

Syllabus

Taller de Tesis.

Socio-economía del territorio

Profesor: Luciano Martínez

Objetivo.

Este taller tiene por objetivo, abrir la discusión sobre nuevos enfoques sobre el desarrollo local, considerando el rol importante que tienen los aspectos no-mercantiles y mercantiles que se entretajan en el territorio. Una nueva lectura del territorio a partir de la socio-economía se tornan importantes para rescatar procesos que no son detectados a partir de la tradicional lectura economicista. Esto permitirá detectar elementos estratégicos que puede ayudar a familias y comunidades y en general a los actores sociales en la gestión de modelos endógenos de desarrollo.

El taller se concentrará en una primera parte en la discusión de algunos materiales metodológicos, que ayuden a los estudiantes a formular el proyecto de investigación, sobre todo a definir bien el “problema de investigación”, las hipótesis de trabajo y finalmente la elaboración del Plan de Investigación. Paralelamente, se analizarán materiales teóricos sobre temas como mercado, don y reciprocidad, capital social, desarrollo local endógeno y desarrollo territorial, para impulsar a los estudiantes a tener ideas nuevas para la construcción de su marco teórico, sobre el cual van a generarse las preguntas centrales de la investigación.

Se espera que a la finalización del taller 1, el estudiante ya disponga de su plan de tesis solidamente estructurado y que a la finalización del taller dos, haya logrado elaborar al menos dos capítulos de la tesis (Marco Teórico y contexto de la zona de investigación)

Metodología.

En tanto se trata de un seminario, lo importante es la activa participación de los participantes. Para ello, los estudiantes realizarán exposiciones tanto de materiales metodológicos como teóricos, a fin de abrir la discusión aprovechando las experiencias individuales de cada uno de ellos.

El profesor realizará como eje metodológico, la exposición detallada de un proyecto de investigación realizado que tiene vinculación con la temática central del taller.

Los estudiantes igualmente deberán realizar ciertos trabajos teórico-prácticos, vinculados con las temáticas de investigación. Especialmente importantes son los

trabajos de carácter práctico que deberán implementar los estudiantes como aplicación de propuestas discutidas en el taller.

Se espera que los estudiantes puedan realizar visitas de campo de sus respectivas áreas de interés para ajustar tanto el marco teórico como el plan de tesis.

Los productos específicos del taller serán: la presentación y aprobación del plan de tesis, y la elaboración de dos capítulos introductorios de la tesis.

Evaluación

Para aprobar el taller 1, el estudiante debe presentar su Plan de Tesis y ser aprobado por un tribunal conformado por dos lectores además del profesor del taller.

Para aprobar el taller 2, el estudiante debe elaborar dos capítulos de la tesis aprobados por el profesor y el asesor de la tesis.

Lecturas obligatorias.

1. Materiales metodológicos.

Bourdieu, Pierre., Comprender, en, La Miseria del Mundo, F:C:E, México, 2000.

Henríquez, Guillermo A. y Barriga, Omar A., La presentación del Objeto de Estudio, en, Cinta de Moebio, septiembre , N° 017, Santiago, 2003.
www.redalyc.com

Henríquez Gullermo y Barriga, Omar., “El rombo de la investigación”, en, Cinta de Moebio, Santiago, 2005.

Jelin, Elizabeth., et alii., Un estilo de trabajo: la investigación microsocia, en, Problemas Metodológicos en la Investigación Sociodemográfica, PISPAL/El Colegio de México, 1986.

Martínez Valle, Luciano., “Siete aportes de la investigación sociológica de Bourdieu”, en, Ecuador Debate, N° 71, CAAP, Quito, 2008.

Mills, C.Wright., Sobre Artesanía Intelectual, en, La Imaginación Sociológica, F:C:E, México, 1990

Popper, Karl., “El conocimiento de la ignorancia”, en, Polis, Vol.1, N° 1, 2001

Touraine, Alain., Introducción al método de la intervención sociológica., Estudios Sociológicos, Vol. 4, N° 11, El Colegio de México, mayo-agosto, 1986.

