

I CONGRESO INTERNACIONAL



RED DE INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN
DE ECUADOR

EL IMPACTO DE LA SOCIEDAD DIGITAL

14 - 15
NOV 2019

FLACSO
ECUADOR



Bienvenida

Querid@ participante

El Comité Organizador y la Comisión gestora de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador te dan una calurosa bienvenida al I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador, que se celebrará los días 14 y 15 de noviembre en FLACSO Sede Ecuador. En él, docentes e investigadores del país y la región debatirán sobre los principales desafíos que enfrenta hoy el estudio de la Comunicación y las diferentes subáreas que la componen.

Bajo el lema “El impacto de la sociedad digital”, por primera vez se dan cita docentes, investigadores, profesionales y estudiantes de posgrado en Comunicación y en Ciencias Sociales, quienes entre todos compartirán perspectivas teóricas, metodológicas, resultados de investigaciones y experiencias que permitan avanzar en el estudio de la Comunicación en Ecuador y en América Latina.

Esta primera edición del evento tiene como objetivo dar a conocer los avances en el ámbito de la investigación en Comunicación de las distintas Universidades del Ecuador, así como de la Comunidad Andina, América Latina e Iberoamérica, con especial énfasis en la sociedad digital y su impacto sobre los pueblos y las relaciones humanas. El mismo tendrá espacio para conferencias magistrales y grupos de trabajo. Las ponencias, revisadas por pares ciegos, serán publicadas en la revista indexada *GIGAPP Estudios Working Papers*. Para organizar el debate, hemos creado distintos grupos de trabajo:

1. Comunicación Política
2. Medios, metamedios y redes sociales digitales
3. Opinión pública y movimientos sociales
4. Comunicación organizacional, estratégica y relaciones públicas
5. Comunicación comunitaria, popular y ciudadana
6. Comunicación y cultura
7. Educomunicación y alfabetización mediática
8. Comunicación pública, de gobierno y transparencia
9. Periodismo, estudios de circulación y recepción de contenidos
10. Metodologías de investigación en Comunicación
11. Comunicación y medio ambiente
12. Comunicaciones libres
13. GTIS. Debates sobre valores y gobernanza de la radiotelevisión pública

14. GT2S. Debates electorales y nuevas formas de comunicación política: televisión, redes y segundas pantallas

Además de las actividades en los grupos de trabajo, en este marco se constituye la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador, un espacio que nace con vocación de proyectar una investigación interdisciplinaria, anclada principalmente en las Ciencias de la Comunicación en sus distintas ramas, además de en las Ciencias Sociales en general (Sociología, Ciencia Política o Lingüística). La Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador tiene como objetivo principal generar justicia social, inclusión y promover conocimiento en el país a través de investigaciones apegadas a la realidad nacional y regional, con los siguientes fines específicos:

- Potenciar la investigación en el ámbito de la Comunicación, con especial énfasis en la discusión académica, su impacto y su transferencia con una mirada desde el Sur.
- Fortalecer las relaciones entre investigadores del área en todo el mundo, especialmente con Iberoamérica, en pie de igualdad.
- Impulsar proyectos de investigación en Comunicación conjuntos entre instituciones, empresas privadas y sociedad civil.
- Promover la movilidad docente y de investigadores con otras redes, asociaciones o universidades del mundo que tengan una finalidad similar.
- Difundir los proyectos de investigación, revistas, congresos, artículos y otros materiales, espacios y temas de interés de las personas asociadas.
- Generar espacios de encuentro y de discusión permanentes, ya sean físicos, virtuales y/o editoriales, tales como jornadas científicas, congresos, mesas, simposios, workshops de carácter nacional e internacional, así como revistas, libros u otro tipo de publicaciones científicas.

Te invitamos a participar y a apoyar con tu difusión este evento a través de las redes sociales. Estamos convencidos de que podemos pensar y construir una mejor comunicación si lo hacemos entre todos.

