

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

SEDE ECUADOR

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

MENCIÓN COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN, CULTURA y POLÍTICA

HORARIOS: Lunes, miércoles y jueves: 7h00 a 9h00

Docente: Isabel Ramos Ávila

1. PROPÓSITO Y OBJETIVOS

El propósito principal de la materia es el de dar cuenta de la naturaleza comunicacional de la reflexión sobre la cultura y la política en la actualidad. Asimismo, será nuestra preocupación indagar en la dimensión cultural de la acción política. En este sentido, resultan relevantes las reflexiones contemporáneas acción colectiva y “contienda política” (McAdam, Tarrow, Tilly.: 2005).

En este sentido, el curso procurará aproximarse a las teorizaciones contemporáneas en torno a las vinculaciones entre comunicación, sociedad y cultura, a fin de analizar los procesos contemporáneos de construcción de sentidos. En el marco del complejo espacio disciplinar así delimitado, observaremos rol que se asigna a los medios de difusión masiva y, en segundo, a los múltiples espacios no mediáticos de acción y construcción colectiva de representaciones, identidades y subjetividades.

Estas reflexiones servirán de basamento para la consideración crítica de las complejidades de la relación entre *cultura política* y *cultura mediática*, en tanto ámbitos –relevantes e insoslayables, en nuestros días- de legitimación y *politización* de temáticas, ámbitos y actores y, por ello, de producción y circulación de sentidos.

A partir de estas ideas, y tomando como perspectiva analítica privilegiada –pero no excluyente- a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, esta materia buscará constituirse en un ámbito de análisis colectivo de los fundamentos teóricos y repertorios temáticos de un *espacio problemático* cuya importancia y actualidad político-social resulta hoy imposible de desconocer.

2.- METODOLOGÍA

La metodología de trabajo elegida prioriza el trabajo colectivo. Por ello, la herramienta privilegiada será la modalidad de **seminario – taller**, utilizando para ello los textos de lectura obligatoria, algunas exposiciones de la docente y la discusión plenaria a partir de las presentaciones grupales que deberán realizar los estudiantes.

Los contenidos propuestos se han dividido en áreas temáticas a desarrollarse en un conjunto de dos o más sesiones. Al finalizar el tratamiento de cada tema, se ha previsto la realización de un **foro–debate**, en el cual se analizarán colectivamente algunos procesos, productos o situaciones comunicacionales, a partir de las categorías teóricas previamente discutidas.

Se espera que los estudiantes aporten a la selección de materiales, en soportes diversos, o bien sugieran la concurrencia del grupo a eventos y expresiones diversas, para la realización de estos foros.

3.- CONTENIDOS

Sesión 1

Exposición de los contenidos y orientaciones teóricas del curso, formulación consensuada de la metodología y del sistema de evaluación.

Se espera contar con la participación activa de los y las estudiantes, a fin de encontrar dinámicas colectivas que posibiliten la construcción de un espacio de debate que resulte mutuamente fructífero para la docente y para el grupo.

MODERNIDAD, COMUNICACIÓN, CULTURA Y POLÍTICA: Coordenadas conceptuales para la construcción de un campo problemático (3 sesiones)

Lecturas obligatorias:

Habermas, Jürgen: *Historia y Crítica de la Opinión pública*, 3era. Edición, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1986, pp. 37 – 93.

Flichy, Patrice: *Una historia de la comunicación moderna*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1991, pp 11-78; 229-231.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, 4ª Edición, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, pp. 1-36.

COMUNICACIÓN Y CULTURA Un debate siempre pendiente (4 sesiones)

Lecturas obligatorias:

Williams, Raymond: *La larga revolución*, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003, pp. 11-16; 51-103.

Mattelart, Armand: *Diversidad cultural y mundialización*, Paidós, Barcelona, 2006, pp. 11-117.

Mellino, Miguel: *La crítica poscolonial. Descolonización, capitalismo y cosmopolitismo en los estudios poscoloniales*, Paidós, Buenos Aires, 2008, pp. 13-54; 111-146.

McQuail, Denis: “Se precisa ayuda de una política normativa: con buena disposición y capaz, culturalistas de los medios de comunicación soliciten información, por favor” en Ferguson, N y Peter Golding: *Economía política y estudios culturales*, Bosch Comunicación, Barcelona, 1997, pp. 95-120.

Garnham, Nicholas: “Economía política y la práctica de los estudios culturales” en en Ferguson, N y Peter Golding: *Economía política y estudios culturales*, Bosch Comunicación, Barcelona, 1997, pp. 95-120.

CULTURA POLÍTICA Y CULTURA MEDIÁTICA I:
Los medios de comunicación en la construcción del debate político
(4 SESIONES)

Lecturas obligatorias

- Boni, Federico: *Teorías de los medios de comunicación*, Aldea Global, Barcelona, 2008, pp. 85-129.
- Böckelmann, Frank: *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Ed. Gustavo Gilli, México, 1983, pp. 62 – 95.
- Narvárez Montoya, Ancízar: “Cultura política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y códigos” en Bolaño César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (ed.) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, La Crujía, Buenos Aires, 2005, pp. 201 – 227.
- Bourdieu, Pierre: “El misterio del ministerio. De las voluntades particulares a la “voluntad general” en Loïc Wacquant (coord.): *El misterio del ministerio. Pierre Bourdieu y la política democrática*, Gedisa, Barcelona, 2005, pp. 71 – 79.
- Champagne, Patrick: “La doble dependencia. Algunas observaciones sobre las relaciones entre los campos político, económico y periodístico” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 237 – 254.
- Champagne, Patrick: “La visión mediática” en Bourdieu, Pierre: *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999, pp. 51-63
- Rodríguez, Esteban: “‘Cubriendo la noticia’. El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social” en Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coord.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*, La Crujía, Buenos Aires, 2007. pp 187-223
- Vasilachis de Gialdino, Irene: “La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico”, Gedisa Barcelona, 1997, pp 21-24; 219-273.

