

FLACSO—Sede Ecuador

Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. 2007-2009

Curso: Estudios de recepción en América latina

Dirigido por: Nilda Jacks.

Duración: 45 horas

Periodo: 17 al 29 de noviembre

Presentación y Objetivos

Tratar de la cuestión de la recepción de medios es una temática actual y relevante en los estudios de comunicación justificado por lo menos por dos argumentos: 1) para muchos autores de reconocida competencia a nivel internacional sigue siendo la estrategia para entender la complejidad que involucra los procesos socioculturales contemporáneos desde la perspectiva de la comunicación y 2) por que, a pesar de todo el debate que gira el torno de este objeto, esto aún es más retórico do que basado en investigaciones empíricas - son muy pocas- que demuestren las huellas de las afirmaciones sobre las relaciones entre receptores y los medios o de las críticas de las cuales son mira estos estudios. En el primer caso hay voces como de la británica Sonia Livingstone, del danés Klaus Jensen y del norteamericano Horace Newcomb, los latino-americanos Guillermo Orozco, Martin-Barbero, Maria Immacolata Lopes, Valerio Fuenzalida afirmando que los estudios de recepción siguen siendo la vanguardia de la investigación en comunicación bajo diferentes puntos de vista; en el segundo figuran investigaciones sobre el campo de los estudios de recepción que apuntan para la escasez de datos empíricos sobre este fenómeno dónde se encuentran mis propias investigaciones en Brasil y América Latina y de colegas que se dedican a mapear estos estudios.

Objetivos:

El curso pretende debatir los principales aspectos que envuelven los estudios de recepción en tres ejes y tres dimensiones. En los primeros los aspectos conceptuales, metodológicos y empíricos (tratando de presentar los resultados de investigaciones); en las segundas el desarrollo de las investigaciones en el ámbito internacional, latinoamericano y brasileño.

Metodología:

Cada módulo tendrá una presentación a cargo del docente y será complementado por los alumnos en forma de seminarios, a partir de textos que le serán sugeridos.

Evaluación

Reportes de Lectura: 30%

Trabajos Prácticos: 30%

Trabajo Final: 40%

CONTENIDO

Día 17

Clase 1 (2h) Presentación y Explicación del Curso y del trabajo final

UNIDAD I: Las Tradiciones Teóricas

Clase 2 (3h) La tradición internacional: aspectos generales

Lecturas:

JACKS, N. A., ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Comunicação e Recepção.**

São Paulo: Hacker, 2005, v.1. p.127. cap. 1

JENSEN, Klaus and ROSENGREN, Karl E. "Cinco tradiciones en busca del publico. En DAYAN, Daniel (org.) En busca del público: recepción de televisión y medios". Gedisa, 1997.

Día 18

Clase 3 (3h) Continuación

Lecturas:

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá. Fondo de Cultura Económica, 2005. caps. 3 e 5

Día 19

Clase 4 (2h) El debate de los 90

Lecturas:

CURRAN, James, MORLEY, David, WALKERDINE, Valerie (compiladores). **Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.** Barcelona. Paidós, 1998.

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá. Fondo de Cultura Económica, 2005. cap. 9

Clase 5 (3h) Continuación

Lecturas:

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá. Fondo de Cultura Económica, 2005. cap. 10

Día 20

Clase 6 (4h) La tradición latinoamericana: aspectos generales

Lecturas:

JACKS, N. A., ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Comunicação e Recepção.**

São Paulo: Hacker, 2005. cap. 2

Día 22

Clase 7 (2h) Continuación

Lecturas:

SUNKEL, Guillermo. El estado del arte en los estudios de consumo cultural. En **Economía y cultura: la tercera cara de la moneda. Memorias.** Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001.

UNIDADE II: América Latina y el debate actual

Clase 8 (3h) Brasil y los estudios de los años 90

Lecturas:

MARTIN-BARBERO, Jesús. Lo que la investigación latinoamericana de comunicación debe al Brasil: relato personal de una experiencia intercultural. In LOPES, Maria Immacolata de Vassalo (org.) **Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil. Avaliação e perspectivas.** Santos. Universidade de Santa Cecília/ Intercom, 1999.

