

FLACSO – SEDE ECUADOR

Maestría en Economía y Gestión Empresarial (PYMES)

2008-2010

Syllabus [Políticas para el desarrollo de la empresarialidad]

Profesor responsable [Hugo Jácome]

[Módulo VI]

Descripción

El curso de “Políticas para el desarrollo de la empresarialidad”, es un curso seminario con componentes teóricos y prácticos, con énfasis en el análisis de las políticas públicas y las acciones privadas orientadas al fomento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas industrias y empresas (mipymes) en el país.

El curso está dividido en dos secciones. La primera, comprende un taller teórico-práctico que busca en los estudiantes dotarles de capacidades para modelar los problemas de “incertidumbre” en sus actividades empresariales a través de la simulaciones Montecarlo, utilizando herramientas de configuración y análisis, la creación de modelos predictivos y la optimización probabilística con ayuda del software Crystal Ball.

La segunda sección está dividida en dos partes; la primera, consiste en una serie de conferencias relacionadas con las diferentes alternativas de políticas públicas y de estrategias del sector empresarial para crear, desarrollar y mantener micro, pequeñas y medianas empresas en el país. Los campos de análisis se enfocaran en las políticas y estrategia de desarrollo adoptadas por el gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo para el sector industrial, turismo y para una inserción en el comercio internacional. En la segunda parte, se analizaran las estrategias adoptadas por el sector empresarial, así como, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tuvieron que enfrentar emprendedores y empresarios ecuatorianos en su proceso de empresarialidad; se utilizará la metodología de análisis de estudios de caso.

Objetivos

- Entender la importancia de la empresarialidad entendida como la capacidad para crear, mantener y desarrollar mipymes.
- Analizar la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía, así como la importancia de su fomento.
- Generar e interpretar análisis de sensibilidad unidimensional y multidimensional para las mipymes.
- Utilizar herramientas de configuración y análisis de modelos de simulación.
- Realizar pronósticos de series temporales.
- Realizar aplicaciones de optimización de recursos, tomando en consideración el contexto económico, financiero y empresarial.
- Dotar de conocimientos sobre las alternativas y posibilidades que brinda la política pública y las estrategias adoptadas por el sector empresarial para fomentar, mantener y desarrollar emprendimientos y mipymes en funcionamiento.
- Brindar una mayor visión para detectar oportunidades en sectores, encadenamientos y/o conglomerados (*clusters*) para crear y desarrollar mipymes.

Bibliografía obligatoria

- Hugo Jácome, Alberto Acosta, otros (2009): “Análisis de Coyuntura Económica: Una lectura de los principales componentes de la economía ecuatoriana durante el primer semestre del año 2009”, FLACSO-ILDIS, Quito.
- Hugo Kantis, Masahiko Ishida, Masahiko Komori (2002): “Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia”. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, Subdepartamento de Empresa Privada y Mercados Financieros, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Washington.
- Estratega (2008): “Encuesta nacional a micro, pequeñas y medianas empresas de la industria manufacturera”, MIPRO y FENAPI, Quito.
- Herrera. 2009. Riesgos en Proyectos de Inversión. Quito: Cydhem.
- Decisioneering. 2007. Crystal Ball User Manual. USA: Decisioneering.
- Decisioneering, Inc. (2006): “Guía de Inicio Crystal Ball”. Estados Unidos.
- SEAFE (2004 y 2005): “Estudios de caso empresariales”. Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores SEAFE, Quito.

Nota: Durante el curso se podrán agregar a esta bibliografía otros artículos de interés para que los/las estudiantes lean.

Bibliografía complementaria

- Bodie & Merton. 2003. Finanzas. México: Pearson Educación.
- Haeussier & Paul. 1997. Matemáticas para Administración, Economía, Ciencias Sociales y de la Vida. México: Pearson Prentice Hall.
- Taha. 1995. Investigación de Operaciones. México: Alfa Omega.
- Ross. 1999. Simulación. México: Prentice Hall.

Contenido

Sección I: Empresarialidad: manejo de incertidumbre y simulaciones con aplicaciones en Crystal Ball

Sesión 1: Incertidumbre, Variabilidad y Riesgos

Introducción

Análisis qué pasaría si...

