

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Ecuador
Programa de Economía

Convocatoria 2010-2012

TALLER DE TESIS 1: MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE PYMES
QUITO, DEL 12 DE MARZO AL 12 DE JUNIO DEL 2011

INTRODUCCIÓN

El taller de tesis se organiza en función a las líneas de investigación que exige la maestría en Gestión Empresarial de PYMES. En el cual, el estudiante debe seleccionar su tema de acuerdo con sus intereses y vocaciones académicas acorde con las líneas de investigación planteadas.

El taller de tesis tiene la misma exigencia de un curso regular: asistencia del alumnado a las actividades del taller y un procedimiento de evaluación acorde a la normativa de la Institución. Es importante subrayar que la aprobación de los talleres de tesis constituye un requisito indispensable para obtener el título de maestría.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del taller de tesis es desarrollar las habilidades y destrezas de los/as estudiantes mediante un seguimiento sistemático del avance en el desarrollo de sus planes de tesis. Además, el taller busca impartir los conocimientos metodológicos para estructurar de forma adecuada un plan de investigación que luego debe concretarse en la producción de la propuesta, investigación y redacción de la tesis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ayudar al estudiante a formular una propuesta de tesis que pueda ser llevada a cabo de manera exitosa en el plazo establecido y de acuerdo con el reglamento general de tesis; a realizar la investigación requerida por la propuesta; y a la escritura de la tesis. Para ello se recurrirá a:

- Discusión y debates entre estudiantes y profesor sobre problemas vinculados a la temática de investigación.
- Búsqueda de la bibliografía básica para los temas elegidos, usando el potencial que provee la biblioteca y el sistema de FLACSOANDES de la Institución.
- Reflexión sobre los procesos de investigación de cada uno de los y las estudiantes: aspectos metodológicos, análisis de información, enlace entre datos y discusión teórica.
- Incentivo a la escritura de la tesis.
- Tutorías a los estudiantes en el proceso de formulación de su plan de tesis, de investigación y de escritura.

Created with



nitro PDF[®]

professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

MÉTODO PEDAGÓGICO

- Actividades de grupo (28 horas, divididas en 14 sesiones de dos horas cada una);
- Tutorías individuales (6 horas, divididas en 12 sesiones de 30 minutos cada una); y,
- Trabajo individual (30 horas).

Esta distribución del tiempo se establece sobre la base de que cada taller tiene un valor de cuatro créditos, equivalente a 64 horas de trabajo (de acuerdo con los parámetros del CONESUP y de la Secretaría General de FLACSO).

El taller será evaluado constantemente mediante avances en el desarrollo del plan de tesis. Las sesiones del taller serán de dos horas y se las realizarán una vez por semana. El horario general del taller será todos los días martes de 7h00 a 9h00, a partir del módulo III hasta el módulo IV.

EVALUACIÓN

- Primer avance del plan de tesis (planteamiento del problema, objetivos, justificación e hipótesis): 20%
- Segundo avance del plan de tesis (revisión del estado del arte): 20%
- Tercer avance del plan de tesis (planteamiento de la metodología): 20%
- Presentación del plan de tesis y aprobación: 40%

CONTENIDO

- Presentación del taller y líneas generales de Investigación del Programa de Economía
- Introducción a la Metodología de la investigación.
- Fases de la investigación.
- Definición del problema.
- Definición de objetivos.
- Justificación de la investigación.
- Planteamiento de hipótesis.
- Estado del arte.
- Aproximaciones metodológicas.
- Fuentes de información y búsquedas bibliográficas.
- Diseño de un plan de tesis.
- Sesiones de presentaciones de los planes de tesis
- Seguimiento y elaboración de tesis
- Presentación y defensa de planes de tesis.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Eco, Humberto: *Cómo se hace una tesis*, Gedisa, México.
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P: *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, México.
- Rigo, A y Genescá, G: *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Eumo-Octaedro, Barcelona.

PROFESOR

Marcelo Varela E.

Máster en Economía por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-FLACSO

MBA en Dirección de Empresas (c) por la Universidad Andina Simón Bolívar.

Especialista en Creación de Empresas por la Universidad Andina Simón Bolívar.

Postgrado en Economías Extractivas por la Universidad Católica del Perú.

Economista por la Universidad Central del Ecuador.

Coordinador de la maestría en gestión empresarial del sector eléctrico.

Profesor-Investigador asociado del Programa de Economía de FLACSO.

Profesor de Análisis Económico, Análisis Político e Introducción a la Economía en las Maestrías de Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales y Gerencia de la Calidad y productividad de la Universidad Católica-Ibarra.

Profesor de la materia Ecuador, globalización y relaciones internacionales. IESABROAD.

Autor de libros y artículos sobre Economía.

Created with



nitro PDF[®]

professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional