

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
DIPLOMA SUPERIOR EN GESTIÓN CULTURAL

SILABO DEL CURSO
ESTUDIOS DE LA CULTURA Y GLOBALIZACIÓN

Duración: 20 de marzo de 2009 – 30 de mayo de 2009
Días de clases: viernes y sábado
Hora: 9:00 – 18:00 y de 8:00 – 13:00
Atención a estudiantes: jueves de 10:00 a 11:00 (o previa consulta)
Profesor: Dr. (c) Hernán Ibarra. Investigador Principal del Centro Andino de Acción Popular y Profesor Asociado de FLACSO-Sede Ecuador.
e-mail: hibarrac@punto.net.ec

I. Objeto del Curso

En las últimas tres décadas se han desarrollado desde las ciencias sociales en América Latina algunas corrientes teóricas y empíricas que cuestionaron enfoques de tipo nacionalista y solo centrados en la cultura ilustrada. En este sentido, la visualización de las culturas populares terminó ocupando un lugar relevante. Si bien esto ha sido muy importante en algunos países, no ha sido así en el caso del Ecuador donde este tipo de estudios se encuentran todavía muy rezagados.

La parte introductoria del curso estará dedicada a discutir elaboraciones conceptuales que se relacionan con cultura, cultura popular, consumo cultural, industrias culturales y políticas culturales. Después se proseguirá con la cuestión de las culturas populares en América Latina, el mestizaje, la música popular, la transformación de las culturas urbanas y rurales para concluir en los debates de la globalización cultural.

El curso aspira a proporcionar un conjunto de conocimientos que les permitan a los estudiantes disponer de enfoques actualizados para llevar adelante estudios y proyectos de tipo cultural.

II. Metodología

El Curso se desarrollará en sesiones temáticas con exposiciones a cargo del profesor complementadas por exposiciones y comentarios de los estudiantes. Estas se sustentarán en la bibliografía asignada para cada sesión y otra que se considere pertinente.

III. Evaluación

Para que los estudiantes aprueben el curso se requiere cumplir algunos requisitos: dos controles de lectura (40%); trabajo final de entre 6 a 10 páginas (40%); exposición en clase (10%) y participación en clase (10%).

IV. Temas

1. CONCEPTOS CLAVE I: CULTURA, ALTA CULTURA, CULTURA POPULAR

Raymond Williams, “El análisis de la cultura”, en *La larga revolución*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2003, pp. 51-62.

Raymond Williams, “Fol.-folklore”, “Popular”, en *Palabras clave*, Nueva Visión, B. Aires, 2000, pp. 149-150 y pp. 253-254.

Pierre Bourdieu, “Alta costura y alta cultura”, en *Cuestiones de sociología*, Istmo, Madrid, 2000, pp. 195-204.

Néstor García Canclini, “Introducción a la edición de 2002”, *Culturas populares en el capitalismo*, Grijalbo, México D.F., 2002, pp.13-46.

2. CONCEPTOS CLAVE II: CULTURA DE MASAS, INDUSTRIAS CULTURALES

Jorge Rivera, “Industria cultural”, en Di Tella et.al., *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas*, Emecé, B. Aires, 2001, pp. 372-374.

Éric Maigret, “La escuela de Frankfurt y la teoría de la cultura de masas”, en *Sociología de la comunicación y de los medios*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá, 2005, pp.107- 121.

Emmanuel Wallon, “El acceso a las obras y las industrias culturales”, en *Punto de Vista*, No. 80, 2004, Buenos Aires, pp. 10-14.

3. CONCEPTOS CLAVE III: ESPACIO CULTURAL, POLÍTICAS CULTURALES, CONSUMO CULTURAL

Éric Maigret, Las teorías del espacio público, en *Sociología de la comunicación y de los medios*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá, 2005, pp.353-383.

Manuel Antonio Garretón, “El espacio cultural y América Latina”, en *El espacio cultural latinoamericano*, Fondo de Cultura Económica-Convenio Andrés Bello, Santiago, 2003, pp. 19-54.

Néstor García Canclini, “El consumo cultural: una propuesta teórica”, en Guillermo Sunkel, *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999, pp.26-49.

Mike Featherstone, “Teorías de la cultura de consumo”, en *Cultura de consumo y posmodernismo*, Amorrortu, Buenos Aires, 2000, pp. 38-60.

4. HEGEMONÍA Y CAMBIO CULTURAL

Raymond Williams, *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona, 1980, pp. 129-158.

Juan Carlos Portantiero, “Notas sobre crisis y producción de acción hegemónica”, en *Los usos de Gramsci*, Folios, Buenos Aires, 1983, pp. 147-175.