COMUNICACIÓN, ACCIÓN COLECTIVA Y CONTIENDA POLÍTICA
(5 sesiones)

Lecturas obligatorias

- Fraser, Nancy: “Pensando de nuevo la esfera pública. Una contribución a la crítica de las democracias existentes”, en Fraser, N: *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición postsocialista*, Universidad de los Andes, Bogotá, 1997, pp. 95-133.
- McAdam, John, John D. McCarthy y Mayer N. Zald: “Oportunidades, estructuras de movilización: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales” en McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp. 21 – 46.
- Tilly, Charles: “Conflicto político y cambio social” en Ibarra, P y Benjamín Tejerina: *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*, Trotta, 1998, pp. 25-41
- McAdam, Doug, Sidney Tarrow y Charles Tilly: *Dinámica de la contienda política*, Editorial Hacer, Barcelona, 2005 pp xii-xxiii; 4-77 , 146-164; 339-383.

Tilly, Charles: *Contienda política y democracia en Europa, 1650-200*, Editorial Hacer, Barcelona, 2007, pp. 1-65.

Tilly Charles: *Violencia colectiva*, Editorial Hacer, Barcelona, 2007, pp.1-24; 223-240.

Lecturas recomendadas:

Gohn, Maria da Glória: *Teorías dos movimentos sociais. Paradigmas clássicos e contemporâneos*, Edições Loyola, Sao Paulo, 1997.

Offe, Claus, *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*, Sistema, Madrid, 1992, pp. 133-243.

CULTURA POLÍTICA Y CULTURA MEDIÁTICA II: CULTURAS E IDENTIDADES EN EL ESPACIO MEDIÁTICO (2 SESIONES)

Hall, Stuart: "Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?", en: Hall, S y Paul dy Gay: *Cuestiones de identidad cultural*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996, pp. 13-39

Cerbino, Mauro y Ana Rodríguez: *La nación de los "Latin Kings", desafíos para repensar lo nacional*, Revista Nómadas, 2010, en prensa.

Saur, Daniel: Apuntes sobre piqueteros. El parto mediático de un nuevo actor. Ponencia presentada en el IV Congreso de RedCom, Córdoba, Junio 2002.

Dodaro, Cristian y Mauro Gastón Vásquez: "Representaciones y resistencias sobre/en grupos migrantes. Política y visibilidades" en Alabarces, P y María Graciela Rodríguez: *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Paidós, Buenos Aires, 2008, pp. 139-164.

Esquivada, Gabriela: *El diario Noticias. Los Montoneros en la prensa argentina*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2004, pp. 117-180; 235-240.

EL ESPACIO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2 sesiones)

Lecturas obligatorias

Gosselin, André: "La comunicación política. Cartografía de un campo de investigación y de actividades" en Gauther, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 9-28

Breton, Philippe: "Medios, mediación y democracia" en Gauther, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 356 – 371.

Grandi, Roberto: "El sistema de medios y el sistema político" en De Signis 2 (abril 2002), Federación Latinoamericana de Semiótica, Gedisa, Barcelona, pp.81 – 95.

Miège, Bernard: "El espacio público: más allá de la esfera política" en Gauther, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 44-59.

TRANSFORMACIONES CULTURALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (2 sesiones)

Lecturas obligatorias

Becerra, Martín: “Las múltiples dimensiones del orden infocomunicacional. Entrevista con Bernard Miège”, publicada en el Portal del Instituto de la Comunicación, www.portalcomunicacion.com, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 15 p. Diciembre de 2002

Bolaño, César: “La problemática convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: Un abordaje marxista” en Mastrini Guillermo y César Bolaño (ed.): *Globalización y monopolios de la comunicación en América Latina*, Biblios, Buenos Aires, 1999, pp. 29 – 47.

Zallo, Ramón: “Nuevas políticas para la diversidad: las culturas territoriales en riesgo por la globalización” en Bolaño César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (ed.) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, La Crujía, Buenos Aires, 2005, pp. 229 – 250.

Albornoz, María Belén: *Privacidad, Internet social y Políticas Públicas en América Latina y el Caribe*, Ponencia presentada en el Tercer Foro de Gobernanza de Internet, Hyderabad – India, noviembre-diciembre 2008, (mesa: e-privacy in Latinamerica)

4.- EVALUACIÓN

La evaluación es una actividad que formará parte de proceso de dictado, discusión e incorporación de contenidos. Por ello, Un elemento importante de este proceso será la contribución de los estudiantes a la reflexión y al debate y a la construcción colectiva de nuevos conocimientos en torno a las temáticas abordadas.

A los fines de la acreditación del curso, se han previsto tres tipos de actividades evaluativas:

- 1) Una instancia de lectura crítica y exposición grupal, a partir de los textos aquí recomendados **(25% de la nota final)**.
- 2) La presentación individual de reportes de lectura de los materiales expuestos grupalmente **(25% de la nota final)**.
- 3) Intervención individual foros – debate **(10% de la nota final)**.
- 4) Presentación de un ensayo en el que se aborde alguna de las temáticas desarrolladas en el presente programa de trabajo **(40% de la nota final)**.