

MEDIOS Y CULTURA

Propuesta de syllabus para curso de la Maestría en Documental Antropológico
Por Hanne-Lovise Skartveit, PhD

Introducción

En este curso se reflexiona sobre la construcción de imagen en los medios de comunicación y los actores y grupos que intervienen en su producción, consumación y apropiación. El significado cultural de los medios va más allá de ser contenido y herramientas de comunicación: Los medios, en las palabras del antropólogo Michael Wesch, *median las relaciones humanas*, y por lo tanto contribuyen a cambiar estas relaciones y producen identidades. En el curso se presenta ejemplos de medios tradicionales y digitales como punto de partida para discusiones sobre el papel de los medios en la formación de identidades y comunidades. Se pone énfasis en reflexionar sobre la medida en que los medios digitales han transformado la manera en que distintos actores y grupos sociales participan e interactúan á través de la producción de imágenes y las consecuencias sociales y culturales de ello.

Objetivos

- 1) Introducir conceptos centrales de los estudios de medios y las perspectivas históricas y contemporáneas sobre el papel de "la(s) audiencia(s)" en la producción y negociación del significado simbólico y político de los textos e imágenes presentados por los medios.
- 2) Plantear un marco teórico para el análisis de los imágenes de identidad creados por distintos medios y formatos visuales, tales como el cine de ficción y documental, la fotografía, artes gráficas, páginas web, video digital y videojuegos.
- 3) Examinar el papel de los medios en la formación de identidades y comunidades, incluyendo representaciones y negociaciones del imagen del Yo y del Otro.

Metodología y evaluación

El curso consiste de charlas, debates, y presentaciones de imágenes, textos y prácticas en medios tradicionales y digitales y ejercicios de interpretación y análisis de ellos. La evaluación consiste en un trabajo parcial de grupo, un trabajo parcial individual, y un ensayo monográfico final:

• Exposición de uno o varios textos de la bibliografía obligatoria (25%)

• Trabajo de grupo (25%): Presentación oral y visual

Los estudiantes escogen un tema relacionada a la expresión de identidad y la formación de comunidades en YouTube (enfocado en América Latina) y hacen una presentación de grupo a la clase. Esta presentación oral debe incluir elementos visuales y aplicar teoría de las lecturas discutidas durante el curso.

• Ensayo monográfico (50%) sobre uno de los temas trabajados en el curso.

Unidades temáticas/ contenido

Sesión 1: INTRODUCCIÓN A ESTUDIOS DE LOS MEDIOS: PERSPECTIVAS SOBRE LA AUDIENCIA, RECEPCIÓN Y MEDIACIÓN

Análisis de caso:

Campañas de opinión pública en distintos medios

1) Spots de televisión Campaña UNICEF para promover la educación en las elecciones presidenciales de Ecuador de 2002. Difundido por la televisión ecuatoriana: **“Si tu candidato no habla de educación, cambia de candidato”** (Producido por Diego Araujo y Hanne-Lovise Skartveit para UNICEF, Ecuador, 2002)

2) El proyecto *Todo Mejora* (It Gets Better Project)

Difundido por Internet:

- *It Gets Better: Dan and Terry* (2010, 8:32 mins)
<http://www.youtube.com/watch?v=7lcVvvg2Qlo> (el video YouTube que inició la campaña Todo Mejora en EEUU en Septiembre de 2010)
- *Google Chrome: It Gets Better* (2011, 1:31 mins)
<http://www.youtube.com/watch?v=7skPnJOZYdA> (Video publicitario de Google Chrome en apoyo de la campaña, difundido en YouTube y en la primera página de New York Times en línea (www.nyt.com) en mayo de 2011)
- It Gets Better Project <http://www.itgetsbetter.org/> (Página web de la campaña)
- Proyecto Todo Mejora <http://www.proyectotodomejora.org/> (Página web de la versión latinoamericana de la campaña)

Como referencia histórica se mostrará también escenas selectas de documentales de cine/televisión con temática y/o fines similares a la campaña *Todo Mejora*:

• ***Tongues Untied*** de Marlon Riggs (EEUU, 1989)

• ***En primera plana*** de Pablo Mogrovejo (Ecuador, 2007, 22 mins)
(Documental informativo sobre la temática GLBT realizado con motivo de los 10 años de la despenalización de la homosexualidad en el Ecuador)

Lecturas:

MARTÍN-BARBERO, Jesús. “Modernidad y medios masivos en América Latina. Perspectivas comunicativas del análisis cultural”. En: Jesús Martín-Barbero y Hermann Herlinghaus, *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural*.

