

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador.  
Maestría en Documental Antropológico  
Medios y Cultura.  
Christian León,  
Doctorando en Ciencias Sociales por Universidad de Buenos Aires (UBA).**

## **I. Resumen**

A partir de un diálogo entre los Estudios de Medios y los Estudios Cultura Visual se examinan las nociones que articularon la relación entre tecnologías de la comunicación, representaciones y subjetividades. La producción, circulación y consumo de imágenes propiciada por los medios y las tecnologías de la comunicación y las consecuencias sociales, políticas y culturales que de ellas se desprende serán el punto de partida para la discusión. El eje central del seminario plantea una serie de preguntas sobre las distintas maneras en que los dispositivos mediáticos y regímenes visuales producen identidades y otredades. Finalmente problemáticas como la hibridez, la transculturación, la diáspora y las traducciones culturales son analizadas en el contexto del mundo posmoderno y postcolonial.

## **II. Objetivos**

- 1.-** Realizar una introducción general a los Estudios de medios y la Cultura Visual.
- 2.-** Plantear un análisis de los dispositivos, discursos y prácticas culturales a partir los cuales han producido representaciones los medios producen imágenes identitarias y de otredad.
- 3.-** Desarrollar aproximaciones críticas a distintos medios y formatos visuales (fotografías, pinturas, publicidad, filmes) tendientes a reconstruir las políticas de la representación desde las que se administra la diferencia cultural y el rol de las instituciones en su difusión.

## **III. Conceptualización didáctica de la materia**

El curso se desarrollará en tres niveles: conceptual, histórico y práctico. El primer nivel presta atención a los debates dentro del campo de los Estudios de Medios y Estudios Visuales relacionados a la crítica de los discursos de la identidad y la otredad. El segundo nivel hace referencia a un conjunto de problemáticas relacionadas con la historia cultural especialmente de América Latina. El tercer nivel permite un acercamiento a la lectura de la imagen desde enfoques políticos y culturales.

## **IV. Metodología y evaluación**

La dinámica del curso combina charlas, debates y ejercicios de exégesis e interpretación de prácticas, textos e imágenes. La evaluación comprende dos aportes parciales y un ensayo final. El primer aporte consiste en la exposición de uno o más textos de la bibliografía obligatoria (25%), el segundo corresponde a un mapeo bibliográfico de conceptos fundamentales vinculados a un área problemática de los Estudios de medios y los Estudios Visuales (25%). La evaluación se completa con la presentación de un ensayo monográfico

(50%) que proponga una reflexión sobre alguna de las temáticas trabajadas a lo largo del curso.

## **V. Contenidos**

### **Capítulo 1: Introducción a el Estudio de los Medios**

- 1.1 Los medios y la producción simbólica en el mundo moderno.
- 1.2 Tecnologías de la comunicación y nuevos paradigmas de socialidad
- 1.3 Medios, mediciones y cultura
- 1.4 Estudios de medios: perspectivas sociológica, antropológica y comunicativa.

### **Capítulo 2: Los desafíos transdisciplinarios de la Cultura Visual**

- 1.1 Los acontecimientos visuales y la producción de significados en el mundo moderno.
- 1.2 Tecnologías de la imagen, vida cotidiana y nuevas sensibilidades.
- 1.3 El placer visual, consumo y subjetividad.
- 1.4 De la imagen a la visualidad.

### **Capítulo 3: Medios, imagen y otredad**

- 1.1 Regímenes visuales, modernidad y políticas de la identidad.
- 1.2 Dispositivos audiovisuales y producción de otredades
- 1.3 Debates sobre la diferencia cultural.
- 1.4 Poscolonialismo, posoccidentalismo y posimperialismo

### **Capítulo 4: Visualidad, modernidad y nacionalismo**

- 4.1 La fotografía y el cine como aparatos de producción de la Nación.
- 4.2 Naciones imaginadas y visiones sobre la diferencia
- 4.3 Cultura popular e imaginarios nacionales
- 4.4 El cine latinoamericano como discurso de la Nación

### **Capítulo 5: Imágenes nómadas y representaciones posidentitarias**

- 6.1 Estrategias de la apropiación, hibridez, transculturación y decolonialidad
- 6.2 Nuevas cartografías, debates de lo local y lo global
- 6.3 Visualidades fronterizas y subalternidad
- 6.4 Más allá de la identidad

## VI. Calendario de trabajo

### Sesión 1

**Temas a trabajar:** Introducción a el Estudio de los Medios. Los medios y la producción simbólica en el mundo moderno. Tecnologías de la comunicación y nuevos paradigmas de socialidad.

