

**FLACSO
MAESTRÍA COMUNICACIÓN**

**Curso
Comunicación por Internet**

Dirigido por María Belén Albornoz

Presentación y objetivos.-

Una de las características más expresivas del ciberespacio es la pluralidad cultural e identitaria que refleja. En toda su amplitud convive una realidad con visiones del mundo muy diferentes, a veces en conflicto. Así es, que nos enfrentamos a un ecosistema creador de una nueva forma de gestión cultural que se centra en un fenómeno interactivo al que no es posible poner barreras: la ciber-interculturalidad.

Desde este enfoque el conocimiento emergente se concibe como glocalizado, configurado en la complementariedad entre el marco local y las propuestas de un mundo universalizado. Esta visión nos remite al encuentro entre lenguas, valores y actitudes que se traducen en procesos formativos de los seres humanos.

Nuestro propósito será pues, entender la dinámica entre el conocimiento y los modelos socio-culturales emergentes a través de la valoración de la identidad y diversidad que singularizan al ciberespacio.

Este curso se convertirá en un espacio abierto generador de reflexiones teórico-críticas, opiniones, dudas y aportes que enriquezcan la tarea de individuos, grupos, sectores y organismos cuya problemática específica sea la interculturalidad frente a los desafíos de la cibersociedad.

Objetivos:

- Acercarse a Internet, sus herramientas de comunicación y la llamada comunicación mediada por ordenador, para estudiar la influencia que puede tener el uso de Internet en el lenguaje tanto dentro como fuera del ciberespacio como producto de la estructura de la Sociedad de la Información.
- Plantear un espacio para reflexionar y discutir sobre los desafíos metodológicos a los que se enfrentan los estudios etnográficos cuando lo digital conforma una parte esencial de su objeto de estudio y de su campo de trabajo. Proponemos como líneas principales de reflexión las alteraciones en los niveles epistemológico, metodológico y de interpretación que tienen lugar cuando la etnografía acomete el estudio fenómenos sociales mediados por Internet y las tecnologías digitales.

- Conocer las posibilidades que se vienen desarrollando en relación con la construcción de Objetos de Aprendizaje, lo que viene sucediendo en torno a lo que se conoce como Acceso Abierto al Conocimiento y, la forma como estos conceptos se articulan con las regulaciones legales (posibilidades que se pueden gestionar a través de Creative Commons) merecen ser analizadas con detenimiento.
- Estudiar las características de la Web 2.0. Los blogs y la blogósfera como el nuevo espacio de generación de contenidos y de comunicación a nivel mundial. Los blogs se crean y expanden en la red a un ritmo vertiginoso y son hechos por personas que apenas tienen unos mínimos conocimientos informáticos, y que, en la mayoría de los casos, no tienen nada que ver con el periodismo o comunicación. El fenómeno blog, conforma la nueva audiencia de la red que, al mismo tiempo, intercambian opiniones, "hablan" y ejercen influencia. Millones de internautas que crean un blog (y que adquieren el sobrenombre de bloggers), constituyen un nuevo segmento de población y audiencia apetecible de pertenecer o entrar en él, no sólo por los medios sino también por organizaciones de todo tipo (partidos políticos, empresas, corporaciones, etc.).
- Y finalmente, analizar los mecanismos de gobierno de la web planteados a partir de la Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información.

Duración.

El curso se desarrollará desde el 4 de enero hasta el 5 de marzo

Los estudiantes efectuarán trabajos a nivel teórico y práctico, para ello deberán seguir detenidamente las lecturas recomendadas en cada unidad e investigar por su cuenta otras fuentes bibliográficas (virtuales y no). Además se estimulará el desarrollo de foros, chats y consultas puntuales.

METODOLOGÍA

Los alumnos deberán entregar resúmenes de lectura en cada sesión (al menos en un 80% de las sesiones) acompañados de una pregunta guía sobre los contenidos del texto. Las preguntas pertinentes serán colocadas en diversos foros para ser discutidas colectivamente semanalmente.

Al finalizar el módulo se espera un trabajo monográfico final de máximo 12 páginas; en la semana de la sesión 7 los alumnos deberán presentar un proyecto de tal monografía.

Adicionalmente se colocarán preguntas-guías al final de cada unidad para ser desarrolladas en las reuniones presenciales para profundizar los temas estudiados en la modalidad virtual.

EVALUACIÓN

Los trabajos de control de lecturas semanales	50%
La participación en los foros y chats	20%
El trabajo monográfico final	30%

UNIDAD I: Aproximaciones a la pantalla

Sesión 1. Lo virtual

Enaudeau, Corine *La paradoja de la representación.* 1998. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Augé, Marc *Por qué vivimos?* 2004. Editorial Gedisa. Barcelona

Gubern, Roland *El eros electrónico.* Editorial Taurus. 2000. España

De Derckhove, Derrick *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica.* 1999. Editorial Gedisa. Barcelona

Sesión 2. El ciberespacio

Silverston, Roger *De la Sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Bases para una reflexión global.*

http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/silverstone03.pdf

Scolari, Carlos *Hacer Clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales.* Editorial Gedisa. 2004. Barcelona.

