



Facultad Latinoamericana de Ciencias  
Sociales Sede Ecuador

# Productividad y Competitividad

Syllabus

Bernardo Creamer G.

Profesor

Octubre 2009

## 1. Descripción del curso

El curso está enfocado a gerentes, empresarios emprendedores, funcionarios de entidades de apoyo a la empresa, y académicos, que desean profundizar en los conceptos fundamentales que determinan la competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas, PyMes, y de manera marginal a las microempresas. En este curso se reflexionará sobre las políticas para mejorar la competitividad, la innovación en las instituciones y su relación con la productividad, las aglomeraciones industriales y su importancia para la competitividad así como los patrones que inhiben a las empresas a mejorar su productividad en el mundo en desarrollo. También se analizará el impacto de las exportaciones en la productividad empresarial, las restricciones al incremento de la productividad y el manejo de la cadena de valor. Finalmente, se enfocará el uso de la tecnología en la optimización de la cadena de valor, el sistema de normas de calidad, la competitividad de las Pymes ecuatorianas, y los factores críticos de la competitividad, innovación y productividad empresarial.

## 2. Objetivos del curso

1. Familiarizar a los estudiantes con el significado y concepción de las políticas públicas de incentivo de la competitividad y productividad.

2. Informar a los estudiantes de los factores fundamentales que relacionan a la productividad y competitividad regional y local; el clima de negocios; y la productividad empresarial en un mundo globalizado.
3. Familiarizar a los estudiantes de los condicionantes regionales, geográficas y de país que influyen en la CyP empresarial, así como el aprovechamiento de las sinergias con otras empresas.
4. Adentrar al estudiante en el entendimiento de los factores claves para el desempeño adecuado y el mejoramiento de la productividad de la empresa mediante la implementación y adecuación de técnicas gerenciales y estrategias modernas.

### 3. Estructura

El curso se dictará en 14 sesiones, en total 44 horas. Los contenidos se impartirán en base a:

1. Estudio de casos: Se tratarán seis estudios de caso. Es responsabilidad de los estudiantes el obtener las copias de los casos y leer cada caso antes de venir a clases.

#	Caso
1	Estudio de caso: Ivor Spencer.
2	Estudio de caso: Famersa y Tidón.
3	Estudio de caso: InfoSys.
4	Estudio de caso: Nestle.
5	Estudio de caso: Parmalat

2. Lectura de artículos y reportes técnicos:
3. Talleres para aplicaciones prácticas: ERP, Internet y WEB services (??)
4. Presentaciones en los siguientes temas

#	Tema
1	Políticas del gobierno (SENACYT, MIC)
2	Servicios (Wakenhut, Turismo)
3	Manufacturas (Expoflores, Macosa, Cirano)

5. Foros de discusión: Se debatirán en clase 4 temas escogidos, cada grupo deberá presentar su propia perspectiva.

#	Tema
1	Retos de la globalización.
2	Productos o servicios.
3	Competitividad y ética.

## 4. Evaluación

- Asistencia y participación en clase: 10 %
- Trabajos y presentaciones en grupo: 60 %. Cada grupo hara una presentación de 10 minutos acerca de su temática de concentración.

#	Grupo
1	Políticas.
2	Financiamiento.
3	Manufacturas.
4	Servicios.

- Reportes individuales y final: 30 %. En no mas de 10 páginas, se presentará un caso de estudio empresarial práctico, aplicando lo estudiado en clase.

## 5. Contenidos del curso

- 1. Conceptos generales CyP:** Definición y diferencias; Competencia y mercados; Importancia de la CyP; CyP como factor de desarrollo; CyP en la PYME; PYMEs como factor de desarrollo; Globalización y sus consecuencias ; CyP y estrategias; La información es clave
- 2. CyP en el mundo globalizado:** Ventajas regionales; CyP y geografía; Ventajas de las empresas globalizadas; CyP en un mundo globalizado; Oportunidades en el outsourcing
- 3. CyP en la región y en el país:** Networking y subcontratación; Clusters productivos y tecnológicos; Cadenas productivas d. Inteligencia de negocios
- 4. CyP en la firma:** El plan de negocios; La cadena de valor; La importancia de los recursos - ERP; La importancia de los recursos - CRM; Proveedores e inventarios; Capital humano; Control de calidad h. Producción verde

## 6. Calendario de Actividades

S#	Contenido	Lecturas
1	Introducción al curso, dinámica de trabajo. Conceptos generales acerca de CyP.	[13] [5] [6]
2	CyP y PYMEs como factores de desarrollo, globalización y sus consecuencias. *Foro discusión: Retos de la globalización y la competitividad.	[47]C 1-5, [12]
3	CyP y estrategias, La información es clave	[43]C 1, 3, 6 [20]
4	Ventajas regionales, CyP o geografía. *Estudio de caso: Ivor Spencer.	[10] [50]
5	Ventajas de las empresas globalizadas. CyP en un mundo globalizado. *Foro discusión: Políticas de incentivo (MIC).	[42] [7] [19] [27]
6	Oportunidades en el outsourcing.*Estudio de caso: Famersa y Tidón. *Taller: Internet, herramientas digitales, WEB services.	
7	Networking. Cadenas productivas. Clusters productivos y tecnológicos *Análisis de sectores: Servicios (Wakenhut).	[4] [32] [12] [14]
8	Inteligencia de negocios. Integración vertical *Análisis de sectores: Turismo. *Estudio de caso: InfoSys.	[43]C 14 [23]
9	Planeación Estratégica.	
10	La cadena de valor. *Estudio de caso: Nestle. *Presentación: Políticas	[3] [45]
11	Análisis de sectores: Software, Agroindustria. *Foro discusión: Productos o servicios.	[2] [36] [21] [49]
12	La importancia de los recursos - PIR. La importancia de los recursos - CRM. *Estudio de caso: Parmalat. *Presentación: Oportunidades de Financiamiento *Taller: Sistema de planificación ins-titucional de los recursos (PIR - ERP)	[1]
13	El plan de negocios. Proveedores e inventarios. Capital humano. *Presentación: Manufactura	
14	Control de calidad. Producción verde. *Foro discusión: Competitividad y ética. *Presentación: Servicios	[29]