Villoria, Alicia Lindon., De la investigación en ciencias sociales, de las tesis y la metodología de la investigación, El Colegio Mexiquense, Documentos de Investigación, N° 15, 1998.

Wallerstein, Emmanuel., “Las estructuras de conocimiento o ¿de cuántas maneras podemos conocer?”, en, Espacio Abierto, Caracas, 2006.

2. Documentos sobre socio-economía

Fligstein, Neil., “El mito del Mercado. El Estado y la nueva economía”, en, Lóic Wacquant, Repensar los Estados Unidos. Para una sociología del hiperpoder, Anthropos, Barcelona, 2005 (pp. 79-94)

Granovetter, Mark, S., “La fuerza de los vínculos débiles”, *Política y Sociedad*, 33 (2000). Madrid (pp. 41-56).

Petronille Rème, “El mercado de los economistas y el mercado de los sociólogos” *Cuadernos de Economía*, v. XXIV, n. 43, Bogotá, 2005, páginas 13-34

Polany, Karl., La Gran Transformación. Casa Juan Pablos, México, 2004.

Pozas, M de los Angeles, Mora Salas, Minor, Pérez Saíenz, J. Pablo., La Sociología Económica, una lectura desde América Latina, Cuadernos de Ciencias Sociales 134, FLACSO, Costa Rica, 2004.

Prieto, Carlos., Karl Polany, crítica del mercado, crítica de la economía., Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid, *Política y Sociedad*. 21(1996), Madrid (pp. 23-34).

Raud, Cecile., Bourdieu y la Nueva Sociología Económica, en, Tempo Social, revista de Sociologia da USP, v. 19, n. 2. Nov, 2007.

3. Documentos sobre Capital Social

Bagnasco y otros., El capital social. Instrucciones de uso, Ed. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Bourdieu, Pierre, “El capital social, apuntes provisionales”, en, Zona Abierta 95/95, 2001.

Durston, John., ¿Qué es el Capital Social Comunitario?, CEPAL, Serie Políticas Sociales, N° 38, Santiago, julio, 2000.

Martínez, Luciano., Capital Social y Desarrollo Rural, ICONOS, N° 16, FLACSO, mayo, 2003.

Martínez Valle, Luciano, 2002a, “El capital social en la TUCAYTA, en, Thomas Carrol, Editor, Construyendo Capacidades Colectivas. Fortalecimiento organizativo

de las federaciones campesinas-indígenas en la Sierra ecuatoriana, RISPEGRAF, Quito.

Portes, Alejandro., The Two Meanings of Social Capital, in, Sociological Forum, Vol.15, N° 1, 2000.

Putnam, Robert “La comunidad próspera. El capital social y la vida pública”, en Zona Abierta,95/96, 2001.

Woolcock, Michael., La importancia del capital social para comprender los resultados económicos y sociales, Primavera, 2001. www.preval.org

4. Documentos sobre Desarrollo Local-Territorial.

Albuquerque, Francisco., Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, Revista de la CEPAL, N° 82, Abril, 2004

Boisier, Sergio., “Un ensayo epistemológico y axiológico sobre gestión del desarrollo territorial: conocimiento y valores”, en, Imágenes en el Espejo, Ed. Puerto de Palos, Santiago, 2006.

Camagni, Roberto., Incertidumbre, Capital Social y Desarrollo Local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio, En, Investigaciones Regionales, N° 002, Alcalá de Henares, España, 2003.

Janvry, Alain de., Sadoulet, Elizabeth., Hacia un enfoque territorial del desarrollo rural, Costa Rica, octubre del 2004.

Linck, Thierry La economía y la política en la apropiación de los territorios, INRA, Francia.

Pérez, Juan Pablo., “La Invisibilidad de lo local, respuestas comunitarias en América Latina a la Globalización”, en, Marta Eugenia Gonzalez y otros, Descentralización y Desarrollo Local, FLACSO, Programa El Salvador, 2003.

Schejtman , Alexander y Berdegú, Julio. A., Desarrollo Territorial Rural, RIMISP, 2004