McLUHAN, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. España: Paidós. 1996 (1964).

SARLO, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la*

Argentina, Buenos Aires: Ariel, 1994. Capítulo "culturas populares, viejas y nuevas", pp. 103-128.

Sesión 2: PERSPECTIVAS SOBRE LA AUDIENCIA, RECEPCIÓN Y MEDIACIÓN: LA TELEVISIÓN EN INDIA, EGIPTO Y BELIZE

Lecturas:

ABU-LUGHOD, Lila. "Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método". En Iconos. Revista de Ciencias Sociales. Num. 24, Quito, enero 2006, pp. 119-141. En línea: http://www.flacso.org.ec/docs/i24abu_lughod.pdf

HALL, Stuart. "Encoding/ Decoding" En Stuart Hall et al. (Eds) *Culture, Media, Language*. New York: Routledge, 1980. pp 128-138.

*MANKEKAR, Purnima. "Epic Contests: Television and Religious Identity in India" En Faye Ginsburg y Lila Abu-Lughod (2002) *MEDIA WORLDS: Anthropology on New Terrain*. Berkley, California: University of California Press. pp134-170.

*MANKEKAR, Purnima. "National Texts and Gendered Lives: An Ethnography of Television Viewers in a North Indian City," En Kelly Askew y Richard R. Wiik. *The Anthropology of Media: A Reader*. Malden, Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd. 2002 pp 299-321.

WILK, Richard R. "'It's Destroying a Whole Generation': Television and Moral Discourse in Belize." . En Kelly Askew y Richard R. Wiik. *The Anthropology of Media: A Reader*. Malden, Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd. 2002 pp286-297.

Williams, Raymond: *Televisión, Tecnología y Forma Cultural*. Paídos. 2011 (1974)

Literatura adicional:

(clásicos en la tradición estudios de audiencias de Media Studies que precedieron a los estudios etnológicos discutidos en la clase)

RADWAY, Janice. "Leyendo el romance" En Martib Barker y Beezer, A Introducción a los estudios culturales. Barcelona: Bosch Comunicación,. 1994 (1991).

Silverstone, Roger. *La Televisión y Vida Cotidiana*. Amorrortu Editores, Buenos Aires 1994.

Sesión 3: CULTURA VISUAL: LA FOTOGRAFÍA

Lecturas:

BARTHES, Roland. *Imagen, Foto, Texto*. "El mensaje fotográfico" y *Retórica de la Imagen*". 1964.

MEYER, Pedro. "Si te gustaba la fotografía documental, te encantarán las imágenes digitales". En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea. Ciudad de México, Agosto 2006.

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=1027%3Aif-you-liked-documentary-work-you-are-going-to-love-digital-images&catid=5%3AArticles&lang=es

SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*. Alfaguera 2006 (1973)

Literatura adicional:

MANOVICH, Lev. "The Paradoxes of Digital Photography" En *Photography After Photography*. Catálogo de exhibición. Alemania, 1995.

http://manovich.net/TEXT/digital_photo.html

MEYER, Pedro. "El Diario Los Ángeles Times despide a un fotógrafo". En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea. Abril 2, 2003.

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=969%3Athe-la-times-fires-a-photographer&catid=5%3AArticles&lang=es

MRAZ, John. "Qué tiene de documental la fotografía?" Del fotoperiodismo dirigido al fotoperiodismo digital". En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea. Versión revisada enero 2003 (2002).

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=970%3Awhats-documentary-about-photography-from-directed-to-digital-photojournalism&catid=5%3AArticles&lang=es

Sesión 4: CULTURA VISUAL: LA FOTOGRAFÍA, CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA E IDENTIDAD

Análisis de caso:

Fotografía para recordar por Pedro Meyer (Foto documental, 35 mins, 2006)

<http://www.pedromeyer.com/galleries/i-photograph/pag1sp.html>

La flecha del tiempo por Diego Goldberg (Retratos fotográficos 1976–2011)

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=1292:the-arrow-of-time&catid=8:essays&lang=es&Itemid=

Lecturas:

BOQUET, Mary. "The Family Photographic Condition" Visual Anthropology Review. Volume 16, Issue 1, pages 2–19, March 2000.

BOURDIEU, Pierre, et al. *La fotografía, un arte intermedio*, Nueva Imagen, Mexico, 1979. **(Extractos, Parte 1)**

KUHN, Anette. "Remembrance". En J Spence y P Holland (Eds) *Family Snaps: the*

meanings of domestic photography. Virago Press, London. 1991.

