

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

SEDE ECUADOR

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA

ASIGNATURA: *COMUNICACIÓN, CULTURA y POLÍTICA: Opinión pública, acción colectiva y democracia.*

HORARIOS: Lunes, miércoles y viernes, de 17h00 a 20h00.

Docente: Isabel Ramos Ávila.

1. PROPÓSITO Y OBJETIVOS

El curso tiene por finalidad presentar algunos debates actuales en torno al papel de la comunicación -mediática y extramediática- en la construcción del debate político en las sociedades contemporáneas. Asimismo, será nuestra preocupación indagar en las implicaciones de la noción de *opinión pública* en los procesos políticos de organización, protesta y movilización. En este sentido, resultan relevantes las reflexiones contemporáneas sobre acción colectiva y contienda política (McAdam, Tarrow, Tilly.: 2005).

El curso procurará analizar un conjunto de formas y procesos institucionales y no institucionalizados de democratización y, en el marco del complejo espacio disciplinar así delimitado, observaremos, en primer lugar, el rol que se asigna a los medios de difusión masiva y, en segundo, a los múltiples espacios no mediáticos de acción y construcción colectiva de representaciones, identidades y subjetividades.

El curso está orientado a la consideración crítica de las conexiones entre comunicación y política, en tanto ámbitos –relevantes e insoslayables, en nuestros días- de legitimación de temáticas, ámbitos y actores, y de producción y circulación de sentidos. Analizaremos, por ello, algunas hipótesis sobre la constitución de la *comunicación política* como ámbito de reflexión y de intervención, en el marco de las relaciones entre *sistemas políticos* y *sistemas de medios*.

2.- METODOLOGÍA

La metodología de trabajo elegida prioriza el trabajo colectivo y la discusión a partir de los planteamientos de los y las estudiantes. Por ello, la herramienta privilegiada será la modalidad de **seminario – taller**, utilizando para ello los textos de lectura obligatoria, algunas exposiciones de la docente y la discusión plenaria a partir de las presentaciones individuales y grupales que deberán realizar los estudiantes.

Los contenidos propuestos se han dividido en áreas temáticas a desarrollarse en un conjunto de dos o más sesiones. Al finalizar el tratamiento de los núcleos temáticos principales, se ha previsto la realización de un **foro-debate**, en el cual se analizarán colectivamente algunos procesos, productos o situaciones comunicacionales, a partir de las categorías teóricas previamente discutidas.

Se espera que los estudiantes aporten a la selección de materiales, en soportes diversos, o bien sugieran la concurrencia del grupo a eventos, expresiones o manifestaciones de distinto tipo, para la realización de estos foros.

3.- CONTENIDOS

Sesión 1

Exposición de los contenidos y orientaciones teóricas del curso, formulación consensuada de la metodología y del sistema de evaluación.

Se espera contar con la participación activa de los y las estudiantes, a fin de encontrar dinámicas colectivas que posibiliten la construcción de un espacio de debate que resulte mutuamente fructífero para la docente y para el grupo.

COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA (1 sesión)

Lecturas obligatorias:

- 1) **Noelle Neumann, Esliabeth:** *La espiral del silencio. Opinión pública, nuestra piel social*, Paidós, Barcelona, 1995, pp., 97-135; 189-206.
- 2) **Price, Vincent:** *La opinión pública:: esfera pública y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1994, pp.
- 3) **Miralles, Ana María:** *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*, Norma, Bogotá, 2001, pp. 67-113.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEBATE POLÍTICO: *Opinión pública y opiniones publicadas* (2 sesiones)

Lecturas obligatorias:

- 1) **Narváez Montoya, Ancízar:** "Cultura política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y códigos" en Bolaño César, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra (ed.) *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, La Crujía, Buenos Aires, 2005, pp. 201 – 227.
- 2) **Böckelmann, Frank:** *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Ed. Gustavo Gilli, México, 1983, pp. 55 – 95.
- 3) **Vasilachis de Gialdino, Irene:** "La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico", Gedisa Barcelona, 1997, pp. 21-24; 219-273.
- 4) **Rodríguez, Esteban:** "'Cubriendo la noticia'. El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social" en Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coord.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*, La Crujía, Buenos Aires, 2007. pp 187-223.
- 5) **Champagne, Patrick:** "La visión mediática" en Bourdieu, Pierre: *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999, pp. 51-63.

