**FLACSO
MAESTRÍA COMUNICACIÓN**

**Curso
Tecnología, cultura y comunicación**

Dirigido por Javier Andrés Jiménez B.

Presentación

En la medida que la tecnología se convierte en un aspecto fundamental de la cultura humana, entendiendo cultura en un sentido amplio del término como tradición que organiza socialmente técnicas y artefactos, los sistemas tecnológicos adquieren cada vez más un lugar en su propia tradición (Medina 2000). Al ser la tecnología una parte de la cultura, se convierte también en una obligación reflexionar de manera profunda sobre sus impactos y transformaciones, pues en un contexto de globalización, la integración cultural cada vez menos depende de las formas de pensamiento ligadas a tradiciones y más de las nuevas tecnologías, la comunicación y sus legitimaciones éticas y estéticas. (Aronowitz 1998, Piscitelli 2002, Kreimer 2007).

Objetivos:

- Generar un espacio de reflexión en torno a las implicaciones de la relación entre comunicación, tecnología y cultura en el caso Latinoamericano.
- Presentar y analizar diferentes relaciones contemporáneas entre comunicación, tecnología y cultura como: cibernaciones, cibercultura, tecnología apropiada, empoderamiento tecnológico entre otras.
- Profundizar en el papel e influencia que tiene la tecnología en la relación con la cultura y la comunicación en el contexto Latinoamericano.
- Desarrollar en el estudiante habilidades analíticas para la comprensión de los debates actuales relacionados con la interacción de la tecnología, comunicación y la cultura, desarrollando una posición propia y fundamentada al respecto.

Duración.

El curso se desarrollará desde el 9 de enero hasta el 9 de marzo de 2009

Los estudiantes efectuarán trabajos a nivel teórico y práctico, para ello deberán seguir detenidamente las lecturas recomendadas en cada unidad e investigar por su cuenta otras fuentes bibliográficas (virtuales y no).

EVALUACIÓN

Los trabajos por modulo y controles de lecturas semanales	50%
La participación en la clase y exposiciones	20%
El trabajo monográfico final	30%

Módulo I. Aproximación a las relaciones entre tecnología, cultura y comunicación.

Sesión 1. La política de los artefactos.

Winner, L. (1985). "Do Artifacts Have Politics?" en: D. MacKenzie et al. (eds.), *The Social Shaping of Technology*, Philadelphia: Open University Press.

Winner, L. (2001). "Dos visiones de la civilización tecnológica". En: *Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo*. En: López Cerezo, J. A. y Sánchez Ron, J. M. (eds.). Madrid: Biblioteca Nueva. pp. 55-68.

Feenberg, Andrew (2005). "Teoría crítica de la tecnología". *Revista CTS*, Nº 5, vol. 2, Junio de (pág. 109-123).

Sesión 2. La tecnología como construcción social.

Trevor J. Pinch y Wiebe E. Bijker. (1984). "The Social Construction of Facts and Artefacts: or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology might Benefit Each Other". *Social Studies of Science*, Vol. 14, No. 3, 399-441.

Sánchez-Criado T y Florentino B. (2005). "Introducción: los constructivismos ante el reto de los estudios de la ciencia y la tecnología". *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica* Núm. Especial. Noviembre-Diciembre.

Sesión 3. Historia y determinismos de la tecnología.

Hughes, Thomas, (1996). "Momentum Tecnológico", en Smith, Merrit Roe y Marx, Leo (eds.), *Historia y Determinismo Tecnológico*. Madrid-Alianza.

Luján J y Moreno L. (1996). "El cambio tecnológico en las ciencias sociales: el estado de la cuestión". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*. No 74 Abril Junio 1996.

David Edgerton, (2000). "De la innovación al uso: diez tesis eclécticas sobre la historiografía de las técnicas". Conferencia de clausura de la VI Trobada d'Historia de la Ciencia i de la Técnica, Vic, Monestir de Sant Pere de Casserres, 29 d'octubre de 2000.

Sesiones 4 y 5. Actores y redes: la tecnología mas allá de la teoría social.

Michel Callon, (1998). "El proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico", en: Miquel Domènech y Francisco Tirado, *Sociología Simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*. España-Gedisa.

Latour L., (2001). "Un colectivo de humanos y no humanos, en La Esperanza de Pandora: Ensayo sobre la realidad de la Ciencia". Gedisa-Barcelona.

