

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador.
Maestría en Comunicación - Análisis del discurso
Dr. (c) Christian León. Universidad de Buenos Aires (UBA).
Agosto 2011.

I. Resumen

El curso plantea una introducción al análisis del discurso orientado hacia la discusión de problemáticas relacionadas con prácticas significativas y producción de representaciones en la época de los medios de comunicación masivos. A través de una perspectiva interdisciplinaria, propone enfoques de análisis que establecen los efectos sociales del discurso y su interrelación con los dispositivos que lo producen. A partir de un diálogo entre tradiciones de la semiótica, la pragmática y la filosofía del lenguaje, busca establecer algunas entradas contemporáneas al análisis del discurso cultural atravesado por tensiones de políticas y sociales de clase, raza y género. Los efectos sobre la sociedad y la subjetividad que genera el discurso son puestos en análisis a través de una serie de estudios de caso que establecen las complejas relaciones de significación, deseo y poder.

II. Objetivos

- 1.- Realizar una introducción a las problemáticas y metodología de los estudios del discurso.
- 2.- Plantear un análisis de la interrelación entre dispositivos, discursos y prácticas culturales a partir de la cual se producen representaciones identitarias y de otredad.
- 3.- Desarrollar aproximaciones metodológicas para el análisis los discursos mediáticos en el contexto contemporáneo caracterizado por la complejidad social y la interdisciplinariedad epistémica.

III. Conceptualización didáctica de la materia

El curso se desarrollará en tres niveles: conceptual, histórico y analítico. El primer nivel presta atención a los debates contemporáneos dentro de los campos de la semiótica, la filosofía del lenguaje y teoría del discurso. El segundo nivel hace referencia a un conjunto de problemáticas relacionadas con la contextualización histórica de la teoría del discurso y las prácticas discursivas. El tercer nivel permite un acercamiento a la lectura de textualidades y visualidades producidas por los mass media que son tomados como estudios de caso.

IV. Metodología y evaluación

La dinámica del curso combina charlas, debates y ejercicios de exégesis e interpretación de prácticas, textos e imágenes. La evaluación comprende dos aportes parciales y un ensayo final. El primer aporte consiste en la exposición de uno o más textos de la bibliografía obligatoria (30%), el segundo corresponde a ejercicio de análisis de discurso mediático a partir de un conjunto de matrices elaboradas para el efecto (30%). La evaluación se completa

con la presentación de un ensayo monográfico (40%) que proponga una reflexión sobre alguna de las temáticas trabajadas a lo largo del curso.

V. Contenidos

Capítulo 1: Introducción al análisis del discurso

- 1.1 Posestructuralismo, posmodernismo y teoría del discurso
- 1.2 Prácticas significativas y paradigmas transdisciplinarios
- 1.3 Texto, discurso y producción de sentido
- 1.4 Lugares de enunciación y la situación del texto
- 1.5 Semiótica, poder y deseo

Capítulo 2:

Dispositivos, performatividad y producción discursiva

- 2.1 Del enfoque semántico al enfoque pragmático
- 2.2 Dispositivos, producción de saber y verdad
- 2.3 Sociedad de la información y los dispositivos mediático
- 2.4 Performatividad y análisis de discurso

Capítulo 3:

Discurso, poder y sociedad

- 3.1 Textualidad y construcciones de poder
- 3.2 Ordenes y políticas del discurso
- 3.3 Orden social, narración e identidad
- 3.4 El discurso mediático y la nación

Capítulo 4:

Prácticas significativas, colonialismo y otredad

- 4.1 Discursos culturales y producción de otredades
- 4.2 Racialización de la diferencia cultural
- 4.3 Estereotipos y discriminación social
- 4.4 Colonialismo y políticas de la identidad

Capítulo 5:

Discurso, deseo y subjetividad

- 5.1 Lenguaje, deseo y sexualidad
- 5.2 Narración y roles de género
- 5.3 Diferencia sexual y lugares de enunciación
- 5.4 Teoría queer y discursividades menores

VI. Calendario de trabajo

Sesión 1

Temas a trabajar: Introducción al análisis del discurso. Posestructuralismo, posmodernismo y teoría del discurso

Textos a discutir:

1. Charaudeau, Patrick y Maingueneau, Dominique, *Diccionario de análisis del discurso*, Amorrortu, Buenos Aires, 2005, pp. 32-36 y 179-187.
2. Ducrot, Oswald, Todorov, Tzvetan, *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2003, pp. 397-402.

