

## **SYLLABUS**

### **CURSO: ESTADÍSTICA PARA COMUNICACIÓN**

<b>Instructor:</b>	Leonardo Vélez Aguirre, MSc.
<b>Calendario:</b>	desde el 18/03/2009 hasta el 15/05/2009
<b>Horario:</b>	miércoles y viernes de 17h00 a 20h00
<b>Carga horaria:</b>	45 h

#### **Objetivo**

Conocer los fundamentos del análisis estadístico y su aplicación a la investigación en comunicación.

Al final del curso se espera que los participantes estén capacitados realizar análisis estadístico de información y poder interpretar correctamente los resultados.

#### **Metodología**

El curso comprenderá clases magistrales con ejercicios prácticos dirigidos que los participantes realizarán utilizando el paquete informático EXCEL.

Por otro lado los participantes deberán realizar un proyecto que permita aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de información de su interés.

#### **Evaluación**

El curso será evaluado en base a los siguientes criterios:

Asistencia y participación:	30%
Trabajos parciales:	30%
Proyecto final:	40%

#### **Contenido**

1. Introducción al análisis estadístico
2. Variables aleatorias
3. Análisis descriptivo elemental
4. Medidas de centralización y dispersión
5. Distribuciones de probabilidad
6. La distribución normal
7. Técnicas de muestreo
8. Medición de promedios

9. Medición de proporciones
10. Análisis de errores

### **Bibliografía y material de estudio**

Peña Sánchez de Rivera D., *Estadística: Modelos y Métodos, 1. Fundamentos*, Edit. Alianza Universidad, 2da. Ed., Madrid, 2000.

Página web del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC): [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

Página web de la Superintendencia de Bancos y Seguros:  
[www.superban.gov.ec](http://www.superban.gov.ec)

Periódicos locales: El Comercio, Hoy, EL Universo, etc.

Material del curso: Presentación detallada en diapositivas,  
Hojas electrónicas EXCEL.