

## **PONENCIA**

Ing. Alma Chávez Ponce

0982035838

almayesseniachavezponce@gmail.com

Universidad Tecnológica Equinoccial

MSc. Daniela Polanco

0984655866

dani.polancozoa@gmail.com

Universidad Tecnológica Equinoccial

### **Revitalización del conocimiento ancestral de las plantas medicinales para la potencialización turística del mercado de San Francisco de Quito (MSF)**

El conocimiento ancestral de las plantas medicinales es un elemento que visibiliza la diversidad cultural y la existencia de un patrimonio cultural intangible (PCI), capaz de expresar símbolos, significados y sentidos, característicos y propios de la identidad y de la herencia cultural transmitida de generación en generación.

Dicho conocimiento al ser parte del PCI, es susceptible a cambios, alteraciones y procesos de ininterrupción y desuso, más aún cuando las prácticas de dichos conocimientos se encuentran en espacios urbanos como el mercado de San Francisco de Quito, considerado primer Mercado turístico de la ciudad que cuenta con un sector único destinado a la práctica de la medicina ancestral.

En este lugar, doce mujeres, son encargadas de realizar prácticas de sanación desde hace más de medio siglo, mediante el uso de plantas medicinales y saberes ancestrales, siendo la última generación de mujeres portadoras y transmisoras de una herencia cultural.

La presente investigación tiene como tema central la revitalización del conocimiento ancestral de las plantas medicinales que se encuentran en situaciones de fragilidad en el MSF. Se revitaliza porque se “posibilita que aquellas manifestaciones vigentes y en estado de vulnerabilidad puedan ser transmitidas de una generación a otra y sean recreadas constantemente, en tanto otorguen sentido de identidad y pertenencia a una comunidad” (Instituto Nacional de Patrimonio, 2013, p. 36).

Por esta razón, se planteó como objetivo identificar las plantas medicinales, comercializadas en el MSF con poco uso o desuso para ser revitalizadas mediante estrategias turísticas, ya que las investigaciones en esta área son deficientes, pues se han enfocado en aspectos etnobotánicos (Cicerón, 1979) o etnomedicinales (Plutarco Naranjo y José Luis Coba, 2003) y con el fin de valorizar solo las plantas medicinales más usadas y representativas.

Para llevar a cabo dicha la investigación, se realizó una metodología interdisciplinar y transdisciplinar que consideró tres aportes importantes: el de la etnobotánica, etnomedicina y los propios de la revitalización cultural, con sus respectivas herramientas e instrumentos. Así pues, los resultados que se detallarán a continuación se derivan de los aportes antes expuestos.

A través de la etnobotánica y mediante el uso de la encuesta TRAMIL se obtuvo un inventario de 161 plantas medicinales comercializadas en el MSF, de estas se identificaron 16 plantas mitológicas relacionadas con factores sobrenaturales, utilizadas en prácticas de curación.

Por otra parte, mediante el taller de socialización y apropiación del plan de revitalización cultural se seleccionaron con las portadoras del conocimiento dos tipos de plantas a revitalizar: por un lado, las plantas mitológicas y por otro las medicinales.

Plantas mitológicas: Carlo Santo, Hoja de Guanto, Marco, Chilca, Colca y Linguin.

Plantas medicinales: Olivo, Malba Rosada, Trébol de Castilla, Rabo de Mono, Chuchugua, Villa del Mar. Es preciso mencionar que, muchas de las plantas mencionadas - corresponden a una práctica de curación específica denominada baño de contra – propuestas por las mujeres debido a la inexistente comercialización de dichas plantas en el mercado.

A través del cuestionario semidirigido (etnomedicina) se obtuvieron aspectos relacionados con las prácticas medicinales y asociados a la salud y enfermedad, además los significados, símbolos y sentidos que las mujeres otorgan a las plantas y a la práctica de la medicina ancestral.

En base a los resultados expuestos, se pactaron estrategias para la revitalización mediante prácticas no solo turísticas sino también sociales y culturales, que fortalezcan el uso de las plantas antes mencionadas: a) creación de una ruta turística que incluya la visita al Mercado San Francisco, b) cursos de plantas medicinales dirigidos a los niños y niñas, c) convenios con agencias de viajes, d) creación de una guía de plantas comercializadas en el Mercado y e) Feria de plantas medicinales en los diferentes Mercados del DMQ.

A pesar de que, la actividad turística, se ha caracterizado no solo por la folklorización o exotización de las prácticas culturales sino también por la mercantilización cultural a través de espectáculos y simulaciones socioculturales, es también un catalizador cultural, pues como lo menciona Arias (2012), los actores sociales inmersos en dichas prácticas, pueden visibilizar y apropiarse de su cultura, para hacer del turismo una práctica comprometida con la revitalización y salvaguardia, en este caso de los conocimientos y saberes tradicionales.

Así mismo, Magnoni, Ardren y Hutson (2007) afirman que “los locales pueden manipular el turismo y usarlo como trampolín para entrar en la arena nacional o global como actores autónomos, culturalmente significantes y tradicionalmente desafiantes” (pp. 34). De manera que, mediante la revitalización cultural -proceso construido desde y para los actores locales- la vivificación del patrimonio cultural inmaterial no dependa de organismos públicos o privados, sino que estos colaboren en la puesta en marcha y el fortalecimiento de estrategias de reactivación del PCI.

Para ello, los términos de conservación, recuperación o rescate deben ser sustituidos por vivificación, reactivación y revitalización. De tal manera, no solo ampliar el debate en torno al PCI, sino también traer a colación algunas reflexiones que Canclini (1999) menciona:

- a) la cuestión del patrimonio no se ve como responsabilidad exclusiva del gobierno.
- b) sin movilización social por el patrimonio, es difícil que el gobierno lo vincule con las necesidades actuales y cotidianas de la población.
- c) una efectiva revitalización incluye una apropiación democrática y colectiva, que cree las condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo.

Para concluir, se debe destacar la importancia de una investigación interdisciplinaria y transdisciplinaria, pues las complejidades modernas, enmarcadas en términos de globalidad, pueden comprenderse e interpretarse a través de una

lectura que, desde diferentes aportes (etnobotánica, etnomedicina, revitalización cultural) colaboren para la construcción conceptual y metodológica común de una problemática particular, pero sobre todo de un diálogo de saberes que convoque a la visibilización de un discurso multívoco.

**Palabras clave:** conocimiento ancestral, Mercado de San Francisco de Quito, patrimonio cultural intangible, plantas medicinales, revitalización cultural.