Sesión 2

Temas a trabajar: Introducción al análisis del discurso. Prácticas significativas y paradigmas transdisciplinarios. Texto, discurso y producción de sentido.

Textos a discutir:

3. Bajtín, M. M., *Estética de la creación verbal*, Siglo Veintiuno Editores, Argentina, 2002, pp. 248- 193.
4. Barthes, Roland, *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*, Paidós, Buenos Aires, 1984, pp. 65-82.

Sesión 3

Temas a trabajar: Introducción al análisis del discurso.

Textos a discutir:

5. Foucault, Michael, *La arqueología del saber*, Siglo Veintiuno Editores, Decimotava edición, México, 1997, pp. 3-64.

Estudio de caso 1: El discurso televisivo a partir de 30-S

Sesión 4

Temas a trabajar: Dispositivos, performatividad y producción discursiva. De enfoque semántico al enfoque pragmático y biopolítico.

Textos a discutir:

6. Deleuze, Gilles, “¿Qué es un dispositivo?” en *Michael Foucault, filósofo*, Gedisa, segunda edición, Barcelona, 1995, pp. 155-163.
7. Agamben, Giorgio, “Que es un dispositivo”, en *Conferencias en Argentina*, Milena Cacerola, Buenos Aires, 2005, pp. 21-37.

Sesión 5

Temas a trabajar: Dispositivos, performatividad y producción discursiva. De enfoque semántico al enfoque pragmático y biopolítico.

Textos a discutir:

8. Austin, John, *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, tercera reimpresión, España, 1990, pp. 41-65.

9. Lazzarato, Maurizio, *Políticas del acontecimiento*, Tinta Limón, Buenos Aires, 2006, pp. 81-105.

Sesión 6

Temas a trabajar: Dispositivos, performatividad y producción discursiva. Sociedad de la información y los dispositivos mediáticos. Performatividad y análisis de discurso.

Textos a discutir:

10. Yúdice, George, *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Gedisa, Barcelona, 2002, pp. 57-105.
11. Christian León “Gran Hermano o la performatividad mediática de la imagen” en *Experimentos culturales*, Online, Internet, febrero 2005, disponible en: <http://www.experimentosculturales.com/textos/leon/big-brother.html>

Análisis de caso 2: Visionamiento y análisis de un programa del *Gran Hermano* (2003), versión ecuatoriana coproducción Ecuavisa-Telefé.

Sesión 7

Temas a trabajar: Discurso, poder y sociedad. Textualidad y construcciones de poder. Ordenes y políticas del discurso.

Texto a discutir:

12. Foucault, Michael, *El orden del discurso*, Tusquets Editores, Barcelona, tercera edición, Barcelona, 1999, pp. 9-76.
13. Delgado, Christian y Alexandra Fierro, “Prensa, fotografía y representación” en Sel, Susana (comp.), *Imágenes y medios en la investigación social: una mirada latinoamericana*, UBA, Buenos Aires, 2005, pp. 53-63.

Sesión 8

Temas a trabajar: Discurso, poder y sociedad. Textualidad y construcciones de poder. Orden social, narración e identidad

Textos a discutir:

14. Deleuze, Gilles y Guattari, Félix, *Mil Mesetas*. Capitalismo y esquizofrenia, Pre-textos, Valencia, 2000, pp. 81-112.
15. Sampietro Blanco, Víctor, “Identidad y medios nacionales en diáspora”, en *La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad*, Icaria, Barcelona, 2003, pp. 29-53.

Sesión 9

Temas a trabajar: Discurso, poder y sociedad. Orden social, narración e identidad. El discurso mediático y la nación

Textos a discutir:

16. Rincón, Omar, “La nación como una happening mediático” en *La Nación de los medios*, Universidad de los Andes, Bogotá, 2008, pp. 11-21.

17. Endará, Lourdes, “¡Ay Patria mía!” *La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa*, UASB Abya Yala, Quito, 2003, pp. 49-87.

Estudio de caso 3: Representaciones de lo nacional en la prensa ecuatoriana.

Sesión 10

Temas a trabajar: Prácticas significativas, colonialismo y otredad. Discursos culturales y producción de otredades

Textos a discutir:

18. Hall, Stuart, “The spectacle of the ‘other’ ” en *Representation. Cultural representations and Signifying Practices*, SAGE, Great Britain, 1997, pp. 225-290.
19. Shohat, Ella y Stam, Robert, *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*, Paidós, Barcelona, 2002, pp. 19-30.

