

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
MENCIÓN COMUNICACIÓN

MÓDULO IV

TALLER DE TESIS II: *Medios de Comunicación, política y movilización social.*

Horarios: jueves 7h00 – 10h00

Docente: Isabel Ramos Ávila

1.- OBJETIVOS

El *Taller de Tesis II* tiene como finalidad acompañar metodológicamente la construcción de la propuesta teórica de los proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes del *Taller I* y, además, analizar un conjunto de procedimientos para abordaje de los procesos y productos comunicacionales señalados como sus unidades de análisis.

2.- CONTENIDOS

Sesión 1: (23 de octubre)

Socialización y debate sobre los proyectos aprobados por los Tribunales de Tesis

Actividades

- Presentación individual de planes de tesis.
- Socialización de las discusiones y aportes de los tribunales.
- Definición de un cronograma de actividades del taller.
- Elaboración de una agenda de encuentros personalizados con cada participante.

Sesión 2: (6 de noviembre)

Aproximaciones a la investigación latinoamericana sobre comunicación, política y acción colectiva

Producto a presentar: Plan de tesis, versión revisada.

Lecturas obligatorias:

Pozzi, Pablo: *El PRT-ERP. La guerrilla socialista*, Ed. Imago Mundi, Buenos Aires, 2006.

Álvarez Tejeiro, Pablo et al.: *Medios de comunicación y protesta social*. La Crujía, Buenos Aires, 2002.

Entel, Alicia: *La ciudad y los miedos: La pasión restauradora*. La Crujía, Buenos Aires, 2007.

Lecturas que deberán seleccionar los tesistas

- Democracias de opinión: *Medios y comunicación política en las elecciones mexicanas de 2006*, La Cruzía, Buenos Aires, 2007.
- Bonilla, Jorge Iván: Cuando el discurso público no lo explica todo. Una mirada a la comunicación política en contextos de miedo, hostilidad y terror, en Pereira, José Miguel y Mirla Villadiego Prins (ed.): *Entre miedos y goces, comunicación, vida pública y ciudadanías*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 2006.
- Cañizales, Andrés: *Pensar la sociedad civil. actores sociales, espacio público y medios en Venezuela*, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas 2007.
- Cogo, Denise y Amparo Huertas: Itinerario de una investigación sobre recepción mediática y migraciones transnacionales en Cogo, Denise et al: *Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Relatos desde Barcelona y Porto Alegre*, Los libros de la catarata, Madrid, 2008.
- Cogo, Denise et al: Migraciones en los medios de comunicación: perspectivas y propuestas sobre la ciudadanía de los migrantes en Cogo, Denise et al: *Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Relatos desde Barcelona y Porto Alegre*, Los libros de la catarata, Madrid, 2008.

Sesión 3: (13 de noviembre)

Contribuciones teórico-metodológicas en el estudio de medios y productos mediáticos

Producto a presentar: Propuesta preliminar de *Introducción* a la tesis

Lecturas obligatorias:

Jensen, Klaus Bruhn: Erudición humanística como ciencia cualitativa: contribuciones a la investigación sobre comunicación de masas, en Jensen, Klaus y Nicholas Jankowsky, *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona, 1993.

Jankowsky, NW y Fred Westler: La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre comunicación de masas, en Jensen, Klaus y Nicholas Jankowsky, *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona, 1993.

Newcomb, Horace: La creación del drama televisivo, en Jensen, Klaus y Nicholas Jankowsky, *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona, 1993.

Sesión 4: (27 de noviembre)

Aproximaciones al análisis de los procesos y productos de los medios de comunicación

Producto a presentar: Primera propuesta para el marco teórico-conceptual de la investigación.

Lecturas obligatorias:

Casetti, Francesco y Federico di Chio: *Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona, 1999.

Blanco Leal, María: *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*, Ediciones internacionales universitarias, Madrid, 2008.

Patrick Charaudeau y Dominique Maingueneau: *Diccionario de análisis del discurso*, Amorrortu, Buenos Aires, 2005, especialmente los capítulos dedicados a: **análisis de contenido** (30-36) **corpus** (pp136 – 141); **efecto de sentido** (pp. 193 – 194); **encuadre** (pp.206 – 208) y **representación social** (pp 504 – 506)

Sesión 5: (11 de diciembre)

La analítica del discurso: reflexiones y conceptos fundamentales

Producto a presentar: Avances en la consolidación de la propuesta teórica de la tesis.

Lecturas obligatorias:

Verón, Eliseo: Diccionario de lugares no comunes, en Veron, E: *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Buenos Aires, 2004.

Verón, Eliseo: *Semiosis de lo ideológico y del poder: La mediatización*, Secretaría de Extensión de la Universidad de Buenos Aires, 1997.

Laclau, Ernesto: Discurso en *Revista Topos y Tropos* N° 1, Córdoba, 2003.

Buenfil, Rosa Nidia: Foucault y la analítica del discurso, *Revista Topos y Tropos* N° 2, Córdoba, 2004.

Sesión 6: (18 de diciembre)

Propuestas para el análisis del discurso de los medios masivos

Producto a presentar: Propuesta de instrumentos de recolección y tratamiento de la información.

Lecturas obligatorias:

Verón, Eliseo: Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación, en Verón, E. : *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Buenos Aires, 2004.

Verón, Eliseo: Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica, en Verón, E. : *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Buenos Aires, 2004.

Charaudeau, Patrick: *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa, Barcelona, 2003. Especialmente: Cap 9 “Los modos discursivos de tratamiento del acontecimiento” y Cuarta Parte: “Balance del contrato mediático. Una máquina que sobrepasa a los actores”.

4.- METODOLOGÍA

La principal herramienta para el trabajo del taller será la modalidad de seminario, utilizando los materiales teóricos como *provocaciones* o *sugerencias* que deberán dialogar con los intereses investigativos específicos de los estudiantes. A tales fines, es preciso insistir en que los textos de lectura obligatoria deben ser trabajados por los estudiantes antes de cada sesión.

Estas actividades serán complementadas con la presentación, en cada uno de los seis encuentros, de un documento en el que se evidencien los avances realizados por los tesistas en su escritura, los mismos que serán discutidos y analizados colectivamente.

Asimismo, está previsto un cronograma de 3 encuentros individuales con cada tesista, a fin de apoyar la construcción de su propuesta teórica.

5.- MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Durante el cursado se han previsto tres tipos de actividades evaluativas.

1.- Intervención en los debates y asistencia a los encuentros individuales (25% de la nota final).

Se evaluará el grado de apropiación de los textos, la comprensión de sus principales conceptos y las posibilidades brindadas para la ampliación y profundización mediante el debate con el resto de estudiantes.

2.- Presentación de los documentos de avance solicitados (25% de la nota final)

3.- Presentación escrita de la propuesta teórica y de un capítulo adicional de la tesis, (50% de la nota final)