 @RICE_Ecuador
#RICE2019

#ComunicaciónEnColectivo

Sesiones Plenarias

Sesión Plenaria Inaugural

Repensando la mediatización: los casos de Periodismo de Salud y de Política Populista
Hemiciclo. Jueves, 14 de noviembre. 10h

Dr. Daniel Hallin



PhD. En Ciencia Política por la Universidad de California, Berkeley. Profesor e investigador de la Universidad de California San Diego (UCSD).

Sus líneas de investigación versan sobre el periodismo, Comunicación Política y análisis comparativos de los sistemas mediáticos. Ha escrito trabajos sobre los medios y la guerra -incluidos Vietnam, América Central y la Guerra del Golfo- y sobre la cobertura televisiva de las elecciones. Una de sus principales líneas de trabajo es el análisis comparado entre los sistemas mediáticos, especialmente en Europa y América Latina. Su libro *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, en coautoría con Paolo Mancini, es uno de los más emblemáticos, traducido a nueve idiomas y galardonado con diferentes premios internacionales. Recientemente, también está trabajando en comunicación y salud y en las formas de mediatización de la salud y la justicia.

 @danielchallin

Sesión Plenaria de Clausura

Hemiciclo. Viernes, 15 de noviembre. 12.30 hrs.

Dr Eduardo Villanueva



Doctor en Ciencia Política por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sus líneas de investigación son nuevos medios, vida digital, informática comunitaria, aplicaciones y usos sociales de la tecnología de información y comunicación. Es investigador en Comunicación y Tecnología desde la década del 90. Ha sido asesor en el Viceministerio de Comunicaciones desde 2002. Es coordinador del grupo de trabajo "Comunicación, Tecnología y Desarrollo" de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.

Actividades paralelas

Coloquio

Hemiciclo. Jueves, 14 noviembre. 18.30hrs.

As novas rotas da globalizaçao

Presentación del libro *As novas rotas da globalizaçao* y coloquio. Intervienen:

Carlos Santander. Universidad Federal de Goiás. Facultad de CCSS,
coautor del libro.

León Espinosa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

Cintia Quiliconi. Subdirectora de FLACSO Ecuador

Modera: Palmira Chavero, FLACSO Ecuador

Cócktail de bienvenida

Subsuelo Torre I. Jueves, 14 de noviembre. 19.30 hrs.

Obra de teatro “La edad de la ciruela”

Rossana Iturralde y Nadyezhda Lola

Edif. Biblioteca Jueves, 14 de noviembre. 20.30 hrs.

Asamblea General RICE

Hemiciclo. Viernes, 15 de noviembre. 15hrs.



GT.I.- Comunicación comunitaria, popular y ciudadana

Coordinadora GT: Belén Ávalos (UNACH)

maria.avalos@unach.edu.ec

Aula 204

Jueves 14 de noviembre, de 11:30 a 13:00 hrs.

Ponencias

Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez

Viviana Suintaxi

Influencia del comercio en la contaminación gráfica visual. Caso de estudio: Centro histórico de Ibarra

Elizabeth Alexandra Morales
José Miguel Segnini Maizo

El documental comunitario: La experiencia de tres comunidades en Ecuador

Luis Ogando
Gabriela Sánchez Cabrera
Juan Carlos Cevallos Lozano

Radio comunitaria del cantón ecuatoriano de Saraguro: El Buen Pastor y la percepción ciudadana

Cesar Teodomiro Sandoya
Sybel Enrique Ontaneda
Hever Sánchez

Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador

Tania Villalva
Pablo Romero
Patricia Villagómez

La comunicación comunitaria: Experiencias, intercambios y nuevas relaciones entre la academia y las organizaciones sociales

Ana Benavides
Dimitri Madrid

Comunicación para el Buen Vivir: una mirada desde Argentina y Ecuador

Delfina Acosta
Belén Ávalos

GT.2.- Opinión pública y movimientos sociales

Coordinadora GT: Isabel Ramos
(FLACSO)

iramos@flacso.edu.ec

Sala de conferencias S2

Jueves 14 de noviembre, de 11:30 a 13:00 hrs.