FORO: "PERIODISMO, OPINIÓN PÚBLICA Y DEBATE POLÍTICO" (1 SESIÓN)

**ACCIÓN POLÍTICA Y ACCIÓN COMUNICATIVA
(2 sesiones)**

- 1) **Habermas, Jürgen:** *Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social*, Taurus, Barcelona, 2003, pp. 351-431
- 2) **McCarthy, Thomas:** *Reflexión sobre la racionalización en la teoría de la acción comunicativa* en Giddens, Anthony et. al: *Habermas y la modernidad*, Cátedra, Madrid, 1994, pp. 277-

**COMUNICACIÓN, ACCIÓN COLECTIVA Y CONTIENDA POLÍTICA
(3 sesiones)**

Lecturas obligatorias

- 1) **McAdam, John, John D. McCarthy y Mayer N. Zald:** “Oportunidades, estructuras de movilización: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales” en McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp. 21 – 46.
- 2) **Zald, Mayer:** “Cultura, ideología y creación de marcos estratégicos” en: McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp.369-388.
- 3) **Gamson, William y David Meyer:** “Marcos interpretativos de la oportunidad política” en : McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp. 389-412.
- 4) **McAdam, Doug, Sidney Tarrow y Charles Tilly:** *Dinámica de la contienda política*, Editorial Hacer, Barcelona, 2005 pp xii-xxiii; 4-77 , 146-164; 339-383.
- 5) **Tilly, Charles:** “Conflicto político y cambio social” en Ibarra, P y Benjamín Tejerina: *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*, Trotta, 1998, pp. 25-41.
- 6) **Tilly, Charles:** *Contienda política y democracia en Europa, 1650-200*, Editorial Hacer, Barcelona, 2007, pp. 1-65.
- 7) **Tilly Charles:** *Violencia colectiva*, Editorial Hacer, Barcelona, 2007, pp.1-24; 223-240.

Lecturas recomendadas:

- Gohn, Maria da Glória: *Teorías dos movimentos sociais. Paradigmas clássicos e contemporâneos*, Edições Loyola, Sao Paulo, 1997.
- Offe, Claus, Partidos políticos y nuevos movimientos sociales, Sistema, Madrid, 1992, pp. 133-243.
- McCarthy, John et. al.: “El acceso a la agenda pública y a la agenda del gobierno: medios de comunicación y sistema electoral” en: McAdam, John, John D. Mc Carthy y Mayer N. Zald (eds.) *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Istmo, Madrid, 1999. pp. 413-441

EL ESPACIO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2 sesiones)

Lecturas obligatorias

- 1) **Gosselin, André:** “La comunicación política. Cartografía de un campo de investigación y de actividades” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 9-28.
- 2) **Miège, Bernard:** “El espacio público: más allá de la esfera política” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 44-59.
- 3) **Woton, Dominique:** “Las contradicciones de la comunicación política” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp.111-130.
- 4) **Verón, Eliseo:** “Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos” en en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 220-236.
- 5) **Breton, Philippe:** “Medios, mediación y democracia” en Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp) *Comunicación y política*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp 356 – 371.
- 6) **Mazzoleni, Gianpietro:** *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010, pp. 17-115.

FORO: “COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ACCIÓN COLECTIVA” (1 SESIÓN)

SISTEMAS POLÍTICOS Y SISTEMAS DE MEDIOS

(2 SESIONES)

- 1) **Hallin, Daniel C. y Paolo Mancini:** *Sistemas mediáticos comparado*, Hacer, Barcelona, 2007, pp. 1-79; 229-280.

4.- EVALUACIÓN

La evaluación es una actividad que formará parte de proceso de dictado, discusión e incorporación de contenidos. Por ello, Un elemento importante de este proceso será la contribución de los estudiantes a la reflexión y al debate y a la construcción colectiva de nuevos conocimientos en torno a las temáticas abordadas.

A los fines de la acreditación del curso, se han previsto tres tipos de actividades evaluativas:

- 1) Una instancia de lectura crítica y exposición grupal, a partir de los textos aquí recomendados **(25% de la nota final)**.
- 2) La presentación individual de reportes de lectura de los materiales expuestos grupalmente **(25% de la nota final)**.
- 3) Intervención individual en foros – debate **(10% de la nota final)**.
- 4) Presentación de un ensayo en el que se aborde alguna de las temáticas desarrolladas en el presente programa de trabajo **(40% de la nota final)**.