

FLACSO - SEDE ECUADOR

Maestría en Economía y Gestión Empresarial

Microeconomía

Syllabus
Octubre, 2008

1. Profesor

Bernardo Creamer
Ing. Civil, M.Sc. Ingeniería, MBA, Ph.D.(c) Economía Aplicada
Correo electrónico: bcreamer@flacso.org.ec
La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Of 803
Telfonos: (593 2) 3238883 / 4 / 5 / 6 / 7 Ext.2803
Horas de oficina: Mi - Vi 9 - 10 am.

2. Descripción del curso

El curso está orientado a empresarios y emprendedores que incursionan en estudios de posgrado en economía, y pretende dar una introducción teórico-práctica de los conceptos microeconómicos fundamentales que regulan las fuerzas del mercado: Productores, consumidores, equilibrio de mercado. Adicionalmente, se pretende orientar en los elementos fundamentales para entender aspectos microeconómicos relevantes para la empresa.

3. Objetivos del curso

1. Dotar a los estudiantes de una sólida base teórica en microeconomía y del manejo solvente de los principales conceptos microeconómicos, incluyendo teoría del consumidor y productor, equilibrio parcial y general, evaluación del bienestar, imperfecciones del mercado y teoría de juegos.

2. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos de la microeconomía, y sus implicaciones en el mundo empresarial.
3. Aumentar en los estudiantes el entendimiento intuitivo y de aplicación práctica de la teoría microeconómica, con particular énfasis en la gerencia empresarial y de PyMES.

4. Estructura

Los contenidos se impartirán en base a:

1. Clases teóricas
2. Solución de ejercicios y problemas prácticos

5. Evaluación

- Asistencia y participación en clase: 10 %.
- Trabajos y quiz: 20 %.
- Examen Parcial: 30 %.
- Examen Final: 40 %.

6. Ética Académica

El plagio o copia significa el tomar algo que no nos pertenece, por tanto no puede ser aceptado bajo ningún concepto. Al tomar prestados conceptos o frases de otros autores, es necesario indicar claramente la fuente de origen de la información. Contravención de esta norma puede tener desafortunadas consecuencias.

7. Calendario de Contenidos y Temas

Contenido	Lecturas
Tecnología	Varian, Cap 1.
Optimización	Varian, Cap 27.
Beneficio , Función de beneficio y maximización del beneficio	Varian Cap 2, 3.
Costo , Función de costo, minimización del costo	Varian Cap 4, 5.
Demanda , Formas de la demanda, dualidad	Varian Cap 6, 9.
Utilidad , Maximización, preferencias del consumidor, excedente del consumidor	Varian Cap 7.
Prueba de medio período	
Mercados , Mercados competitivos, monopolios, oligopolios	Varian Cap 13, 14, 16.
Equilibrio de mercados	Varian Cap 17, 18, 21.
Teoría de juegos	Varian Cap 15.
Bienes públicos , externalidades, información	Varian Cap 23, 24, 25.
Prueba final	

8. Textos y Material de lectura

- Texto del curso: Varian ([2])
- Texto auxiliar: Mas-Colell ([1])

Referencias

- [1] Andreu Mas-Colell; Michael Winston; Jerry Green. *Microeconomic Theory*. Oxford press, 1995.
- [2] Hal Varian. *Microeconomic Analysis*. Norton, 3a edición., 1992.