

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

Sede Ecuador

Curso: Macroeconomía
Profesor: Julio Oleas, MSc, doctor (c)
Horario:

OBJETIVOS:

La formación de postgrado para la gestión empresarial con énfasis en pequeñas y medianas empresas (Pymes) requiere de conocimientos de macroeconomía para cumplir varios objetivos, además de adquirir una preparación rigurosa de los fundamentos de la teoría económica en el nivel agregado.

Dada la importancia social y económica de las Pymes, la gestión de estas empresas requiere de herramientas propias de la macroeconomía con el fin de posicionarlas estratégicamente en relación con la situación económica del país. Variables como la demanda agregada, el nivel de empleo, la inflación o la distribución del ingreso son todas de naturaleza macroeconómica, cuya comprensión se proyectará en la gestión de la unidad productiva.

Asimismo, el posicionamiento y la planificación empresarial de corto y largo plazos necesitan una 'lectura' mínima de la información contenida en la estadística agregada y en las decisiones de política macroeconómica de las autoridades gubernamentales. Las decisiones públicas sobre la política de empleo, políticas financieras y de tasas de interés, control de mercados, política comercial, ciencia y tecnología, política ambiental, entre otras, constituyen factores cruciales para el empresario, a partir de una comprensión apropiada de sus implicaciones en el nivel agregado y de sus consecuencias en el nivel microeconómico, a partir de sus relaciones causales y de sus efectos de corto y largo plazos.

Por otro lado, en razón de que es deseable que la construcción de la política económica sea objeto de un proceso participativo, los conceptos e instrumentos de la macroeconomía ilustran las disyuntivas que deben enfrentar los empresarios a la hora de interpelar la política pública o de comentar las medidas de política de las autoridades, más allá de las percepciones elementales que puede proporcionar la intuición.

MÉTODO DE TRABAJO:

Cada sesión de clases se constituye de dos segmentos. El primero destinado a impartir los contenidos establecidos en este silabo, mediante exposiciones magistrales y ejercicios prácticos, cuando el tema lo requiera. Este segmento abarca al menos 60 por ciento del tiempo destinado a la cátedra.

El segundo segmento está destinado a presentaciones de los alumnos, sobre las lecturas sugeridas, relativas a temas clásicos y problemas emergentes de la macroeconomía contemporánea. Cada alumno presentará ante sus compañeros de aula, al menos una vez, un informe sobre una lectura asignada.

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso se realiza mediante dos exámenes escritos relacionados a los temas fijados en el contenido del curso, tomados el primero a mitad del ciclo y el segundo al final, sobre un total de 40 por ciento de la nota total, cada uno. Esta evaluación académica se complementará con la calificación asignada a la presentación individual de las lecturas sugeridas, sobre un total de 20 por ciento de la nota total.

Contenido:

1. Sesión inicial (18 de octubre):

Los problemas e interrogantes de la economía, diferentes enfoques y teorías, los fundamentos de la economía ortodoxa; micro y macroeconomía.

2. El sistema de precios: demanda y oferta (20 de octubre):

Determinantes de la oferta y de la demanda; curvas de oferta y demanda; elasticidades; excedentes del productor y del consumidor; restricciones presupuestarias, preferencias y optimización; utilidad; variaciones de la renta, efectos renta y sustitución; eficiencia técnica; equilibrio de mercado.

3. Familias, empresas y resultados del mercado (25 de octubre):

Las familias en el modelo competitivo básico: las decisiones de consumo y ahorro, las expectativas; las empresas en el modelo competitivo básico: decisión de oferta, la curva de oferta de mercado, demanda de trabajo y capital; interrelaciones de los mercados; flujo circular “ampliado”; limitaciones del modelo básico: competencia imperfecta, información imperfecta; cambio tecnológico.

4. Competencia imperfecta (27 de octubre):

Mercados; producción y costos; costos a corto y a largo plazos; mercado competitivo; decisión de oferta de la empresa; el beneficio; curva de oferta en mercado competitivo; estructura de los mercados; monopolio; discriminación de precios; oligopolio; cárteles; competencia monopolística; introducción a la teoría de juegos; equilibrio a largo plazo.

5. Equilibrio, eficiencia y bienestar (1 de noviembre):

Equilibrio, excesos de oferta y demanda, estática comparativa; eficiencia de mercado; evaluación del equilibrio; los impuestos y sus costos; pérdida irrecuperable de eficiencia; variaciones de impuestos y pérdidas de eficiencia; controles de precios; transferencias (especie y efectivo); teoría del bienestar: optimalidad paretiana, primer teorema fundamental del bienestar.