**Análisis de caso:** Spots publicitarios de la campaña de Abdala Bucaram.

### Sesión 2

**Temas a trabajar:** Medios, mediciones y cultura. Estudios de medios: perspectivas sociológica y comunicativa.

**Textos a discutir:**

- Thompson John B, *Los medios y la modernidad*, Paidós, Barcelona, 1998, pp. 25-68.
- Martín Barbero, Jesús, “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel, Guillermo, (coord.), *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999, pp. 2-26.

### Sesión 3

**Temas a trabajar:** Medios, mediciones y cultura. Estudios de medios: perspectivas antropológicas.

**Textos a discutir:**

- Dickey, Sara, *La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación*.
- McLuhan, Marshall, *El medio es el mensaje*, Paidós, Barcelona, 1987.

### Sesión 4

**Temas a trabajar:** Medios, mediciones y cultura. Estudios de medios: enfoques disciplinarios e transdisciplinarios. El caso de Gran Hermano.

**Textos a discutir:**

- “Gran Hermano o la performatividad mediática de la imagen” en Online, Internet, febrero 2005, disponible en: <http://www.experimentosculturales.com/textos/leon/big-brother.html>

**Análisis de caso:** Visionamiento y análisis de un programa del *Gran Hermano* (2003), versión ecuatoriana coproducción Ecuavisa-Telefé.

### Sesión 5

**Temas a trabajar:** El paradigma interdisciplinario de la Cultura Visual. Los acontecimientos visuales y la producción de significados en el mundo moderno.

**Textos a discutir:**

- Mirzoeff, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003, pp. 17-61.
- Brea, José Luis, “Los estudios visuales: por una política de la visualidad” en *Estudios Visuales. Epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Akal, Madrid, 2005, pp. 5- 14.

## Sesión 6

**Temas a trabajar:** El paradigma interdisciplinario de la Cultura Visual. Tecnologías de la imagen, vida cotidiana y nuevas sensibilidades. El placer visual, consumo y subjetividad. De la imagen a la visualidad.

### Textos a discutir:

- Súescun Pozas, Carmen, “Más allá de la historia del arte como disciplina: la cultura visual y el estudio de la visualidad” en Flores Magón, Alberto y Millán de Benavides, Carmen (Eds.), *Desafíos de la transdisciplinariedad*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2002, pp. 188-205.
- Richard, Nelly, *Fracturas de la memoria*, Siglo XXI, Argentina, 2007, pp. 95-106.

## Sesión 7

**Temas a trabajar:** Paradigma interdisciplinario de la Cultura Visual. Crítica del paradigma modernista en el cine latinoamericano.

### Texto a discutir:

- Mascarello, Fernando, “Desesperadamente buscando a la audiencia cinematográfica brasileña, o cómo y por qué los estudios brasileños de cine siguen siendo textualistas” en *Global Media Journal* Volumen 3, Número 5, Primavera 2006, Online, Internet, noviembre 2006, disponible en: <http://gmje.mty.itesm.mx/mascarello.htm>

**Análisis de caso:** Visionamiento y análisis del filme *Crónica de un niño solo* (1964) de Leonardo Favio.

## Sesión 8

**Temas a trabajar:** Medios, imagen y otredad. Regímenes visuales, modernidad y políticas de la identidad. Dispositivos audiovisuales y producción de otredades.

### Textos a discutir:

- Hall, Stuart, “The spectacle of the ‘other’ ” en *Representation. Cultural representations and Signifying Practices*, SAGE, Great Britain, 1997.
- Shohat, Ella y Stam, Robert, *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*, Paidós, Barcelona, 2002, pp. 19-70.