Ponencias

Comunicación y memoria colectiva: una exploración teórica en el caso de Víctimas del conflicto en Colombia

Daniel Botero

Acciones públicas y materiales del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y García Meza (1980-1981) en Bolivia

Alejandro Ramírez

Análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos en las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales cuencanos: *El Mercurio* y *El Tiempo*

Galo Altamirano

Angel Torres Toukoumidis

A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia

Marco Panchi

Las organizaciones de trabajadores y empresarios y la jornada laboral en el Ecuador: una revisión desde sus prácticas discursivas

Katherine Argudo

GT.3.- Comunicación organizacional, estratégica y relaciones públicas

Coordinadora GT: Verónica Altamirano (UTPL)
vpaltamirano@utpl.edu.ec

Sala de conferencias S3

Jueves 14 de noviembre, de 11:30 a 13:00 hrs.

Ponencias

Los eventos, una herramienta clave en las estrategias de comunicación comercial

Alba-María Martínez
Concepción Campillo-Alhama

Evolución del abordaje del employer branding, una mirada empresarial y académica

Vanessa Karina Duque

La importancia de llamar al 9-1-1 en el momento de encontrarse en una emergencia

Geovanny Jurado Puentes

Uso del data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones

Karen Cesibel Valdiviezo Abad
Tiziano Bonini

Desafíos internos de las redes sociales en la gestión comunicacional de las organizaciones: análisis de caso Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

María Elizabeth Granda
Ana Magali Culqui
Ana Cecilia Vaca

Imaginario social sobre la donación de órganos en redes sociales digitales. Análisis de la página en Facebook del Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células (INDOT) en el Ecuador

Agrivalca Canelón
Jahel Espinosa

Comunicación para la sostenibilidad y culturas nacionales, un análisis en empresas ecuatorianas, colombianas y chilenas

Ana Durán
Jaime Orozco
Pablo Matus
Melita Vega

Las líneas de persuasión militar como estrategia en la comunicación organizacional

Fernando Guerrero

Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja según el modelo RACE

Javier Vire Riascos
Antonio Castillo Esparcia

GT.4.- Metodologías de investigación en Comunicación

Coordinador GT: Paulo López
(Universidad Santiago de Compostela)

paulocarloslopez@gmail.com

Coordinador auxiliar: Werner Vásquez
(FLACSO)

wrvasquez@flacso.edu.ec

Aula 206

Jueves 14 de noviembre, de 11:30 a 13:00 hrs.

Ponencias

Fractal matemático y el análisis de discurso

Saudia Levoyer
Gonzalo Ordóñez

Las preferencias del consumo televisivo en los jóvenes quiteños

Fabián Muñoz

Los relatos de vida como técnica cualitativa en la investigación en comunicación

Ximena Coronado
Daniel Díaz

El discurso político y el discurso subalterno en momentos de campaña electoral. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso

Marcelo Criollo

Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial

María Isabel Punín
Ketty Daniela Calva

GT.5.- Comunicación Política I

Coordinadora GT: Palmira Chavero
(FLACSO/GIGAPP)

pchavero@flacso.edu.ec

Sala de conferencias S2

Jueves, 14 de noviembre, de 14.30 a 16:00 hrs.

Ponencias

Comunicación política desde el ático. Análisis del discurso de los enlaces digitales del expresidente del Ecuador, Rafael Correa

Álex Toapanta

Análisis de los discursos de Rafael Correa ante la ONU, periodo 2007-2013 del Estado

Diana Carolina Pabón

Encuadres noticiosos del proceso electoral boliviano. Un análisis sobre los candidatos presidenciales

Alejandro Ramírez

Gonzalo Meruvia

La importancia de Radio Sandino durante la revolución nicaragüense (1977-1979)

Belén Amador

La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS): 2005-2006

Gonzalo Meruvia

La corrupción en Ecuador: un proceso de *agenda setting*

Palmira Chavero

GT.6.- Medios, metamedios y redes sociales digitales I

Coordinadora GT: Andrea González (FLACSO)

andreagonzalezandino@gmail.com

Sala de conferencias S3

Jueves, 14 de noviembre, de 14.30 a 16:00 hrs.