6. El método de la macroeconomía (8 de noviembre):

Análisis macroeconómico; agregados; macroeconomía y microeconomía; sistemas de síntesis macroeconómica; corto plazo y largo plazo; los objetivos de la política económica; los modelos; las variables: exógenas/endógenas, nominales/reales, flujos/stocks; determinísticas/estocásticas, ex ante/ex post; definición de las variables y estimaciones de sus valores; estática y dinámica; teoría, modelo y política macroeconómica.

7. El modelo de demanda efectiva keynesiano; macroeconomía de corto plazo (10 de noviembre):

Nacimiento de la macroeconomía de corto plazo; la Ley de Say; rasgos fundamentales de la teoría keynesiana; la importancia de los juicios empíricos; una interpretación de la economía keynesiana; el modelo IS-LM; las empresas según J.M. Keynes; productores, empleo y producción; el principio de demanda efectiva.

8. El mercado de bienes (15 de noviembre):

Producción, renta y demanda; el consumo; la inversión; gasto público; determinantes de la producción de equilibrio; la paradoja del ahorro; dinámica del mercado de bienes.

9. El mercado financiero (17 de noviembre):

Las opciones de los agentes económicos; renta, ahorro, inversión, riqueza y dinero (conceptos técnicos); la decisión básica de los agentes económicos; la demanda de dinero; demanda de bonos; tipo de interés, demanda y oferta de dinero; política monetaria y operaciones de mercado abierto; determinación de la oferta monetaria;

10. Equilibrio de los mercados de bienes y financiero (29 de noviembre):

Relaciones IS y LM; equilibrio IS-LM; política fiscal, actividad económica y tipo de interés; política monetaria, actividad económica y tipo de interés; combinaciones de política; la dinámica;

11. Expectativas (1 de diciembre):

Importancia de las expectativas; tipos de interés nominales y reales; valores actuales descontados esperados; tipos de interés nominales y reales y el modelo IS-LM; expectativas y consumo; expectativas e inversión; los beneficios y las ventas; volatilidad del consumo y de la inversión; mercados financieros y expectativas; precios de los bonos y su rendimiento; curva de tipos y actividad económica; mercado bursátil y variaciones de los precios de los bonos; bolsa de valores y expansión monetaria; burbujas especulativas.

12. El modelo con economía abierta (8 de diciembre):

Apertura de los mercados de bienes; tipos de cambio nominales; tipos de cambio reales; apertura de los mercados financieros; balanza de pagos; cuentas de capital y financiera; elección entre activos nacionales y extranjeros.

13. El mercado de trabajo (13 de diciembre):

Población activa, empleo, desempleo y subempleo; determinación de los salarios; salarios y desempleo; efecto renta y efecto sustitución en el mercado de trabajo; tasa natural de desempleo y factores institucionales/estructurales.

14. Oferta y demanda agregadas (15 de diciembre):

Oferta agregada; demanda agregada; variaciones de producción y precios; efectos de una expansión monetaria; la neutralidad del dinero; reducción del déficit presupuestario; déficit presupuestario, producción y tipo de interés; déficit fiscal, producción e inversión;

Bibliografía

- Akerlof, George A. (1970), "The market for lemons: quality uncertainty and the market mechanism", **Quarterly Journal of Economics**, vol. 84, pp. 488-500.
- Benería, Lourdes, "Introducción. La mujer y el género en la economía: un panorama general", en Paloma de Villota, editora (2003), **Economía y género: Macroeconomía, política fiscal y liberalización. Análisis de su impacto sobre las mujeres**, Barcelona, Icaria [305.4/E74e/ej.2]
- Benítez, Alberto, "La teoría de los mercados competitivos", en Enrique de la Garza, coordinador (1998), **Ciencia Económica: transformación de conceptos**, Mexico, Siglo XXI, [330/C487c]
- Blanchard, Olivier (1997), **Macroeconomía**, Prentice Hall, Madrid.
- Blanchard, Olivier y Daniel Pérez Enrí (2000), **Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones a América Latina**, Prentice Hall, Buenos Aires.