Latour L. (2005). "Llama a revisión de la modernidad". Aproximaciones antropológicas en Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica Núm. Especial. Noviembre-Diciembre 2005.

Law J y Molí A, (1998). "Dpto. Filosofía, Notas sobre el materialismo. *Política y Sociedad*", 14/15(1993-1994), Madrid pp. 47-57

UNIDAD II: El enfoque cultural de la comunicación y la tecnología

Sesiones 6 y 7. Tecnologías, comunicación y sistema cultural

Manuel Medina, (2001). "Ciencia y tecnología como sistemas culturales. En: Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo". En: López Cerezo, J. A. y Sánchez Ron, J. M. (eds.). Madrid: Biblioteca Nueva. pp. 55-68.

Stephen Hill, (1997). La fuerza cultural de los sistemas tecnológicos. En Santos Santos J y Díaz R, *Innovación tecnológica y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas*. UNAM, Fondo de Cultura Económica-México.

Santos J y Díaz R. (2001). "El análisis del poder en la relación tecnología y cultura: una perspectiva antropológica". Instituto de Investigaciones Sociales; UNAM-Mimeo; México.

Escobar Arturo. (2005). "Bienvenidos a cyberia: notas para una antropología de la cibercultura". Revista de Estudios Sociales no. 22, Diciembre de 2005, 15-35.

Sesión 8. Charla de profundización y presentaciones

UNIDAD III: Tecnología, cultura y comunicación en Latinoamérica: las arenas del conflicto.

Sesión 9. Los retos de un pensamiento Latinoamericano sobre tecnología, cultura y comunicación.

Kreimer, P. (2007). "Estudios sociales de la ciencia y la tecnología en America Latina: Para que? Y para quien?" Revista de estudios sociales de la ciencia y la tecnología Redes, 13, 026 pp. 55-64.

Hurtado de Mendoza, Diego, (2007). "El otro libro de la naturaleza (o manual para parir un centauro)". Redes, 13, 026, 75-84.

Sesión 10. Tecnología, comunicación y cultura en la globalización.

Martín Barbero, J. (2005). "Culturas/ Tecnicidades/ Comunicación". Texto presentado en el Coloquio del Proyecto: "Iberoamérica: Unidad Cultural en la Diversidad", Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Machado F. (2004). "Globalización y políticas de ciencia y tecnología en America latina". OEI.

Sesión 11 y 12. Nuevos órdenes de la comunicación, la tecnología y la cultura.

Silvia Lago Martínez. (2008). "Internet y cultura digital: la intervención política y militante". Revista Nómadas. NO. 28. Universidad Central-Colombia.

Castells Manuel. (2003). "La globalización truncada de América Latina, la crisis del estado-nación y el colapso neoliberal". Mimeo-México.

Vich Víctor. (2001). "Desobediencia simbólica. Performance, participación y política al final de la dictadura fujimorista". En: Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2; Daniel Mato.

Morales Martín, Juan Jesús & Rodríguez Rodríguez, María Del Carmen, (2008). "Inmigración y ciudad digital: reflexiones entorno a la tercera brecha digital". VI Congreso Portugués de Sociología 'Mundo Sociais: saberes e práticas' (Lisboa, Junio 2008).

Sesión 13 y 14. Tecnología, cultura y comunicación: algunas propuesta metodológicas para la reflexión Latinoamericana.

Thomas H. (2008) "Estructuras cerradas vs. Procesos dinámicos: trayectorias y estilos de innovación y cambio tecnológico". Mimeo. Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología - Universidad Nacional de Quilmes- Argentina.

Jiménez J y Valderrama A. (2005) "Tecnología, Cultura y Resistencia". Revista de Estudios Sociales no. 22, Diciembre. Pág. 99-103.

Machado Carlos Saldanha. (2005) "Observaciones socio-antropológicas sobre los científicos en acción en la amazonía central: estudio de caso del instituto nacional de pesquisas da amazônia". *Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica* Núm. Especial. Noviembre-Diciembre 2005.

Sánchez Daza Germán. (2006) "Políticas de ciencia y tecnología y las estrategias de las empresas multinacionales en América Latina". Ponencia presentada en las VI Jornadas Latinoamericanas de Estudios de la Ciencia y la Tecnología. ESOCITE; Bogota-Colombia.

Sesión 15. Presentación anteproyecto de monografía

Sesión 16. Entrega de monografías