

Propuesta de ruta hacia un Sistema Participativo de Garantía (SPG) para los caficultores caucanos en Colombia

Mayra Roxana Solarte Montoya¹; José Fernando Grass Ramírez².

¹ Investigadora del Proyecto Centro de Investigación, Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Caucana – CICAFIGULTURA.

Grupo de investigación para el Desarrollo Rural TULL – Universidad del Cauca (Colombia)
mayrasolarte@unicauca.edu.co – (+57)3006518766

² Profesor titular de la Universidad del Cauca, Facultad de Ciencias Agrarias, Departamento de Agroindustria. Investigador del Proyecto Centro de Investigación, Promoción e Innovación Social para el Desarrollo de la Caficultura Caucana – CICAFIGULTURA.

Grupo de investigación para el Desarrollo Rural TULL – Universidad del Cauca (Colombia)
jfggrass@unicauca.edu.co – (+57)3148530485

Resumen

La economía campesina, la producción agroecológica, el relacionamiento entre organizaciones sociales de base, la resiliencia al cambio climático y la soberanía alimentaria, son prácticas y propuestas que se fortalecen en los territorios cafeteros del Departamento del Cauca, Colombia. En este estudio se plantea una ruta hacia un Sistema Participativo de Garantía (SPG), como estrategia y herramienta donde se resalta y valora la acción colectiva de las comunidades, además de la consolidación de lazos de confianza entre productores y consumidores. Se sistematizaron dos experiencias en SPG, de los Departamentos de Risaralda y Valle del Cauca, en Colombia, las cuales son lideradas por agricultores agroecológicos de esas regiones; a partir de estas experiencias se propone la ruta hacia un SPG para las comunidades caficultoras caucanas. En esta modalidad de Investigación-Acción-Participativa (IAP), se logró destacar factores de éxito para la implementación de un SPG y analizar cualitativamente el estudio de caso sistematizado. Para el caso de los caficultores caucanos, se genera la necesidad de explorar la identificación de circuitos comerciales que les permita vender sus productos en canales que reduzcan la participación de intermediarios y acerquen al productor con una venta basada en la confianza directa del consumidor.

Palabras claves: agroecología; caficultores caucanos; diversificación del ingreso.