- Carlin, Wendy y David Soskice (2006), **Macroeconomics: imperfections, Institutions & Politics**, New York, Oxford University Press [339/C194]
- Dornbusch, Rudiger y Sebastián Edwards, “La macroeconomía del populismo: experiencias en América Latina”, en **Nuevas Fronteras Académicas** vol.I/II n.6-7, pp. 42-61.
- Espino, Alma, “Los procesos de integración regional: el caso del ALCA desde una perspectiva de género”, en Paloma de Villota, editora (2003), **Economía y género: Macroeconomía, política fiscal y liberalización. Análisis de su impacto sobre las mujeres**, Barcelona, Icaria [305.4/E74e/ej.2]
- Ffrench-Davis, Ricardo, “Macroeconomía para el desarrollo: desde el ‘financierismo’ al ‘productivismo’” en **Revista Cepal** n. 102, diciembre de 2010, pp. 7-27.
- Francke, Pedro y Javier Iguíñez (2006), **Crecimiento pro-pobre en el Perú**, mimeo.
- Giraldo, Andrés F., “La neutralidad del dinero y la dicotomía clásica en la macroeconomía, en” en **Cuadernos de Economía**, v.XXV n.45, segundo semestre de 2006, pp. 75-93.
- Hardin, Garrett, “The Tragedy of the Commons”, en **Science**, v. 162 n. 3859, diciembre de 1968, pp. 1243-1248.
- Harris, Jonathan M. y Neva R. Goodwin, “Reconciling Growth and Environment”, en Jonathan M. Harris y Neva R. Goodwin (2003), **New Thinking in Macroeconomics: Social, Institutional, and Environmental Perspectives**, Edward Elgar Publishers, pp. 229-249 [339/N42n]
- Hausmann, Ricardo, “El futuro de la estrategia de crecimiento de América Latina”, en Óscar Altimir et al. (2008), **Hacia la revisión de los paradigmas del desarrollo en América Latina**, Santiago de Chile, Cepal-Secretaría General Iberoamericana, pp. 79-117.
- Jácome, Hugo, et al. (2009), **Análisis de coyuntura económica: Una lectura de los principales componentes de la economía, 2008**, Quito, Ildis-Flacso.
- Jenkins, Rhys, “El ‘efecto China’ en los precios de los productos básicos y en el valor de las exportaciones de América Latina,” en **Revista de la Cepal** n. 103, abril de 2011, pp. 77-93.
- Jiménez, Luis Felipe y Sandra Manuelito, “América Latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversión. Diagnóstico y propuestas,” en **Revista de la Cepal** n. 103, abril de 2011, pp. 47-75.
- Mankiw, N. Gregory (1999), **Principios de Economía**, McGraw-Hill, Madrid.
- Oleas, Julio (2006), “Exclusión social y crecimiento económico en Ecuador, 1990-2004,” en **Foro sobre la democracia, el bienestar y el crecimiento económico**, Quito, Flacso-Unicef [Flacso Andes].
- Olson, Mancur (1992), **La lógica de la acción colectiva: bienes públicos y la teoría de grupos**, Mexico, Limusa [320/Ol8lo].
- Olson, Mancur (1992), “La lógica de la acción colectiva” en Albert Batlle editor, **Diez textos básicos de ciencias políticas**, Ariel [320/D568d].
- Pérez, Wilson, “Procesos electorales y macroeconomía en un país con economía abierta”, en **Cuestiones Económicas** n.30, enero de 1997, pp. 89-118.
- Portes, Alejandro, “Instituciones y desarrollo: una revisión conceptual” en **Cuadernos de Economía**, v.XXV n.45, segundo semestre de 2006, pp. 13-52.
- Sheffrin, Steven (1985), **Expectativas racionales**, Madrid, Alianza Universidad, pp. 13-38. [339.2/S39e]
- Stiglitz, Joseph E. (2004), **Macroeconomía**, Ed. Ariel, 3ª edición, Barcelona [339/S52m/2004].
- Streeten, Paul, “Paradoxes of Globalization”, en Jonathan M. Harris y Neva R. Goodwin (2003), **New Thinking in Macroeconomics: Social, Institutional, and Environmental Perspectives**, Edward Elgar Publishers, pp. 53-78 [339/N42n]

Wunder, Sven, "Petróleo, macroeconomía y bosques," en Fander Falconí y Julio Oleas, compiladores (2004), **Antología de la economía ecuatoriana**, Quito, Flacso [330/A88e]