Manovich, Lev *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación.* Editorial Paidós. 2005. Barcelona.

Aguado, Juan Manuel *E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos.* Ediciones y publicaciones Comunicación Social. 2004. España

Sesión 3. Los nuevos lenguajes

O'Donnell, James *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio.* Editorial Paidós. 2000. Barcelona.

Piscitelli, Alejandro *Ciberculturas 2.0 Internet, la imprenta del siglo XXI.* Editorial Gedisa. 2005. Barcelona.

Turkle, Sherry *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet.* Editorial Paidós. 1997. Barcelona

UNIDAD II: Ciberculturas

Sesión 4. Internet, Sociedad de la información y cibercultura

Virilio, Paul *Cibermundo ¿una política suicida?* Ediciones Dolmen. 1997. Chile.

De Derckhove, Derrick *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web.* 1999. Editorial Gedisa. Barcelona

Wallace, Paricia *La psicología de Internet.* 2001. Editorial Paidós. Barcelona.

Sesión 5. Etnografía de lo digital

Hine, Christine *Virtual Methods Issues in Social Research on the Internet.* Berg Publishers. 2005. England.

Miller, Daniel *The Internet: an ethnographic approach.* 2001. Berg Publishers.

Goodall, H. L. *Writing the new ethnography.* 2000. Alta Mira Press.

Sesión 6. Charla de profundización y presentaciones

UNIDAD III: Web 2.0

Sesión 7. Blogosferas

Cerezo, José Manuel *La Blogósfera Hispana: pioneros de la cultura digital.* Fundación France Telecom España
http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf

Langas, Enrique Blogs perspectivas individuales en el espacio público
<http://gmje.mty.itesm.mx/arroyas.htm>

Sesión 8. Redes digitales

La música en el siglo XXI
Andy Romos Gil de la Haza. Música 2.0: La adaptación de la música ante los retos tecnológicos
http://www.cibersociedad.net/public/k3_multimedia/musica_2_0_andy_ramos_gil_de_la_haza.pdf

José A Gelado Podcasting: Origen, tendencias e influencia en una comunicación más libre.
http://www.cibersociedad.net/public/k3_multimedia/gelado_podcasting.pdf

Enrique Romerales Espinosa *La distribución de la música en Internet*
www.cibersociedad.org

Sesión 9. Creative Commons

Creative Commons y cultura libre: algunos apuntes para la reflexión
<http://lac.derechos.apc.org/boletin.shtml>

I-commons y cultura libre

<http://software.newsforge.com/software/06/07/03/1510252.shtml?tid=150&tid=147>

Creative Commons: una visión escéptica sobre una búsqueda valiosa Niva Elkin-Koren, abogada, Universidad de Haifa [en inglés]

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=885466

UNIDAD IV: El poder y el ciberespacio

Sesión 10. El poder y la cultura de masas

Roiz, Miguel *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*. 2002. Editorial Paidós. España.

Saintout, Florencia / Ferrante, Natalia *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. 2006. Ediciones La Crujía. Buenos Aires

Reig, Ramón *Dioses y Diablos mediáticos. Cómo manipula el Poder a través de los medios de comunicación*. 2004. Ediciones Urano. Barcelona

Sesión 11. La cumbre mundial sobre la sociedad de la información

Declaración de principios

<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>

Plan de acción

<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/poa-es.html>

Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información

<http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/6rev1-es.html>

Sesión 12. Gobierno electrónico

Guía Práctica para el Gobierno Electrónico: Cuestiones, Impactos y Percepciones

<http://www.iadb.org/int/DRP/esp/Red5/Documentos/CCDM11-02esp.pdf>

Kaufman, Esther *E- democracia local en la gestión cotidiana de los servicios públicos: modelo asociativo (público-privado) de gobierno electrónico local*.

<http://links.org.ar/news/gaceti-libro2htm>

Prats, Joan Oriol; Del Álamo, Oscar *Democracia electrónica: concepto, tipos y posicionamientos*

http://82.194.71.46/documentos/?p=6_0094

Sesión 13. Presentaciones de casos de gobiernos electrónicos

Sesión 14. Sistemas emergentes

Dos experiencias y un autor ... con la ayuda de otros. La sugerente relación entre cybercafés, telecentros y sistemas emergentes

Ester Kaufman

<http://www.riadel.org/publicacionesdetalle.asp?PID=533>

Puertas alternativas a la Sociedad de la Información: Accesos no gubernamentales para las poblaciones de bajos recursos o remotas

Susana Finquelievich, Daniel Finquelievich

<http://www.riadel.org/publicacionesdetalle.asp?PID=536>

¿Libres o dominados? Sobre los usos del software para el desarrollo

Alejandro Artopoulos

<http://www.riadel.org/publicacionesdetalle.asp?PID=532>

Sesión 15. Presentación anteproyecto de monografía Presencial

Sesión 16. Entrega de monografías