Ponencias

Discutir la política en red social virtual: el rol de los perfiles de Twitter en la popularización de los temas de opinión pública durante campaña

Rocio Elizalde

Disputando la opinión pública digital. Análisis del caso #ConMisHijosNoTeMetas (agosto 2017 - enero 2018)

Sofía Brito

Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas de Quito

Andrés Rodríguez

Cuestiones políticas y relacionales en la esfera pública digital: democracia y militancia virtual

Jackeline Herrera

Posts de Facebook y su utilidad para generar públicos activos en la campaña electoral de las elecciones seccionales de Guayaquil para el año 2019

Carmen Del Rocio Monedero



GT.7.- Comunicación y medio ambiente

Coordinador GT: Marco López Paredes
(PUCE)

marcovlopezp@gmail.com

Aula 204

Jueves 14 de noviembre, de 14:30 a 16:00 hrs.

Ponencias

Representación mediática de la prensa de referencia sobre el conflicto de la reserva Thomas Van der Hammen en Bogotá durante 2016

Ana María Lozano García

Cómo se maneja el contenido en El Universo y Expreso relacionados con el proyecto de bicicleta pública en Guayaquil

Juan Pablo Pérez

Comunicación y Gobernanza del agua: interacciones digitales en el territorio comunal de Santa Elena

Manuel Mera

Gisella Ibáñez

Karla Soledad Ortiz

GT.8.- Comunicación y cultura

Coordinador GT: Pablo Escandón
(UASB)
pescandon@gmail.com

Aula 206

Jueves 14 de noviembre, de 14:30 a 16:00 hrs.

Ponencias

Híbridos y no híbridos: estudio de caso de la interacción modal en un sector del Distrito norte de la ciudad de Quito
Gonzalo Ordóñez

Nuevos actores que fortalecen la difusión y el periodismo cultural
María Magdalena Bravo

Feminismo, cultura y música. Mujeres en la música y cómo las redes apuestan por una construcción distinta de contenidos para el reconocimiento, ampliación y exigencia de derechos culturales en América Latina
Vanessa Bonilla

Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios de comunicación del Ecuador: el caso de dos televisoras nacionales
Deisy Garcés

Comunicación como construcción de sentido colectivo y los contenidos digitales sobre diversidad cultural
Ivone Cevallos Rosales

Google imágenes, profesiones, género y sexualidad
Álvaro Jiménez Sánchez
Eliza Vayas Ruiz
Carlos Palacios
Fernando Endara

Los libros de autoayuda, la búsqueda del sujeto feliz y el desvanecer de la crítica
Xavier Brito-Alvarado
Paulina Tamayo-Rodríguez
Carlos Martínez-Bonilla

Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo
Daniela Idrovo
Ángel Torres Toukoumidis
José Juncosa

Hackers y medios: Cómo los medios y las redes trataron el caso de Ola Bini
Iván Terceros

Población y patrimonio cultural. Gad Marcelino Maridueña y Estrategias para Fomento y Participación de su Custodia
Fernando Naranjo

GT.9.- Comunicación Política II

Coordinadora GT: Palmira Chavero
(FLACSO/GIGAPP)

Coordinador auxiliar: Mauro Larrea
(FLACSO)

mauroiuio@hotmail.com

Sala de conferencias S2

Jueves, 14 de noviembre, de 16.30 a 18 hrs.

Ponencias

La vigencia del Modelo de Propaganda de Herman y Chomsky. Caso de estudio: Ecuador durante el gobierno de Lenin Moreno

Fernando Casado

Medios e institucionalidad pública en la transición neoliberal en Ecuador

Isabel Ramos

El discurso político en Ecuador, la nueva “Revolución Ciudadana” de Lenin Moreno

Eduardo Albán

Pablo Villalba

La disputa por la apropiación del sentido en las intervenciones urbanas, como discurso y representación

Mauro Larrea

Ejercicio de los derechos a la comunicación por parte de los periodistas del Ecuador. Caso de Loja

Abel Suing

Carlos Ortiz

Juan Carlos Maldonado

GT.10.- Medios, metamedios y redes sociales digitales II

Coordinadora GT: Andrea González
(FLACSO)

andragonzalezandino@gmail.com

Sala de conferencias S3

Jueves, 14 de noviembre, de 16.30 a 18 hrs.

