

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ACADÉMICA QUITO
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
MENCIÓN COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN, CULTURA y POLÍTICA

HORARIOS: Lunes y jueves 17h00 – 20h00.

Docente: Isabel Ramos Ávila

1. OBJETIVOS

El objetivo principal de la materia es el de dar cuenta de la naturaleza comunicacional de la reflexión sobre la cultura y la política en la actualidad. Asimismo, será nuestra preocupación indagar en la dimensión cultural de la acción política. En este sentido, resultan relevantes las reflexiones contemporáneas sobre movimientos sociales y “contienda política” (McAdam, Tarrow, Tilly.: 2005)

En ese sentido, procuraremos observar el rol asignado en las configuraciones actuales de complejo espacio así delimitado, en primer lugar, a los medios de difusión masiva y, en segundo, a los múltiples espacios no mediáticos de acción y construcción colectiva de representaciones, identidades y subjetividades.

Se analizarán las implicaciones y los significados de la cultura en términos de la constitución de nuevas mediaciones sociales, en el marco de lo que Bolaño (1999) ha denominado la “convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual”, como también el papel de los medios de comunicación en la construcción de la democracia.

Estas reflexiones servirán de basamento para la consideración crítica de las complejas relaciones entre *cultura política* y *cultura mediática*, en tanto ámbitos –relevantes e insoslayables, en nuestros días- de legitimación y *politización* de temáticas, ámbitos y actores y, por ello, de producción y circulación de sentidos.

A partir de estas ideas, y tomando como perspectiva analítica privilegiada –pero no excluyente- a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, esta materia buscará constituirse en un ámbito de análisis colectivo de los fundamentos teóricos y repertorios temáticos de un *espacio problemático* cuya importancia y actualidad político-social resulta hoy imposible de desconocer.

2.- METODOLOGÍA

La metodología de trabajo elegida prioriza el trabajo colectivo. Por ello, la herramienta privilegiada será la modalidad de **seminario – taller**, utilizando para ello los textos de lectura obligatoria, algunas exposiciones de la docente y la discusión plenaria a partir de las presentaciones grupales que deberán realizar los estudiantes.

Los contenidos propuestos se han dividido en áreas temáticas a desarrollarse en un conjunto de dos o más sesiones. Al finalizar el tratamiento de cada tema, se ha previsto la realización de un **foro–debate**, en el cual se analizarán colectivamente algunos procesos, productos o situaciones comunicacionales, a partir de las categorías teóricas previamente discutidas.

Se espera que los estudiantes aporten a la selección de materiales, en soportes diversos, o bien sugieran la concurrencia del grupo a eventos y expresiones diversas, para la realización de estos foros.

3.- CONTENIDOS

Sesión 1

Exposición de los contenidos y orientaciones teóricas del curso, formulación consensuada de la metodología y del sistema de evaluación

**MODERNIDAD, COMUNICACIÓN, CULTURA Y POLÍTICA:
Coordenadas conceptuales para la construcción de un campo problemático
(2 sesiones)**

Lecturas obligatorias:

Habermas, Jürgen: *Historia y Crítica de la Opinión pública*, 3era. Edición, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1986, pp. 37 – 93.

Flichy, Patrice: *Una historia de la comunicación moderna*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1991, pp 11-78; 229-231.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, 4º Edición, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, pp. 1-36.

**CULTURA POLÍTICA Y CULTURA MEDIÁTICA I:
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL DEBATE POLÍTICO
(3 SESIONES)**

Lecturas obligatorias

Narváez Montoya, Ancízar: “Cultura política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y códigos” en Bolaño César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (ed.) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, La Crujía, Buenos Aires, 2005, pp. 201 – 227.

Bourdieu, Pierre: “La opinión pública no existe” en Bourdieu, P: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990 pp.239-250

-----: “El misterio del ministerio. De las voluntades particulares a la “voluntad general” en Loïc Wacquant (coord.): *El misterio del ministerio. Pierre Bourdieu y la política democrática*, Gedisa, Barcelona, 2005, pp. 71 – 79.

Champagne, Patrick: “La doble dependencia. Algunas observaciones sobre las relaciones entre los campos político, económico y periodístico” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 237 – 254.

Charron, Jean: “Los medios y las fuentes. Los límites del modelo de *agenda setting*” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 72 – 94.

Böckelmann, Frank: *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Ed. Gustavo Gilli, México, 1983, pp. 62 – 95.

Champagne, Patrick: “La visión mediática” en Bourdieu, Pierre: *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999, pp. 51-63

Rodríguez, Esteban: “‘Cubriendo la noticia’. El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social” en Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coord.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*, La Crujía, Buenos Aires, 2007. pp 187-223

Vasilachis de Gialdino, Irene: “La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico”, Gedisa Barcelona, 1997, pp 21-24; 219-273.