## Sesión 9

**Temas a trabajar:** Medios, imagen y otredad. Debates sobre la diferencia cultural. Poscolonialismo, posoccidentalismo y posimperialismo.

### Textos a discutir:

- Lins Ribeiro, Gustavo, “Post-imperialismo: para una discusión después del post-colonialismo y del multiculturalismo” en Mato, Daniel (comp.), *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, CLACSO, Buenos Aires, 2001.
- Castro-Gómez, Santiago, “Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la ‘invención del otro’ ” en Lander Edgardo (comp.), *La colonialidad del saber:*

*eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, CLACSO-UNESCO, Buenos Aires, 2000, pp. 145-161.

### Sesión 10

**Temas a trabajar:** Medios, imagen y otredad. Debates sobre la diferencia cultural. El caso del Flaherty.

**Textos a discutir:**

- Marc Henri Piault, *Antropología y cine*, Cátedra, Madrid, 2002, pp.69-102.

**Análisis de caso:** Visionamiento y crítica de estereotipos en el filme *Nanook, el Esqimal* (1922) de Robert Flaherty.

### Sesión 11

**Temas a trabajar:** Visualidad, modernidad y nacionalismo. La fotografía y el cine como aparatos de producción de la Nación.

**Textos a discutir:**

- Deborah Poole, "Introducción" en *Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino en imágenes*, Sur, Lima 2000, pp. 11-35 y 135-175.
- León, Christian, "Racismo, políticas de la identidad y construcción de 'otredades' en el cine ecuatoriano" en Sel, Susana (comp.), *Imágenes y medios en la investigación social. Una mirada latinoamericana*, Facultad de Filosofía y Letras-UBA, Buenos Aires, 2005, pp. 123-131.

**Análisis de caso:** Visionamiento y análisis de escenas de los filmes *Los invencibles Shuaras del Alto Amazonas* (1927) de Carlos Crespi y *Tierra Magallánica* (1933) de Alberto María de Agostini.

### Sesión 12

**Temas a trabajar: Visualidad, modernidad y nacionalismo.** Cultura popular e imaginarios nacionales. Naciones imaginadas y visiones sobre la diferencia El cine latinoamericano como discurso de la Nación.

**Texto a discutir:**

- Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987, pp. 205-256.

**Análisis de caso:** Visionamiento y análisis del filme *María Candelaria* (1944) de Emilio Fernández

### Sesión 13

**Temas a trabajar:** Imágenes nómadas y representaciones posidentitarias. Estrategias de la apropiación, hibridez, transculturación y decolonialidad.

### Textos a discutir:

- Subercaseaux, Bernardo, “La apropiación cultural en el pensamiento latinoamericano” Online, Internet, septiembre 2004, disponible en: <http://www.innovarium.com/Consumo/Subercseaux%20reproducción.pdf>
- Gruzinski, Serge, “Planeta barroco”, en Armstrong, Elizabeth (et al.) *Ultra-Baroque: Aspects of Post Latin American Art*, Museum of Contemporary Art of San Diego, San Diego, 2000, pp. 111-125.

### Sesión 14

**Temas a trabajar:** Imágenes nómadas y representaciones posidentitarias. El giro decolonial. Visualidades en diáspora.

### Textos a discutir:

- Castro-Gómez, Santiago y Grosfoguel, Ramón, *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, Siglo del Hombre Editores, Buenos Aires, 2007, pp. 9-23.
- Hall, Stuart, “Identidad Cultural y diáspora” en Castro-Gómez, Santiago, Guardiola-Rivera, Oscar, Millán de Benavides, Carmen (Eds.), *Pensar (en) los intersticios. Teoría y práctica de la crítica poscolonial*, Pontificia Universidad Javeriana-PENSAR, Bogotá, 1999, pp. 131- 145.

### Sesión 15

**Temas a trabajar:** Imágenes nómadas y representaciones posidentitarias. Lógicas fronterizas y subalternidad. Más allá de la identidad.

**Textos a discutir:** Beverly, John, “Los últimos serán los primeros. Notas sobre el cine de Gaviria” y “Cultura visual y subalternidad” (entrevista) en Cuadernos de Cinemateca (Ecuador), 5, (2004): 78-90.

