs. 147-158. |
| Sesión 20<br>Viernes 23, pm | <b>11. Perspectivas y posibilidades</b>             | - García Canclini, N. (2007). <i>Lectores, espectadores e internautas</i> . Barcelona: Gedisa.   |

#### Bibliografía sobre audiencias

Benítez, José Luis (2005). *Communication and collectives identities in the transnational social space: a media ethnography of de salvadoran immigrant community in the Washington D.C. Metropolitan Area*. Dissertation for de degree Doctor of Philosophy. Ohio University. EE.UU.

CÁCERES, Jesús Galindo (coord.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México. CNCA e Addison Wesley Longman, 1998.

CÁCERES, Jesús Galindo. "Del objeto percibido al objeto construido" . In *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Época II. Vol. V. Número 9, Colima, Junio de 1999, 9-24.

CÁCERES, Jesús Galindo. *Sabor a ti. Metodología cualitativa en investigación social*. Xalapa. Universidad Veracruzana, 1997.

CALETTI, Sergio. "La recepción ya no alcanza". IN *Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana IV*. México, CONEICC/FELAFACS, 1992.

Callejo, J. (2001). *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*. Barcelona: Paidós.

CALLES SANTILLANA, Jorge Alberto. El sentido político de los estudios de recepción. Paper. GT Estudio de recepción./ ALAIC, 2002.

Calles, Jorge (2002). La cultura política desde la recepción: algunas notas teórico-metodológicas.

CHARLES CREEL, Mercedes. "El proceso de la recepción y la educación para los medios: una estrategia de investigación con público femenino". EN *La revolución de los medios audiovisuales*, Ediciones de La Torre, Madrid, 1993.

CURRAN, James, MORLEY, David, WALKERDINE, Valerie (compiladores). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona. Paidós, 1998.

Disponible en <http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n29p63.pdf>

DORNELES, Luciana B. *Adolescentes privados de liberdade e a Televisão: Estudo do Meio como Mediação*. Dissertação de Mestrado. PPGCOM/ UFRGS, 2003

En Carlos Eduardo Valderrama H. (ed.) *Comunicación–educación. Coordenadas, abordajes y travesías* (pp. 101-113). Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre.

En *European Journal of Communication*. 5 (1990), págs. 207-238.

- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana. Belo Horizonte. Autêntica, 2001
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. "Dados para uma radiografia dos estudos Brasileiros de recepção" IN Revista Ícone No. 6, Vol. 1, 2003.
- ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção nos anos 90. In MACHADO, J.; LEMOS, A.; SÁ, S. (orgs.) Mídia. Br, Porto Alegre, Sulina, 2004.
- FORD, Anibal. Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires. Amorrortu Editores, 1994.
- Fuentes, Raúl. (2000). *Educación y telemática*. Buenos Aires: Norma.
- FUENZALIDA, Valerio. Televisión abierta y audiencia en América Latina. Buenos Aires. Editorial Norma, 2002.
- GOMES, Itania. Efeito e recepção. A interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media. Rio de Janeiro. E-papers, 2005.
- GONZALEZ, Jorge A. Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. IN. Lameiras, José y Cáceres, Jesús. Medios y mediaciones, ITESO, Guadalajara. 1994.
- GONZALEZ, Jorge A. Y todo queda entre familia: estrategias, objeto y método para historias de familias. IN Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. I, No. 1, 1995.
- GONZALEZ, Jorge A. e CÁCERES, Jesús Galindo (coordinadores). Metodología y cultura. México. CNCA, 1994
- GRIMSON, Alejandro y VARELA, Mirta. Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión. Buenos Aires. Eubeba, 1999
- GRISA, Jairo Ângelo. Histórias de ouvintes. A audiência popular no rádio. Itajaí. Univale, 2003.
- JACKS, Nilda. Historia de familia y etnografía. Procedimientos metodológicos para un análisis integrado. IN OROZCO, Guillermo. Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Buenos Aires. Norma, 2002.
- JACKS, Nilda e CAPARELLI, Sérgio. (Coords.). Televisão, família e identidade. Porto Alegre. EDIPUCRS, 2006.
- JACKS, Nilda. Televisión, recepción e identidad: cuestiones e imbricaciones. In Gómez, Guillermo Orozco (coord). Miradas latinoamericanas a la televisión. México. PROIICOM/ UIA, 1996.
- JACKS, Nilda e ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Comunicação e recepção. São Paulo. Hacker Editores, 2005.
- JENSEN, Klaus Bruhn e JANKOWSKI, Nicholas W (editores.). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona. Bosch, 1993.
- JENSEN, Klaus Bruhn e ROSENGREN, Karl E. "Five traditions in search of the audience". European Journal of Communication, 5(2-3): 207-38, 1990/ JENSEN, Klaus and ROSENGREN, Karl E. "Cinco tradiciones en busca del público. En DAYAN, Daniel (org.) En busca del público: recepción de televisión y medios" Gedisa, 1997.
- JENSEN, Klaus Bruhn. (ed.) A handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies. London. Routledge, 2002.
- JENSEN, Klaus Bruhn. (ed.) News of the World. World cultures look at television news. London. Routledge, 1998.
- LEAL, Ondina Fachel. A leitura social da novela das oito. Petrópolis. Vozes, 1986