Sesión 11

Temas a trabajar: Visualidad, modernidad y nacionalismo. La fotografía y el cine como aparatos de producción de la Nación.

Textos a discutir:

20. Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand, *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*, Siglo Veintiuno Editores, trigésimo novena edición, 2007, pp. 41-81.
21. Bhabha, Homi, *El lugar de la cultura*, Manantial, Buenos Aires, 2002, pp. 91-110.

Sesión 12

Temas a trabajar: Visualidad, modernidad y nacionalismo. Cultura popular e imaginarios nacionales. Naciones imaginadas y visiones sobre la diferencia El cine latinoamericano como discurso de la Nación.

Texto a discutir:

22. Van Dijk, Teun, *Prensa, racismo y poder*, Universidad iberoamericana, México D.F., 1994, pp. 5-44.
23. León, Christian, “Cine, performatividad y resistencia. Apuntes para la crítica del documental indigenista en Ecuador”, Arcos, Carlos (Comp.), *Sociedad, cultura y literatura*, FLACSO, Quito, 2009, pp. 321-336.

Estudio de caso 4: Representación de indígenas en la cinematografía ecuatoriana. Análisis del filme *Los hieleros del Chimborazo* (1980) de Gustavo Guayasamín

Sesión 13

Temas a trabajar: Discurso, deseo y subjetividad. Narración y roles de género.

Textos a discutir:

24. Colaizzi, Giulia, *Feminismo y teoría del discurso*, Ediciones Cátedra, Madrid, 1990, pp.13-25.

25. Mulvey, Laura, "Placer visual y cine narrativo" en Wallis, Brian (Ed.), *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Akal, 2001, pp. 365- 377.

Sesión 14

Temas a trabajar: Discurso, deseo y subjetividad. Teoría queer y discursividades menores.

Textos a discutir:

26. De Abreu, Carla Luzia, "Apuntes sobre las identidades de géneros y sexualidades no-normativas en las redes sociales virtuales", texto presentado en el Congreso Internacional: las políticas de equidad de género en perspectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones", Área de Género, Sociedad y Políticas-FLACSO Argentina, Buenos Aires, noviembre del 2010.
27. Rodríguez, Víctor Manuel. "Cine menor y performatividad queer" [online] en Instituto Goethe de Bogotá [consultado en septiembre 2003]. Portable Document Format, disponible en: www.goethe.de/HN/BOG/rosa/documentos/rodrigue.pdf

Sesión 15

Temas a trabajar: Discurso, deseo y subjetividad. Diferencia sexual y lugares de enunciación.

Análisis de caso: Visionamiento y análisis del *La teta asustada* (2008) de Claudia Llosa.

Resumen y conclusiones generales del Curso.

VII. Bibliografía general

- Agamben, Giorgio, "Que es un dispositivo", en *Conferencias en Argentina*, Milena Cacerola, Buenos Aires, 2005, pp. 21-37.
- Austin, John, *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, tercera reimpresión, España, 1990, pp. 41-65.
- Bhabha, Homi, *El lugar de la cultura*, Manantial, Buenos Aires, 2002, pp. 91-110.
- Bajtin, M. M., *Estética de la creación verbal*, Siglo Veintiuno Editores, Argentina, 2002, pp. 248- 193.
- Barthes, Roland, *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*, Paidós, Buenos Aires, 1984.
- Benveniste, Émile, *Problemas de lingüística general II*, Siglo Veintiuno, México D.F., 1979.
- Charaudeau, Patrick y Maingueneau, Diminique, *Diccionario de análisis del discurso*, Amorrortu, Buenos Aires, 2005, pp. 32-36 y 179-187.
- Colaizzi, Giulia, *La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2007, pp. 123-140.
- Colaizzi, Giulia, *Feminismo y teoría del discurso*, Ediciones Cátedra, Madrid, 1990.
- Curran, James, Morley, David, y Walkerdine, Valerie (comp.), *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998.
- De Abreu, Carla Luzia, "Apuntes sobre las identidades de géneros y sexualidades no-normativas en las redes sociales virtuales", texto presentado en el Congreso Internacional: las políticas de equidad de género en perspectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones", Área de Género, Sociedad y Políticas-FLACSO Argentina, Buenos Aires, noviembre del 2010.
- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix, *Mil Mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*, Pre-textos, Valencia, 2000, pp. 81-112.