Ponencias

El perfil ideal del periodista, según los medios de comunicación. Una radiografía del nuevo perfil profesional que buscan los medios ecuatorianos en el contexto digital

Paulina Escobar
Andrés Jaramillo

La ciberradio en Ecuador. La experiencia Flacso Radio al migrar de contenidos de audio a video, en el periodo 2016-2017

Xavier Macas

La crónica en medios digitales, a partir del relato experiencial. Una mirada a la experiencia de periodistas en La Barra Espaciadora.

Paulina Escobar

Retos y desafíos para la incorporación de nuevos modelos de negocio en la televisión latinoamericana

Ana Culqui

Deporte, mujer y medios de comunicación: la noticia como constructor de imaginarios

Michelle Moretti

Influencia de las redes sociales en la manera de hacer y consumir información Caso Periodistas Secuestrados

Marlene Magaly Mosquera
Cristina Katuska Vizueta

GT. II.- Comunicación

Política III

Coordinadora GT: Palmira Chavero
(FLACSO/GIGAPP)

pchavero@gmail.com

Coordinador auxiliar: Ana M. Lozano

anamaria.cs91@gmail.com

Sala de conferencias S2

Viernes, 15 de noviembre, de 9 a 10.30 hrs.

Ponencias

Comunicación y proximidad política en la campaña electoral de Jorge Yunda Machado, candidato a la Alcaldía de Quito 2019

María José Enríquez Cruz

El voto escondido: resistencia y rebeldía en los pronósticos electorales

Santiago Pérez

Afectación de la agenda mediática en la agenda política y comportamiento en Twitter de los 4 candidatos más votados para la alcaldía de Quito 2019

Vanessa Oñate

Andrea Carrillo

Jorge Cruz

El discurso político en tiempo de campaña. Análisis de su incidencia en la intención de voto de los ciudadanos de Loja, Ecuador. Febrero 2014.

María Patricia Romero

El meme político y su influencia en la conversación política de los jóvenes universitarios durante las elecciones seccionales del 2019 en Cuenca

Carlos Joaquín Correa

Caroline Ávila

Marcelo Andrade

La patria grande en la agenda digital: el uso del concepto América Latina en cinco elecciones presidenciales

Pablo Oñate

Paulo Carlos López

Andrea Mila Maldonado

Análisis de la publicidad política negativa identificada en los spots publicitarios difundidos en el proceso electoral para las presidenciales de 2017

Caroline Ávila

Ximena Guerrero

GT.12.- Medios, metamedios y redes sociales digitales III

Coordinadora GT: Andrea González
(FLACSO)

andregonzalezandino@gmail.com

Sala de conferencias S3

Viernes, 15 de noviembre, de 9 a 10:30 hrs

Ponencias

Los memes de humor político en campaña electoral y su relación con el desarrollo de un clima de opinión en Facebook

María Eugenia Céspedes

¿Qué esperan los millennials de los políticos en redes sociales y cómo llamar su atención?

María Fernanda Paredes

Análisis métrico de la participación de los candidatos a la alcaldía de Quito en la plataforma digital Twitter durante la campaña electoral 2019

Patricio Cevallos

Marco López Paredes

Adaptación de la estructura audiovisual en los spots de campaña en medios sociales: Lenín Moreno (Ecuador)

Carmelo Márquez

Katherine Cristina Herrera

Santiago Romero

Construcción simbólica de memes en Facebook, de los equipos de fútbol de la provincia del Guayas (Barcelona Sporting Club, Club Sport Emelec, Guayaquil City F.C) en la temporada 2017

Lizbeth Ortiz

Sofía Cabrera

Medios tradicionales vs medios digitales: impacto de la sociedad digital en los hábitos de consumo de noticias de jóvenes universitarios

María Belén Ávalos

Ana Culqui

Elizabeth Erazo

Discusiones políticas en el Espacio Público virtual: el caso del fallo a favor del Matrimonio civil igualitario en Ecuador

Andrea González

GT.13.- Comunicación pública, de gobierno y transparencia

Coordinadora GT: Narcisa Medranda
(Universidad Politécnica Salesiana)
nmedranda@ups.edu.ec

Aula 204

Viernes, 15 de noviembre, de 9 a 10:30 hrs.

