

MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN GÉNERO Y DESARROLLO

CURSO: MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

DOCENTE: Alexander Amézquita O.

Correo electrónico: umbra vitae@gmail.com

Horario de Clase: Lunes/Miércoles 07h00 a 10H00

Horario de atención: Cita previa.

DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

Este seminario revisará y analizará la perspectiva cuantitativa de la investigación en ciencias sociales, mediante un examen crítico de las categorías y premisas que la sustentan, con el objetivo de desarrollar destrezas para la identificación de variables y sus dimensiones, su conceptualización y operacionalización, y la interpretación de conjuntos de datos de orden cuantitativo, como componente del análisis de la realidad social.

Los énfasis del seminario estarán en la comprensión de los procesos de medición y sus niveles, la identificación de variables y dimensiones, la construcción y validación de indicadores sociales, índices, escalas y tipologías, el diseño de instrumentos de recolección de datos cuantitativos y el análisis e interpretación de información cuantitativa para la construcción de conocimientos sobre la realidad social. De la misma forma, se desarrollará una discusión permanente sobre la integración y complementariedad de las perspectivas cuantitativas y cualitativas en la investigación social, indagando por los potenciales y los límites del conocimiento producido mediante métodos de diseño, recolección e interpretación cuantitativos.

FORMATO DEL SEMINARIO

El formato del curso estará dividido en dos dimensiones. Una teórico-crítica en la que se revisarán los fundamentos epistemológicos y metodológicos de las perspectivas cuantitativas de la investigación social. Otra práctico-metodológica en la que se desarrollarán las destrezas para diseñar, implementar e interpretar procesos de investigación cuantitativa.

Cada sesión se desarrollará a partir de la discusión de textos teóricos, metodológicos e interpretativos, para luego pasar a ejercicios concretos aplicados a los procesos de investigación que adelanta cada estudiante, o en su defecto, a intereses investigativos de los estudiantes en los que se pueda aplicar una metodología cuantitativa.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará a partir de los siguientes ítems:

Trabajo 1: Planteamiento de las perspectivas cuantitativas y cualitativas del problema de investigación, propuesta de triangulación, planteamiento de variables (definición conceptual). Valor: 20%

Trabajo 2: Propuesta de operacionalización de variables cuantitativas. Valor 20%

Trabajo 3: Diseño de un (1) instrumento de recolección de datos cuantitativos basado en la propuesta de operacionalización. Valor 20%

Examen: Conceptos de metodología cuantitativa y ejercicios de aplicación de análisis estadístico. Valor 15%

Trabajo final: Propuesta de triangulación metodológica, operacionalización de variables, diseño del proceso de recolección y características del diseño muestral de la propuesta de investigación del(a) estudiante. Valor 25%

CONTENIDOS DEL CURSO

SESIÓN 1

Teoría y hecho social. La construcción de conocimiento sobre la realidad social.

Lecturas obligatorias:

1. “Coordenadas históricas de la investigación social: teoría investigación empírica”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 19-42.
2. “Sobre las teorías sociológicas de alcance medio”. En Robert K. Merton Teoría y estructura sociales, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 2002, pp. 56-91.

SESIÓN 2

Aproximaciones metodológicas a la realidad social. Perspectivas cuantitativas y cualitativas - Triangulación Metodológica

Lecturas obligatorias:

1. “El análisis de la realidad social: aproximaciones metodológicas”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 43-77.
2. “Sobre algunas categorías de la sociología comprensiva”. En Max Weber, Ensayos sobre metodología sociológica, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1978, pp. 175-221.

Lecturas adicionales:

1. “Introducción”. En Eduardo Bericat La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida, Ariel, Barcelona, 1998, pp. 9-15.

SESIÓN 3

Diseño metodológico. Problemas, conceptos, variables, valores.

Lecturas obligatorias

1. “Otros Problemas del establecimiento del plan para la investigación”. En William J. Goodie y Paul K. Hatt Métodos de investigación social, Trillas, México D.F., 2008, pp. 122-135.
2. “Research design”. En Earl Babbie The practice of social research, Cengage Learning, Wadsworth, 2007, pp. 90-123.

SESIÓN 4

Diseño metodológico. El concepto de medición y los niveles de medición en la realidad social

Lecturas obligatorias:

1. “Teoría y métodos de medición social”. En Leon Festinger y Daniel Katz, Comp., Los métodos de investigación en ciencias sociales, Paidós, Barcelona, 1972, pp. 433 – 453.
2. “La medida y las matemáticas”, En Aaron V. Cicourel, El método y la medida en sociología, Editora Nacional, Madrid, 1982, pp. 31-67.

