

FLACSO - SEDE ECUADOR

Maestría en Economía 2006 - 2008

Syllabus [Microeconomía I]
Profesor [Miguel Acosta]*

Octubre 2006

1. Descripción

La Microeconomía como una disciplina comienza considerando el comportamiento individual de los agente y construye sobre esta base una teoría para los resultados económicos agregados.

2. Objetivos y estructura

Examinar la teoría clásica del consumidor y del productor como elementos de la toma individual de decisiones, extender el análisis a la toma de decisiones bajo incertidumbre y a las situaciones en las cuales varios individuos interactúan. Iniciar en los elementos que constituyen el equilibrio de mercado y sus fallos.

El curso está estructurado en 36 horas de clases (18 sesiones de dos horas cada una) y se impartirá en el horario de 07h00 a 09h00, los días lunes y miércoles.

En el desarrollo del curso los estudiantes deberán presentar la resolución de los ejercicios seleccionados, aunque se recomienda el trabajo en grupo, la presentación será de forma individual y no formará parte de la evaluación. La evaluación se realizará en dos pruebas programadas para la mitad y el final del curso, respectivamente. Cada prueba aportará un 50 por ciento de la calificación final.

Referencias

- [1] [MWG] Mas-Colell, A., M. Whinston, y J. Green,(1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.

COMPLEMENTARIAS

1. Silberberg, E.,(1990), *The Structure of Economics: A Mathematical Analysis*, McGraw-Hill.
2. Simon, C. y L., Blume, (1984), *Mathematics for Economists*, W.W. Norton & Company.
3. *Nicholson, W., (1998), *Microeconomic Theory*, The Dryden Press.
4. *Varian, H., (1992), *Microeconomic Analysis*, W. W. Norton & Company.

* Existen versiones en español.

*E-mail: acostam69@gmail.com

3. Temas

3.1. Decisiones de los individuos

Tema 1. *Preferencias y elección. La elección del consumidor. MWG Cap. 1-2*

Tema 2. *La teoría clásica de la demanda. MWG Cap. 3A-E*

Tema 3. *Dualidad, bienestar y la preferencia revelada MWG Cap. 3 F-J*

Tema 4. *Demanda Agregada. MWG Cap. 4*

Tema 5. *Producción. MWG Cap. 5*

Tema 6. *Elección bajo incertidumbre. MWG Cap. 6*

3.2. Juegos

Tema 7. *Elementos de los Juegos No-Cooperativos. MWG Cap. 7*

Tema 8. *Simultáneos. MWG Cap. 8*

Tema 9. *Dinámicos. MWG Cap. 9*

Tema 10. *Primera Evaluación*

3.3. Equilibrio y fallas de mercado

Tema 11. *Mercados Competitivos. MWG Cap. 10 A-C*

Tema 12. *Bienestar. MWG Cap. 10 D-G*

Tema 13. *Externalidades y bienes públicos MWG Cap. 11*

Tema 14. *Modelos tradicionales de Poder de mercado MWG Cap. 12*

Tema 15. *Tópicos adicionales de Poder de mercado MWG Cap. 12*

Tema 16. *Selección adversa, señalización y monitoreo. MWG Cap. 13*

Tema 17. *El problema del agente-principal. MWG Cap. 14*

Tema 18. *Evaluación final*