VOKES, Richard. 'On Ancestral Self-Fashioning: Photography in the Time of AIDS', *Visual Anthropology*, 21:4, 345 – 363.

<http://www.richardvokes.net/docs/VA%20-%20Photography%20and%20AIDS%2009.08.pdf>

Literatura adicional:

ATÚÑEZ, Ricardo. "Fotografías inmediatas". En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea.

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=513:immediate-photographs&catid=5:articles&lang=es&Itemid=

BRINN, David. "El proyecto de una vida capturada en película" En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea. Mayo 6, 2010.

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=1155:a-lifetime-project-captured-on-film&catid=5:articles&Itemid=1&lang=es

GREEN, Jonathan. "El arte del relato: "Fotografía para Recordar" de Pedro Meyer". California, 2006. En línea: <http://www.pedromeyer.com/galleries/i-photograph/acota.html>

Sesión 5: CULTURA VISUAL: LA FOTOGRAFÍA EN LA ERA DIGITAL: UBICUIDAD, E IDENTIDAD

Análisis de caso:

Ejemplos de Flickr.com, blogs, Facebook

Lecturas:

DAVID, Gaby. "Camera phone images, videos and living streaming: a contemporary visual trend", *Visual Studies*, 25:1, 2010. 89-98.

<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/GabyDavid.pdf>.

GALLO, Julian. "Moblogs: El Mapa del Tiempo." En ZONE ZERO. Desde la pantalla de luz. Revista en línea. Mayo 17, 2005.

http://www.zonezero.com/zz/index.php?option=com_content&view=article&id=981%3Amoblogs-the-map-of-time&catid=5%3Aarticles&lang=es

MURRAY, Susan. "Digital Images, Photo Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics". En *Journal of Visual Culture* 2008 7: 147.

<http://2011ccdn371.files.wordpress.com/2011/03/murray-photography-everyday-aesthetics.pdf>

PALMER, Daniel. "Emotional archives: online photo sharing and the cultivation of the self", *Photographies*, v.3, issue 2, 2010, pp 155-171

http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/Emotional%20Archives_%20Online%20Photo%20Sharing%20and%20the%20Cultivation%20of%20the%20Self%20-%20Photographies.pdf

RENOBELL, Victor. Hipervisualidad. "La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital". UOC papers, Revista sobre la sociedad del conocimiento, s/f <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

Sesión 6: IMÁGENES DEL OTREDAD y EL ESPECTADOR COMO "VOYEUR" **Imágenes del Otro en el cine documental**

Análisis de caso:

• ***Nanook, el esquimal*** de Robert Flaherty (1922, 79 mins)

• ***The Whale Hunt. A Storytelling Experiment*** de Jonathan Harris (EEUU, 2007)
Documental interactivo/ experimental, en línea: <http://thewhalehunt.org/>

Lecturas:

DEL RIO, Pablo y ALVAREZ, Amelia. "La puesta en escena de la realidad cultural. Una aproximación histórico cultural al problema de la etnografía audiovisual", *Revista de Antropología Social*, 1998, 8. pp 121-136
<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/delRio.pdf>

FLAHERTY, Robert. "How I filmed Nanook of the North", *Worlds Work*, Octubre 1922, pp. 632-640.
<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/how-i-filmed-nanook-of-the.pdf>

RUBY, Jay. "Speaking For, Speaking About, Speaking With, or Speaking Alongside." *Visual Anthropology Review*. 7(2): 50-67. 1991.
<http://astro.temple.edu/~ruby/ruby/speaking.html>

VALDELLOS, Ana María. "Lo visual como medio de reflexión antropológica. Cine etnográfico vs cine documental y de ficción". *Revista Gazeta de Antropología* nº 20, 2004. pp 20-28
<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/Diferen-Valdellos.pdf>

Sesión 7: IMÁGENES DEL OTREDAD: "ORIENTALISMO"

Análisis de caso:

• **Escenas seleccionadas de películas de Hollywood**

• ***El Vendedor de Libros de Kabul*** de Åsne Seierstad (extractos del libro serán distribuidos antes de la clase)
Análisis del discurso del autor, el debate sobre el libro en Noruega, y la reacción de su sujeto ("The Native strikes back")

• ***La Batalla del Argel*** de Gillo Pontecorvo (Italia/Argel, 1963, 121 mins) - ESCENAS SELECCIONADAS

Lecturas:

ABU-LUGHOD, Lila. "The Muslim woman: The power of images and the danger of pity"
En Eurozine. Septiembre 2006.