**Análisis de caso:** Visionamiento y análisis del *La vendedora de rosas* (1998) de Víctor Gaviria.

## VII. Bibliografía general

Thompson John B, *Los medios y la modernidad*, Paidós, Barcelona, 1998, pp. 25-68.

Martín Barbero, Jesús, “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel, Guillermo, (coord.), *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999, pp. 2-26.

Dickey, Sara, *La antropología y sus contribuciones al estudio de los medios de comunicación*.

McLuhan, Marshall, *El medio es el mensaje*, Paidós, Barcelona, 1987

León, Christian, “Gran Hermano o la performatividad mediática de la imagen” en Online, Internet, febrero 2005, disponible en: <http://www.experimentosculturales.com/textos/leon/big-brother.html>

Curran, James, Morley, David, y Walkerdine, Valerie (comp.), *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998.

Kellner, Douglas, *Media Culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern*, Routledge, Londres, 1996.

Bourdieu, Pierre, *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

Mirzoeff, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003, pp. 17-61.

Brea, José Luis, “Los estudios visuales: por una política de la visualidad” en *Estudios Visuales. Epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Akal, Madrid, 2005, pp. 5- 14.

Súescun Pozas, Carmen, “Más allá de la historia del arte como disciplina: la cultura visual y el estudio de la visualidad” en Flores Magón, Alberto y Millán de Benavides, Carmen (Eds.), *Desafíos de la transdisciplinariedad*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2002, pp. 188-205.

Richard, Nelly, *Fracturas de la memoria*, Siglo XXI, Argentina, 2007, pp. 95-106.

Mascarello, Fernando, “Desesperadamente buscando a la audiencia cinematográfica brasileña, o cómo y por qué los estudios brasileños de cine siguen siendo textualistas” en *Global Media Journal* Volumen 3, Número 5, Primavera 2006, Online, Internet, noviembre 2006, disponible en: <http://gmje.mty.itesm.mx/mascarello.htm>

Evans, Jessica and Hall, Stuart, “What is visual culture?” en *Visual Culture: the reader*, SAGE, London, 1999.

Moxey, Keith, “Nostalgia de lo real. La problemática relación de la historia del arte con los estudios visuales” en *Revista Estudios Visuales*, N° 1, Murcia, Diciembre 2003, disponible en: [http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf\\_no\\_suscriptores/moxey.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf_no_suscriptores/moxey.pdf)

Nelmes, Jill (ed.), *An Introduction to Film Studies*, Routledge, Second Edition, London, 2002.

Hall, Stuart, “The spectacle of the ‘other’ ” en *Representation. Cultural representations and Signifying Practices*, SAGE, Great Britain, 1997.

Shohat, Ella y Stam, Robert, *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*, Paidós, Barcelona, 2002, pp. 19-70.

Lins Ribeiro, Gustavo, “Post-imperialismo: para una discusión después del post-colonialismo y del multiculturalismo” en Mato, Daniel (comp.), *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, CLACSO, Buenos Aires, 2001.

Castro-Gómez, Santiago, “Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la ‘invención del otro’ ” en Lander Edgardo (comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo*

y ciencias sociales. *Perspectivas latinoamericanas*, CLACSO-UNESCO, Buenos Aires, 2000, pp. 145-161.

Marc Henri Piault, *Antropología y cine*, Cátedra, Madrid, 2002, pp.69-102.

Bhabha, Homi, “La otra pregunta. El estereotipo, la discriminación y el discurso del colonialismo” *El lugar de la cultura*, Manantial, Buenos Aires, 2002, pp. 91-110.

Spivak, Gayatri, “¿Puede hablar el sujeto subalterno?” en *Orbis Tertius* (Argentina), 6, (Año III, 1998): 175-235.

Quijano Aníbal, “Colonilidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina” en Castro-Gómez, Santiago, Guardiola-Rivera, Oscar, Millán de Benavides, Carmen (Eds.), *Pensar (en) los intersticios. Teoría y práctica de la crítica poscolonial*, Pontificia Universidad Javeriana-PENSAR, Bogotá, 1999, pp. 100- 109.