Ponencias

Estrategia Gubernamental y Brecha Digital

Diego Córdor

Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno

Gustavo Cusot

Importancia de la Ética en la Comunicación Pública

Victoria Dalila Palacios

Narcisa Jessenia Medranda

María Teresa Bravo Paredes

La transparencia en el Ecuador. Los casos de los Gobiernos Autónomos transparencia en el Ecuador. Los casos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la Provincia del Carchi.

Felix Paguay

Beatriz Villarreal

Jennifer Paredes

Transparencia de la información pública para generar auditoría cívica

Narcisa Medranda

Victoria Palacios Mielles

Medios en campaña: la construcción de la desconfianza hacia el CNE

Isabel Ramos

Palmira Chavero

Werner Vásquez

Las políticas de comunicación y el ejercicio periodístico en Ecuador

Nelly Guamán

Luis Espín

GT.14.- Debates sobre valores y gobernanza de la radiotelevisión pública

Coordinador GT: León Espinosa (PUCE)

lespinosao@puce.edu.ec

Aula 206

Viernes, 15 de noviembre, de 9 a 10:30 hrs.

Ponencias

Co-creación e innovación colaborativa en RTV Públicas Europeas

Martín Vaz Álvarez
Miguel Túñez López

Evolución de la financiación de los servicios audiovisuales públicos europeos (2010- 2017)

Alejandro Gesto Louro
Francisco Campos Freire

Valor público y pluralismo religioso. Estudio comparativo en televisiones públicas europeas

Marta Rodríguez Castro
Lara Cives
Miguel Túñez-López

La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural

Kruzkaya Ordóñez
Ana Isabel Rodríguez
Abel Suing

Herramientas de participación para las audiencias más activas del servicio audiovisual público europeo

Monica Lopez Golan
Rodríguez Castro

Los valores de la radiotelevisión pública en la sociedad de internet

Francisco Campos Freire

GT.15.- Educomunicación y alfabetización mediática

Coordinador GT: Werner Vásquez
(FLACSO)

wrvasquez@flacso.edu.ec

Aula 207

Viernes, 15 de noviembre, de 9 a 10:30 hrs.

Ponencias

Análisis de los problemas comunitarios y recuperación de la memoria y los saberes colectivos en San Fernando de Yaguachi: una propuesta educomunicativa

Marcelo Martínez
Luis Antonio Ogando Des

La Televisión Educativa y el Aprendizaje de Valores en los Niños

María Augusta Calvopiña

El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura

Gabriela Sánchez Cabrera
Carlos Cevallos Lozano

Frente a los vacíos de medios y academia. Los círculos de lectura crítica como estrategia para formar comunicadores/as no sexistas

Marcelo Antonio Martínez
Belén Puñal

La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador

Diana Rivera
Margoth Iriarte
Stephany Celly

Hacia un concepto integrado de la educación en tecnología

María Cristina Martínez

Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende

Impacto de la pobreza en el uso de las TIC en la Educación General Superior en Ecuador

Werner Vásquez

GT.16.- Comunicación Política IV

Coordinadora GT: Palmira Chavero
(FLACSO/GIGAPP)

pchavero@flacso.edu.ec

Coordinador auxiliar: Karina Guadalupe
(FLACSO)

cynthiakarinaec@hotmail.com

Sala de conferencias S2

Viernes, 15 de noviembre, de 11 a 12:30 hrs.