<http://www.eurozine.com/articles/2006-09-01-abulughod-en.html>

BHABA, Homi. "The other question: difference, discrimination and the discourse of colonialism" En *The Location of Culture*. London ; New York: Routledge, 1994

HALL, Stuart, "The Spectacle of the 'Other'". En Stuart Hall (Ed.) *Representations. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage and The Open University, 1997. pp. 223-279

*MULVEY, Lara. "Visual Pleasure and Narrative Cinema." *Film Theory and Criticism : Introductory Readings*. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP, 1999 (1975): 833-44.

Traducción: MULVEY, Lara. *Placer Visual y Cine Narrativo*.

<http://www.scribd.com/doc/29042823/Laura-Mulvey-Placer-Visual-y-Cine-Narrativo>

MYHRE, Knut Kristian. "The bookseller of Kabul and the anthropologists of Norway"
Anthropology Today. Volume 20, Issue 3, pages 19–22, June 2004.

SHOHAT Ella y STAM Robert: *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*.
Barcelona, Paídos. 2002.

Sesión 8: IMÁGENES DEL OTREDAD, "VOYEURISMO", Y DISCURSOS COLONIALISTAS/ NEOCOLONIALISTAS EN EL DOCUMENTAL

Análisis de caso:

1) Críticas audiovisuales del discurso del documental

•**Las Hurdes/ Tierra sin pan** de Luis Buñuel (España, 1932, 30 mins)

•**Agarrando Pueblo** de Carlos Mayolo y Luis Ospina (Colombia, 1978, 28 mins)

2) El documental "Social justice documentary" contemporáneo

•**Born Into Brothels** de Zana Briski (EEUU, 2004, 85 mins) - **ESCENAS SELECCIONADAS**

Lecturas

LÓPEZ, Ana María C. "Agarrando pueblo: el doble discurso del documental latinoamericano". En: El Ojo que piensa. Revista de cine iberoamericano. Nueva Época.

Año 1. Número 2, Julio - Diciembre 2010.

<http://www.elojoquepiensa.net/index.php/articulos/135>

LÓPEZ, Ana María C. "'Abra el ojo por que lo están filmando'. Crítica al discurso documental colonizado en "Agarrando pueblo" de Luis Ospina", Revista La Fuga. Santiago de Chile. 2009. <http://www.lafuga.cl/abra-el-ojo-por-que-lo-estan-filmando/385>

SMITH, Debbie James. "Big-eyed, wide-eyed, sad-eyed children: Constructing the humanitarian space in social justice documentaries". *Studies in Documentary Film* 3, no. 2, 2009. 159–17

SONTAG, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Alfuagara, Madrid, 2003.

Sesión 9: EL CINE EN AMÉRICA LATINA: IMÁGENES DE NACION **El cine político desde lo dogmático hasta lo personal**

Análisis de caso:

• ***La hora de los hornos: Notas y testimonios sobre el neocolonialismo, la violencia y la liberación*** de Octavio Getino y Fernando Solanas (Argentina, 1968, 260 mins) – ESCENAS SELECCIONADAS

• ***M*** de Nicolas Prividera (Argentina, 2007, 140 mins) - ESCENAS SELECCIONADAS

Lecturas

AGUILAR, Gonzalo. "Sobre la presencia del pueblo en el Nuevo Cine Argentino. De La hora de los hornos a Copacabana." Revista La Fuga. Santiago de Chile.

<http://www.lafuga.cl/sobre-la-presencia-del-pueblo-en-el-nuevo-cine-argentino/363>

(Artículo Originalmente aparecido en La Revista, publicación dependiente de David Rockefeller Center for Latin America Studies, de Harvard University)

CÓRDOVA, Verónica S. "Cine Boliviano: Del Indigenismo a la globalización" En Nuestra América. Revista de Estudios sobre Cultura Latinoamericana, No 3. Universidade Fernando Pessoa, Porto, enero-julio 2007. pp127-145

<https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/352/1/nuestra3.pdf>

SILVA, Juan Pablo. "El Nuevo Cine Argentino de los años sesenta. Ideología y utopía del cine como arma revolucionaria." En Revista Chilena de Antropología. No 17. Junio 2011. Santiago, Chile

http://www.antropologiavisual.cl/jp_silva.htm#1

Literatura adicional:

SOTO URIBE, Ricardo. "Es el cine una experiencia popular? Pueblo y cine latinoamericano" Revista La Fuga. Santiago de Chile. <http://www.lafuga.cl/es-el-cine-una-experiencia-popular/387>

TORRES, Galo Alfredo. "Cine ecuatoriano. Los susurros de la imagen" 2006. Artículo en línea, Revista *La Fuga*. Santiago de Chile. <http://www.lafuga.cl/cine-ecuatoriano/30>

Sesión 10: MEDIOS INDÍGENAS

GINSBURG, Faye. "Mediating Culture: Indigenous Media, Ethnographic Film, and the Production of Identity". En Kelly Askewa y Richard R. Wiik. En *The Anthropology of Media: A Reader*. Malden, Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd. 2002. pp 210-235

GINSBURG, Faye. "Screen Memories: Resignifying the Traditional in Indigenous Media," En *Media Worlds: Anthropology on New Terrain*, F. Ginsburg, L. Abu-Lughod, B. Larkin, eds., California. 2002.

