

**FLACSO – SEDE ECUADOR  
Maestría en Economía 2010 – 2012**

**Syllabus de Comercio Internacional  
Dr. Fernando Martín Mayoral**

**8 de julio de 2011**

# **FLACSO- SEDE ECUADOR**

## **Comercio Exterior**

### **Syllabus**

Profesor : Fernando Martín Mayoral  
Email : fmartin@flacso.org.ec  
Teléfonos : 3238888 ext 2702  
Período : 8 de Agosto al 7 de Octubre

#### **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso de Comercio Exterior es una materia introductoria de economía internacional abierta a todos los alumnos de FLACSO, que está dividida en cuatro secciones. En la primera se realizará una breve introducción sobre los principales aspectos de la economía internacional en la que se inscribe el comercio exterior como uno de sus principales componentes, haciendo especial hincapié en sus implicaciones sobre el crecimiento económico. En la segunda parte se desarrollan las principales teorías del comercio internacional, la ventaja comparativa (modelo ricardiano, modelo de factores específicos y modelo de Heckscher-Ohlin) así como las nuevas teorías del comercio internacional (economías de escala, competencia imperfecta) que explican tanto el comercio interindustrial como el intraindustrial. En la tercera parte se tratan las políticas comerciales internacionales que tienen como principal objetivo armonizar las políticas económicas nacionales con el comercio exterior. A tal fin, se estudiarán el GATT y la OMC, los acuerdos de integración económica. En la cuarta parte, se abarcan temas de macroeconomía internacional comenzando por la contabilidad nacional y su relación con la balanza de pagos, el dinero, los tipos de interés y el tipo de cambio.

#### **OBJETIVOS DEL CURSO**

El curso tiene los siguientes objetivos:

1. Familiarizar a los estudiantes con los principales modelos teóricos que analizan el comercio internacional, sus efectos sobre el bienestar y sus principales costes sobre la economía y la sociedad.
2. Establecer las bases para que los estudiantes puedan analizar y comprender cuestiones relacionadas con el diseño y el desarrollo de instrumentos de política comercial tanto arancelarios como no arancelarios, así como los procesos de liberalización comercial en los que se encuadran los acuerdos de integración económica, y en concreto, los tratados de libre comercio.
3. Introducir a los alumnos al concepto de balanza de pagos, las implicaciones de la globalización y del proceso de dolarización en el Ecuador, de forma que sean capaces de interpretar las relaciones económicas entre Ecuador y el resto del mundo y entender su incidencia en el desarrollo económico del país.

## **EVALUACIÓN**

La calificación para el curso la obtendremos en la siguiente forma:

Dos evaluaciones parciales (30% cada una)	60%
Trabajo individual	25%
Asistencia y Participación en clase	<u>15%</u>
Total	100%

Las evaluaciones se llevarán a cabo en las sesiones 10 (6 de septiembre) y 18 (4 de octubre). Serán tipo test.

A lo largo de todo el curso haremos referencia permanente a la realidad andina con especial incidencia en el caso ecuatoriano. Consecuentemente, los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en temas de su interés particular a través de una monografía que la desarrollarán de forma individual.

Trabajo monográfico: cada alumno deberá entregar un trabajo de unas 10 páginas más gráficos, tablas y bibliografía sobre cualquiera de los tópicos desarrollados en el curso. El proyecto tendrá que ser aprobado previamente por el profesor.

La estructura del proyecto deberá contener las siguientes secciones:

Sección 1: Introducción explicando la relevancia del problema.

Sección 2: Síntesis histórica y teórica de lo que hecho, dicho o vivido para solucionar el problema (incluidas las experiencias de otros países).

Sección 3: Análisis del problema, ideas, críticas, soluciones posibles, etc.

Sección 4: Conclusiones, básicamente un resumen de las principales ideas tratadas en el trabajo, evitando la inclusión de nuevas ideas.

Sección 5: Bibliografía bien documentada (libros, periódicos, Internet...)

Cada alumno tendrá 15 minutos de presentación de los resultados a toda la clase y serán evaluados en su estructura, contenidos, recursos usados en la presentación y el nivel de preparación para contestar las preguntas que se le hagan sobre el tema.

La participación en clase incluye: asistencia y puntualidad, evidencias de haber preparado debidamente el material asignado, cumplimiento cabal y oportuno de las tareas que se asignen para la casa y desempeño general en el aula.