Día 23

Clase 9 (3h) Continuación

Lecturas:

JACKS, N. A., ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Comunicação e Recepção.** São Paulo: Hacker, 2005, v.1. p.127. cap. 3

Día 24

Clase 10 (2h) Brasil y los estudios actuales

Lecturas:

JACKS, Nilda y ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. La investigación brasileña: impases y desafíos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

Clase 11 (3h) Argentina, Uruguay

Lecturas:

SÁNCHEZ VILELA, Rosario. Enfoques de la recepción en el Uruguay. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia. Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** -2006.

Día 25

Clase 12 (3h) Peru y Chile

Lecturas:

ALFARO MORENO, Rosa Maria. Declives en la Investigación en Favor de la Vigilancia Ciudadana. Estudios de recepción mediática en Perú. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

FUENZALIDA, Valerio. Estudios de Audiencia y Recepción en Chile. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** -2006.

Día 26

Clase 13 (2h) Paraguay, Bolivia

Lecturas:

SERAFÍNI, Diana. Estudios de recepción desde la universidad en Paraguay. Las memorias de licenciatura de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UC. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. Irrupción y Proyecciones de los Estudios de Recepción en Bolivia. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

Clase 14 (3h) Colombia, Venezuela

Lecturas:

MARTIN-BARBERO, J. y TÉLLEZ, Maria Patricia. Los estudios de recepción y consumo en Colombia. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.**

BISBAL, Marcelino. Recepcion y television en Venezuela: itinerario de una linea investigativa. Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.

Dia 27

Clase 15 (4h) Puerto Rico, y México

Lecturas:

OROZCO GÓMEZ, Guillermo y PADILLA De La TORRE, María Rebeca . Los Estudios de Recepción en México. Un itinerario. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.**

ESCALANTE RENGIFO, Guadalupe. Tramas de la investigación en comunicación en Puerto Rico: una aproximación a los estudios de recepción. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.**

Dia 29 (mesa da FLACSO)

Clase 16 (3h) Ecuador, El Salvador

Lectura:

CHECA Montúfar, Fernando . Los estudios de recepción en Ecuador: paradojas, vacíos y desafíos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.**

Lectura:

OQUENDO, Christian. **Las culturas en diálogo con la TV. Niños y consumo mediático en la ciudad de Quito**, Abya Yala, Quito, 2002.

MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo. El Salvador: (re)dibujando audiencias. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006.**

Bibliografía general:

CÁCERES, Jesús Galindo (coord.). **Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.** México. CNCA e Addison Wesley Longman, 1998.

CÁCERES, Jesús Galindo. **Sabor a ti. Metodología cualitativa en investigación social.** Xalapa. Universidad Veracruzana, 1997.

CÁCERES, Jesús Galindo. "Del objeto percibido al objeto construido" . In **Estudios sobre las culturas contemporáneas. Época II. Vol. V. Número 9**, Colima, Junio de 1999, 9-24.

CALETTI, Sergio. "La recepción ya no alcanza". IN **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana IV.** México, CONEICC/FELAFACS, 1992.

CALLES SANTILLANA, Jorge Alberto. **El sentido político de los estudios de recepción.** Paper. GT Estudio de recepción./ ALAIC, 2002.

CHARLES CREEL, Mercedes. "El proceso de la recepción y la educación para los medios: una estrategia de investigación con público femenino". IN **La revolución de los medios audiovisuales**, Ediciones de La Torre, Madrid, 1993.

CURRAN, James, MORLEY, David, WALKERDINE, Valerie (compiladores). **Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo**. Barcelona. Paidós, 1998.

DORNELES, Luciana B. Adolescentes privados de liberdade e a Televisão: Estudo do Meio como Mediação. **Dissertação de Mestrado**. PPGCOM/UFRGS, 2003

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana**. Belo Horizonte. Autêntica, 2001

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. "Dados para uma radiografia dos estudos Brasileiros de recepção" IN **Revista Ícone** No. 6, Vol. 1, 2003.

FORD, Anibal. **Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis**. Buenos Aires. Amorrortu Editores, 1994.

FUENZALIDA, Valerio. **Televisión abierta y audiencia en América Latina**. Buenos Aires. Editorial Norma, 2002.

GONZALEZ, Jorge A. e CÁCERES, Jesús Galindo (coordinadores). **Metodología y cultura. México**. CNCA, 1994

GONZALEZ, Jorge A. Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. IN. Lameiras, José y Cáceres, Jesús. **Medios y mediaciones, ITESO, Guadalajara**.1994.

GONZALEZ, Jorge A. **Y todo queda entre familia: estrategias, objeto y método para historias de familias**. IN Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. I, No. 1, 1995.