<https://files.nyu.edu/fg4/public/pdfs/Ginsburg%20-%20Screen%20Memories.pdf>

TURNER, Terence, "Representation, Politics, and Cultural Imagination in Indigenous Video: General Points and Kayapo Examples. En *Media Worlds: Anthropology on New Terrain*, F. Ginsburg, L. Abu-Lughod, B. Larkin, eds., California. 2002.

Literatura adicional:

Artículo sobre Ecuador – en español

Sesión 11: PERSPECTIVAS Y RETÓRICA SOBRE LOS MEDIOS DIGITALES

("digital divide", "acceso", "sin fronteras")

•Video:

The Machine is Us/ing Us (4:34 minutos) Web video de Michael Wesch, Profesor de antropología en Kansas State University. 2008.

http://www.youtube.com/watch?v=NLIGopyXT_g&feature=channel_page

•Bordergames - Red social y taller de videojuego

<http://www.ravalnet.org/bordergames/>

Bordergames en Sao Paulo:

http://blog.sindominio.net/blog/bordergames/sao_paulo_brasil/2009/08/17/en_la_favela_alvarenga_en_agosto_del_2008

Lecturas:

BORDERGAMES COLLECTIVE. "Bordergames: Exploring Borders through Videogames and Networking". En Skartveit y Goodnow (Eds) *Changes in Museum Practice: New Media, Refugees and Participation*, New York y Oxford, Berghahn Books. 2010. pp 85-93

GINSBURG, Faye. "Rethinking the Digital Age," En *The Media and Social Theory*, David Hesmondhalgh & Jason Toynbee, eds., New York: Routledge. 2008.

<https://files.nyu.edu/fg4/public/pdfs/Ginsburg%20-%20Rethinking%20the%20Digital%20Age.pdf>

RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. 1996.

Sesión 12: LA CULTURA “REMIX”: YOUTUBE Y CULTURA PARTICIPATIVA

Video de introducción:

An anthropological introduction to YouTube de Michael Wesch. Presentado en The Library of Congress, 23 de junio de 2008. (56 minutos - extractos)

http://www.youtube.com/watch?v=TPAO-IZ4_hU&feature=relmfu – **Extracto**

Análisis de caso:

Delfín Quishpe como fenómeno cultural

• Delfín Quishpe - Torres Gemelas (Ecuador, 2006)

<http://www.youtube.com/watch?v=NecoBo0BhEk>

• Parodias y remezclas en YouTube

• Delfín Quishpe - Spot Aceite Sabrosón (Ecuador, 2011)

<http://www.youtube.com/watch?v=DptkMB5ZWLQ>

Lecturas:

ARDEVOL, Elisenda; SAN CORNELIO, Gemma. “Si quieres vernos en acción: YouTube.com” Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. Universitat Oberta de Catalunya s/f

http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/ardevol_&_san_cornelio.pdf

CAMPOS, José Miguel. “Broadcast Yourself! Identidad, comunidad y masas inteligentes para la nueva Sociedad del Conocimiento”. En: *Icono 14 Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías* No 9, junio, 2007.

<http://www.icono14.net/revista/num9/articulos/06.pdf>

JENKINS, Henry. “Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence, and Participatory Culture”. En in David Thorburn y Henry Jenkins (eds.) *Rethinking Media Change*. Cambridge: MIT Press, 2003.

<http://web.mit.edu/cms/People/henry3/starwars.html>

MANOVICH, Lev. “What is New Media” En *The Language of New Media*.

Literatura adicional:

*JENKINS, Henry. “If It Doesn't Spread, It's Dead: Media Viruses and Memes”. 2009. (Partes 1-8) (aprox. 35 páginas). Publicado en <http://henryjenkins.com>:

http://www.henryjenkins.org/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.html

Traducción: Si no se expande, está muerto (Parte Uno): Virus y Memes de los medios de comunicación <http://tinyurl.com/3jsfu9j>

SIRI, Laura. “Un análisis de YouTube como artefacto sociotécnico.” En *Dialogos de Comunicación*. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Nº. 77, 2008.

