

FLACSO—Sede Ecuador

Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación

Curso: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dirigido por: Iván Rodrigo Mendizábal, M.A.

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La investigación aplicada a los procesos y a las producciones de comunicación ha tenido un valioso desarrollo en las últimas décadas. Precisamente los aportes de la semiótica, de la pragmática, de los estudios de la cultura, de la propia sociología y politología, sin descartar la hermenéutica y los estudios del lenguaje, han permitido la conformación del campo de los estudios del discurso. Éstos en la actualidad aglutinan varias perspectivas que pretenden organizar los mensajes, indagar sus contenidos y, a través de ellos, aproximarse a la visión de las sociedades para elaborar acercamientos críticos, escenarios, perspectivas y teorías de validez para las ciencias sociales. En efecto, el objeto es atender no sólo la transmisión de mensajes, sino también, la significación aquellos que suponen, las instituciones sociales y políticas que les sustentan, además del marco representacional e ideológico que incorporan.

El presente curso aborda el análisis del discurso aplicado al estudio de los medios de comunicación. Dada la especificidad de la temática del curso, es oportuno aclarar que se entiende por discursos a las representaciones materializadas o a los contenidos expresivo-ideológicos que elaboran diferentes grupos sociales para interactuar y dar sentido a sus acciones. En este sentido, los discursos no sólo son actos del habla o producciones escritas, sino además otros sistemas simbólicos como el cine, la radio, las imágenes, las diversas formas de comunicación institucionales, sin descartar complejidades significativas como la propia urbe y su organización estructural-comunicativa, los cuales suponen, de hecho, estructuras de codificación que son claves para estudiar. El análisis de discurso, por lo tanto, se adentra en ese sistema de codificación, en esa red de enunciados y contenidos, para tratar de observar cómo está traspasado por las convenciones de la realidad social de una sociedad productora, las determinaciones que esta tiene, su historia y sus modelos de vida.

El análisis del discurso sobrepasa al análisis de contenido y comprende un rico campo que ha sido aplicado a los estudios sociales, los estudios culturales y literarios, entre otros. Precisamente porque trasciende los mensajes y se acerca más a las textualidades, la indagación ideológica, política y mítica de las producciones sociales todo esto ha sido un importante énfasis que el análisis de discurso ha tenido recientemente. Desde este punto de vista, el curso pretende una panorámica metodológica y un acercamiento teórico y práctico a las diferentes estrategias interpretativas de los discursos con la idea de sonsacar sus dimensiones simbólicas e ideológicas además de su efecto de realidad. En otras palabras, si se conoce, entiende, analiza y modeliza las partes más intrínsecas de los mensajes o de los sistemas simbólicos, el analista se puede acercar, en última instancia, a la cultura o a la estructura socio-histórica de la sociedad que lo ha producido.

Considerando lo anterior, el curso tiene como objetivos:

- Discutir los fundamentos epistemológicos del análisis del discurso.
- Explicar diseños metodológicos de análisis del discurso.
- Analizar casos y ver sus aplicaciones en futuras investigaciones sobre todo las desarrolladas por los propios estudiantes.

- Iniciar estudios de actualidad relacionados con los medios de comunicación ecuatorianos y la coyuntura.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso se orientará sobre la base de los siguientes aspectos metodológicos:

- Exposiciones del docente sobre cada tema.
- Exposición de los alumnos de sus trabajos de análisis.
- Como parte del curso la docencia explicará el uso de la aplicación informática "Hyperresearch" que permitirá el mejor desarrollo de los análisis.
- Reportes de lectura de los textos programados. Cada reporte no deberá exceder las 3 páginas.
- Trabajos de reflexión de no más 10 páginas, sobre cada tema intentando aplicar la metodología.
- Un proyecto de investigación (que puede ser el que nutrirá su propia tesis de maestría u otro de interés académico), al inicio del curso, conteniendo los presupuestos que el/la estudiante desarrollará como trabajo final. Dicho proyecto será escrito en máximo 3 páginas.
- Producto esperado: Al final del curso, el/a estudiante deberá realizar una monografía sobre el tema que propuso. Ésta no deberá exceder las 10 páginas
- Todos los trabajos escritos se ajustarán al número de páginas indicado, serán escritos con letra 12 puntos. No deben tener carátulas ni hojas en blanco. En su lugar, en la parte superior de la primera hoja deberá constar la universidad, el nombre y apellido del/de la estudiante, el curso, y el nombre de la materia (no presentar carpetas ni anillados; no se aceptará trabajos si no se acoge a esta indicación).
- Cada trabajo se evalúa sobre 10 puntos. Sin embargo, se ponderará de acuerdo a los siguientes criterios.

Reportes de Lectura: 30%

Trabajos Prácticos: 30%

Trabajo Final: 40%

CONTENIDOS

Sesión	Tema	Lectura
1	Presentación del programa / Sistematización de proyectos de investigación-tesis	
2	Introducción a los estudios del discurso	<u>Luis Cortés Rodríguez y Ma. Matilde Camacho</u> : "El discurso y algunas corrientes de análisis". En <i>¿Qué es el análisis de discurso?</i> . Págs. 87-131.
3	Análisis de contenido I	<u>Laurence Bardin</u> : "Método". En <i>Análisis de contenido</i> . Págs. 71-117.
4	Análisis de contenido II	<u>Miguel Ángel Aguilar</u> : "Espacio público y prensa urbana". En Néstor García Canclini (coord.), <i>Cultura y comunicación en la ciudad de México</i> . Págs. 85-125.