Construcción de escenarios

Simulación Monte Carlo

Sesiones 2-3: Construcción de Modelos de Simulación

Definición de supuestos

Ajuste a distribuciones de probabilidad continuas y discretas

Valores p
Correlaciones entre supuestos
Definición de pronósticos
Filtrado de pronósticos

Sesiones 4-5: Simulación Monte Carlo

Preferencias de simulación
Simulación Monte Carlo vs. Simulación Hipercubo
Control de precisión
Reportes de simulación
Extracción de datos
Forecast Chart
Sensitivity Chart
Scatter Chart
Overlay Chart
Trend Chart

Sesión 6: Herramientas de Configuración de Modelos de Simulación

Batch Fit
Tornado Chart
Correlation Matrix
Data Analysis

Sesión 7: Herramientas de Análisis e Interpretación

Bootstrap
Decision Table
2D Simulation
Scenario Analysis

Sesión 8: Pronósticos de Series Temporales

Tendencia y Estacionalidad
Autocorrelogramas
Estadísticas y Reportes

Sesiones 9-10: Optimización

Variables de decisión
Diagrama de desempeño
Reporte de Optimización
Frontera Eficiente

Sección II: Fomento de la empresarialidad

Sesión 11: Políticas para el desarrollo de la empresarialidad

Introducción
El contexto macroeconómico
Problemática de las micro, pequeñas y medianas industrias en el Ecuador.

Sesión 12: Conferencia 1

Plan Nacional de Desarrollo. Estrategia de cambio de la matriz productiva y proceso de regionalización: oportunidades para las pymes. SENPLADES

Sesión 13: Conferencia 2

Agenda estratégica de la producción: Red de emprendimientos productivos y observatorio de pymes. MIPRO.

Sesión 14: Conferencia 3

Estrategias de las pequeñas y medianas industrias para el desarrollo sectorial. CAPEIPI.

Sesión 15: Conferencia 4

Estrategia de comercio e integración: Inserción inteligente en los mercados internacionales. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

Sesión 16 y 17: Análisis de estudios de caso**Cronograma**

19 de Octubre al 18 de Diciembre
Maestría Economía y Gestión Empresarial 2008 - 2010

CP: Competitividad y Productividad, Prof. Bernardo Creamer (lunes, miércoles y viernes 7h00 a 9h00)

PE: Política Económica, Prof. Hugo Jácome (martes y jueves 7h00 a 9h00)

Calendario								Competitividad y Productividad	Política Económica
MES	L	M	X	J	V	S	D	Bernardo Creamer	Hugo Jácome
OCTUBRE				1	2	3	4		
	5	6	7	8	9	10	11		
	12	13	14	15	16	17	18		
	19 CP	20 PE	21 CP	22 PE	23 CP	24	25	6	4
	26 CP	27 PE	28 CP	29 PE	30 CP	31		6	4
NOVIEMBRE							1		
	2	3	4 CP	5 PE	6 CP	7	8	4	2
	9 CP	10 PE	11 CP	12 PE	13 CP	14	15	6	4
	16 CP	17 PE	18 CP	19 PE	20 CP	21	22	6	4
	23 CP	24 PE	25 CP	26 PE	27 CP	28	29	6	4
DICIEMBRE	30 CP	1 PE	2 CP	3 PE	4 CP	5	6	6	4
	7 CP	8 PE	9 CP	10 PE	11 CP	12	13	6	4
	14	15 PE	16	17 PE	18	19	20		4
	21	22	23	24	25	26	27		
	28	29	30	31					
Total horas de clases								46	34

Evaluación

El curso será evaluado de la siguiente manera:

- 1) 40% Presentación de trabajo con aplicación en Crystall Ball al final de la primera sección.
- 2) 10% Participación en clase.
- 3) 10% Controles de lectura sin aviso previo.
- 4) 40% Presentación de trabajo sobre análisis de casos al final de la segunda sección.

Horario

Las clases se desarrollarán martes y jueves 7h00 a 9h00. En caso de algún imprevisto se coordinará con los/las estudiantes el día y hora de recuperación de clases.

Tutorías

Profesor Hugo Jácome: martes y jueves de 16h00 a 18h00, oficina 804.

Información del profesor responsable del curso

Hugo Jácome (hjacome@flacso.org.ec):

Ocupación:

Profesor-investigador del Programa de Economía de FLACSO-Sede Ecuador

Area de investigación:

Finanzas y desarrollo económico: microfinanzas, micro, pequeñas y medianas empresas, exclusión financiera y pobreza.

Formación Académica:

Maestro en Banca y Finanzas, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona-España.

Estudios Doctorales en Economía Financiera, Universidad Autónoma de Madrid – España.

Doctor (c) en Desarrollo Económico, Universidad Santiago de Compostela - España