**Sesión 13: LA CULTURA “REMIX”:
“CULTURE JAMMING”, HACKING Y REBELDÍA EN LÍNEA: ESTRATÉGIAS DE
OPOSICIÓN A LA IMAGEN CORPORATIVA**

Análisis de caso:

- Escenas del documental *The Yes Men Fix the World* (EEUU, 2009)
- La campaña de *The Yes Men* contra Chevron:
<http://www.chevron.com/weagree/>
<http://www.chevron-weagree.com/>
<http://www.good.is/post/chevron-gets-the-yes-men-treatment/>
<http://www.chevron.com/weagree/?statement=renewables>
<http://www.funnyordie.com/videos/b306db1443/chevron-thinks-we-re-stupid?rel=player>
- Ejemplos de “Google Bombing”

Lecturas

HALL, Stuart. “Encoding/ Decoding” En Stuart Hall et al. (Eds) *Culture, Media, Language*. New York: Routledge, 1980. pp 128-138.

KAHN, R. and KELLNER, D. “Oppositional politics and the Internet: A critical/reconstructive approach”. *Cultural Politics*, 1(1), 2005. pp 75-100.

http://www.protest-cultures.uni-siegen.de/pdf/Kahn_Oppositional_Politics_an_the_Internet.pdf?title=anti+corporate&title_type=tka&year_from=1997&year_to=2004&database=1&pageSize=20&index=6

LESSIG, Lawrence. “Free(ing) Culture for Remix” En *Utah Law Review* 961-975 (2004). También accesible en línea en *Open Source Jahrbuch 2006*:

<http://www.opensourcejahrbuch.de/portal/articles/pdfs/osjb2006-09-03-en-lessig.pdf>

ZER-AVIV, Mushon. “Interface as a Conflict of Ideologies”. Publicado en <http://www.mushon.com>: http://www.mushon.com/xtra/interface_conflicts.pdf

Literatura adicional:

ESPINOSA B., Christian. “Elecciones Ecuador: ‘Google Bombing’ se vuelve arma ciudadana de elecciones” Archivo del blog *Cobertura Digital*, 23/02/2006

<http://www.cobeturadigital.com/2006/02/23/google-bombing-se-vuelve-arma-ciudadana-de-elecciones/>

KNOBEL, Michele y C. LANKSHEAR. “Remix: La nueva escritura popular” En *Cuadernos Comillas* 1, 2011.

http://www.cuadernoscomillas.es/pdf/8_Knobel_Lankshear.pdf

Sesión 14: REPRESENTACIÓN E IDENTIDAD EN MUNDOS VIRTUALES

Análisis de caso:

- ***Second Life* y/o *World of Warcraft***

Lecturas

ALBORNOZ, María Belén “Cibercultura y las nuevas nociones de privacidad”. En *Nómadas*, No. 28, Universidad Central – Colombia, Abril, 2008.

http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1227022494.Cibercultura_y_las_nuevas_nociones_de_privacida_articulo_.pdf

BOELLSTORFF, Tom. *Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human*. Princeton: Princeton University Press. 2008.

ESTRELLA, Carla. *Antropología de los mundos virtuales: avatares, comunidades y piratas digitales*. En Serie TESIS. Quito, Ecuador: FLACSO. Junio 2010.

GOFFMAN, Erving. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. 1989 (1959). **Extractos.**

TURKLE, Sherry. *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet*. Paidós Iberica Ediciones S a; Tra edición. 1997 (1995)

Literatura adicional

DIBBEL, Julian “A Rape in Cyberspace”. Originalmente publicado en *The Village Voice*, December 23, 1993 (artículo del periódico semanal Village Voice que despertó mucho interés académico dentro de *media studies*)

http://www.juliandibbell.com/texts/bungle_vv.html

Sesión 15: PRESENTACIONES VISUALES Y TEÓRICOS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE COMUNIDAD E IDENTIDAD EN YOUTUBE

Los estudiantes escogen un tema relacionada a la expresión de identidad y la formación de comunidades en YouTube (con enfoque sobre América Latina) y hacen una presentación de grupo a la clase. Esta presentación oral debe incluir elementos visuales y aplicar teoría de las lecturas del curso.

Ejemplos:

Videos hecho por los estudiantes de Michael Wesch de Kansas State University para el YouTube Ethnography Project:

<http://mediatedcultures.net/youtube.htm>

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AGUILAR, Gonzalo. "Sobre la presencia del pueblo en el Nuevo Cine Argentino. De La hora de los hornos a Copacabana." Revista La Fuga. Santiago de Chile.