5	Perspectiva semiótica I (Roland Barthes)	<u>Roland Barthes</u> : “El mito hoy”. En <i>Mitologías</i> . Págs. 165-167.
6	Perspectiva semiótica II	<u>Roland Barthes</u> : “El mensaje fotográfico” y “Retórica de la imagen”. En <i>Lo obvio y lo obtuso</i> . Págs. 11-47.
7	Publicidad política	
8	Perspectiva semiótica pragmática I (Lorenzo Vilches)	<u>Lorenzo Vilches</u> : “Sección A: producción y lectura de la imagen periodística”. En <i>Teoría de la imagen periodística</i> . Págs. 17-164.
9	Perspectiva semiótica pragmática II (Lorenzo Vilches)	<u>Lorenzo Vilches</u> : “Análisis de la imagen informativa”. En <i>La lectura de la imagen</i> . Págs. 165-230.
10	Perspectiva cognitiva sociocultural I (Teun Van Dijk)	<u>Teun Van Dijk</u> : “Las estructuras de la noticia”. En <i>La noticia como discurso</i> . Págs. 35-138.
11	Análisis crítico del discurso (Teun Van Dijk)	<u>Teun Van Dijk</u> : “Estructuras del discurso”; “Contexto” y “Estructuras ideológicas del discurso”, en Teun van Dijk: <i>Ideología</i> . Págs. 243-252; 266-286 y 328-344.
12	Editoriales	<u>Teun Van Dijk</u> : “La opinión y la ideología en los editoriales”. En <i>Racismo y análisis crítico de los medios</i> . Págs. 251-292.
13	Exposición de trabajos	
14	Epistemología del discurso	<u>Michel Foucault</u> : <i>El orden del discurso</i> . Texto completo.
15	Método arqueológico (Michel Foucault)	<u>Michel Foucault</u> : “Las Meninas”. En <i>Las palabras y las cosas</i> . Págs. 13-25.
16	Caricatura política	<u>Iván Rodrigo Mendizábal</u> : “Representación mediática y crisis de representación política”. Investigación inédita. Texto completo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aparte de las lecturas y los textos obligatorios contenidos en el presente programa, el docente proveerá de textos adicionales a modo de ejemplos. Tales textos están sujetos a derechos de autor.

BARDIN, Laurence. *Análisis de contenido*. Akal. Madrid. 1986.

BARTHES, Roland. *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós. Barcelona. 1992.

----- *Mitologías*. Siglo XXI. Madrid. 2000.

CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis y CAMACHO ADARVE, Ma. Matilde. *¿Qué es el análisis de discurso?* Octaedro/EUB. Barcelona. 2003.

FOUCAULT, Michel. *El orden del discurso*. Tusquets. Barcelona. 1999.

----- *Las palabras y las cosas*. Siglo XXI. Buenos Aires. 2003.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (Coord.). *Cultura y comunicación en la ciudad de México: la ciudad y los ciudadanos por los medios*. Grijalbo / Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. México D.F. 1998.

RODRIGO MENDIZÁBAL, Iván. “Representación mediática y crisis de representación política: La caricatura y el texto satírico-político frente al discurso de lo injurioso en el contexto político”. Investigación inédita. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.

VAN DIJK, Teun. *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós. Barcelona. 1990.

----- *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós. Barcelona. 1997.

----- *Ideología*. Gedisa. Barcelona. 1998.

VILCHES, Lorenzo. *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Paidós. Barcelona. 1990.

----- *Teoría de la imagen periodística*. Paidós. Barcelona. 1997

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BARTHES, Roland. *La cámara lúcida*. Paidós. Barcelona. 1992.

BOURDIEU, Pierre. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal. Madrid. 2001.

BUTLER, Judith. *Lenguaje, poder e identidad*. Síntesis. Madrid. 2004.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo. *Las cosas del decir: manual de análisis de discurso*. Ariel. Barcelona. 2001.

FOUCAULT, Michel. *La arqueología del saber*. Siglo XXI. México D.F. 2003.

GALINDO CÁCERES, Jesús (Coord.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Addison-Wesley-Longman. México D.F. 1999.

LAKOFF, George y JOHNSON, Mark. *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra. Madrid. 2001

LÓPEZ ALONSO, Covadonga y SÉRÉ, Arlette (Eds.). *Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos*. Biblioteca nueva. Madrid. 2003.

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. *Fundamentos de semiótica y lingüística*. ECOE. Bogotá. 2007.

SABORIT, José. *La imagen publicitaria en televisión*. Cátedra. Madrid. 2000.

TUSÓN VALLS, Amparo. *Análisis de la conversación*. Ariel. Barcelona. 1997.

VAN DIJK, Teun. *Dominación étnica y racismo discursivo en España y Latinoamérica*. Gedisa. Barcelona. 2003.

VAN DIJK, Teun (ed.)

----- *Discurso y literatura: nuevos planteamientos sobre el análisis de los géneros literarios*. Visor. Madrid. 1999.

VAN DIJK, Teun y RODRIGO MENDIZÁBAL, Iván

----- *Análisis del discurso social y político*. Abya-Yala. Quito. 1999

DATOS DEL DOCENTE

Iván Rodrigo Mendizábal (La Paz-Bolivia): Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad Católica Boliviana "San Pablo"). Maestría en Estudios de la Cultura mención Comunicación (Universidad Andina "Simón Bolívar"). Director de la Carrera de Publicidad (UdelMar-Campus Santo Tomás). Libros y publicaciones en revistas.

Dirección electrónica: ivrodrigom@yahoo.com