## 7. Textos

Los principales libros de texto para este curso son:

- Schneider. Resiliencia - cómo construir empresas en contextos de inestabilidad. 2007.
- ME Porter. On competition, harvard publishing. 1998.
- ME Porter. Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. 2003.

Además los artículos y textos mencionados más abajo serán usados como referencia.

## 8. Ética Académica

El plagio o copia significa el tomar algo que no nos pertenece, por tanto no puede ser aceptado bajo ningún concepto. Al tomar prestados conceptos o frases de otros autores, es necesario indicar claramente la fuente de origen de la información. Contravención de esta norma puede tener desafortunadas consecuencias.

## Referencias

- [1] D Aldrich. Dominio del mercado digital. 2001.
- [2] MICIP Banco Mundial. Benchmarking del turismo ecuatoriano. 2001.
- [3] BancoMundial. Value chain manual. 2006.
- [4] A Berry. Sme competitiveness: The power of networking and subcontracting. 1997.
- [5] BID. Competitividad: el motor del crecimiento.
- [6] CAF. Construyendo el dorado: lecciones del programa andino de competitividad. 2003.
- [7] M Casalet. Red de apoyo públicos y privados hacia la competitividad de las pymes (Méjico). 1995.
- [8] CNC. Ecuador compite. 2001.
- [9] CNPC. Agenda competitividad Ecuador. 2003.
- [10] Cordero. Can un estudio de capacidad exportadora. 2005.
- [11] CORPEI. Estudio de competitividad en el sector maderero del Ecuador. 1999.

- [12] Superintendencia de Compañías. Competitividad. 1996.
- [13] DELOITTE. Ecuador un país competitivo. 2006.
- [14] Ceglie Dini. Sme cluster and network development in developing countries. 1999.
- [15] P Drucker. Gerencia para el futuro, grupo norma. 1993.
- [16] ExportaPymes. Estudio mercado Ecuador. 2002.
- [17] ExportaPymes. Guía de negocios Ecuador. 2002.
- [18] GEM. Exec report entrepreneurship. 2004.
- [19] S Granja. Compendio de requisitos y trámites de exportación,. 2002.
- [20] S Guerra. Bases para la competitividad. 2004.
- [21] INCTAD. Comercio de servicios. 2001.
- [22] P Krugman. El internacionalismo.
- [23] Lee. Aligning supply chain strategies with product uncertainties. 2002.
- [24] P Martínez. El Ecuador en la OMC: hacia una política de apoyo a la competitividad agropecuaria. 1995.
- [25] Suches McMano. The Ritz Carlton Hotel CO Spanish version. 2002.
- [26] Melo. La competitividad del Ecuador en la era de dolarización. 2003.
- [27] Norlela. Internacionalización de competencias tecnológicas. 2003.
- [28] Group of Lisbon. Can competition govern the planet? 1995.
- [29] ONUDI. Product quality a guide for small and medium sized enterprises.
- [30] ONUDI. Role of standards, a guide for small and medium sized enterprises.
- [31] ONUDI. Restructuring upgrading and industrial competitiveness. 2003.
- [32] ONUDI. Manual de mini-cadenas productivas. 2004.
- [33] ONUDI. Negocios en el Ecuador elementos del costo país. 2005.
- [34] ONUDI. An e-learning manual for implementing total quality management 2. 2006.
- [35] ONUDI. An e-learning manual for implementing total quality management 1. 2006.
- [36] ONUDI. Lima Limón estudio agroindustrial en el Ecuador competitividad de la cadena de valor y perspectivas de mercado. 2006.

- [37] ONUDI. Piña estudio agroindustrial en el ecuador competitividad de la cadena de valor y perspectivas de mercado. 2006.
- [38] ONUDI. Role of measurement and calibration in the manufacture of products for the global market. 2006.
- [39] ONUDI. Cacao estudio agroindustrial en el ecuador competitividad de la cadena de valor y perspectivas de mercado. 2007.
- [40] ONUDI. Competitividad industrial en el ecuador. 2007.
- [41] S Oster. Análisis moderno de la competitividad. 2000.
- [42] a Porlles e. Industrialización y competitividad industrial en el mundo. 2006.
- [43] ME Porter. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors, free press. 1980.
- [44] ME Porter. The competitive advantage of nations, the free press. 1998.
- [45] ME Porter. On competition, harvard publishing. 1998.
- [46] ME Porter. Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. 2003.
- [47] Schneider. Resiliencia - cómo construir empresas en contextos de inestabilidad. 2007.
- [48] S Escobar. La industria en su laberinto. 2003.
- [49] JL Solleiro. El sistema nacional de innovación y la competitividad del sector manufacturero en México. 2006.
- [50] Velasco. Políticas de competitividad y productividad en Colombia. 2003.
- [51] P Veliz. Mundialización ciudades y territorios. 1999.
- [52] J Vivanco. La construcción de ventajas competitivas para el desarrollo y consolidación del sector turístico de Imbabura a partir de la intervención del gobierno provincial. 2004.