GRIMSON, Alejandro e VARELA, Mirta. **Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión**. Buenos Aires. Eubeba, 1999

GRISA, Jairo Ângelo. **Histórias de ouvintes. A audiência popular no rádio**. Itajaí. Univale, 2003.

JACKS, Nilda. Televisión, recepción e identidad: cuestiones e imbricaciones. In Gómez, Guillermo Orozco (coord). **Miradas latinoamericanas a la televisión**. México.PROIICOM/ UIA, 1996.

JACKS, Nilda. "Televisão, família e identidade parte de um projeto integrado". En **Revista CAESURA No. 12**, 1998.

JENSEN, Klaus Bruhn e JANKOWSKI, Nicholas W (editores.). **Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona. Bosch, 1993.

JENSEN, Klaus Bruhn e ROSENGREN, Karl E. "Five traditions in search of the audience". **European Journal of Communication**, 5(2-3): 207-38, 1990/ JENSEN, Klaus and ROSENGREN, Karl E. "Cinco tradiciones en busca del publico. En DAYAN, Daniel (org.) En busca del público: recepción de televisión y medios" Gedisa, 1997.

JENSEN, Klaus Bruhn. (ed.) **A handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies**. London. Routledge, 2002.

JENSEN, Klaus Bruhn. (ed.) **News of the World. World cultures look at television news**. London. Routledge, 1998.

LEAL, Ondina Fachel. **A leitura social da novela das oito**. Petrópolis. Vozes, 1986

LOPES, Maria Immacolata de Vassalo. Reflexiones teórico-metodológicas dentro de un estudio de recepción. **Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura**. La Plata. Año 2. N° 12, abril de 2003. pp52-69.

LOZANO RENDON, José Carlos. "Los estudios culturales" EN **Teoría e investigación de la comunicación de masas**, Alhambra Mexicana, 1996.

LULL, James. "La estructuración de las audiencias masivas". In **Dialogos de la comunicación n.º 32**. Lima, 1992.

MARONA, Mónica y SANCHEZ, Rosario. **Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro**. Universidad Católica del Uruguay, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura**. Santiago do Chile. Fondo de cultura económica, 2003.

MARTIN-BARBERO, Jesús. Comunicación fin de siglo ¿para dónde va nuestra investigación? **Revista TELOS # 47**.

MARTIN-BARBERO, Jesús. Lo que la investigación latinoamericana de comunicación debe al Brasil: relato personal de una experiencia intercultural. In LOPES, Maria Immacolata de Vassalo (org.) **Vinte anos**

de ciências da comunicação no Brasil. Avaliação e perspectivas. Santos. Universidade de Santa Cecília/ Intercom, 1999.

MATTELART, Armand e Michèle. **História das teorias da comunicação.** São Paulo. Edições Loyola, 1999.

MURDOCK, G. La investigación crítica y las audiencias activas. **Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas.** Colima. Vol. IV/ N°10. 1990

OROZCO, Guillermo. **La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa.** México. Universidad de La Plata/ IMDEC, 1997

OROZCO, Guillermo. **Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo.** Madrid. Ediciones de la Torre, 1996.

OROZCO, Guillermo y GONZÁLEZ, Rebeca. Enfrentando la diversidad: estudios de recepción en América Latina”. In **La Comunicación en la Sociedad Mexicana: reflexiones temáticas.** México. Editorial AMIC, 2001. pp. 173 a 193.

RONSINI, Veneza Mayora. **Entre a capela e a caixa de abelhas: identidade cultural de gringos e gaúchos.** Porto Alegre. EDIPUCRS, 2004.

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia. **¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre públicos.** Buenos Aires. La Crujía Ediciones, 2006.

SÁNCHEZ, Rosario. **Sueños cotidianos. Telenovela y oralidad.** Montevideo. Taurus/ Universidad Católica, 2000.

SANTAGADA, Miguel Angel. **De incertezas e ilusiones. Trayectos latinoamericanos de investigación en comunicación.** Buenos Aires. Eudeba, 2000.

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **Muito além do Jardim Botânico. Um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional da Globo entre trabalhadores.** São Paulo. Summus Editorial, 1985.

SILVEIRA, Fabrício da. Um ensaio sobre etnografia e reflexividade nos estudos de recepção. Porto Alegre, 1998. **Dissertação de Mestrado.** PPGCOM/ UFRGS.