COMUNICACIÓN, CONTIENDA POLÍTICA Y ACCIÓN COLECTIVA

(4 sesiones)

Lecturas obligatorias

McAdam, John, John D. McCarthy y Mayer N. Zald: “Oportunidades, estructuras de movilización: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales” en McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp. 21 – 46.

McAdam, Doug, Sidney Tarrow y Charles Tilly: *Dinámica de la contienda política*, Editorial Hacer, Barcelona, 2005 pp xii-xxiii; 4-77 , 146-164.

Fraser, Nancy: “Pensando de nuevo la esfera pública. Una contribución a la crítica de las democracias existentes”, en Fraser, N: *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición postsocialista*, Universidad de los Andes, Bogotá, 1997.

Bourdieu, Pierre: “Cultura y política” en Bourdieu, P: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, Méxio, 1990, pp 251-264.

-----: “La huelga y la acción política” en Bourdieu, P: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, Méxio, 1990, pp 265-276.

De Ípola, Emilio: *La Bemba. Acerca del rumor carcelario y otros ensayos*,_Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2005, pp 9 – 60.

Lectura recomendada:

Gohn, Maria da Glória: *Teorías dos movimentos sociais. Paradigmas clássicos e contemporâneos*, Edições Loyola, Sao Paulo, 1997.

CULTURA POLÍTICA Y CULTURA MEDIÁTICA II:

LOS OTROS EN EL ESPACIO MEDIÁTIVO

(1 SESIÓN)

Cerbino, Mauro, “El (en)cubrimiento de la inseguridad y el ‘estado de hecho’ mediático” en *Nueva Sociedad* N° 208, marzo-abril de 2007.

Ramos, Isabel: Mujeres piqueteras: La invención de la política ‘desde abajo’, en *Revista Topos y Tropos*, Córdoba, diciembre 2004.

Saur, Daniel: Apuntes sobre piqueteros. El parto mediático de un nuevo actor. Ponencia presentada en el IV Congreso de RedCom, Córdoba, Junio 2002.

Rodríguez, María Graciela: “La beligerancia cultural, los medios de comunicación y el día después” en Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coord.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*, La Crujía, Buenos Aires, 2007. pp 227-247

Esquivada, Gabriela: *El diario Noticias. Los Montoneros en la prensa argentina*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2004, pp. 117-180; 235-240.

EL ESPACIO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2 sesiones)

Lecturas obligatorias

Gosselin, André: “La comunicación política. Cartografía de un campo de investigación y de actividades” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 9-28

Breton, Philippe: “Medios, mediación y democracia” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 356 – 371.

Grandi, Roberto: “El sistema de medios y el sistema político” en *De Signis 2* (abril 2002), Federación Latinoamericana de Semiótica, Gedisa, Barcelona, pp.81 – 95.

Miège, Bernard: “El espacio público: más allá de la esfera política” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 44-59.

TRANSFORMACIONES CULTURALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (2 sesiones)

Lecturas obligatorias

Becerra, Martín: “Las múltiples dimensiones del orden infocomunicacional. Entrevista con Bernard Miège”, publicada en el Portal del Instituto de la Comunicación, www.portalcomunicacion.com, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 15 p. Diciembre de 2002

Bolaño, César: “La problemática convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: Un abordaje marxista” en Mastrini Guillermo y César Bolaño (ed.): *Globalización y monopolios de la comunicación en América Latina*, Biblos, Buenos Aires, 1999, pp. 29 – 47.

Zallo, Ramón: “Nuevas políticas para la diversidad: las culturas territoriales en riesgo por la globalización” en Bolaño César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (ed.) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, La Crujía, Buenos Aires, 2005, pp. 229 – 250.

Albonoz, María Belén: *Privacidad, Internet social y Políticas Públicas en América Latina y el Caribe*, Ponencia presentada en el Tercer Foro de Gobernanza de Internet, Hyderabad – India, noviembre-diciembre 2008, (mesa: e-privacy in Latinamerica)

4.- EVALUACIÓN

La evaluación es una actividad que formará parte de proceso de dictado, discusión e incorporación de contenidos. Por ello, Un elemento importante de este proceso será la contribución de los estudiantes a la reflexión y al debate y a la construcción colectiva de nuevos conocimientos en torno a las temáticas abordadas.

A los fines de la acreditación del curso, se han previsto tres tipos de actividades evaluativas:

- 1) Una instancia de lectura crítica y exposición grupal, a partir de los textos aquí recomendados **(25% de la nota final)**.
- 2) La presentación individual de reportes de lectura de los materiales expuestos grupalmente **(25% de la nota final)**.
- 3) Intervención individual foros – debate **(10% de la nota final)**.
- 4) Presentación de un ensayo en el que se aborde alguna de las temáticas desarrolladas en el presente programa de trabajo **(40% de la nota final)**.