

# FLACSO - SEDE ECUADOR

## Maestría en Economía 2009 - 2010

Syllabus [Microeconomía I]  
Profesor [Miguel Acosta]\*

Octubre - Diciembre 2009

### 1. Descripción

La Microeconomía como una disciplina comienza considerando el comportamiento individual de los agentes y construye sobre esta base una teoría para los resultados económicos agregados.

### 2. Objetivos y estructura

Examinar la teoría clásica del consumidor y del productor como elementos de la toma individual de decisiones, extender el análisis a la toma de decisiones bajo incertidumbre y a las situaciones en las cuales varios individuos interactúan. Iniciar en los elementos que constituyen el equilibrio de mercado y sus fallos.

El curso está estructurado en 36 horas de clases (18 sesiones de dos horas cada una) y se impartirá dos días a la semana en el horario de 07h00 a 09h00. En el desarrollo del curso los estudiantes deberán presentar la resolución de los ejercicios seleccionados, aunque se recomienda el trabajo en grupo, la presentación será de forma individual y no formará parte de la evaluación. La evaluación se realizará en dos pruebas programadas para la mitad y el final del curso, respectivamente. Cada prueba aportará un 50 por ciento de la calificación final.

### Referencias

- [1] [MWG] Mas-Colell, A., M. Whinston, y J. Green,(1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.

#### COMPLEMENTARIAS

1. Silberberg, E.,(1990), *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*, McGraw-Hill.
2. Simon, C. y L., Blume, (1984), *Mathematics for Economists*, W.W. Norton & Company.
3. \*Nicholson, W., (1998), *Microeconomic Theory*, The Dryden Press.
4. \*Varian, H., (1992), *Microeconomic Analysis*, W. W. Norton & Company.

\* Existen versiones en español.

---

\*E-mail: acostam69@gmail.com

### **3. Temas**

#### **3.1. Decisiones de los individuos**

**Tema 1.** *Preferencias y elección. La elección del consumidor. MWG Cap. 1-2*

**Tema 2.** *La teoría clásica de la demanda. MWG Cap. 3A-E*

**Tema 3.** *Dualidad, bienestar y la preferencia revelada MWG Cap. 3 F-J*

**Tema 4.** *Demanda Agregada. MWG Cap. 4*

**Tema 5.** *Producción. MWG Cap. 5*

**Tema 6.** *Elección bajo incertidumbre. MWG Cap. 6*

#### **3.2. Juegos**

**Tema 7.** *Elementos de los Juegos No-Cooperativos. MWG Cap. 7*

**Tema 8.** *Simultáneos. MWG Cap. 8*

**Tema 9.** *Dinámicos. MWG Cap. 9*

**Tema 10.** *Primera Evaluación*

#### **3.3. Equilibrio y fallas de mercado**

**Tema 11.** *Mercados Competitivos. MWG Cap. 10 A-C*

**Tema 12.** *Bienestar. MWG Cap. 10 D-G*

**Tema 13.** *Externalidades y bienes públicos MWG Cap. 11*

**Tema 14.** *Modelos tradicionales de Poder de mercado MWG Cap. 12*

**Tema 15.** *Tópicos adicionales de Poder de mercado MWG Cap. 12*

**Tema 16.** *Selección adversa, señalización y monitoreo. MWG Cap. 13*

**Tema 17.** *El problema del agente-principal. MWG Cap. 14*

**Tema 18.** *Evaluación final*