Mosquera, Gerardo, “Notas sobre globalización, arte y diferencia” en *Zonas silenciosas: sobre globalización e interacción cultural*, Edición Rijksakademie van beeldende kunsten, Amsterdam, RAIN Artists’ Initiatives Network, artistas y autores, 2001, pp.38-49.

Mazziotti, Nora y Borda, Libertad, “El show de Cristina y la construcción de lo latino” en Guillermo Sunkel (coord.) *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999.

Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987, pp. 205-256.

Deborah Poole, “Introducción” en *Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino en imágenes*, Sur, Lima 2000, pp. 11-35 y 135-175.

León, Christian, “Racismo, políticas de la identidad y construcción de ‘otredades’ en el cine ecuatoriano” en Sel, Susana (comp.), *Imágenes y medios en la investigación social. Una mirada latinoamericana*, Facultad de Filosofía y Letras-UBA, Buenos Aires, 2005, pp. 123-131.

Muratorio, Blanca, “Nación, identidad y etnicidad: imágenes de los indios ecuatorianos y sus imagineros a fines del siglo XIX” en Muratorio Blanca (ed.), *Imágenes e Imagineros. Representaciones de los indígenas ecuatorianos, Siglos XIX y XX*. FLACSO-Sede Ecuador, Quito 1994, pp. 109-196.

Rodríguez, Ana, “Indigenismo y políticas de la representación en la pintura ecuatoriana de la primera mitad del siglo XX” (inédito).

Anderson, Benedict, *Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, Fondo de Cultura Económica, México, 1993, pp. 11-77.

Bhabha, Homi, “Diseminación, El tiempo y el relato y los márgenes de la nación moderna” en *El lugar de la cultura*, Manatíal, Argentina, 2002. pp. 175-209.

Rodríguez Víctor Manuel, “La fundación del Museo Nacional del Colombia. Ambivalencia en la narración de la nación colombiana moderna” en revista *Nómadas*, (Colombia), 8, (Marzo-septiembre 1998): 76-87.

Subercaseaux, Bernardo, “La apropiación cultural en el pensamiento latinoamericano” Online, Internet, septiembre 2004, disponible en:

<http://www.innovarium.com/Consumo/Subercseaux%20reproducción.pdf>

Castro-Gómez, Santiago y Grosfoguel, Ramón, *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, Siglo del Hombre Editores, Buenos Aires, 2007, pp. 9-23.

Gruzinski, Serge, “Planeta barroco”, en Armstrong, Elizabeth (et al.) *Ultra-Baroque: Aspects of Post Latin American Art*, Museum of Contemporary Art of San Diego, San Diego, 2000, pp. 111-125.

Hall, Stuart, “Identidad Cultural y diáspora” en Castro-Gómez, Santiago, Guardiola-Rivera, Oscar, Millán de Benavides, Carmen (Eds.), *Pensar (en) los intersticios. Teoría y práctica de la crítica poscolonial*, Pontificia Universidad Javeriana-PENSAR, Bogotá, 1999, pp. 131-145.

Beverly, John, “Los últimos serán los primeros. Notas sobre el cine de Gaviria” y “Cultura visual y subalternidad” (entrevista) en *Cuadernos de Cinemateca* (Ecuador), 5, (2004): 78-90.

Clifford James, *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*, Gedisa, Barcelona, 1995.

Gruzinski, Serge, *El pensamiento mestizo*, Paidós, España, 2000. pp. 111-211.

Nelly Richard, “Descentramientos postmodernos y periferias culturales” en *Catálogo de la muestra “Arte desde América Latina, la Cita Transcultural”*, Sydney, 1993, pp. 111-126.

León, Christian, “Apuntes para el análisis del documental indigenista en Ecuador” en *Revista Kipus*, Universidad Andina Simón Bolívar, N° 20, Quito, 2006, pp. 73-90.

León, Christian, *Cine de la marginalidad. Realismo sucio y violencia urbana*, Abya Yala-UASB, Quito, 2005, pp. 15-75.