- Deleuze, Gilles, “¿Qué es un dispositivo?” en *Michael Foucault, filósofo*, Gedisa, segunda edición, Barcelona, 1995, pp. 155-163.
- Delgado, Christian y Alexandra Fierro, “Prensa, fotografía y representación” en Sel, Susana (comp.), *Imágenes y medios en la investigación social: una mirada latinoamericana*, UBA, Buenos Aires, 2005, pp. 53-63.
- Derrida, Jaques, *La escritura y la diferencia*, Anthropos, Barcelona, 1989, pp. 383-401.
- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand, *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*, Siglo Veintiuno Editores, trigésimo novena edición, 2007, pp. 41-81.
- Ducrot, Oswald, Todorov, Tzvetan, *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2003, pp. 397-402.
- Endará, Lourdes, “¡Ay Patria mía!” *La nación ecuatoriana en el discurso de la prensa*, UASB Abya Yala, Quito, 2003, pp. 49-87.
- Hall, Stuart, “The spectacle of the ‘other’ ” en *Representation. Cultural representations and Signifying Practices*, SAGE, Great Britain, 1997, pp. 225-290.
- Foucault, Michael, *El orden del discurso*, Tusquets Editores, Barcelona, tercera edición, Barcelona, 1999, pp. 9-76.
- Foucault, Michael, *La arqueología del saber*, Siglo Veintiuno Editores, Decimoctava edición, México, 1997, pp. 3-64.
- Kellner, Douglas, *Media Culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern*, Routledge, Londres, 1996.
- Kristeva, Julia, *El lenguaje, ese desconocido. Introducción a la lingüística*, Editorial Fundamentos, Madrid, 1988, pp. 238-249.
- Martín Barbero, Jesús, “Recepción de medios y consumo cultural: travesías” en Sunkel, Guillermo, (coord.), *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999, pp. 2-26.
- McLuhan, Marshall, *El medio es el masaje*, Paidós, Barcelona, 1987
- Lazzarato, Maurizio, *Políticas del acontecimiento*, Tinta Limón, Buenos Aires, 2006, pp. 81-105.
- León, Christian, “Cine, performatividad y resistencia. Apuntes para la crítica del documental indigenista en Ecuador”, Arcos, Carlos (Comp.), *Sociedad, cultura y literatura*, FLACSO, Quito, 2009, pp. 321-336.
- León, Christian, *Cine de la marginalidad. Realismo sucio y violencia urbana*, Abya Yala-UASB, Quito, 2005, pp. 15-75.
- León, Christian, “Gran Hermano o la performatividad mediática de la imagen” en Online, Internet, febrero 2005, disponible en: <http://www.experimentosculturales.com/textos/leon/big-brother.html>
- Mulvey, Laura, “Placer visual y cine narrativo” en Wallis, Brian (Ed.), *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Akal, 2001, pp. 365- 377.
- Owens, Craig, “El discurso de los otros. Las feministas y el posmodernismo”, en Foster, Hal (Ed.), *La posmodernidad*, Kaidós, Barcelona, 1985, pp. 93-123
- Payne, Michael, *Diccionario de teoría crítica y estudios culturales*, Paidós, Buenos Aires, 2002, p. 141-145.
- Rodríguez, Víctor Manuel. “Cine menor y performatividad queer” [online] en Instituto Goethe de Bogotá [consultado en septiembre 2003]. Portable Document Format, disponible en: www.goethe.de/HN/BOG/rosa/documentos/rodrigue.pdf
- Rincón, Omar, “La nación como una happening mediático” en *La Nación de los medios*, Universidad de los Andes, Bogotá, 2008, pp. 11-21.
- Sampedro Blanco, Víctor, “Identidad y medios nacionales en diáspora”, en *La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad*, Icaria, Barcelona, 2003, pp. 29-53.
- Shohat, Ella y Stam, Robert, *Multiculturalismo, Cine y Medios de Comunicación*, Paidós, Barcelona, 2002, pp. 19-30.
- Van Dijk, Teun, *Prensa, racismo y poder*, Universidad iberoamericana, México D.F., 1994, pp. 5-44.
- Yúdice, George, *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Gedisa, Barcelona, 2002, pp. 57-105.