5. ENFOQUES SOBRE LAS CULTURAS POPULARES EN AMERICA LATINA I

Hernán Ibarra, “Negación, exaltación y desencanto de las culturas populares en América Latina”, *Ecuador Debate*, No. 41, agosto 1997, pp. 78-92.

Beatriz Sarlo, *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*, Buenos Aires, Norma, 2004, pp. 17-75.

6. ENFOQUES SOBRE LAS CULTURAS POPULARES EN AMERICA LATINA II

Roberto Da Matta, “Carnavales, desfiles y procesiones”, en *Carnavales, malandros y héroes*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 2002, pp. 55-95.

Beatriz Sarlo, “Culturas populares, viejas y nuevas”, en *Escenas de la vida posmoderna*, Ariel, B. Aires, 2001, pp. 103-127.

Hernán Ibarra, “De la salsa dura a la salsa erótica”, en R.Piqué y M. Ventura (eds.), *América Latina, Historia y Sociedad. Una visión interdisciplinaria*, Universidad Autónoma de Barcelona/Instituto Catalán de Cooperación, Barcelona, 2002, pp. 215-228.

7. REPENSAR EL MESTIZAJE

Rafael Polo, *Los intelectuales y la narrativa mestiza en el Ecuador*, Cap. II, pp. 37-52; Cap. IV, pp. 63-74.

Hernán Ibarra, “El laberinto del mestizaje”, en *La otra cultura*, Abya Yala, Quito, 1998, pp. 9-28.

Hernán Ibarra, *Estado nación y diversidad cultural*, 2008. Inédito.

8. LA MODERNIZACION DE LAS CULTURAS RURALES

Mary Crain, “Las relaciones cambiantes hacienda-campesino: el fin de un festival de cosecha”, cap. 5 de *Ritual, memoria popular y proceso político*, CEN- Abya Yala, Quito, 1989, pp. 121-141.

Rudi Colloredo, “Artesanías, competencia y la concentración de la expresión cultural en las comunidades andinas”, *Ecuador Debate*, No. 52, abril 2001, pp. 135-150.

Néstor García Canclini, “Fiesta e historia: celebrar, recordar, vender”, *Culturas populares en el capitalismo*, Grijalbo, México D.F., 2002, pp.183-211.

9. IDENTIDADES Y CULTURAS URBANAS

Jesús Martín Barbero, “Dinámicas urbanas de la cultura”, en *Pre-textos*, Ed. Univ. del Valle, Cali, 1996, pp. 123-134.

Chris Garcés, “Exclusión constitutiva: las organizaciones pantalla y lo anti-social en la renovación urbana de Guayaquil”, *Iconos*, No. 20, sep. 2004, pp. 53-63.

Carlos Tutivén, “Visualidad, estética y poder en los años viejos contemporáneos de Quito y Guayaquil”, en *Los años viejos*, FONSAI, Quito, 2007, pp. 143-176.

Eduardo Kingman, “Apuntes para una historia del gremio de albañiles”, en *Procesos*, No. 24, 2006, pp. 221-236.

10. MUSICAS POPULARES

Hernán Ibarra, “Que me perdonen las dos. El mundo de la canción rocolera”, en *La otra cultura*, Abya Yala, Quito, 1998, pp. 57-74.

Ketty Wong, “La “nacionalización” y rocolización del pasillo ecuatoriano”, en *Ecuador Debate*, No. 63, diciembre 2004, pp. 269-282.

Hernán Ibarra, “Julio Jaramillo y la música como identidad”, *Revista del Archivo Histórico del Guayas*, No. 2, Segunda Época, 2006, pp. 99-103.

11. DISCUSIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL (I)

Jonathan Friedman, “Cultura, identidad y proceso mundial”, en *Identidad cultural y proceso global*, Amorrortu, Buenos Aires, 2001, pp. 127-145.

Gilberto Giménez, “Globalización y cultura”, en *Estudios Sociológicos*, No. 58, 2002, México D.F., pp. 23-46.

12. DISCUSIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL (II)

Renato Ortiz, “Cultura y sociedad global”, en *Mundialización y cultura*, CAB, Bogotá, pp. 21-42.

Néstor García Canclini, “México: la globalización cultural en una ciudad que se desintegra”, en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México D.F., 1995, pp. 57-78.

Christine Geraghty, “La familia en los melodramas británicos y norteamericanos”, en Cristina Peñamarín y Pilar López Díez, *Los melodramas televisivos y la cultura sentimental*, Universidad Complutense, Madrid, 1995, pp. 81-92.

13 y 14. EXPOSICIONES DE LOS ESTUDIANTES

15. SÍNTESIS FINAL