SOUSA, Mauro Wilton de (org.) **Sujeito, o lado oculto do receptor.** São Paulo. Brasiliense, 1995.

STEEG LARSEN, Bent. “Há um ritual em Curso? Explorando os usos sociais dos media” IN **42.txt**, 2000.

TUFTE, Thomas e JACKS, Nilda. Local lives, global media, multiple identities: gaúcho lives between "chimarrão" and cable television. **Anuário Unesco/ Umesp de Comunicação Regional**. São Bernardo do Campo: v.2, p.47 - 67, 1998.

URIBE ALVARADO, Ana Bertha. "Una perspectiva cualitativa en un estudio de recepción televisiva". EN **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No. 20, 2004**.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN EL CURSO

ALFARO MORENO, Rosa Maria. Declives en la Investigación en Favor de la Vigilancia Ciudadana. Estudios de recepción mediática en Perú. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006**.

BISBAL, Marcelino. Recepcion y television en Venezuela: itinerario de una linea investigativa. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006**.

CHECA Montúfar, Fernando . Los estudios de recepción en Ecuador: paradojas, vacíos y desafíos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006**.

ESCALANTE RENGIFO, Guadalupe. Tramas de la investigación en comunicación en Puerto Rico: una aproximación a los estudios de recepción. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006**.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina e JACKS, Nilda. Políticas de identidade e estudos de recepção: relatos de jovens e mulheres. In: DUARTE, Maria Beatriz e MEDEIROS, João Luis. **Mosaico de Identidades**. Ed.Curitiba : Juruá, 2004, p. 31-44.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. Notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção nos anos 90. In MACHADO, J.; LEMOS, A.; SÁ, S. (orgs.) **Mídia. Br**, Porto Alegre, Sulina, 2004.

FUENZALIDA, Valerio. Estudios de Audiencia y Recepción en Chile. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73 -2006**.

GOMES, Itania. **Efeito e recepção. A interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media**. Rio de Janeiro. E-papers, 2005.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. Irrupción y Proyecciones de los Estudios de Recepción en Bolivia. **Dia-logos de la Comunicación n.73 - 2006**.

JACKS, Nilda. **Querência. Cultura regional como mediação simbólica. Um estudo de recepção**. Porto Alegre. Editora da Universidade, 1999.

JACKS, Nilda et alli. **Estudos Brasileiros de Recepção: a produção acadêmica da década de 90**. Porto Alegre. PPGCOM/ UFRGS, 2002.

JACKS, Nilda. Historia de familia y etnografía, procedimientos metodológicos para un análisis integrado. In Orozco, Guillermo (coord.) **Recepción y mediaciones. Casos de investigaciones en América Latina**. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002. Pp. 25-42

JACKS, N. A., ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Comunicação e Recepção**. São Paulo: Hacker, 2005, v.1. p.127.

JACKS, Nilda y ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. La investigación brasileña: impases y desafíos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá. Fondo de Cultura Económica, 2005.

MARTIN-BARBERO, J. y TÉLLEZ, Maria Patricia. Los estudios de recepción y consumo en Colombia. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

MARROQUÍN PARDUCCI, Amparo. El Salvador: (re)dibujando audiencias. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

OQUENDO, Christian. **Las culturas en diálogo con la TV. Niños y consumo mediático en la ciudad de Quito**, Abya Yala, Quito, 2002.

OROZCO, Guillermo (coord.). **Recepción y mediaciones. Casos de investigaciones en América Latina**. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma, 2002.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo y PADILLA De La TORRE, María Rebeca . Los Estudios de Recepción en México. Un itinerario. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

SAINTOUT, Florencia y FERRANTE, Natalia. Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. **Revista Dia-logos de la Comunicación n.73** -2006.

SERAFÍNI, Diana. Estudios de recepción desde la universidad en Paraguay. Las memorias de licenciatura de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UC. **Dia-logos de la Comunicación n.73** - 2006.

SUNKEL, Guillermo (coord.). **El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación**. Santafé de Bogotá. Convenio Andrés Bello, 1999.

SUNKEL, Guillermo. El estado del arte en los estudios de consumo cultural. En **Economía y cultura: la tercera cara de la moneda. Memorias**. Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001.

SÁNCHEZ VILELA, Rosario. Enfoques de la recepción en el Uruguay. **Diálogos de la Comunicación n.73** - 2006