<http://www.lafuga.cl/sobre-la-presencia-del-pueblo-en-el-nuevo-cine-argentino/363>

(Artículo Originalmente aparecido en La Revista, publicación dependiente de David Rockefeller Center for Latin America Studies, de Harvard University)

ANDERSON Benedict, *Las Comunidades Imaginarias*. México: Fondo de Cultura Económica, 1993 (1991). **Extractos.**

ARDEVOL, Elisenda; SAN CORNELIO, Gemma. "Si quieres vernos en acción: You Tube.com" Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. Univर्सitat Oberta de Catalunya s/f

http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/ardevol_&_san_cornelio.pdf

BARTHES, Roland. *Imagen, Foto, Texto*. "El mensaje fotográfico" y *Retórica de la Imagen*". 1964.

BENJAMIN, Walter. *El arte en la era de la reproducción mecánica*. Traducción de Jesús Aguirre. Madrid: Taurus. 1973 (1936). <http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/el-arte-en-la-era-de-la-reproduccion.html>

BORDERGAMES COLLECTIVE. "Bordergames: Exploring Borders through Videogames and Networking". En Skartveit y Goodnow (Eds) *Changes in Museum Practice: New Media, Refugees and Participation*, New York y Oxford, Berghahn Books. 2010. pp 85-93

DAVID, Gaby. "Camera phone images, videos and living streaming: a contemporary visual trend", *Visual Studies*, 25:1, 2010. 89-98. <http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/GabyDavid.pdf>.

DEL RIO, Pablo y ALVAREZ, Amelia. "La puesta en escena de la realidad cultural. Una aproximación histórico cultural al problema de la etnografía audiovisual", *Revista de Antropología Social*, 1998, 8. pp 121-136

<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/delRio.pdf>

ESPINOSA B., Christian. "Elecciones Ecuador: 'Google Bombing' se vuelve arma ciudadana de elecciones" Archivo del blog *Cobertura Digital*, 23/02/2006

<http://www.cobeturadigital.com/2006/02/23/google-bombing-se-vuelve-arma-ciudadana-de-elecciones/>

FLAHERTY, Robert. "How I filmed Nanook of the North", *Worlds Work*, Octubre 1922, pp. 632-640.

<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/how-i-filmed-nanook-of-the.pdf>

GOFFMAN, Erving. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. 1989 (1959). **Extractos.**

HALL, Stuart. "Encoding/ Decoding" En Stuart Hall et al. (Eds) *Culture, Media, Language*. New York: Routledge, 1980. pp 128-138.

HALL, Stuart, "The Spectacle of the 'Other'". En Stuart Hall (Ed.) *Representations. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage and The Open University, 1997. pp. 223-279

JENKINS, Henry. "If It Doesn't Spread, It's Dead: Media Viruses and Memes". 2009. (Partes 1-8) (approx. 35 páginas). Publicado en <http://henryjenkins.com>: http://www.henryjenkins.org/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.html

JENKINS, Henry. "Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence, and Participatory Culture". En in David Thorburn y Henry Jenkins (eds.) *Rethinking Media Change*. Cambridge: MIT Press, 2003. <http://web.mit.edu/cms/People/henry3/starwars.html>

KAHN, R. and KELLNER, D. "Oppositional politics and the Internet: A critical/reconstructive approach". *Cultural Politics*, 1(1), 2005. pp 75-100. http://www.protest-cultures.uni-siegen.de/pdf/Kahn_Oppositional_Politics_on_the_Internet.pdf?title=anti+corporate&title_type=tka&year_from=1997&year_to=2004&database=1&pageSize=20&index=6

*KATZ, Elihu. "The two-step flow of communication: an up-to-date report of an hypothesis." En Enis y Cox (eds.) *Marketing Classics*. 1973. pp 175-193.

LESSIG, Lawrence. "Free(ing) Culture for Remix" En Utah Law Review 961-975 (2004). También accesible en línea en *Open Source Jahrbuch 2006*: <http://www.opensourcejahrbuch.de/portal/articles/pdfs/osjb2006-09-03-en-lessig.pdf>

LÓPEZ, Ana María C. "Agarrando pueblo: el doble discurso del documental latinoamericano". En: El Ojo que piensa Revista de cine iberoamericano. Nueva Época. Año 1. Número 2, Julio - Diciembre 2010. <http://www.elojoquepiensa.net/index.php/articulos/135>

LÓPEZ, Ana María C. "'Abra el ojo por que lo están filmando'. Crítica al discurso documental colonizado en "Agarrando pueblo" de Luis Ospina", Revista La Fuga. Santiago de Chile. 2009. <http://www.lafuga.cl/abra-el-ojo-por-que-lo-estan-filmando/385>

MANOVICH, Lev. "THE PARADOXES OF DIGITAL PHOTOGRAPHY" En *Photography After Photography*. Exhibition catalog. Alemania, 1995. http://manovich.net/TEXT/digital_photo.html

MANOVICH, Lev. "What is New Media" En *The Language of New Media*.

