

Profesora
Belén Albornoz
Programa de Comunicación

Presentación y Objetivos.-

El Taller de Sociología de la tecnología tiene como objeto presentar los presupuestos teóricos básicos de los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad desde una aproximación sociológica.

El taller del 2009 tendrá especial énfasis en cibercultura y cómo las prácticas *en línea* comienzan a desbordar la virtualidad y a irrumpir en la realidad de los sujetos más allá de lo imaginado. Del mismo modo estudiaremos de qué manera los estados de *zapping actitudinal* entre lo virtual y lo real van configurando nuevas nociones del "ser" y su representación como sujeto *en línea*.

Analizaremos además, cómo la Internet más que una tecnología de comunicación va constituyéndose en la tecnología de representación por excelencia del nuevo siglo.

Este taller permitirá a los nuevos/as investigadores/as producir su anteproyecto de investigación a partir de la construcción de un marco conceptual inicial y de un diseño metodológico que incluirá la etnografía virtual para los casos que la ameriten.

Metodología y Evaluación:

Reportes de Lectura 30%
Trabajo Práctico: 30%
Trabajo Final: 40%

Las clases estarán divididas en dos momentos:

- Presentación y debate de la bibliografía del taller
- Discusión y presentación de los avances de los estudiantes de su proyecto de tesis

Horario:

Los martes de 15:00 a 20:00

Contenido:

UNIDAD 1: APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Sesión 1.- Introducción (17 marzo)

Medina, Manuel. *Ciencia y tecnología como sistemas culturales*. En: *Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo*". En: López Cerezo, J. A. y Sánchez Ron, J. M. (eds.). Madrid: Biblioteca Nueva

Kreimer, Pablo, 1999 *De probetas, computadoras y ratones. La construcción de una mirada sobre la ciencia*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

ESTUDIANTES: Presentación de los temas de investigación

Sesión 2.- Determinismo tecnológico (31 marzo)

Bimber, Bruce. *Tres caras del determinismo tecnológico*.

Heilbrouner, Robert. *Reconsideración del determinismo tecnológico*.

ESTUDIANTES: Presentación de objeto: construcción de preguntas y problemas de investigación

Sesión 3.- Determinismo tecnológico (7 abril)

Heilbrouner, Robert. *Son las máquinas el motor de la historia?*

Hughes, Thomas. *El impulso tecnológico*

ESTUDIANTES: Planteamiento del problema y antecedentes

UNIDAD 2: CIBERCULTURA Y ANTROPOLOGÍA DE LA TECNOLOGÍA

Sesión 4.- Cibercultura (21 abril)

Lévy, Pierre, 2007 *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*, España, Anthropos.

Wallace, Patricia, 2001, *La psicología de Internet*, Barcelona, Editorial Paidós.

ESTUDIANTES: Construcción de objetivos

Sesión 5.- Cibercultura (5 mayo)

Turkle, Sherry, 2005, *The second self: computers and the human spirit*, The MIT Press, Boston.

Turkle, Sherry, 2007, *Evocative Objects: Things We Think With*, The MIT Press, Boston.

ESTUDIANTES: Estado del arte del problema de investigación

Sesión 6.- Ejercicio (12 mayo)

ESTUDIANTES: Ejercicio matriz de coherencia

Sesión 7.- De la filosofía de la tecnología a las sociologías de la tecnología (26 mayo)

Osorio M. Carlos *Aproximaciones a la Tecnología desde los enfoques en CTS*
<http://www.oei.es/salactsi/osorio5.htm>

Feenberg, Andrew (2005). "Teoría crítica de la tecnología". Revista CTS, N° 5, vol. 2, Junio de (pág. 109-123).

ESTUDIANTES: Construcción del modelo conceptual

Sesión 8.- Antropología de la Tecnología (9 junio)

Santos, María Josefa y Márquez María Teresa. *Trayectorias y estilos tecnológicos. Propuestas para una antropología de la tecnología.*

Lezama, Cecilia *Descifrando los códigos culturales en la tecnología contemporánea.*
http://www.ciesas.edu.mx/Desacatos/21%20Indexado/resenas_4.pdf

Hill, Stephen. *La fuerza cultural de los sistemas tecnológicos. Innovación tecnológica y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas* Ediciones Científicas Universitarias-UNAM-F.C.E. México. 1997.

ESTUDIANTES: Primer borrador de marco teórico

UNIDAD 3: REDES Y COMUNIDADES VIRTUALES

Sesión 9.- Redes (23 junio)

Ugarte, David Breve *Historia del análisis de redes sociales*

Standage, Tom, 2007, *The Victorian Internet: The remarkable story of the Telegraph and the nineteenth Century's on-line pioneers*, Walker & Company.

ESTUDIANTES: Construcción del diseño metodológico (niveles de la investigación)

Sesión 10.- Comunidades virtuales (7 julio)

Rheingold, Howard, 1993 *La comunidad virtual*, Gedisa.

Ridings, Catherine and Gefen, David, 2004, "Virtual community attraction: why people hang out online" in Journal of Computer-Mediated Communication
http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue1/ridings_gefen.html

ESTUDIANTES: Posibles críticas al modelo conceptual

UNIDAD 4: ETNOGRAFÍA

Sesión 11.- Etnografía virtual (14 julio)

Contreras, Pau. *Me llamo Kohfam. Identidad hacker: una aproximación antropológica*. 2004. Editorial Gedisa. Barcelona

Beaulieu, Anne *Mediating Ethnography: Objectivity and the making of ethnographies of the Internet*. 2004.

<http://www.virtualknowledgestudio.nl/staff/anne-beaulieu/documents/mediating-ethnography.pdf>

Hine, Christine *Virtual Methods Issues in Social Research on the Internet*. Berg Publishers. England. 2005.

ESTUDIANTES: Entrega del primer borrador de anteproyecto.

Sesión 12. – Entrega y discusión de anteproyecto final (28 julio)