## **TUTORÍAS**

El sitio y el horario de las tutorías serán determinados conjuntamente con los estudiantes.

## **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

El manual básico que será utilizado en el curso es, KRUGMAN, P. R. y OBSTFELD, M. (2006): *Economía internacional. Teoría y política*, Addison Wesley, Madrid, 7<sup>a</sup> ed. En lo sucesivo nos referiremos a él como KO.

Como material de apoyo se recomienda la lectura del manual APPLEYARD, D.R. y A.J. FIELD (2003): *Economía internacional*, McGraw-Hill Interamericana, Bogotá, 4<sup>a</sup> ed. En lo sucesivo nos referiremos a él como AF.

El profesor irá introduciendo lecturas complementarias en aquellos temas que considere necesarios.

### PROGRAMA

Fecha	Sesión	Tema	Lecturas obligatorias	
		PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y HECHOS ESTILIZADOS.		
9 Ago	1.	Presentación del curso: Introducción a la economía internacional	KO: Capítulo 1	
11 Ago	2.	El comercio internacional como factor de crecimiento económico.	Martín Mayoral, F. (2007): "Factores determinantes del Crecimiento Económico. El comercio internacional", Universidad de Salamanca. FMI (2000): "La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? Baldwin Robert E. (2000) Trade and Growth, OCED ECO/WKP(2000)37.	
		PARTE 2: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.		
16 Ago	3.	Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano	KO: Capítulos 2 y 3	
17 Ago	4.	Teoría de las proporciones factoriales (el modelo Heckscher-Ohlin) y distribución de la renta (1)	KO: Capítulo 4	
18 Ago	5.	Teoría de las proporciones factoriales (el modelo Heckscher-Ohlin) y distribución de la renta (2)	KO: Capítulo 4	
23 Ago	6.	El modelo estándar del comercio.	KO: Capítulo 5	
25 Ago	7.	Economías de escala, competencia imperfecta y Comercio internacional. Comercio intraindustrial VS Comercio interindustrial	KO: Capítulo 6	
30 Ago	8.	Los movimientos internacionales de Factores productivos	KO: Capítulo 7	
1 Sep	9.	Contrastación empírica. El modelo de la gravedad del comercio.		
6 Sep	10.	1 <sup>a</sup> EVALUACIÓN.		

<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Tema</b>	<b>Lecturas obligatorias</b>
<b>PARTE 3: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL.</b>			
8 Sep	11.	Los instrumentos de la política comercial.	KO: Capítulo 8 Examen de Políticas Comerciales de Ecuador ante la OMC (2005): <b>POLÍTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS.</b> Informe Secretaría WT/TPR/S/148
13 Sep	12.	La economía política de la política comercial.	KO: capítulo 9
15 Sep	13.	La política comercial de los países en desarrollo.	KO: capítulo 10
20 Sep	14.	Integración económica I.	AF: Cap. 18
22 Sep	15.	Integración económica II.	AF: Cap. 18 Durán Lima, J.E., de Miguel C.J., y Schuschny, A.R. (2007): “Los acuerdos comerciales de Colombia, Ecuador y Perú con los Estados Unidos: efectos sobre el comercio, la producción y el bienestar”, 67-94. Revista de la CEPAL N° 91
<b>PARTE 4: MACROECONOMÍA INTERNACIONAL.</b>			
27 Sep	16.	La contabilidad nacional y la Balanza de pagos	KO: Capítulo 12  BCE, La balanza de pagos del Ecuador: notas metodológicas
29 Sep	17.	El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio. El mercado de divisas. El mercado de capitales	KO: Capítulo 13  Fixed vs Flexible Exchange rates, Semiannual Report on International Economic and Exchange Rate Policies (Diciembre 2006)
3 Oct	18.	<b>2<sup>a</sup> EVALUACIÓN.</b>	
4 Oct	19.	Clase Taller Comercio Exterior del Ecuador	Presentación de un trabajo empírico realizado por investigadores de FLACSO
5 Oct	20.	Presentación de Trabajos.	
6 Oct	21.	Presentación de Trabajos.	
7 Oct	22.	Presentación de Trabajos.	

Nota: las fechas pueden estar sujetas a cambios.

## **INFORMACIÓN DEL PROFESOR**

Fernando Martín Mayoral es profesor de Economía Mundial en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca desde 1996. Master en Estudios Europeos por la Katholieke Universiteit Brabant en Tilburg (Holanda) y Doctor (PHD) en economía por la Universidad de Salamanca.