MANOVICH, Lev. "Cultural Software" De la nueva introducción al manuscrito *Software Takes Command*. Versión de Julio de 2011. Publicado en www.manovich.net: http://www.manovich.net/DOCS/Manovich.Cultural_Software.2011.pdf

MCLUHAN, Marshall. *El medio es el masaje*. Paídos, Barcelona, 1987.

MESTMAN, Mariano. "Entre Argel y Buenos Aires. El comité de cine del tercer mundo" Revista La Fuga. Santiago de Chile. <http://www.lafuga.cl/entre-argel-y-buenos-aires/27>

MULVEY, Lara. "Visual Pleasure and Narrative Cinema." *Film Theory and Criticism : Introductory Readings*. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP, 1999: 833-44. <http://terpconnect.umd.edu/~mquillig/20050131mulvey.pdf>

MURRAY, Susan. "Digital Images, Photo Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics". En *Journal of Visual Culture* 2008 7: 147. <http://2011ccdn371.files.wordpress.com/2011/03/murray-photography-everyday-aesthetics.pdf>

PALMER, Daniel. "Emotional archives: online photo sharing and the cultivation of the self", *Photographies*, v.3, issue 2, 2010, pp 155-171 http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/Emotional%20Archives_%20Online%20Photo%20Sharing%20and%20the%20Cultivation%20of%20the%20Self%20-%20Photographies.pdf

RENOBELL, Victor. Hipervisualidad. "La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital". UOC papers, *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, s/f <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. 1996.

SHOHAT Ella y STAM Robert, *Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media*. London, Routledge, 1994. **Capítulos: "Stereotype, Realism"; "The Question of Realism"; "The Burden of Representation"; "The Racial Politics of Casting"; "Cinematic and Cultural Mediations"; "The Orchestration of Discourses";**

O: En español: SHOHAT Ella y STAM Robert: *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*. Barcelona, Paídos. 2002.

SMITH, Debbie James. "Big-eyed, wide-eyed, sad-eyed children: Constructing the humanitarian space in social justice documentaries". *Studies in Documentary Film* 3, no. 2, 2009. pp 159–17

SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*. Alfaguara 2006 (1973)

SONTAG, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Alguagara, Madrid, 2003.

SOTO URIBE, Ricardo. "Es el cine una experiencia popular? Pueblo y cine latinoamericano" Revista La Fuga. Santiago de Chile. <http://www.lafuga.cl/es-el-cine-una-experiencia-popular/387>

TORRES, Galo Alfredo. "Cine ecuatoriano. Los susurros de la imagen" 2006. Artículo en línea, Revista *La Fuga*. Santiago de Chile. <http://www.lafuga.cl/cine-ecuatoriano/30>

TURKLE, Sherry. *Life on the screen: identity in the age of the Internet*. New York, Simon & Schuster. 1995. **Introducción y capítulo 7.**

VALDELLOS, Ana María. "Lo visual como medio de reflexión antropológica. Cine etnográfico vs cine documental y de ficción". *Revista Gazeta de Antropología* nº 20, 2004. pp 20-28

<http://www.antropologiavisual.com.ar/archivos/Diferen-Valdellos.pdf>

WESCH, Michael. **An anthropological introduction to YouTube**. Presentado en The Library of Congress, Washington DC, 23 de junio de 2008. Video de 56 minutos: http://www.youtube.com/watch?v=TPAO-lZ4_hU&feature=relmfu

WILLIAMS, Raymond. *Television, Technology and Cultural Norm*

ZER-AVIV, Mushon. "Interface as a Conflict of Ideologies". Publicado en <http://www.mushon.com>: http://www.mushon.com/xtra/interface_conflicts.pdf

PELÍCULAS

LITERATURA ADICIONAL RECOMENDADA

*ESTRELLA, Carla. *Antropología de los mundos virtuales: avatares, comunidades y piratas digitales*. En SERIE Tesis, FLACSO Ecuador. Junio 2011.

MITCHELL, William, *THE RECONFIGURED EYE: VISUAL TRUTH IN THE POST-PHOTOGRAPHIC ERA*. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 1992.