Ponencias

El fenómeno Jorge Yunda visto desde la teoría del populismo

Eduardo Enríquez Arévalo

Tuitpolítica. Un marco de referencia para el análisis de la ciudadanía 2.0, a partir de la puesta en crisis de la democracia y la participación política a través de Twitter

Natalia Angulo

Comunicación política a través de Twitter. Caso de estudio: Presidencias de la República de Latinoamérica

Lilia Carpio

Rosario Puertas Hidalgo

Análisis comunicacional de los actores políticos/comerciales ecuatorianos frente a la posible adhesión a la Alianza del Pacífico

Andrea Mila

Comunicación política en la democracia mediática

Analía Beler

GT.17.- Medios, metamedios y redes sociales digitales IV

Coordinadora GT: Andrea González
(FLACSO)

andregonzalezandino@gmail.com

Sala de conferencias S3

Viernes, 15 de noviembre, de 11 a 12:30 hrs.

Ponencias

Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales que se realizan desde las escuelas de Yaguachi

Elena Paucar
Lourdes Paola Ulloa
Luis Antonio Ogando
Ana Patricia Rodríguez

Brecha digital en adultos mayores: accesibilidad tecnológica y redes sociales

Marlene Mosquera
Andrea Vázquez
Belén Quinde

Los imperativos del enjambre digital. La generalización del discurso legalista, moral y mesiánico en redes sociales

Héctor Bujanda

El rol de la red social twitter en la calidad de los contenidos informativos en las programaciones deportivas de la radiodifusora online "Ecuador en Directo" de la ciudad de Guayaquil en el primer trimestre del año 2019

Fernando Rentería

Subjetividad política en Twitter. Análisis morfológico del discurso en la campaña electoral por la Alcaldía de Quito 2019

Verónica Yépez
Wilma Riera
Alejandra González

Fake News y social media: nuevos desafíos en las campañas electorales en Ecuador

Catalina Mier
Claudia Rodríguez
Gabriela Coronel

GT.18.- Periodismo, estudios de circulación y recepción de contenidos

Coordinador GT: Jorge Cruz
(PUCE)

jacruz@puce.edu.ec

Aula 204

Viernes, 15 de noviembre, de 11 a 12:30 hrs.

Ponencias

El femicidio en los medios digitales de provincia de Los Ríos, región 5 del Ecuador

Ana Herrera Flores
Alejandra Campi
Kerly Acosta

Evaluación mediática: el caso de la Supercom

Pablo Escandón
Saudia Levoyer

De los escenarios del poder a las canchas del espectáculo. La información de primera plana en los periódicos de Ecuador.

Ana Tamarit
Belén Puñal

Nuevos escenarios mediáticos para Ecuador en la prensa internacional. Caso España

Ximena Guerrero Bacuilima

Discurso democrático e intereses particulares en la prensa. Caso Diario El Comercio de Quito

Genaro Tapia

Periodismo Cuántico: el patrón emergente

Iris Emiliana Argüello
Yalitzta Ramos

GT.19.- Medios de comunicación y ciudadanía

Coordinador GT: Ana M. Lozano
(FLACSO)

anamaria.cs91@gmail.com

Aula 206

Viernes, 15 de noviembre, de 11 a 12:30 hrs.

Ponencias

Evaluaciones masivas de lectura y escritura en Ecuador: eficacia y resultados de PISA en contraste con pruebas de admisión universitarias

Daniel Alejandro Díaz-Gutiérrez
Remigio Damián Cisneros-Castillo
Rosa Jael Garzón-Riaño

Entre los miedos y violencia: la narratología del miedo

Viviana Núñez
Xavier Brito

Diversidad política femenina. Cómo construyen y proyectan su imagen tres mujeres ecuatorianas

Estefanía Luzuriaga
Gabriela Baquerizo

Estudio económico de la radio privada nacional del Ecuador mediante un sistema experto de análisis financiero método vertical

Viviana Galarza
Ana Cecilia Vaca
Ana Culqui

La publicidad en Youtube: Cómo gestionar el interés del consumidor de manera competente (Comunicación)

Bárbara Castillo

Medios, metamedios, redes sociales digitales y deporte: el pole como deporte y la noticia como constructor de imaginarios

Michelle Moretti

GT.20.- Debates electorales y nuevas formas de comunicación política: televisión, redes y segundas pantallas

Coordinador GT: Karina Guadalupe (FLACSO)

cynthiakarinaec@hotmail.com

Aula 207

Viernes, 15 de noviembre, de 11 a 12:30 hrs.