- LOPES, Maria Immacolata de Vassalo. Reflexiones teórico-metodológicas dentro de un estudio de recepción. *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura*. La Plata. Año 2. N° 12, abril de 2003. pp52-69.
- LOZANO RENDON, José Carlos. "Los estudios culturales" EN Teoría e investigación de la comunicación de masas, Alhambra Mexicana, 1996.
- LULL, James. "La estructuración de las audiencias masivas". En *Dia-logos de la comunicación* n.º 32. Lima, 1992.
- MARONA, Mónica y SANCHEZ, Rosario. Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro. Universidad Católica del Uruguay, 2001.
- Martín Barbero, Jesús. (1998a) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (5ª ed.) Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Martín Barbero, Jesús. (2000). *Ensanchando territorios en comunicación/educación*.
- Martín Barbero, Jesús. (2000). *Desordenamientos de una comunidad de investigación*.
- Martín Barbero, Jesús. y Rey, German. (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago do Chile. Fondo de cultura económica, 2003.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. Comunicación fin de siglo ¿para dónde va nuestra investigación? *Revista TELOS # 47*.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. Lo que la investigación latinoamericana de comunicación debe al Brasil: relato personal de una experiencia intercultural. In LOPES, Maria Immacolata de Vassalo (org.) *Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil. Avaliação e perspectivas*. Santos. Universidade de Santa Cecília/ Intercom, 1999.
- MATTELART, Armand e Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo. Edições Loyola, 1999.
- MURDOCK, G. La investigación crítica y las audiencias activas. *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Colima. Vol. IV/ N°10. 1990
- Orozco, G. (2000). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Guadalajara: Universidad Nacional de la Plata-Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.
- Orozco, G. (2000). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Guadalajara: Universidad Nacional de la Plata-Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A.C.
- Orozco, G. (2000). "Televidencias", una perspectiva epistemológica para el análisis de las interacciones con la televisión.
- Orozco, G. (2002). *Travesías de la recepción en América Latina*.
- Orozco, G. (2002). *Travesías de la recepción en América Latina*.
- OROZCO, Guillermo y GONZÁLEZ, Rebeca. Enfrentando la diversidad: estudios de recepción en América Latina". In *La Comunicación en la Sociedad Mexicana: reflexiones temáticas*. México. Editorial AMIC, 2001. pp. 173 a 193.
- Orozco, Guillermo. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Norma.
- OROZCO, Guillermo. *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. México. Universidad de La Plata/ IMDEC, 1997
- OROZCO, Guillermo. *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Madrid. Ediciones de la Torre, 1996.

- Reguillo, R. (2002). *El otro antropológico, poder y representación en una sociedad sobresaltada*. Análisi. Nº 29.
- Reguillo, Rossana. (2000). Ciudad y comunicación. La investigación posible.
- RONSINI, Veneza Mayora. Entre a capela e a caixa de abelhas: identidade cultural de gringos e gaúchos. Porto Alegre. EDIPUCRS, 2004.
- Rotker, S. (2000). *Ciudadanías del miedo*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.
- SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia. ¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre públicos. Buenos Aires. La Crujía Ediciones, 2006.
- SÁNCHEZ, Rosario. Sueños cotidianos. Telenovela y oralidad. Montevideo. Taurus/ Universidad Católica, 2000.
- SANTAGADA, Miguel Angel. De incertezas e ilusiones. Trayectos latinoamericanos de investigación en comunicación. Buenos Aires. Eudeba, 2000.
- SILVA, Carlos Eduardo Lins da. Muito além do Jardim Botânico. Um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional da Globo entre trabalhadores. São Paulo. Summus Editorial, 1985.
- SILVEIRA, Fabrício da. Um ensaio sobre etnografia e reflexividade nos estudos de recepção. Porto Alegre, 1998. Dissertação de Mestrado. PPGCOM/ UFRGS.
- SOUSA, Mauro Wilton de (org.) Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo. Brasiliense, 1995.
- STEEG LARSEN, Bent. "Há um ritual em Curso? Explorando os usos sociais dos media" IN 42.txt, 2000.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Torres, W. (2001). *Amarrar la burra de la cola. ¿Qué ciudadanos intentar ser en la globalización? Una perspectiva Local*. (2ª ed.) Neiva: Libros del Olmo.
- Toscano, M.C y Reguillo, R. (ed.) Mapas nocturnos. Bogotá. Siglo del hombre, 1998.
- TUFTE, Thomas e JACKS, Nilda. Local lives, global media, multiple identities: gaúcho lives between "chimarrão" and cable television. Anuário Unesco/ Umesp de Comunicação Regional. São Bernardo do Campo: v.2, p.47 - 67, 1998.
- URIBE ALVARADO, Ana Bertha. "Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva". EN Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No. 20, 2004.