Lecturas adicionales:

1. “La medición en Ciencias Sociales: representación empírica de conceptos abstractos” (Hector Mora Nawrath), Documento electrónico, http://antropologia.uct.cl/documentos/publicaciones/h_mora_medircss.pdf (Consultado 4 de junio de 2010). (Documento adjunto)
2. “Aporte a una medición sobre el estatus metodológico de las variables y escalas de medición”, Aníbal Bar, En: Cinta de Moebio, Chile: Universidad de Chile, (n. 7, marzo 2000). (Documento adjunto).

SESIÓN 5

Diseño metodológico. Operacionalización de variables

Lecturas obligatorias

1. “Plunging into the garlic”. En Norman Long, Ed., Battlefield of knowledge: interlocking of theory and practice in social research and development, Routledge, New York, 1992, pp. 85-114.

2. “Operacionalización de conceptos”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 123-157.

SESIÓN 6

Diseño metodológico. Construcción de indicadores e índices

Lecturas obligatorias:

1. “La construcción de los indicadores e índices sociales”, En María José Rodríguez Jaime Modelos sociodemográficos: atlas social de la ciudad de Alicante, Tesis Doctoral, Universidad de Alicante, 2000, pp. 149-185. (Documento adjunto).

SESIÓN 7

Diseño metodológico. Construcción de escalas y Tipologías

Lecturas obligatorias:

1. “Indexes, scales and typologies”. En Earl Babbie The practice of social research, Cengage Learning, Wadsworth, 2007, pp. 160-186.
2. “Unidades de Análisis” y “Formas de recopilación de datos”. En Hugo Hernán Hidalgo, Metodología de investigación de las artes populares, IADAP, Quito, 1980, pp. 155-166 y 167-268.

SESIÓN 8

Recolección de datos cuantitativos. La observación cuantitativa - La encuesta

Lecturas obligatorias:

1. “¿Qué es y para qué sirve la observación cuantitativa?”. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández-Collado, P. Baptista Lucio Metodología de la investigación, McGrawHill, México D.F., 2006, pp. 374-384.

SESIÓN 9

Recolección de datos cuantitativos. El diseño de cuestionarios

Lecturas obligatorias

1. “El diseño del cuestionario”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 254-291.

SESIÓN 10

Análisis de datos cuantitativos. Análisis univariable

Lecturas obligatorias:

1. “Estadística descriptiva”. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández-Collado, P. Baptista Lucio Metodología de la investigación, McGrawHill, México D.F., 2006, pp. 419-438.

Lecturas adicionales:

1. “Las funciones de la estadística”. En Varios Autores Estadística y sociología, Nueva Visión, Buenos Aires, 1973, pp. 31-49.

SESIÓN 11

Análisis de datos cuantitativos. Análisis multivariable simple.

Lecturas obligatorias:

1. “Análisis bivariante”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 331-337.

Lecturas adicionales

1. “Statistical analysis”. En Earl Babbie The practice of social research, Cengage Learning, Wadsworth, 2007, pp. 466-504.

SESIÓN 12

Análisis de datos cuantitativos. Análisis multivariable complejo.

Lecturas obligatorias

1. “Análisis multivariable”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 337-350.
2. “El análisis multivariable de El Suicidio de Durkheim”. En Varios Autores, El análisis de datos en la investigación social, Nueva Visión, Buenos Aires, 1984, pp. 79 – 102.

SESIÓN 13

Análisis de datos cuantitativos. Resumen

SESIÓN 14

Uso de datos cuantitativos. Empleo de bases de datos estadísticas, lectura de datos estadísticos y escritura-presentación de información cuantitativa (estadística social)

Lecturas obligatorias

1. “Analyzing existing statistics”. En Earl Babbie The practice of social research, Cengage Learning, Wadsworth, 2007, pp. 344-350.
1. “Cómo entender y utilizar un cuadro estadístico”. En Jocelyn Létourneau, La caja de herramientas del joven investigador: guía de iniciación al trabajo intelectual, La Carreta, Medellín, 2007, pp. 133 – 147.

SESIÓN 15

Diseños muestrales. Identificación de universos, poblaciones, muestras y metodologías de diseño muestral.

Lecturas obligatorias

1. “La selección de unidades de observación: el diseño de la muestra”. En Ma. Ángeles Cea D’Ancoa Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001, pp. 159-215.
2. “El objeto de la demografía”, En Álvaro Vieira Prieto, El pensamiento crítico en demografía, CELADE, Santiago de Chile. 1973, pp. 47-88.