Ponencias

Una carrera con ganador inesperado: espiral del silencio y la campaña a la alcaldía de Quito 2019

Gabriel Vásconez

El carácter predictivo de la agenda digital: análisis de los debates on-line y off-line en las elecciones brasileñas del año 2018

Paulo Carlos López-López

Iván Puentes-Rivera

Javier Vasquez González

Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista millennial?

Albertina Navas

Análisis de los debates electorales televisados y nuevos formatos en las elecciones generales de España del 2019

Erica Conde-Vazquez

Julia Fontenla-Pedreira

Jose Rúas-Araujo

Horarios

Jueves, 14 noviembre

Horario	S2	S3	Aula 204	Aula 206	Aula 207	
8:30 9:30	REGISTRO Y ACREDITACIONES (Subsuelo Torre I)					
9:30 11:00	<p>SESION PLENARIA INAUGURAL (Hemiciclo)</p> <p>Bienvenida: Dr. Juan Ponce, director FLACSO Sede Ecuador Dra. Palmira Chavero, Comisión Gestora RICE</p> <p>“Repensando la mediatización: los casos de Periodismo de Salud y de Política Populista” Dr. Daniel Hallin (Universidad de California, San Diego) Presenta: Dra. Palmira Chavero, FLACSO Sede Ecuador</p>					
RECESO						
11:30 13:00	GT 2 Opinión pública y movimientos sociales	GT 3 Comunicación organizacional, estratégica y relaciones públicas	GT 1 Comunicación comunitaria, popular y ciudadana	GT 4 Metodología de investigación en Comunicación		
COMIDA (libre)						
14:30 16:00	GT 5 Comunicación Política I	GT 6 Medios, metamedios y redes sociales digitales I	GT 7 Comunicación y medio ambiente	GT 8 Comunicación y cultura		
RECESO						
16:30 18:00	GT 9 Comunicación política II	GT 10 Medios, metamedios y redes sociales digitales II				
18:30	<p>Presentación del libro <i>As novas rotas da globalização y coloquio</i></p> <p>Carlos Santander. Universidad Federal de Goiás. Facultad de CCSS, coautor del libro. León Espinosa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) Cintia Quiliconi. Subdirectora de FLACSO Ecuador Modera: Palmira Chavero, FLACSO Ecuador</p>					
19:30	COPA RECEPCIÓN (Subsuelo I)					

Viernes, 15 Noviembre

Horario	S2	S3	Aula 204	Aula 206	Aula 207
8:30 9:00	REGISTRO Y ACREDITACIONES (Subsuelo Torre I)				
9:00 10:30	GT 11 Comunicación Política III	GT 12 Medios, metamedios y redes sociales digitales III	GT 13 Comunicación pública, de gobierno y transparencia	GT 14 Debates sobre valores y gobernanza de la radiotelevisión pública	GT 15 Educomunicación y alfabetización mediática
RECESO					
11:00 12:30	GT 16 Comunicación Política IV	GT 17 Medios, metamedios y redes sociales digitales IV	GT 18 Periodismo, estudios de circulación y recepción de contenidos	GT 19 Medios de comunicación y ciudadanía	GT 20 Debates electorales y nuevas formas de comunicación política: televisión, redes y segundas pantallas
12:30 13:30	SESION PLENARIA DE CLAUSURA (Hemiciclo) Dr. Eduardo Villanueva Pontificia Universidad Católica del Perú Presenta: Pablo Escandón				
COMIDA (libre)					
15:00 19:00	ASAMBLEA GENERAL RICE (Hemiciclo)				

Con el aval académico de



Organizan

